(فيسبوك) تتعلم التمييز بين مستخدم وآخر

واشنطن/ متابعات:

تعلمت شبكة التواصل الاجتماعي (فيسبوك) التمييز بين مستخدم وآخر بدقة تقارب الـ 100 %، ونشر هذا الخبر على موقع الشبكة نفسها. والمقصود بالأمر هو مشروع (ديب فايس) الذي جاء في بيان صحفي صادر عن شبكة (فيسبوك) أن تكنولوجيا (ديب فايس) تسمح بالكشف عن تشابه شخصين في صورتين فوتوغرافيتين بدقة 97.25 % ما يقل بنسبة 0.25 % عما هو عليه عند تنفيذ هذا العمل من قبل خبراء.

وجاء في البيان أن برمجيات الشبكة تتعامل عملياً مع صور بأية نوعية كانت. ولا يؤثر تعبير الوجه على النتيجة والفاعلية لأن البرنامج يبني نموذجاً ثلاثي الأبعاد للرأس ويحقق المقارنة بين نسب الوجه. وقد أجريت التجارب على 4 ملايين صورة فوتوغرافية تم نشرها على شبكة (فيسبوك).

يذكر أن (فيسبوك) تعمل على التمييز بين الوجوه منذ عام 2010م. وظهرت عام 2011م على الشبكة وظيفة (Tag Suggestions) التي كانت تقترح على المستخدم لدى تحميل صورته التأكيد على أصدقائه. بالإضافة إلى أنه يحظر على مستخدمي (فيسبوك) في بعض البلدان، بما فيها بلدان الاتحاد الأوروبي، استخدام (Tag Suggestions) لتعارضها مع قوانين تلك البلدان.

وداعاً للحرية وأهلاً بانتهاك الخصوصية

التجسس الإلكتروني حرب ناعمة تنهش الديمقراطية

رئيس موقع (جوجل) يعترف بتعرض مستخدمي محرك البحث للتجسس والتعدي على حرياتهم الشخصية من قبل وكالة المخابرات المركزية

14 أكتوبر/ متابعات:

حول الجدل على انتهاك أمريكا لخصوصية الفرد من خلال التجسس والتنصت الالكتروني اعتبر رئيس موقع (جوجل) على الانترنت إن تجسس بعض الدول عبر الانترنت يهدد الديمقراطية في حين أن بعض الذين استعملوا (جوجل) تعرضوا للتجسس من قبل وكالة المخابرات المركزية الأميركية.

وكان رئيس المخابرات القومية الأمريكية جيمس كلابر اعترف بأن جهات مختصة تستقي معلومات من شركات خدمات الإنترنت حول استخدام «غير الأميركيين» للشبكة الدولية بالاطلاع على بريدهم الالكتروني وموضوعات البحث.

وقال المدير العام لموقع (جوجل) لاري بايج خلال مؤتمر في فانكوفر بكندا: «إنه لمن المحبط جداً أن تكون الحكومة قد قامت بكل هذا الأمر وبشكل سري تقريباً ولم تقل لنا».

وأضاف: إنه يتفهم أن تكون عناصر مرتبطة بتهديدات إرهابية مختبئة ولكن ما يقوم به عناصر المخابرات يجب أن ينشر.

وأوضح قائلاً: «نحن بحاجة لنقاش في هذا المجال أو لن يكون بالإمكان أن تكون لنا ديمقراطية تعمل».

وتابع: «إنه لمن المحزن أن يكون (جوجل) في موقع حمايتكم وحماية مستخدميه لما تقوم به الحكومة سراً وبدون أن يعلم أحد بأي شيء».

وذكرت صحيفة الـ(واشنطن بوست) أن أجهزة الاستخبارات الأميركية وصلت مباشرة إلى المحرك المركزي لمواقع مثل (جوجل) و(فيسبوك) و(أبل)، وست شركات أخرى عبر برنامج لجمع البيانات، واستخرجت رسائل بريد إلكتروني ومكالمات صوتية ومقاطع فيديو وصوراً واتصالات أخرى لعملاء تلك الشركات دون الحاجة إلى أمر قضائي.

وذكر تقرير نشرته صحيفة (الغارديان) البريطانية، تلقي شركة «فيريزون بيزنس نيتورك سيرفيسز» وهي إحدى شركات الاتصالات الرائدة في الولايات المتحدة، أمراً بإمداد هيئة الأمن القومي بمعلومات عن جميع المكالمات الهاتفية التي تتم من خلالها، طبقاً لتقرير نشرته الصحيفة البريطانية مؤخراً.

وقد أثار الخبر ردود فعل قوية على مواقع التواصل الاجتماعي، إلى حد أن البعض اعتبره تجسساً وانتهاكاً للخصوصية الشخصية للأفراد وتقييداً للحريات وعملاً يتنافى مع مفاهيم الديمقراطية التي تتبناها أمريكا.

ودافع الرئيس الأميركي باراك أوباما في وقت سابق بقوة عن اعتماد ومراقبة سرية للتسجيلات الهاتفية الأميركية، ورصد استخدام الانترنت لغير الأميركيين.

وأضاف قائلاً: «علينا كمجتمع أن نحدد خياراتنا». وأكد أوباما إن تلك الإجراءات تساعد الأميركيين على تفادي هجمات إرهابية.

ويعتبر محللون أن من بين أهداف الولايات المتحدة في الحرب على الإرهاب تقليص الحريات المدنية لمجتمعات الغرب، معتبرين التنصت ضمن هذا الهدف غير الشرعي.

ويؤكد خبراء إن طبيعة الحقوق والواجبات المتعلقة بالحفاظ على السرية والخصوصية وحق الإنسان في تداول المعلومات والبيانات قد تغيرت.

وأصبح الارتباط المتزايد للأفراد بالخدمات التكنولوجية يعطي قابلية التعرض للاستخدام غير الآمن لمعلوماتهم الشخصية والتي تنتج جراء نشاطهم الالكتروني في العديد من المواقع والخدمات والشبكات والاتصالات، وهي بمثابة كنز مهم تلهث وراءه الشركات التجارية لاستخدامه في الهندسة الاجتماعية أو من جانب أجهزة الاستخبارات الدولية للاستفادة منه للتأثير على توجهات الأفراد ثم التأثير في المجتمعات والدول، ولعبت دوراً في ذلك البيئة الإلكترونية متعددة الحدود.

وتصاعد حجم المعلومات الشخصية المتاحة التي نتجت عن نشاط الأفراد عبر الشبكات الاجتماعية والتطبيقات الصوتية والمرئية.

وعلى قدر ما ساعدت التكنولوجيا الأمنية في توفير سبل للحماية إلا أنها أتاحت الفرص للتجسس وانتهاك الخصوصية للأفراد.

ويؤثر التجسس في ثقة المستخدمين في الإنترنت والشركات العاملة والى تزايد الخوف من انتهاك حقوق الإنسان والحريات المدنية بتعرض حياة المواطنين للخطر نتيجة تسريب معلوماتهم الشخصية، والمخاوف من تعاون الشركات مع الحكومات لمدها بمعلومات حول المعارضين لنظم الحكم وهو ما يجعله تعاوناً سياسياً وليس جنائياً.

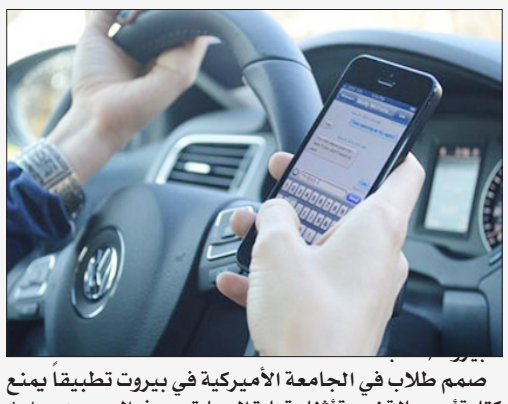
محللون: هدف الولايات المتحدة في الحرب على الإرهاب تقليص الحريات المدنية لمجتمعات الغرب

التكنولوجيا الأمنية بقدر ماساعدت في توفير سبل للحماية إلا أنها أتاحت الفرص للتجسس وانتهاك خصوصية الأفراد

أخبار دوت كم

بسبب تزايد حوادث السير

(كتابة أو قيادة) للسائقين في لبنان



صمم طلاب في الجامعة الأميركية في بيروت تطبيقاً يمنع كتابة أي رسالة نصية أثناء قيادة السيارة، بهدف الحد من حوادث السير الناجمة عن تشتت السائقين بين القيادة واستخدام الهاتف بحسب ما جاء في بيان.

وقال بيان صادر عن الجامعة الأميركية في بيروت: «نجحت مجموعة من الطلاب بتصميم تطبيق للهاتف الخليوي يمنع كتابة أية رسائل نصية حين تزيد سرعة السيارة عن عشرة كيلومترات في الساعة».

ويحمل هذا التطبيق اسم «كتابة أو قيادة»، وحاز على الجائزة الثانية في مسابقة المسؤولية الاجتماعية للشركات للعام 2014م التي نظمتها مجموعة الأهلي القابضة في الإمارات المتحدة، بالاشتراك مع الجامعة الأميركية في بيروت، والمعهد العالي لإدارة الأعمال.

وتنتشر ظاهرة استخدام الهاتف النقال أثناء القيادة ولاسيما إرسال الرسائل النصية بكثرة بين السائقين في لبنان، وهي تشكل سبباً رئيسياً في تزايد حوادث السير في الآونة الأخيرة»، بحسب جمعية الشباب للتوعية الاجتماعية (يازا) المعنية بالتوعية في مجال قيادة السيارات وحوادث المرور.

ووفقاً لجمعية يازا يؤثر استخدام الهاتف النقال في مقدرة السائق على المحافظة على ثبات اتجاهه في مسربه وعلى المحافظة على مسافة الأمان بينه وبين المركبات أمامه وعلى مقدرته على اختيار السرعة المناسبة أو المحافظة عليها وفي تمديد الوقت الذي يستغرقه رد الفعل بالفرملة أو حيال إشارات المرور.

ويقضي نحو 1.3 مليون نسمة نحبهم كل عام نتيجة حوادث المرور. وتمثل الإصابات الناجمة عن حوادث المرور أهم أسباب وفاة الشباب من الفئة العمرية 15 - 29 سنة.

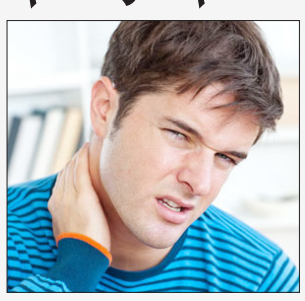
وتحدث أكثر من 90 % من الوفيات العالمية الناجمة عن حوادث الطرق في البلدان المنخفضة الدخل والبلدان المتوسطة الدخل، على الرغم من أنّ تلك البلدان لا تمتلك إلا أقل من نصف المركبات الموجودة في العالم.

وتمثل السيارات مجالاً جديداً للمنافسة بين شركات التكنولوجيا العملاقة لإدخال برامج الكمبيوتر القائمة على أساس الإنترنت خاصة وأن الأرقام تشير إلى أنه يتم بيع 80 مليون سيارة جديدة في السوق الأميركي سنوياً.

وأصبحت السيارة الأداة «النقالة» الجديدة التي تحاول الشركات إدخال التكنولوجيا الرقمية فيها.

والسيارات الذكية استفادت من الإمكانات الهائلة التي تتيحها شبكة الانترنت، بدءاً من تقارير عن حركة السير، إلى استقبال رسائل البريد الإلكتروني الصوتية وألعاب الفيديو، وتهدف تلك التقنيات التي أصبحت تزود بها السيارات إلى توفير الأمن والسلامة في الطرقات.

جهاز كومبيوتر يعرف البشر وأساليب خداعهم أكثر منهم



واشنطن/ متابعات:

طور علماء نظام حاسوبا يتمتع بأسلوب قدرات متطورة ذات أداء أفضل بكثير من البشر فيما يتعلق بالتمييز بين أشخاص يشعرون بألم حقيقي وأشخاص يتظاهرون بأنهم يتألمون.

وخلصت دراسة نشرت في دورية (كارنت بيولوجي) الأسبوع الماضي إلى أن أداء البشر لم يكن على نحو أفضل فيما يتعلق بالحكم بصورة صحيحة على ما إذا كان الشخص يدعي الألم، بعد مشاهدة لقطات مصورة كان فيها بعض الأشخاص يعانون بالفعل من الألم والبعض الآخر لا يعاني منه، حيث كانت نسبة الحكم الصحيح 50 %.

أما الكمبيوتر فكان صحيحاً بنسبة 85 %. ويقول باحثون إن قدرات نموذج التعرف رصدت بصورة صحيحة جوانب مميزة لتعبيرات الوجه وخاصة المتعلقة بحركات الفم، والتي يفتقدها الناس بوجه عام.

وقالت ماريان بارلت، من معهد الإحصاء العصبي في جامعة كاليفورنيا - سان ديغو وأحد الباحثين: «نعرف جميعاً أن أجهزة الكمبيوتر تعمل بصورة جيدة في عمليات المنطق وأنها فاقت البشر في أشياء مثل لعب الشطرنج. لكن في عمليات الإدراك الحسي فإن أجهزة الكمبيوتر متخلفة جداً ولديها الكثير من المشاكل مع عمليات الإدراك الحسي التي يرى البشر أنها سهلة، بما في ذلك التعرف على الكلام والتعرف البصري. وها هو مثال على عملية الإدراك الحسي التي كانت فيها قدرة الكمبيوتر أفضل من المراقبين من البشر».

واشتملت التجربة على 25 متطوعاً، وتم تسجيل مقطعين مصورين لكل متطوع.

وفي البداية غمر كل متطوع ذراعه في دلو من الماء الفاتر لمدة دقيقة وطلب منهم أن يحاولوا خداع خبير وجعله يعتقد أنهم يشعرون بالألم. وفي المرة الثانية غمر المتطوعون ذراعاً في دلو من الماء المتجمد لدقيقة، وهي خبرة ألم حقيقية، ولم يأخذوا تعليمات بأداء تعبيرات الوجه.

جامعيات يطالبن الرجال بـ(الشرع حَلَل أربع) لمواجهة العنوسة عبر (تويتر)

قامت مجموعة من الطالبات الجامعيات بعمل (هاشتاق) على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) تحت اسم حملة (الشرع حَلَل أربع) في خطوة من جانبهن لمواجهة العنوسة.

وتفاعل المغردون مع (الهاشتاق) الذي تطالب فيه الطالبات الرجال بتعدد الزوجات، الأمر الذي كما يرينه على حد وصفهن، أنه سيقضي على ظاهرة العنوسة في المجتمع. ووضعت الطالبات صورة لمجموعة منهن، وقد أشرن بأصابعهن الأربع إيحاءً منهن إلى جواز التعدد في الشرع الحنيف حتى أربع زوجات، وطالبت الفتيات الرجال ممن لديهم القدرة والاستعداد بالتعدد، فيما واجهت تلك المطالبات سيلاً من الهجوم اللاذع من نساء وفتيات يرفضن التعدد رفضاً قاطعاً.