حملة مناصرة تطلقها مؤسسة إنسان التنموية للقاطنين بالأماكن النائية

■ عدن / هناء هادي :

قامت مؤسسة أنا إنسان التنموية بالنزول الميداني إلى احدى المناطق النائية بمديرية البريقة حاملين شعار ناصروا بدو عدن ، إذ اطلع أعضاء المؤسسة على مشاكل بعض الأسر هناك متلمسين أوضاع الأطفال والنساء والشيوخ من خلال سوء المساكن المبنية من بقايا الأشجار والرقع البالية وشحة مياه الشرب وصعوبة إيجاد المأكل والمشرب ، اضافة إلى انهم محاطون بالقمامة من كل الجهات .

وفي تصريح لصحيفة (14 اكتوبر) أشار المشاركون في النزول الميداني إلى عدم التفات المنظمات الدولية العاملة في اليمن إلى مثل هذه الأسر التي تسكن أطراف مدينة عدن إذ سألوا أهل المنطقة التي يعيشون هناك عن مدى اهتمام الدولة او المنظمات الدولية بهم فاجبوا بالنفي ، مشيرين إلى عدم وصول أي مشروع خدمي كحفر آبار المياه او مستوصف صحي إلى منطقتهم لأسباب لايعرفونها .

مدير مركز أتلنتك في محافظة عدن لـ 14 أكتوبر :

مشروع احتياجات سوق العمل في مجال تقنية المعلومات حقق نتائج مثمرة

استؤنف مشروع دراسة احتياج السوق من العمالة المؤهلة في قطاع تقنية المعلومات لإعادة تأهيل وتدريب خريجي الكليات التقنية بتخصص الكمبيوتر وتقنية المعلومات والاتصالات والعاملين في قطاع تقنية المعلومات ، ومن ضمن هذا المشروع إقامة دورات عملية تطبيقية مدعومة بنسبة 80 % من وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر بالإضافة إلى تطبيق عملي يعزز من المهارات والقدرات التقنية والعملية ، الذي ينفذ في إطار الشراكة بين وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر (SMEPS) التابعة للصندوق الاجتماعي للتنمية ومركز (أتلنتك) للتدريب والتأهيل.

› لقاء وتصوير / أشجان المقطري

› مصطفى البعسي

المشروع يهدف إلى تأهيل الشباب الخريجين في مجال تقنية المعلومات

مواكبة متطلبات العصر

صحيفة (14 أكتوبر) التقت مدير المركز الأخ / مصطفى عبد الله صالح البعسي الذي تحدث قائلاً: أن وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر ومن خلال دراسة احتياجات سوق العمل المحلية للكوادر الخريجين في مجال الحاسوب تسعى إلى تطوير المهارات الشبابية في القطاعات المختلفة ومنها تقنية المعلومات بإقامة دورات تدريبية في مجال (ASP.NET)، مشيراً إلى أن هذا المشروع هو ثمرة التعاون بين الوكالة ومعهد اتلنتك كجهة منفذة للمشروع هدفها دعم وتحفيز الشباب في مجالات تقنية المعلومات، وتعليم الشباب العديد من المهارات المهمة لمواكبة متطلبات العصر واحتياجات سوق العمل في مجال تقنية المعلومات ولغات البرمجة والبرامج الهندسية والمعمارية وصيانة الكمبيوتر وربط الشبكات وصيانة الجوال والتنمية البشرية وفي مجال التسويق والإدارة.

خطتنا لعام 2014م

وقال : ركزنا في خطتنا هذه على تدريب الشباب الخريجين باعتبارهم جزءاً لايتجزأ من إعادة تأهيل وتدريب الشباب، ومن خلال ذلك قمنا بالتعاون مع الوكالة بتدريبهم على كيفية إدارة الشبكات والصيانة وبرمجة مواقع الانترنت، وضمن مشروع دراسة احتياج السوق من العمالة المؤهلة في قطاع تقنية المعلومات تم إقامة دورات علمية تطبيقية مدعومة بنسبة 80 % من الوكالة لتطبيق عملي يعزز المهارات والقدرات التقنية والعملية لدى خريجي الكليات التقنية بتخصص الكمبيوتر وتقنية المعلومات والاتصالات، وكذا العاملون في قطاع تقنية المعلومات وهذا بغرض تحقيق الشراكة بيننا وبين وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر في التخطيط والتنفيذ لمشاريع تدريبية وتأهيلية.

وأضاف : أن المعهد ووكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر لديهما خطة مستقبلية يبدأ تنفيذها في هذا العام من خلال الاستفادة من الكوادر الأساسية التي يمتلكونها من ذوي الخبرة التدريسية والتجهيزات، حيث تتضمن إقامة شراكة عمل مع عدة جهات مانحة لمشاريع تدريبية وتطويرية تقدم مضموناً تعليمياً راقياً للشباب.

وقال: المركز يلعب دور الوسيط بين أرباب العمل وخريجي المركز في إيجاد فرص عمل للشباب، علماً أن الوكالة من خلال هذا المشروع تهدف إلى تنمية قطاع تقنية المعلومات محلياً وذلك عبر رفد السوق بعمالة مؤهلة باحتياجات السوق وكذلك تنمية قدرات الخريجين لتمكينهم من دخول سوق العمل بالشكل المطلوب.

وأوضح الأخ/ مصطفى البعسي في سياق حديثه قائلاً: ظهر مركز أتلنتك على أساس التكنولوجيا والتقنية الحديثة في طرق التدريس، حيث إننا لا نقدم علماً فقط إنما آفاق جديدة لمعظم علوم الشرق والغرب.

وأما فيما يخص المميزات التي يوفرها المركز لمتدربيه فمنها العديد من البرامج التدريبية النادرة وتوفير الكتب والوسائل التدريبية، وكذا توفير كادر تدريبي فني أكاديمي متخصص من الأساتذة والمهندسين، وأيضا توفير أفضل القاعات التدريبية المزودة بأحدث الأجهزة والوسائل الإيضاحية ومنح شهادات تدريبية معتمدة من الجهات الرسمية.

وفي ختام حديثه شكر صحيفة (14أكتوبر) على اهتمامها بالشباب وبالطلاب الخريجين، كما شكر وكالة التنمية للمنشآت الصغيرة والأصغر سميبس (smeps) على تحفيز وتدريب الشباب وتأهيلهم للخروج إلى سوق العمل ليفيدوا الآخرين ويستفيدوا منهم، وكذا على الثقة والتعامل من قبلهم ، مضيفاً نسعى دائماً لتقديم المضمون التعليمي الجيد في ظل الأوضاع الأمنية الصعبة التي تعيشها مدينة عدن.

كما التقينا بالأخ ذو يزن عبده عثمان مدرب في برمجة مواقع الانترنت الذي بين عمل المشروع قائلاً: مشروع احتياجات سوق العمل في مجال تقنية المعلومات، ممول من وكالة المنشآت الصغير والأصغر سميبس والجهة والمنفذة مركز أتلنتك، حيث تتكفل الوكالة بتمويل 80 % من قيمة دورة برمجة مواقع الانترنت و20 % يتكفلها المتدرب وهذا لكي يلتزم المتدرب بالحضور، حيث إن عدد الساعات 80 ساعة بمعدل ساعتين في اليوم، ولفترتين صباحية ومسائية.

وأضاف: يهدف المشروع لتأهيل الشباب الخريجين في مجال تقنية المعلومات على احتياجات سوق العمل في هذا المجال ليسهل حصولهم على وظائف أو فتح مشاريع خاصة بهم في هذا المجال.

مؤسسة (أيادي بيضاء) تبحث آلية الشراكة مع بنك الأمل لتمويل عدد من المشاريع الصغيرة بالمهرة

■ 14 اكتوبر / متابعات :

في إطار سعي بنك أمل للتمويل الأصغر لتوسيع النطاق الجغرافي لخدماته المالية المستدامة المقدمة للأسر اليمنية ذات الدخل المحدود والمنخفض، وسعياً من مؤسسة أيادي بيضاء للبيئة والتنمية للمشاركة الإيجابية في الجهود المبذولة من السلطة المحلية والقطاع الخاص والمنظمات الأهلية لتنمية محافظة المهرة بالشراكة مع جهات التمويل المهتمة بتمويل المشاريع الأصغر والصغرى ، زار مقر مؤسسة ايادي بيضاء كل من الاخ أسامة الحكيمي نائب مدير العمليات بالإدارة العامة والاخ خليل باوزير مدير فرع المكلا ، وكان في استقبالهما خالد بدة رئيس مؤسسة أيادي بيضاء ، وخليل عبودان مدير إدارة التدريب والتأهيل والاخت هند عرفة (مدير إدارة تنمية المرأة) وبعض من رجال الاعمال .

و قام الاخ خالد بشرح أهداف المؤسسة وأنشطتها المنفذة خلال الفترة الماضية للزوار، وتم التباحث في شأن الشراكة بين المؤسسة والبنك في محافظة المهرة في تنفيذ عدد من مشاريع التمويل الأصغر وفق احتياجات المحافظة وإستراتيجية البنك .

بعد ذلك تم تنسيق زيارة لممثلي البنك إلى مكتب الرعاية الاجتماعية ، حيث استقبالهم الأخ محمد الفقيه مدير عام المكتب ،وتم مناقشة تمويل المستهدفين من الرعاية الاجتماعية في مجال الإسكان والمشاريع المنتجة ، وأبدى الأخ محمد الفقيه استعداد المكتب لتسهيل عمل البنك والتعاون لما فيه خدمة الفئات المستهدفة في المحافظة .

جدير بالذكر أن بنك الأمل هو أفضل بنك في اليمن ، وواحد من أنجح خمس مؤسسات تمويل أصغر في العالم ، وفق تقرير مجلة الـ(The New Economy)الانجليزية المجلة المتخصصة في المال والأعمال .

لنتعلم كيف نبني الأوطان

› مبين عصام

إذا كان العالم دولة واحدة، لكانت اسطنبول عاصمتها. حقيقة، فهذه المدينة بمكانتها الثقافية والتراثية والإسلامية والاستثمارية تُعتبر نموذجا رائعا لتكون عاصمة السياحة العالمية تصوري هذا جاء عند زيارتي لهذه المدينة الجميلة لـ 4 أيام، حيث استشعرت بحرص أبنائها على نقل صورة ايجابية عن مدينتهم العريقة للعالم أجمع من خلال محافظتهم على الأماكن التاريخية الأثرية والسياحية فيها، وتزيينهم للطرقات والشوارع بالحشائش والأزهار، وحمايتهم للبحار والأنهار بعيدا عن دفنها وإلغاء جمالها من تاريخ اسطنبول، ولهذا فإن هذه المدينة أضحت تحتضن شبكة واسعة من وسائل المواصلات من أبسطها (السيارات) إلى أرقاها (القطارات والطائرات)، ومراكز تجارية راقية ومطاعم وفنادق فخمة، والفضل في ذلك بدرجة رئيسية يعود إلى الاهتمام بالسياحة. ولكن هل يدرك الجميع ، أننا في اليمن – من وجهة نظري – لا نختلف كثيرا عن تركيا، بل قد نكون أفضل لأننا نملك أماكن أثرية أكثر منها، ومناظر سياحية طبيعية – وليست اصطناعية كما هو الحال في بعض بلدان العالم – ولذلك فإنه من الضروري جدا النهوض ببلادنا بأسرع وقت ممكن بمشاركة كل أبناء الوطن (مواطنين، مسئولين، تجاراً وغيرهم) فنحن نملك كنوزاً من مختلف الأصناف، ولا يوجد بلد مثلنا في العالم يملك ما تملكه اليمن من تنوع في مصادر الدخل التي قد تعزز الاقتصاد الوطني وتحسن مستوى المعيشة لكل فرد في بلادنا. ولكن الفرق بيننا وبينهم – كما لمسته في زيارتي – أن الأتراك يملكون العقل المدبر!!

ما أقصده هنا أنني لاحظت أنهم يقومون بتجربة رائعة كنوع من الترويج لاسطنبول وتاريخها العظيم –لاعتبار السياحة في المدن التاريخية العريقة من أهم مصادر الدخل القومي – ولهذا أود أن أكتب هنا عن هذه التجربة التركية (بشكل مختصر ومبسط جدا) للاستفادة منها من قبل الجهات المعنية في بلادنا وذلك خدمة للسياحة اليمنية لأننا نملك مخزوناً هائل من مناطق الجذب السياحي التي قد تشكل أقوى مصادر الدخل في اليمن ، ولكن إن وُجد العقل المدبر (فالعقل السليم في البلد السليم)!

فإلى جانب الأماكن التاريخية والمناظر السياحية وناطحات السحاب التي تحتضنها اسطنبول ووسائل النقل الحديثة التي تعمل في هذه المدينة، فإن هناك شيئا واحدا لفت انتباهي ويمكن أن يلفت انتباه أي مسافر يضطر للبقاء للترانزيت في مطار أتاتورك الدولي في إسطنبول لمدة ست ساعات وأكثر حتى يأتي موعد رحلته التالية ليتجه إلى وجهته المقصودة، حيث يتم تقديم رحلة سياحية قصيرة لمثل هؤلاء المسافرين– بالمجان وتتكفل بمصاريف هذه الرحلة شركة الخطوط الجوية التركية – يتعرف المسافر من خلالها على معظم الأماكن الأثرية في اسطنبول، مثل جامع السلطان أحمد، ومتحف آيا صوفيا، وجامع السليمانية، والمسلة المصرية، وبرج غلاطة، والسوق المصري وغير ذلك من المتاحف والقصور والكنائس التاريخية، ليتعرفوا على المزيج الفريد من التراث الباهر والمرح العصري.

لذلك فان المسافر من خلال ذلك البرنامج السياحي البسيط يعود إلى بلاده وهو يحمل في قلبه وصفاً كبيراً لتاريخ مدينة إسطنبول (المدينة الجميلة التي هي بالفعل سحر الشرق وعبق التاريخ)، فينقل هذا المسافر ما رآه من خلال تلك الرحلة السياحية المجانية لغيره من المواطنين والأصدقاء والأقارب ما يدفعهم ويحمسهم لزيارتها.

إذن، هل يمكن تطبيق مثل هذه التجربة أو ما يشابهها في بلادنا طالما ونحن – باستمرار – نحاول الاستفادة من تجارب الغير في بناء أوطانهم في المجالات العسكرية والاقتصادية والبشرية؟!! وهل يمكن لمثل هكذا برنامج سياحي يتم تطبيقه في اليمن (ليعرِّف الأجنبي بما تكتنزه البلاد من مخزون تراثي ضخم وأماكن سياحية تأسر العقل) أن يساعد في تغيير الصورة المغلوطة عن اليمن التي يتم تناقلها عبر وسائل الإعلام الخارجية؟!

طبعا ذلك لن يتم إذا لم يؤمن أولئك القائمون على إدارة شؤون بلادنا بأن شركات الطيران في أي بلاد هي الواجهة التي تعطي للمسافر تصورا سريعا عن مستوى التقدم والرقي الذي وصلت إليه هذه البلاد، وإنها دائما مفتاح السياحة لأي مدينة في العالم.