

السفير الأمريكي يهنئ الشعب اليمني بعيد الفطر المبارك



وأكد تولد دعم الولايات المتحدة مع الشعب اليمني في الوقت الذي يمر فيه بهذه الفترة الصعبة، متطلعين لمساعدة اليمن في تحقيق مستقبل آمن ومزدهر وديمقراطي يستحقه الشعب اليمني.
وقال: نيابة عن الشعب الأمريكي والسفارة الأمريكية في اليمن أقدم للشعب اليمني بأصدق الأمنيات بمناسبة حلول عيد الفطر المبارك، متمنيا للجميع عيداً مباركاً وسلمياً، مع موفور الصحة والسعادة خلال العام القادم.

صنعا / 14 أكتوبر:
قال السفير الأمريكي بصنعا ماثيو تولر: في الوقت الذي يحتفل فيه جميع المسلمين في أرجاء العالم بعيد الفطر في نهاية شهر رمضان المبارك، نتذكر رسائل الرحمة والكرم والإيمان في الإسلام، وهي قيم يشترك فيها الإسلام مع الديانات الأخرى.
وأضاف " نعلم أن الناس في اليمن سيحتفلون هذه الأيام بعيد الفطر المبارك في ظل أوقات عصيبة يشوبها العديد من مشقات الحياة اليومية.

اللحم الغداء المستحيل

ارتفاع الأسعار ساهم في ارتفاع سعر اللحم .. والرقابة غائبة

سعر السمك والدجاج مرتفع .. أما اللحم فليس له صاحب



يوميهم وهم من المسوطنين (الأغنياء) أصحاب الدخل العالي وفي الحقيقة أن ارتفاع الأسعار بشكل عام ساعد في ارتفاع سعر اللحم... وأضاف قائلاً أن التسعيرة لسنا نحن الذين نحدد ونضعها ويمكن أن تزداد أكثر من كذا لأن الأسعار يحدد أصحاب الجملة كلما رفعوا سعر (الكبش) نحن نرفع سعر اللحم لأننا نشترى الكبش بأسعار عالية ومن حقنا أن يكون لدينا رأسمال تجارنا .. نستفيد منها وما أحد يرضى بالخسارة على نفسه والا سننقل المحل.
ويضيف: نحن مضطرون لبيع بأسعار مرتفعة لأن السبب في الغلاء هم أصحاب الجملة وليس نحن فما باليد حيلة .. لكن لو كانت هناك جهة مختصة في الحكومة تضبط الأسعار يمكن أن نتوحد نحن الباعة في الأسعار ولهذا ليس هناك رقيب ولا حسيب فالرقابة على الأسعار غائبة ونائمة في العسل.

الراتب شيء حتى نهاية الشهر.. فيضطر أن يستلف من غيره لكي يكمل شهرة لأن راتبه لا يكفي شراء السلع الأساسية مثل الزيت والسكر والأرز والدقيق والخضروات لأسرته.

ارحموا الموطن يرحمكم الله

ختاماً نزلنا إلى محل بيع اللحم (مجزرة) والتقينا بصاحبه الأخ أحمد سعيد وسألناه عن آخر الأسعار لديه فأجابنا قائلاً: اللحم البلدي (2500) إلى (3000) أما اللحم البربري فوصل من (2000) إلى (2500) ريال ثم سألناه عن حال البيع والشراء فأجاب بصراحة الذين يشترون هم قلة قليلة وهم من أصحاب الدخل العالي أما الغالبية العظمى فمنهم من يشتري نصف كيلو أو ربع كيلو.. ونلاحظ أن هناك زبائن يشترون بالشهر مرة واحدة والبعض يشتري بالأسبوع مرة أو قلة قليلة فهم كل يوم أو

ارتفاع أسعار اللحوم يرهق المواطنين في شهر رمضان الكريم حيث شهدت بلادنا قفزة سريعة في الأسعار حيث وصل سعر الكيلو اللحم إلى (3000) ريال والدجاج 1000 ريال.

فالعلاء الفاحش الذي أصبح في تصاعد مستمر ويتصاعد بشكل مرعب دون وجود من يعمل على الحد منه له توابعه الخطيرة على المجتمع من فقر ونقص في احتياجات المرء اللازمة والضرورية منها ما يخص الملابس والشرب والمأكل. في استطلاعنا هذا تناولنا سلعة ضرورية وهي حق مشروع للإنسان .. كي يكمل بها صحته ونموه وتغذيته. وهي المواد البروتينية أو ما يسمى بالبروتين الحيواني (اللحم).

استطلاع / نبيلة عبده محمد

للتوقف .. كما إنني أعرف أسراً فقيرة لا يمتلكون (حق الصيد) .. ليوم في الأسبوع بل في معظم الأحوال غداؤهم (رزقناؤهم الهواة) هذه مشكلة تعاني منها الأسر الفقيرة والمحتاجة وأصبح زوار محلات بيع اللحم هم الأغنياء وذوو الرواتب العالية.

ضرورة وضع آليات لضبط السوق

أما الأخ عبد الحكيم علي محمد فتحدث قائلاً: مازال الارتفاع في الأسعار مستمراً خصوصاً في شهر رمضان في كل عام، فشهري رمضان يأتي بميزانية خاصة في كل بيت وتتزايد فيه نسبة الشراء لكن للأسف الشديد كثير من المواطنين يتعرضون للاستغلال وجشع التجار وعدم مراعاة ظروفهم المادية والأسرية ولا توجد أي ضوابط تحكم السوق وتحكم التجار والجزائرين ولهذا يبيعون اللحوم بأسعار خيالية ومزاجية وعشوائية فقد وصلت أسعار اللحوم إلى (3000) ريال للكيلو فمن السبب في هذا الارتفاع الجنوني هل هم التجار أم الحكومة الغائبة عن الرقابة التموينية؟

لذا نطالب ونناشد كل الجهات المعنية بالأمر وبالأخص المجالس المحلية ووزارة التجارة والصناعة والبيئة وغيرها من الجهات ذات الصلة بضرورة وضع آليات ضابطة لسوق السلع وللتجار والجزائرين لأن التجار يستغلون قدام هذا الشهر الكريم وقدم الأعياد ويرفعون الأسعار كما يحلو لهم والذي يتحمل تلك الأعباء هو المواطن الغلبان البسيط الذي دائماً ما يشعر بنيران الأسعار التي تحرق قوته وقوت أولاده فلا يتبقى له من

في البداية التقينا بالأخ صبري أحمد محمد سعيد الذي تحدث قائلاً: دائماً ما تسألونا عن الشيء المستحيل .. فاللحم أصبح بالنسبة لنا كمواطنين من ذوي الدخل المحدود يعتبر من الكماليات التي لا تدخل البيوت إلا بالمناسبات والأعياد أو بعد ترتيب هكبة من المصروف وإذا كان سعر السمك مرتفعاً فكيف سيكون اللحم حسب ما عرفت أنه ارتفع إلى (3000) ريال ولا أعرف يوم العيد كما سيكون سعره حيث تصاعدت الأسعار باستمرار وهذه السلعة رغم أنها ضرورية ومن حقنا كبشر أن نتذوقها ونتغذى بها لكنها أصبحت في عداد المحرمات علينا بسبب غلائها .. وهما كيف نشترى الرزق والسكر والدقيق والروتني وهي السلع الضرورية. أما اللحم والفواكه فأصبحت من الكماليات إذا توفرت لدينا الفلوس نشترى اللحم بالشهر مرة واحدة في أحسن الأحوال والفواكه في الأسبوع مرة واحدة أيضاً، وهذا كله بسبب تصاعد الأسعار والغلاء الفاحش الذي نعيشه ونعاني منه.

ثم التقينا بالأخت/ منى علي أحمد فتحدثت قائلة: تصاعد الأسعار الذي لازم أشياء كثيرة ليست من الكماليات بل أشياء وحاجيات ضرورية للحياة.. مثل المأكول والملبس والشرب التي هي حق لأي مواطن، أثر على احتياجنا لغذاء (اللحم) كبروتين ضروري للإنسان ونحن بشر بحاجة إليه .. في الحقيقة يدخل اللحم البيوت في الشهر مرتين لكل عائلة من ذوي الدخل المحدود في أحسن الأحوال لأن هناك حاجات ضرورية تكون لها الأولوية وهي شراء الملابس واللوازم المدرسية.. كإشياء ضرورية، وأود أن أقول إن اللحم أصبح ترفا وليس ضرورة من ضرورات الحياة حسب الحال الذي نعيشه وتصاعد الأسعار المستمر الذي ليس له أي حدود

على هامش الدورة التدريبية الخاصة بنشطاء التواصل الاجتماعي حول صحافة المواطن في عدن:

مركز الدراسات يسعى لتدريب المشاركين في الإعلام المجتمعي عبر وسائل الإعلام الاجتماعي



وخصوصاً فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي من فيس بوك وتويتر، حيث استفدت بالدرجة الأولى كيفية الاستفادة من مواقع التواصل كمصادر إخبارية مع تدقيق الحقائق بالطبع.. وكان الأبرز بالدورة التعرف على الأولى لتي بحضور دورة في مجال صحافة المواطن واستفدت جدا من المعلومات التي أضافها لنا

تجربة أولى

ختام لقاءتنا الذي كان مع الأخ/ محمد مكايي مشارك من محافظة عدن، الذي قال: كانت التجربة الأولى لتي بحضور دورة في مجال صحافة المواطن واستفدت جدا من المعلومات التي أضافها لنا المدرب أحمد عبد الفتاح في مجال صحافة المواطن، حيث كانت الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في التأسيس وتوصيل الأخبار والاستفادة منها في نشر الأخبار والتأثير في الشارع ومشاركة المواطن في صنع الخبر ونشره بشكل حقيقي .. متمنيا المزيد من هذه الدورات للتعريف بصحافة المواطن.

تطوير العمل الإعلامي

أما الأخ/ أبو بكر حسين المحضار مشارك من محافظة شبوة فقال: استفدت من هذه الدورة أشياء كثيرة ومفيدة، حيث ستعمل على تطوير العمل الإعلامي في الأيام المقبلة بإذن الله. وأضاف: لقد كانت مواد الدورة مناسبة بشكل جيد وملائمة للواقع واحتياجات الإعلام في المحافظات النائية، شاكراً مركز الدراسات على مثل هذه الدورات، وهي مفاتيح تبصر المتدربين لتطوير عملهم في المستقبل.

تدقيق الحقائق

الأخت/ شيماة باسبيد مديرة الشؤون الثقافية في صحيفة عدن الغد، قالت: من أهم ما استفدت فيه هذه الدورة كانت بالنسبة لي تغيير المفاهيم المبنية سابقاً على بعض الأفكار الصحفية

اختتمت في محافظة عدن الدورة التدريبية الخاصة بنشطاء التواصل الاجتماعي حول صحافة المواطن نظمها مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي وبالتعاون مع مؤسسة دعم الإعلام الدولي في المحافظات الجنوبية (عدن، لحج، أبين، الضالع، شبوة، حضرموت، المهرة، جزيرة سقطرى) حول « صحافة المواطن » وبمشاركة (24) مشاركاً ومشاركة من نشطاء الإعلام الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي، وكانت مدتها (3) أيام.

صحيفة (14 أكتوبر) التقت عدداً من المشاركين في الدورة وخرجت بالحصيلة التالية:

لقاءات وتصوير / أشجان المقطري

حياتي المهنية والعملية، وكذا معرفة كيفية التصوير الفوتوغرافي، وأيضا معرفة التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي والتعامل معها في مهنة الصحافة.

مهارة الكتابة الصحفية

والتقينا بالأخت/ انتصار السقاف من محافظة لحج التي قالت: كانت الاستفادة من هذه الدورة، وذلك في آليات وتقنيات التواصل الاجتماعي ومواقع التواصل إلى معلومات حقيقية، كما تعلمنا مهارة الكتابة الصحفية وطريقة الصياغة والكتابة وصحافة الوسائط المتعددة، وتعرفنا على الصحافة التقليدية وغير التقليدية والإلكترونية، وأيضا عند كتابة الخبر من هو المستهدف من هذا الخبر أو قراءته يعني الفئة العمرية، كذلك تعلمنا كيفية التصوير أو الصورة الناجحة وكيف تتم وكيفية استخدام الكاميرا أو التلغون الذي فيه كاميرا وكيفية الضبط، وأيضا كيفية استخدام المواقع وما هي الأفضل، وكيفية الوصول إلى الحقيقة بمعنى كيف نصل لها ومصداقها وكيفية استخدام الفيس بوك وجوجل وتويتر.

لقاءات وتصوير / أشجان المقطري

وفي حفل الاختتام قال الأخ/ مصطفى نصر رئيس مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي إن المركز يسعى لتدريب المشاركين من الفاعلين في الإعلام المجتمعي عبر وسائل الإعلام الاجتماعية وتدريبهم على مواضيع ذات صلة لرفع مستوى أدائهم وتنمية مهاراتهم من خلال تدريبهم على فنون كتابة الخبر والتقرير الصحفي وصحافة الميديا ومبادئ التصوير الفوتوغرافي وغيرها من المواضيع ذات الصلة، مشيراً إلى أن مركز الإعلام والدراسات الاقتصادية هو منظمة مجتمع مدني تعمل في التاهيل والتوعية بالقضايا التنموية وتعزيز الشفافية ومشاركة المواطنين في صنع القرار بغية إيجاد إعلام مهني ومحترف.

لقاءات وتصوير / أشجان المقطري

التقينا بالأخ/ أمين محمد سالمين بن عصم من محافظة المهرة الذي قال عن الدورة بأنها كانت من أجمل الدورات التي أخذها في حياته، حيث استفدت منها أشياء كثيرة في الصحافة وأهميتها في

مهنة الصحافة

التقينا بالأخ/ أمين محمد سالمين بن عصم من محافظة المهرة الذي قال عن الدورة بأنها كانت من أجمل الدورات التي أخذها في حياته، حيث استفدت منها أشياء كثيرة في الصحافة وأهميتها في



محمد مكايي



أمين محمد سالمين



أبو بكر حسين المحضار



شيماة باسبيد