

تحقيق في شأن ضغوط تمارسها الألعاب المجانية على الصغار

إلى مستويات جديدة من اللعبة. وسيبحث مكتب التجارة النزيهة، بوجه خاص ما إذا كانت هذه التطبيقات تدفع الأطفال لشراء شيء أو الإلحاح على والديهم أو البالغين آخرين بشأنها. وقال كافتديش اليثون مدير إدارة السلع والمستهلك بالمكتب: «نشعر بالقلق من تعرض الأطفال ووالديهم المحتمل لضغوط غير نزيهة للشراء حينما يستخدمون لعبة وهم يعتقدون أنها مجانية، مضافاً أن المكتب لن يسعى إلى فرض حظر على شراء هذه الألعاب.

وسيبحث المكتب أيضاً فيما إذا كانت الكلفة الإجمالية لبعض هذه الألعاب تم توضيحها عندما قام الأطفال بتحميلها في البداية.



لندن / متابعة:

بدأ مكتب التجارة النزيهة، في بريطانيا تحقيقاً لمعرفة ما إذا كان الصغار يتعرضون لضغوط غير نزيهة، لشراء محتوى إضافي لألعاب على الإنترنت يفترض أنها مجانية، وسط تقارير إعلامية تفيد بأن الأطفال يتسببون بقرائن بمئات الجنيهات لوالديهم دون علمهم.

ينكر أن العديد من الألعاب يدخل إليها المستخدم على أنها مجانية إلا أنها سرعان ما تبدأ بسحب أموال مستخدميه بطريقة أو بأخرى.

وتعطي بعض هذه الألعاب المستخدم فرصة لتحديث حسابه المجاني من خلال عضوية مدفوعة في حين تشجع لعب أخرى مستخدميها على شراء خصائص معينة لزيادة سرعة اللعبة أو إمكانية الدخول



إشراف / دنيا هاني

دراسة تكشف عن اثني عشر نمطاً لشخصيات مستخدمي المواقع الاجتماعية

لندن / متابعة:

أوضحت دراسة أجرتها جامعة (وينشستر) البريطانية بالاشتراك مع شركة First Direct المتخصصة في الأعمال المصرفية، أنه يمكن تمييز اثني عشر نمطاً من الشخصيات بين مستخدمي المواقع الاجتماعية، وفي بعض الأحيان يجمع الشخص الواحد بين أكثر من نمط استناداً إلى حجم نشاطه ومدى انتظامه ونوعية المحتوى الذي يقدمه عبر تلك المواقع.

وبحسب الدكتور دافيد جيليز الخبير في سلوك وسائل الإعلام الاجتماعي ومدرس علم النفس الإعلامي في جامعة (وينشستر) البريطانية «قد يتصرف بعض الناس في (فيسبوك) بشكل يختلف عما يفعلونه في (تويتر) على سبيل المثال».

وأضاف جيليز: أن الهواتف الذكية سهلت للغاية الوصول لمنصات الإعلام الاجتماعي، وبالتالي يمضي كثيرون وقتاً أطول في الدردشة مع أصدقائهم في الفضاء الإلكتروني أكثر من الهاتف أو وجها لوجه، مما يغير شكل علاقاتهم مع الآخرين، ويغير أيضاً من شخصياتهم.

واستندت الدراسة إلى نتائج تجريبية لمدة شهر اضطر فيها المشاركون لتغيير عاداتهم في المواقع الاجتماعية، بالإضافة إلى مسح لاتجاهات وسلوكيات الناس في المواقع الاجتماعية على مستوى بريطانيا. وتنوعت أنماط الشخصيات بين المستخدمين المخلصين والمتصفحين والباحثين عن الشهرة.

1. الأتراس أو المدمنون:

يتعصب المدمنون لهذا الفريق (فيسبوك) أو (تويتر) وعادة ما يستخدمون تطبيقات الهواتف المحمولة للوصول لها. كما يتقنون حساباتهم الشخصية أكثر من مرة خلال اليوم وحتى أثناء العمل.

وتتمثل المواقع الاجتماعية لهم الوسيلة الأساسية لربطهم بالأصدقاء والعائلة، وبالتالي فإن أي تغيير يصيبهم بشعور العزلة عما حولهم، وبينما يشعر البعض بالعزلة منذ الأيام القليلة الأولى، يرافق الآخرين الشعور بالعزلة لفترة أطول نتيجة إحساسهم بفقدان معلومة أو محادثة عبر شبكتهم المفضلة.

2. المنكرون:

يقبل هؤلاء طوال الوقت من أهمية وسائل الإعلام الاجتماعية، ويؤكدون دوماً أنها لا تتحكم بحياتهم وأنهم يقدرون العيش بسهولة دونها. لكنهم في الواقع يسيبهم شعور القلق والعزلة عن بقية العالم إذا ما عجزوا عن الوصول إلى شبكتهم الاجتماعية المفضلة.

3. المتصفحون:

بالرغم من امتلاك أصحاب هذا الفريق لحسابات عبر المواقع الاجتماعية فإنهم يتفقدون صفحاتهم دون وثيرة منتظمة، وقد تضي أيام أو أسابيع دون نشر تغريدة أو تحديث جديد.

4. المبتدئون:

يقع هذا الفريق ضمن الأعداد الكبيرة التي تضم كل يوم إلى

وسائل التواصل الاجتماعي، وفي البداية يجتهدون لمعرفة كيفية استخدام الموقع وبناء شبكة من الأصدقاء أو المتابعين، وبعدها تتردد داخلهم التساؤلات عن جدوى تواجدهم في هذه المواقع؛ وغالباً ما يتحدد اتجاههم خلال أول شهرين وإذا كانوا سيلتحقون بالفريق الأول من المستخدمين المخلصين.

5. غير المنتظمين:

يختبئ أصحاب هذا النمط وسط الفضاء الإلكتروني، ويتابعون حسابات الآخرين والنقاشات الدائرة، لكن نادراً ما يشاركون فيها؛ وعادة ما يشكو هؤلاء علانية من عبث ما يقال في الشبكات الاجتماعية وعدم جدواه، بينما في قرارة أنفسهم يخشون من أنهم لا يمتلكون شيئاً مثيراً للاهتمام لنشره.

6. الطواويس:

يمكن تمييز هذا النمط من الشخصيات بسهولة في (فيسبوك) و(تويتر) و(إنستغرام) وينظر أصحابه إلى الشبكات الاجتماعية كساحة لبيان مدى شعبيتهم ومكانتهم الاجتماعية التي تستند إلى عدد المعجبين أو المتابعين، ويتحول العدد إلى وسيلة للتنافس مع الآخرين، ويصبح الهدف من كل رسالة أو تغريدة جديدة جني المزيد من علامات الإعجاب وإعادة نشر التغريدة (ريويت).

7. المتشدقون (أصحاب النبرة العالية):

قد ينصرف أصحاب هذا النوع من الشخصيات بلطف خلال المحادثات المباشرة، إلا أن الوضع يختلف عند تواجدهم في



الإنترنت؛ إذ يتيح لهم وسائل الإعلام الاجتماعية التعبير عن آرائهم دون قلق إزاء ردود أفعال الآخرين، وبالتالي يبالغون في التمسك بآرائهم، ولا يرتبط هذا النوع بالشبكات الاجتماعية تحديداً؛ إذ ربما يكونون من المدونين السابقين إلا أن تويتر أتاح لهم الوصول إلى مزيد من الناس.

8. الأشباح:

يتخفى هؤلاء خلف أسماء وهمية ومعلومات متناثرة لا تكشف عن هويتهم، وذلك لئلا يلامر رغبتهم بالتواجد في الشبكات الاجتماعية والاندماج في المحادثات، وفي الوقت نفسه خشيتهم من إتاحة معلوماتهم الشخصية للغيراء.

9. المتبدلون:

ينذهب أصحاب هذا النمط من الشخصيات لخطوة أبعد، إذ لا يكتفون بعدم الكشف عن هويتهم عبر الإنترنت، بل يتمصنون شخصيات مختلفة للغاية عن حقيقتهم فلا يستطيع أحد التعرف عليهم.

10. المتسائلون:

يحب أصحاب هذا النمط طرح الأسئلة عبر فيسبوك أو تويتر، ولا يهدفون من خلالها معرفة الإجابات بقدر ما تمنحهم الأسئلة فرصة لبدء محادثات جديدة والاندماج مع الآخرين. وقد يعاني هؤلاء من هاجس غفلة الناس عنهم لأنهم لا ينشرون أشياء تثير الاهتمام.

11. المخبرون (مقصو الأخبار):

يجوب هؤلاء مواقع الأخبار والشبكات الاجتماعية بحثاً عن قصص أو عروض أو مقاطع فيديو جذابة لنشرها أملاً في نيل الشهرة ومزيد من المتابعين والمعجبين، باعتبار أن المعلومات والرسائل المهمة هي العملة الرابحة في وسائل التواصل الاجتماعي.

12. الساعون للاستحسان:

يركز أصحاب هذا النمط اهتمامهم على عدد التعليقات أو إعادة التغريد بعد كل رسالة أو تغريدة جديدة ينشرونها في المواقع الاجتماعية، ويتابعون بقلق بالغ صفحاتهم حتى تصلهم ردود أفعال الآخرين.

البقاء لله

نتقدم بأحر التعازي القلبية وعظيم المواساة إلى

أسرة الفقيد

المغفور له بإذن الله تعالى

محمد عوض مخشوف

سائلين الله العلي القدير أن يتغمد الفقيد بواسع

رحمته وأن يسكنه فسيح جناته وأن يلهم أهله

وذويه الصبر والسلوان

« إنا لله وإنا إليه راجعون »

المعزون: الوالد عبدالله عوض وأولاده، ناصر عوض

وأولاده، صلاح عوض وأولاده، بدر عبدالله عوض

ريم عصام هاتفك الذكي يدمر وظيفتك



رأيت هذا المنظر من قبل في مطعم فخم.. الناس منصرفون عن الطعام والوجو البديع ورؤوسهم إلى أسفل في هواتفهم الذكية؟ هل يتناكب الشعور من وقت لآخر بحاجتك لمطاعة حسابك في (فيسبوك) و(تويتر)؟ تهانينا القلبية: هاتفك الذكي سيدمر مستقبلك. لن أتحدث عن الأضرار النفسية والعزلة التي يضعك فيها الهاتف الذكي، لكنني سأحدث عن تلك اللحظة التي يدخل رئيسك في العمل فيها ويجد الهاتف في يدك، وتكرر تلك اللحظة مرة تلو المرة، فيتأكد بأنك تضيي يومك بصحبة هاتفك الذكي، لا بصحبة عملك.

في المقال التالي بعض النصائح لتتخلص من إدمانك لهاتفك الذكي فابق معنا:

1- اجعل هاتفك صامتاً

ضع هاتفك في وضع الصمت، قم بإيقاف أية تنبيهات، أية أضواء تلتفت انتباهك للهاتف، وربما من المستحسن أن تغلق خاصية الولوج للإنترنت في العمل تماماً ليلقى الهاتف كهاتف نقال، وحسب.

2- افحص هاتفك بمواعيد!

تفحص هاتفك كل ساعتين أو ثلاث، لا تجعل التفحص يشغلك عن العمل، واجعله كمكافأة لما تنجز من عمل وكلما أنجزت أكثر، سعدت بصحبة هاتفك أكثر.

3- توقف عن اللعب:

اللعاب في العمل قد يكلفك الكثير، بالإضافة إلى أنه يبدو غير عملي ويدل على عدم النضوج.

4- اكتشف سياسة شركتك

قم باكتشاف سياسة شركتك تجاه الهواتف الذكية، هل هي تسمح بإحضار الهواتف الشخصية وتفحص مواقع التواصل الاجتماعي أم لا؟، تنفيذ تعليمات شركتك قد يوفر عليك الكثير من الوقت الذي ستمضيه في الحصول على التوبيخ من رئيسك المباشر.

5- اخفه عن نظرك

تواصلك مع زملاء العمل سيجعلك تقلل من عدد مرات تفحصك لهاتفك الذكي، وزملاء العمل وحدهم هم من يفيدونك لكن الهاتف: سيضررك.

التقنية سيد سيئ، لكنها عبد ممتاز، لا تجعل التقنية تتحكم فيك لأنها قد وجدت لتتحكم أنت فيها فكن سيد نفسك.

عيد ميلاد سعيداً



أجمل التهاني والتبريكات للطفلة الحبوبة

(أمينة عبود قاسم)

بمناسبة عيد ميلادها السابع

فألف مبارك يا أمينة

المهنتون: البابا والماما، والخالة سعود عمر وبنات

الخال نور وسوسو وعيوش والأخوال جمعاً

والأعمام والعلمات وجميع الأهل والأصدقاء وتهنئة

خاصة من الصديقة زهف نشوان.

نوبل في القفص الذهبي

نتقدم بالتهاني والتبريكات إلى الأخ

د. نجيب محمد عبدالله

البريهي

بمناسبة زفاف ابنه

(نوبل)

فألف ألف مبارك وتنمى له حياة زوجية

سعيدة وعقبى البكارى إن شاء الله

المهنتون: آل طوير عنهم زين أحمد طوير.

زواجاً مباركاً

نتقدم بالتهاني والتبريكات إلى

الشباب الخلق

علي محمد علي سيف الصبيحي

بمناسبة زواجه الميمون

فألف ألف مبارك

وعقبى البنين والبنات

المهنتون: عبده الشعبي وأولاده

إعلان أراضى

يعلن مكتب الهيئة العامة للأراضي والمساحة والتخطيط العمراني م / عدن بأنه تقدم إليه الأخ ضيف الله حسين ضيف الله شميلة يحمل بطاقة شخصية رقم 1100133006 بطلب استخراج صورة طبق الأصل لعقد التأجير للبقعة رقم 11 المجدة خور مكسر عدن مرجع 14969 باسم ضيف الله حسين ضيف شميلة.

والصادر بتاريخ 17 / 11 / 1992م فمن عثر عليه أو من له وجه اعتراض شرعي عليه التقدم إلى مكتب الهيئة الواقع في المعلا خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ هذا الإعلان ما لم سيتم منح المذكور بدلاً عن مفقود.

أفراح آل السبوع

في ليلة من أجمل ليالي العمر تم زفاف الشاب الخلق

سامح عدنان أحمد سبوع

في عرس بهيج لن ينساه هو وعروسه

فألف مليون مبارك وعقبى البكارى

المهنتون: آل الكولي داخل اليمن وخارجها، موظفو الشؤون الإدارية في مؤسسة المياه وتهنئة خاصة من ناظم ونيل سالم صالح الكولي، أحمد باشعيب وجميع الأهل والأصدقاء ومحبي الكابتن عدنان سبوع.

صبراً آل التجار

بقلوب مكلومة بالحزن والأسى بلغنا نبأ وفاة المغفور لها بإذن الله تعالى

أم سامح أحمد عبد الكريم التجار

وبهذا المصاب الجلل نتقدم بأحر التعازي القلبية وعظيم المواساة إلى

أسرة الفقيدة

و نسأل الله أن يتغمد الفقيدة بواسع رحمته وأن يدخلها فسيح جناته ويلهم أهلها وذويها الصبر والسلوان « إنا لله وإنا إليه راجعون »

المعزون: آل محلو - الأستاذ عبدالله جباري - آل كبشي