14 أكتوبر
14 OCTOBER

يومية - سياسية - عامة

تأسست في عدن بتاريخ 19 يناير 1968م

رئيس مجلس الإدارة - رئيس التحرير

محمد هشام باشراحيل

718188808 ■ ايميل المؤسسة والصحيفة 14october1968@gmail. com ■ ايميل الإعلانات Adv. 14october1968@gmail com

الاثنين 16 مارس 2026 م الموافق 27 رمضان 1447 هـ - العدد 18103 - السنة 58 - رقم الإيداع 2 - 8 صفحات - 200 ريال

14 أكتوبر 14 OCTOBER

يومية - سياسية - عامة

مؤسسة 14 أكتوبر للصحافة والطباعة والنشر

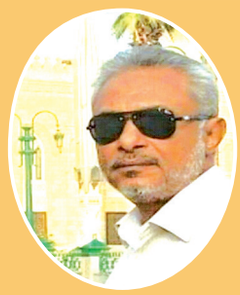
الريادة والتميز في مجال الطباعة والأعمال التجارية

خدماتنا : • طباعة الكتب • تجليد الكتب • طباعة المجلات والصحف • طباعة المفكرات والتقويم • طباعة كافة الفواتير والسندات والسجلات • طباعة الأعمال الفنية • أعمال النشر خدمات التسويق • خدمات التوزيع • التصميم والتنسيق • طباعة كافة المطبوعات الورقية.

الموقع الإلكتروني لمؤسسة 14 أكتوبر

www.14october.com

الإعلان والمُعلن.. والمسؤولية القانونية



ثروت جيزاني

في زمن تتكاثر فيه الرسائل الدعائية وتتسابق الوسائل الإعلامية على اجتذاب المعلنين، لم يعد الإعلان مجرد مساحة تجارية عابرة، بل أصبح خطاباً مؤثراً يتسلل إلى وعي الجمهور ويصوغ اختياراته اليومية. وبين المُعلن الذي يسعى إلى تسويق منتجه، ووسيلة الإعلان التي تفتح منابرها وصفحاتها وشاشاتها، يقف المستهلك مستنداً إلى ثقة يظن أنها لم تُمنح عبثاً. ومن هنا تنشأ الإشكالية حين يتبين أن المنتج المعلن عنه يشوبه نقص أو عيب أو حتى شبهة احتيال، فتثور الأسئلة حول من يتحمل تبعة الضرر، وأين تقف حدود المسؤولية القانونية والأدبية.

الأصل أن المُعلن هو المسؤول الأول عن صدق ما يورده من بيانات وعن صحة ما يقدمه من وعود، فالإعلان الكاذب أو المضلل ليس مجرد مبالغة تجارية بل قد يتحول إلى فعل يرقى إلى الغش أو التدليس متى ترتب عليه تضليل المستهلك وإيقاعه في ضرر. غير أن دور وسيلة الإعلان لا يظل دائماً في دائرة الحياد، فليست كل وسيلة مجرد ناقل صامت لما يرد إليها، بل قد تكون شريكاً في الصياغة أو في الإخراج أو في تقديم الإعلان في سياق يوحي بالثقة والتزكية، وعندئذ يتغير توصيفها القانوني ويتسع نطاق مساءلتها.

المسؤولية القانونية لوسيلة الإعلان تتحدد بقدر تدخلها وعلمها وإمكان توقعها للضرر، فإذا اقتصر دورها على النشر دون أن يكون لديها علم بعيب المنتج أو تضليل الإعلان، وكانت قد التزمت (بالضوابط المهنية المعتادة)، فإن مسؤوليتها قد تكون محدودة وفقاً لما تقرره تشريعات حماية المستهلك وقواعد المسؤولية التقصيرية. أما إذا ثبت أنها تجاهلت مؤشرات واضحة على الاحتيال، أو سمحت بتمرير ادعاءات لا يقبلها عقل أو منطق، فإن صمتها قد يُفسر إهمالاً جسيماً يفتح باب المساءلة، بل قد يؤدي إلى مسؤولية تضامنية مع المُعلن إذا كان تدخلها إيجابياً ومؤثراً في إخراج الرسالة الدعائية.

وفي فضاء الإعلام الرقمي تتضاعف التعقيدات، إذ تختلط الحدود بين الناشر والمعلن والمؤثر، وتتداخل الأدوار بصورة لم تكن معهودة من قبل. فحين يروّج حساب ذو تأثير واسع لمنتج معيب دون إفصاح عن طبيعة العلاقة التجارية، فإن الثقة الشخصية تتحول إلى أداة تسويق، ويصبح الضرر مضاعفاً لأن الجمهور لا يتلقى رسالة تجارية فحسب بل يتلقى توصية مغلفة بالمصداقية.

من هنا يجب أن تتجه التشريعات الحديثة إلى إلزام منصات التواصل والمؤثرين بقواعد الإفصاح والشفافية، إدراكاً لخطورة الإعلان المقنع الذي يتخفى في ثوب الرأي الشخصي.

غير أن ما يعلو على النصوص هو الضمير المهني، فالمؤسسة الإعلامية التي تفرّط في معايير التحقق تفرّط في رأس مالها الحقيقي وهو الثقة. وقد ينجو الإعلان المضلل من ثغرة قانونية، لكن أثره يبقى في ذاكرة الجمهور شاهداً على تراجع المعايير. والإعلام الذي يبيع مساحاته دون تمحيص يغامر بسمعته قبل أن يغامر بسلامة المستهلكين، لأن الثقة إذا اهتزت يصعب ترميمها.

وهكذا تبقى المعادلة واضحة وإن بدت متشابكة، فالمُعلن مسؤول عن صدق دعواه، ووسيلة الإعلان مسؤولة بقدر ما مارست من دور أو قصّرت في واجب، أما المستهلك فيستحق منظومة قانونية وأخلاقية تحميه من أن يكون ضحية كلمة براقة أو صورة جذابة تخفي وراءها نقصاً أو عيباً أو احتيالاً.

وفي عالم تتزاحم فيه الإعلانات كما تتزاحم السلع، تبقى المسؤولية قيمة لا تقل أهمية عن الربح، ويبقى احترام عقل الجمهور هو الاختبار الحقيقي لكل من يمسك بزمام الكلمة والصورة.

اختتام المرحلة الأولى من مشروع «كنوز عدن» بورشة لكتابة السيناريو

عدن/ خاص :

اختُتمت، مساء أمس، المرحلة الأولى من مشروع «كنوز عدن» في مركز الفنون والثقافة والموروث الشعبي، والتي تضمنت إقامة ورشة عمل متخصصة في كتابة السيناريو، وذلك بمشاركة عدد من الشباب المهتمين بالإبداع الثقافي وتحويل التراث المحلي إلى محتوى فني موجه للأطفال.

وجاء ختام المرحلة الأولى خلال أمسية رمضانية مميزة، اجتمع فيها المشاركون للاحتفاء بما تحقق من خطوات مهمة في مسار المشروع، حيث ناقش المشاركون الأفكار الإبداعية التي جرى تطويرها خلال الورشة، وسبل توظيف عناصر التراث العدني وتحويلها إلى أعمال قصصية وسينمائية تسهم في تعريف الأطفال بكنوز المدينة الثقافية والتاريخية.

ويهدف مشروع «كنوز عدن» إلى استلهام الموروث الثقافي الغني الذي تزخر به المدينة، وتحويله إلى محتوى إبداعي يسهم في تعزيز الهوية الثقافية لدى الأجيال الجديدة، إلى جانب تشجيع الشباب على توظيف مهاراتهم الفنية والأدبية في إنتاج أعمال موجهة للأطفال.

ويُنفذ هذا النشاط من قبل مركز الفنون والثقافة والموروث الشعبي ضمن منح برنامج «المرسم الثقافي» الذي ينفذه الصندوق العربي للثقافة والفنون (آفاق) بالشراكة مع اليونسكو، وذلك في إطار مشروع «توظيف الشباب من خلال التراث والثقافة في اليمن» الممول من الاتحاد الأوروبي، والذي يهدف إلى دعم المبادرات الثقافية وتمكين الشباب عبر استثمار التراث الثقافي في خلق فرص للإبداع والعمل الثقافي.

مواطنون يشيدون بجهود رجال المرور في عدن خلال ليالي رمضان

عدن / خاص:

أشاد عدد من المواطنين في العاصمة المؤقتة عدن بالجهود الكبيرة التي يبذلها رجال المرور خلال ليالي شهر رمضان المبارك، في سبيل تنظيم حركة السير وتخفيف الازدحام المروري الذي تشهده المدينة مع اقتراب حلول عيد الفطر.

وقال مواطنون إن رجال المرور ينتشرون في عدد من الشوارع والتقاطعات الرئيسية والأسواق والمراكز التجارية، حيث يعملون لساعات طويلة من أجل تسهيل حركة المركبات وتمكين المواطنين من التنقل بسلاسة، رغم الازدحام الشديد الذي تشهده المدينة خلال هذه الأيام.

وأشار المواطنون إلى أن عدن تشهد خلال الأيام الأخيرة من رمضان حركة نشطة في الأسواق والمحال التجارية، ما يؤدي إلى تزايد أعداد المركبات في الشوارع، الأمر الذي يتطلب جهوداً مضاعفة من قبل رجال المرور لتنظيم الحركة ومنع الاختناقات المرورية.

وأكدوا أن ما يقدمه رجال المرور من جهود ميدانية يعكس روح المسؤولية والحرص على خدمة المواطنين والحفاظ على انسيابية الحركة في الطرقات، معبرين عن تقديرهم لما يبذله أفراد المرور من عمل متواصل في مختلف مديريات المدينة.

وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل تعلن تحديث بيانات التواصل الرسمية

عدن/ خاص:

أعلنت وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل عن تحديث بيانات التواصل الرسمية الخاصة بها، داعية الجهات الحكومية والمنظمات والمؤسسات المختلفة إلى اعتمادها في جميع المراسلات والتواصل الرسمي مع الوزارة.

وأوضح الإشعار الصادر عن الوزارة أن بيانات التواصل المعتمدة تشمل البريد الإلكتروني الرسمي للوزارة MINISTRY@MOSAL-YE.NET ، وبريد الشكاوى والمقترحات COMPLAINTS@MOSAL-YE.NET، إضافة إلى رقم الواتساب 718320000 (+967)، وأرقام الاتصال 296854 02و 254229 02 .

وأكدت الوزارة أن هذا التحديث يأتي في إطار تنظيم قنوات الاتصال وتعزيز كفاءة التواصل المؤسسي بما يسهم في تسهيل إجراءات التواصل واستقبال الشكاوى والمقترحات.

بسم الله الرحمن الرحيم

الجمهورية اليمنية
وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
مكتب الوزير

Republic of Yemen
Ministry of Social Affairs and Labor
Minister,s Office

الرقم: 195 التاريخ: 2026/3/15 المرفقات:

وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
مكتب الوزير
الرقم: 195
التاريخ: 2026/3/15
المرفقات:

إشعار بتحديث بيانات التواصل الرسمية
Notification of Updated Official Contact Details

في البدء تهديكم قيادة وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل أطيب التحايا وتسعى لكم التوفيق في مهامكم

نود إشعاركم بأنه تم تحديث بيانات التواصل الخاصة بوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. يرجى اعتماد البيانات الموضحة أدناه في جميع المراسلات والتواصل الرسمي.

We would like to inform you that the official contact details of the Ministry of Social Affairs and Labor have been updated. Kindly use the contact details below for all official correspondence and communications.

العنوان: العاصمة عدن	Address: Capital, Aden
البريد الإلكتروني الرسمي للوزارة Ministry's Official Email	ministry@mosal-ye.net
قنوات الشكاوى والمقترحات Complaints and Suggestions Channels	البريد الإلكتروني Email: complaints@mosal-ye.net
	واتساب WhatsApp: + (967)718320000
أرقام التواصل Contact numbers	02 254229 / 296854

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير،

مختار اليافعي
وزير الشؤون الاجتماعية والعمل

إتلاف نصف طن زيت سمسم مغشوش في مأرب

مأرب/ خاص:

بالتعاون مع اللجان المجتمعية بمديرية الوادي (حصون آل جلال)، أتلف مكتب الصناعة والتجارة وفرعه بمديرية الوادي بمحافظة مأرب كمية تقارب نصف طن من زيت السمسم المغشوش الذي جرى ضبطه أواخر الأسبوع الماضي.

وأعرب القائم بأعمال مدير عام المكتب، ياسر الحاشدي، عن تقديره لجهود اللجان المجتمعية وعلى رأسهم هادي بن محمد جلال، مشيدًا بمساندتهم لفرق التفتيش وتذليل الصعوبات ميدانيًا.. داعيا إلى استمرار التنسيق المجتمعي لحماية المستهلك من الغش والمتلاعبين بالأسعار.

القبض على مُسنٍ وثلاثة من أبنائه بتهمة سرقة وبيع الأغنام بين العند وأبين

أبين/ خاص:

ألقت الجهات الأمنية القبض على شخص مسن يُشتبه بتورطه في سرقة وبيع الأغنام، وذلك برفقة ثلاثة من أبنائه، في منطقة العند بمحافظة لحج، وفقاً لإفادات عدد من المواطنين.

وأوضح مواطنون أن عملية الضبط جاءت بعد بلاغ تقدموا به إثر سرقة أغنامهم يوم الجمعة الماضية في وقت الظهيرة، حيث تمت سرقتها من أمام مبنى اتحاد النساء في مدينة زنجبار، عاصمة محافظة أبين. وبعد اكتشاف الواقعة، قام المتضررون بإبلاغ إدارة شرطة زنجبار التي باشرت بدورها التنسيق مع النقاط الأمنية في الطرق الرئيسية والمنافذ بين المحافظات.

وبحسب المصادر، قام مدير شرطة زنجبار بتعميم بلاغ على مختلف النقاط الأمنية يتضمن معلومات حول حادثة السرقة والأغنام المسروقة، الأمر الذي ساهم في تضييق الخناق على المشتبه به. وتمكنت إحدى النقاط الأمنية في منطقة العند بمحافظة لحج من ضبط الشخص أثناء تواجده في سوق جلب العند وبرفقته عدد من الأغنام.

وأشارت المعلومات إلى أن المشتبه به كان برفقة ثلاثة من أبنائه الشباب، وكانوا يستقلون حافلة سوداء اللون (باص)، حيث تم التحفظ عليهم وعلى المركبة بعد الاشتباه في نشاطهم.

ووفقاً لمصادر محلية، جرى إخضاع الواقعة للتحري والمتابعة، بما في ذلك مراجعة كاميرات المراقبة في المنطقة، والتي كشفت - بحسب الإفادات - تورط الشخص في سرقة الأغنام من منطقة العند وبيعها في مناطق بمحافظة أبين، وتحديداً في مدينة جعار، كما كان يجلب أغناماً من أبين ويقوم ببيعها في العند.

وأضافت المصادر أن المشتبه به وأبناءه اعترفوا خلال التحقيقات الأولية بما نُسب إليهم من وقائع تتعلق بسرقة وتبادل بيع الأغنام بين العند وأبين، في أسلوب وصفه المواطنون بأنه حيلة للتمويه وتجنب الشبهات.

وذكرت المصادر أن المتهمين الأربعة تم احتجازهم حالياً لدى الجهات الأمنية، إلى جانب المركبة التي كانوا يستخدمونها، وذلك تمهيداً لاستكمال التحقيقات واتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة بحقهم.

وفي السياق ذاته، لم تصدر الجهات الأمنية حتى الآن بياناً رسمياً يكشف هوية الشخص المقبوض عليه أو تفاصيل إضافية حول القضية. ودعت المصادر الأمنية المواطنين الذين فقدوا أغنامهم أو تعرضوا لعمليات سرقة مماثلة إلى التوجه إلى الجهات الأمنية المختصة للإبلاغ والتأكد من الأغنام المضبوطة.

يوميات

خواتيم مباركة

يكتبها / أحمد الجعشاني

نزل القرآن في ليلة القدر، قال تعالى (إنا أنزلناه في ليلة القدر)، ثم نزل بعده مفرقا بحسب الوقائع على رسول الله صلى عليه وسلم. ورمضان هو الاسم الوحيد من الشهور الذي ذكر في القرآن الكريم صراحة، حيث قال الله تعالى (شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ هُدًى لِلنَّاسِ وَبَيِّنَاتٍ مِنَ الْهُدَى وَالْفُرْقَانِ).

حيثُ خَص الله شهر رمَضان بالاسم، وذلك له معنى ودلالة عظيمة لهذا الشهر الكريم شهر رمضان، أولا أنه نزل فيه القرآن الكريم، وثانيا فرض فيه الصيام، وثالثا ليلة القدر في العشر الأخيرة من رمضان.

وقد ارتبط المسلمون بشهر رمضان بالعديد من الفضائل والشعائر الدينية من صيام وقيام لصلاة التراويح والتصدق للمحتاجين ودعوات إفطار الصائمين وزيارة الأرحام، والكثير من أفعال الخير.

والصيام عبادة سابقة قد فرضت في الشرائع السماوية الأخرى مثل التوراة والإنجيل والزبور، حيث كان اليهود يصومون قبل يوم الغفران وهو أقدس أيام الأعياد عند اليهود، وهو اليوم الذي نزل فيه النبي موسى سيناء للمرة الثانية ومعه ألواح الشريعة، وهناك أيضا أيام أخرى يصومها اليهود لكنها ليست واجبة.

ويصوم المسيحون الأربعين يوما قبل عيد الفصح، إلا أنها تختلف من كنيسة إلى اخرى.

وبحسب ما قاله الرواة وبعض المصادر التاريخية، فإن رمضان اسم كان موجودا منذ الجاهلية ولم يكن مقتصرا على الإسلام. وأصل كلمة رمضان هي "رمض" وهو شدة الحرارة أو ما تسببه الشمس من حرارة على الحجر والرمل. حيث كانت العرب قديما تسمي الأشهر حسب وقوعها في الوقت الذي سميت فيه، أو من أحداث فارقة تقع لهم أو تبعا لظواهر تتميز فيها هذه الشهور، مثلا كان شهر رمضان يسمى ناتق وذي الحجة ميسون أو البرك، لأنه كان موسما ينشط فيه التبضع والتجارة في الحج.

لكن كل هذه المسميات تغيرت بعد ما قررت العرب قبل الإسلام توحيد الأشهر القمرية، وحدث ذلك في عهد كلاب بن مرة (الجد الخامس للرسول محمد صلى الله عليه وسلم). اتفق رؤساء القبائل العربية على تسميات جديدة للأشهر القمرية، ومنها الاشهر الحرم (ذو القعدة وذو الحجة ومحرم ورجب) وثبت الإسلام ذلك فيما بعد.

وذكر البيروني وبعض الرواة أن العرب لم تعرف التقويم السنوي، حيث كان العرب يربطون أسماء السنة بأحداث كبيرة مثل عام الفيل، وهو العام الذي ولد فيه نبينا محمد صلى الله عليه وسلم، ومعركة ذي قار، وغيرها من الأحداث الكبيرة التي كانت تحدث.

ولم يكن للتاريخ الهجري وجود في بداية الإسلام إلا أنه ظهر في زمن خلافة عمر بن الخطاب، رضي الله عنه، الذي يعد أول من استخدم التاريخ الهجري وحدث في السنة السابعة عشرة من الهجرة بعد خطاب وصل من أبي موسى الأشعري، مؤرخ في شعبان دون تحديد السنة، فخاطب أبو موسى الأشعري الذي كان واليا في البصرة، الخليفة عمر بن الخطاب قائلا: يا أمير المؤمنين، تأتينا الكتب وقد أرخ في شعبان ولا ندري أي شعبان هو، السنة الماضية أو السنة الحالية. فجمع عمر بن الخطاب الصحابة وطلب منهم المشورة في وضع تقويم يكتب فيه السنة، وكان الاتفاق أن يكون من الهجرة النبوية، وأن تكون السنة من بداية الأول من محرم لكونه يأتي بعد انتهاء موسم الحج ويمثل بداية عام جديد للمسلمين بعد الغفران من الحج.