

14 أكتوبر/ خاص:

ناقشت الطالبة سيدة لطفي يحيى باجرش رسالة الماجستير في إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية التي قدمتها للأكاديمية العربية للعلوم الإدارية والمالية والمحرفية بعدن في مناقشتها العلنية التي أقيمت في أغسطس المنصرم..

والموسومة بـ:

The Impact of Social Marketing on the Performance of Women Entrepreneurs in Yemen

"أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على أداء رائدات الأعمال في اليمن".

وخلال المناقشة التي أشرف عليها الدكتور عبدالله حيدر شمسان استعرضت الطالبة سيدة لطفي