



## الشركة اليمنية لصناعة السمن والصابون

# تحتفي بالعيد الثلاثين لكريستال

إعداد وتصوير : صادق الجابري

مدير التسويق في الشركة ....

كريستال ثلاثون عام بحلته الجديدة متوفر برائحة الورد والفل ورائحة البخور وقد جاء تلبية لرغبات المستهلك الكريم .

برائحة البخور الممزوج بشذى الفل والورد أطلقت الشركة اليمنية لصناعة السمن والصابون - إحدى شركات مجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه - حملتها التسويقية لمنتجها الذائع الصيت مسحوق الغسيل كريستال الذي تحتفل الشركة بميلاده الثلاثين بالتزامن مع إنزال مسحوق الغسيل «كريستال ٣٠ عام» بحلته الجديدة بالإنزيمات النشطة وتركيبته الجديدة والمطورة .



المهندس / علي صالح عقلاق  
مدير عام الشركة

وأصبح مسحوق الغسيل كريستال من مساحيق الغسيل المصنف ضمن الدرجة الأولى من حيث الجودة وفي العام ٢٠١٢م تم تقديم كريستال متعدد الإنزيمات هانحن نحتفل اليوم بكريستال ٣٠ عام بالإنزيمات النشطة وبتركيبته المطورة ٢٠١٤م لإيماننا بأن المستهلك اليوم يمتلك ثقافة استهلاكية عالية يميز من خلالها بين المنتج الجيد والمنتج الرديء.

١٩٨٤م كمنتج محلي وفي عام ١٩٩٠م تم تطوير مسحوق الغسيل كريستال بتطوير التركيبة والتغليف ثم أعيد تطويره في عام ٢٠٠٢م كان حافلاً بالتميز والنمو بما يلي متطلبات مستهلكه ثم في عام ٢٠٠٧م تم تطوير مسحوق الغسيل كريستال بالقوة المزدوجة وفي العام ٢٠٠٨م تم تقديم المنتج للسوق برائحة الفل وبعبوات متعددة. وفي العام ٢٠١٠م جرى الاحتفال باليوبيل الفضي لمسحوق الغسيل كريستال وتقديمه للمستهلك بالقوة الرباعية

في مختلف المجالات العلمية والثقافية والرياضية والدينية ونحن نعتقد أن هذا الحضور الاجتماعي للمنتج الذي يعد ضمن المسؤولية الاجتماعية للشركة عنصر من عناصر نجاح مسحوق الغسيل كريستال واليوم تنطلق حملة كريستال ٣٠ عام وكلنا ثقة في نجاحها .

### كريستال مسيرة تاريخية حافلة بالتميز

الأخ/ عبد الله مرعي - رئيس قسم البحوث والتطوير يقول عن مراحل تطوير المنتج كانت بداية إنزال مسحوق الغسيل كريستال في عام

تاريخ المنتج الحافل بالنجاح منذ انطلاقة نشأ وترعرع على أيدي عمالة وطنية ماهرة تجيد ما تصنع ونحن كأدارة إنتاج فخورون بما تحقق لكريستال من نجاحات .

### كريستال ٣٠ عام جاء ثمرة لجهود كبيرة في مجال الجودة

الأخ/ كمال عبد القوي - مدير تأكيد الجودة بالشركة أكد أن كريستال ٣٠ عام مرحلة تاريخية في حياة المنتج لم تصل إليها الشركة إلا بعد جهود كبيرة للتحقق من الأداء التنظيفي للمسحوق بإضافة إلى الإنزيمات النشطة لتركيبته ورفع كفاءة الجودة للعنصر البشري الفاحص من خلال التأهيل والتدريب المستمر سواء في الخارج كدول مثل الهند والندمرك أو على مستوى التأهيل الداخلي بالتنسيق مع شركات عالمية معنية بجودة مساحيق الغسيل كل تلك الجهود كان الهدف منها ضمان جودة المنتج ليكون مطابقاً للمواصفات والمقاييس اليمنية والعالمية .

### تنوع أحجام وروائح المنتج جاء تلبية لذوق ورغبات المستهلك الكريم

مدير التسويق بالشركة الأخ / ادم شملان - من جانبه قال أن منتج كريستال ٣٠ عام بحلته الجديدة شهد العديد من عمليات التطوير وفق أسس علمية حديثة خلال الخمس السنوات الماضية ليحقق رضا المستهلك الكريم وقد تم مراعاة ذوق المستهلك ؛ فهو متوفر برائحة الورد ورائحة الفل ورائحة البخور وبأحجام مختلفة متمنياً أن تحقق حملة كريستال ٣٠ عام أهدافها خلال الفترة القادمة .

### كريستال حضور متميز ومسئولية اجتماعية رائدة

ويضيف شملان « كريستال وخلال السنوات الماضية كان له حضور متميز مع المستهلك عرفاناً بولائه المحمود للمنتجات الوطنية من خلال مشاركته لفعاليات وأنشطة المجتمع المدني من رعاية ودعم للخريجين والخريجات في الجامعات والمعاهد والمراكز العلمية والصيفية

### البداية

من مقر الشركة في تعز .... كانت بداية انطلاق الحملة من بين خطوط إنتاج مسحوق الغسيل كريستال في مقر الشركة ومركزها الرئيسي بتعز حيث ظهر منتسبي الشركة بلباس واحد وشعار واحد وقلب واحد «كريستال ٣٠ عام» وكأنهم أسراب نحل تنتقل بين الأزهار بحضور قيادات العمل الإشرافية في الشركة مزيجين معاً ستار منتج كريستال ٣٠ عام بتركيبته الجديدة بالإنزيمات النشطة .

### كريستال ثلاثون طلعة في سماء التنمية الوطنية ..

المهندس علي صالح عقلاق - مدير عام الشركة يقول « ثلاثون عاماً مضت على تجربة صناعية ناجحة مع مسحوق الغسيل كريستال كمنتج وطني جدير أن نحتفل به اليوم ليس فقط على مستوى الشركة اليمنية لصناعة السمن والصابون ولكن على مستوى يمننا السعيد تخليداً لإسهاماته التنموية الرائدة في كثير من الجوانب الاجتماعية والرياضية والثقافية والدينية وغيرها ولهذا فقد حرصنا على أن يشاركتنا في هذا الحفل كل من ساهم في تحقيق هذا المنجز من وكلاء وعاملين ومستهلكين باعتبارهم شركاء في هذا النجاح لنحتفي معاً بهذه المناسبة التاريخية الهامة في مسيرة الشركة التي سيصاحبها تنفيذ العديد من الفعاليات والأنشطة التسويقية المزمع تنفيذها تزامناً مع الطلعة الثلاثين في سماء التنمية والاقتصاد الوطني»

### دعوة لوسائل الإعلام لتشجيع الصناعات الوطنية

ويضيف مدير عام الشركة «إنها اليوم مناسبة طيبة ندعو من خلالها وسائل الإعلام إلى دعم ومساندة المنتجات الوطنية المتتمة بمعايير الجودة العالمية في ظل المنافسة المحمومة للمنتجات الخارجية لتحمل مسؤوليتها الوطنية كشريك فاعل في دعم مسيرة التنمية الوطنية وهي مسؤولية مشتركة لكل اليمنيين كما أتوجه بالشكر الجزيل بهذه المناسبة للمستهلك الكريم الذي منحنا ثقته خلال ثلاثون عام آمين أن نكون قد وفقنا في التنظيم والترتيب لهذه المناسبة بما يليق ومكانة المنتج الرائع كريستال ٣٠ عام»

### كريستال ٣٠ عام منتج وطني صنعته أيادي يمنية

عبد السلام صالح - مدير إدارة مصنع المنظفات يقول كريستال ٣٠ عام مرحلة زمنية جديدة في



كريستال ٣٠ عام  
بالإنزيمات النشطة  
جديد السمن والصابون

