إعداد / دنيا هاني

النساء يقبلن عليها أكثر من الرجال

(50 ٪) من البالغين في أمريكا يستخدمون الشبكات الاجتماعية

واشنطن / متابعات :

أفادت دراسة طبية بأن نصف البالغين الأمريكيين يشاركون بشبكة واحدة أو أكثر للتواصل الاجتماعي مثل (فيسبوك) و(ماي سبيس) و(لينكد إن).

وأوضح مركز الأبحاث أن الدراسة شملت الدراسة 2277 بالغا وأجريت بين 26 أبريل و22 مايو، وبين أن 65 ٪ من مستخدمي الإنترنت الراشدين يزورون هذه المواقع، أي ما يمثل 50 ٪ من كل الأمريكيين الذين تجاوزوا الثامنة عشرة من العمر.

وفي 2005م كان 8 ٪ فقط من الراشدين يدخلون هذه المواقع، حسب ما ذكرته وكالة فرانس برس.

وعلقت كاترين زيكور التي ساهمت في إعداد الدراسة أن "مواقع التواصل الاجتماعي تثبت نفسها أكثر فأكثر كشريك مهم في النشاطات على الانترنت". وتابعت زيكور أن النساء يستخدمن هذه المواقع أكثر من الرجال.

وتجذب هذه المواقع بشكل منتظم 33 ٪ من الأمريكيين الذين تجاوزت أعمارهم الـ65، و83 ٪ من الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و29 عاماً، و70 ٪ من الذين يبلغون من العمر بين 30 و49 عاماً، و51 ٪ من الذين تبلغ أعمارهم بين 50 و64 عاماً.

أخطار الجوال مباشرة على مستعملي النظارات

كتب/ فرحان الجار الله

إيماناً منا بأهمية المجال التوعوي في مناح كثيرة ومواكبة لتطورات العصر الحديث الذي صار فيه العنصر الاتصالي هو المهيمن والركيزة الرئيسة في تحويل العالم إلى قرية إلكترونية بالغة الدقة والانسجام. ولأن خدمة الجوال تمثل إحدى الظواهر في ثورة الاتصالات الحديثة فإننا نشرح جزئية معينة تتعلق ببعض الأخطار التي يتسبب بها الاستعمال غير المقنن للجوال، وتحديداً لأولئك الأشخاص الذين يستخدمون النظارات الطبية أو الشمسية، والذين يعتبرون الأكثر عرضة للخطر من غيرهم والطريقة المثلى لحماية عيونهم من الأشعة المنبعثة من جسم جهاز الجوال.. في البداية أجرينا مسحاً عشوائياً وحوارات مع عدد من الأشخاص الذين يرتدون النظارات وما إذا كانوا قد سمعوا أو قرأوا أو هل لديهم أي فكرة عن الخطورة المضاعفة لأشعة الجوال على عيونهم أكثر من غيرهم ممن لا يستعملون النظارات فكانت المفاجأة مذهلة..

م. عبدالله الحربي يقول: إنه سبق له أن قرأ وسمع عن أخطار الجوال من خلال المؤتمر الذي عقد في القاهرة، ولكن حول هذه الجزئية بالذات فهو يسمعها لأول مرة. و يعتبر ذلك كلاماً منطقياً ويحتاج إلى المزيد من الدراسات والبحوث. أما المهندس صالح العنبري فذكر أنه لا علم له بأمر كهذا إطلاقا.. ولكنه ألمح إلى أنه يتابع كل ما يكتب عن مخاطر الجوال والأشعة الصادرة عنه والتي يقال إنها تؤذي السمع, وفي هذا الإطار التقينا بالدكتور صابر حلمي زين الدين (أستاذ الهوائيات والموجات الكهرومغناطيسية بمركز التدريب بالرياض) وقال: ترجع صعوبة دراسة تأثير الهاتف الجوال على صحة الإنسان بدقة فائقة إلى عدم القدرة على أخذ عينات من مستخدمي هذه الأجهزة والكشف عليها.. ولقد لجأت شركات الهاتف الجوال إلى النفي المطلق لوجود أي أخطار صحية من استخدامه، ولذا نطالبهم بعدم معاملة الجمهور كطفل غير واع لا يستطيع التعايش مع التكنولوجيا المتقدمة وتنوير الرأي العام والمشتركين بشبكات الهاتف الجوال وأخذ الاحتياطات اللازمة. ولقد عقد المؤتمر الدولي الأول حول الهاتف الجوال وآثاره على الصحة بمدينة لندن في منتصف نوفمبر 1999م وحضره أكثر من (150) خبيراً وعالماً في جميع التخصصات الطبية والعلمية من (٢٤) دولة في العالم، والذي نظمته مؤسسة (IBC) تليكوم الإنجليزية، وكان من أهم توصياته العمل على إبعاد هوائي الهاتف الجوال عن جسم الإنسان بمسافة أكثر من ٥ سم عن الرأس. وعن تأثير الهاتف الجوال على عيون مستخدميه وخصوصاً من مستعملي النظارات الطبية أو الشمسية فيقول د. صابر حلمي: النظارات يحيطها إطار خارجي من المعدن يعمل كمنظومة هوائية مع هوائي الهاتف الجوال ويصدر من هذا الإطار مجالات مغناطيسية لها تأثير مباشر على شبكة العين ويزيد من معدل امتصاص العين لتلك الموجات الكهرومغناطيسية مما يكون له تأثير مباشر على النظر وكذلك حدوث أمراض العيون المختلفة.

وأشار د . صابر زين الدين إلى الدور الرائد الذي تؤديه شركة الاتصالات السعودية من خلال حرصها الشديد على مثل هذه الجوانب، ويتضح ذلك بالتوزيع الأمثل والآمن لأبراج الجوال من خلال المدن، والحرص البالغ على إبعاد كل ما يحدق بالإنسان من خطورة نتيجة تطور التكنولوجيا. وحول الطريقة المثلى لاتقاء أضرار الأشعة لمستخدمي النظارات يقول د. صابر إن أفضل حل هو نزع النظارة أثناء المكالمات من خلال الهاتف الجوال وكذا الإقلال من استخدام الهاتف الجوال إلا عند الضرورة ووفق معدل ضئيل من الوقت.

أخبار دوت كم

عزل الرئيسة التنفيذية لشركة (ياهو) كارول بارتز

لندن رويترز/ متابعات:

قالت مصادر مطلعة إن مجلس إدارة شركة ياهو عزل كارول بارتز الرئيسة التنفيذية للشركة، وأضاف المصدر إن بارتز قالت في رسالة للموظفين إنها عزلت من منصبها عبر الهاتف. وقالت بارتز في رسالة مقتضبة عبر البريد الإلكتروني "يحزنني أن أقول لكم إني عزلت للتو عبر الهاتف من قبل رئيس مجلس إدارة (ياهو).. كان من دواعي سروري العمل معكم جميعاً وأتمنى لكم الأفضل لمواصلة العمل". وتأتي هذه التطورات على خلفية سجل حافل مرت به (ياهو) التي كانت ذات يوم أكبر محرك بحث في العالم وأجرت محادثات بشأن الاندماج مع إمبراطورية (نيوز كوربوريشن) التي يملكها روبرت مردوك ورفضت عرضاً من (مايكروسوفت) لشرائها مقابل 44 مليار دولار.

وأدت إقالة بارتز إلى ما سمته ياهو "مراجعة إستراتيجية شاملة" لوضع الشركة من أجل ضمان نموها في المرحلة المقبلة. ونقلت صحيفة (وول ستريت جورنال) عن مصدر في ياهو قوله بصراحة إن الشركة "تعرض نفسها للبيع إلى من يتقدم بعرض مناسب". في إشارة إلى نهاية حقبة تمتد 17 عاماً موازية لظهور الانترنت.

وكانت بارتز بادرت فور تعيينها إلى خفض التكاليف والأيدي العاملة في خطوة أثارت عليها المخضرمين في ياهو ولكنها لم تتمكن من إنعاش إيرادات الشركة أو أرباحها إلى سابق عهدها. بل انخفضت الإيرادات منذ توليها رئاسة (ياهو) بنسبة زادت على 25 في المائة ورغم تضاعف الأرباح مرتين تقريباً فإنها ظلت دون مستويات الذروة التي بلغتها في الفترة الواقعة بين 2004م و2006م. وهذه الفترة تحديدا ذات مغزى عميق، إذ كانت (فيسبوك) في بداية انطلاقها و(جوجل) لم تسجل في البورصة إلا في منتصف 2004م. ومنذ ذلك الحين تردت أوضاع (ياهو) من سيئ إلى أسوأ مع استحواذ هذين المنافسين على نصيب أكبر فأكبر من إيرادات الإعلان التي تحتاجها.

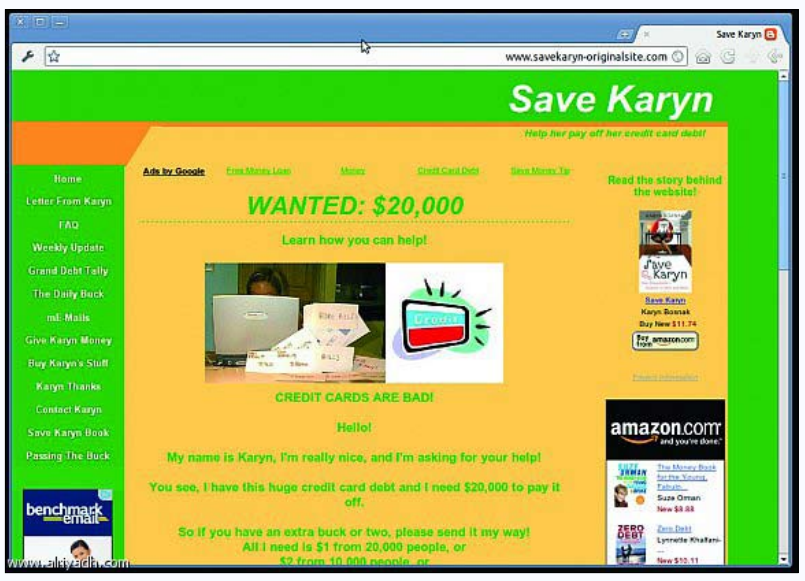
ونقلت صحيفة الغارديان عن محللين أن الأجواء داخل الشركة وخارجها توحي بأن ياهو تواجه الآن اكبر تحد لوجودها منذ تأسيسها قبل 17 عاما.

وقال مصدر آخر إن مجلس إدارة الشركة عين المدير المالي تيم مورس في منصب الرئيس التنفيذي المؤقت.

تقرير عن أغرب وأطرف خمسة مواقع على الإنترنت

الرياض/ متابعات:

أعد تقرير عن أطرف وأغرب خمسة مواقع على شبكة الإنترنت وذلك من حيث الأفكار والأهداف والغايات. وقالت صحيفة (الاقتصادية) السعودية: من تلك المواقع (الغث والسمين، الغريب والطريف) وقد اخترنا لكم عبر هذه الإطلالة أكثر المواقع طرافة وغرابة مما مر بنا، ونعتذر عن عدم وضع روابط لهذه المواقع، لأن الهدف هو مجرد عرض أفكار وليس دعاية أو "إعلان" لها.



- الموقع الأول ضحية بطاقة ائتمان:

"كارين" فتاة تشكو تورطها برسوم فوائد بطاقات الائتمان، وتؤكد فساد هذه البطاقات، ثم تقترح الحلول، فهي تطلب المساعدة لجمع مبالغ الفوائد الربوية المتراكمة على بطاقة الائتمان خاصتها والبالغة 20 ألف دولار، ثم تقترح بعض الحلول لجمع المبلغ وهي:

- دولار من 20 ألف شخص.
- دولاران من 10 آلاف شخص
- أربعة دولارات من 5 آلاف شخص

وهذا ليس تسولاً كما يظهر لأول مرة، بل هناك عوائد وأشياء تعود من وراء التواصل مع صاحبة الموقع على حد وصف كارين.

- الموقع الثاني اجعلني أغنى من بل غيتس:

هذا الموقع أغرب من سابقه في فكرته، فهو ليس كمواقع التسول الإلكتروني العادية، وإنما مختلف تماماً، فمواقع التسول يشكو أصحابها من ضائقات مالية أو فقر مدقع، لكن صاحب هذا الموقع طموح يسعى لتحقيق حلمه بأن يكون أغنى من الملياردير بل غيتس بمساعدة الآخرين.

والموقع يشرح فيه صاحبه وبالتفصيل الممل كيف أن هذا المشروع والهدف الشخصي سيتحول إلى هدف قومي عام تستفيد منه الولايات المتحدة برمتها، وما له من أثر اقتصادي ضخم بتعزيز الموارد المالية القومية عن طريق الضرائب التي سيقوم بضخها في الخزينة الأمريكية وبالتالي خفض مستوى الدين العام، وخلق الكثير من فرص العمل والرفاهة، هذا غير أن في ذلك ضماناً لمستقبل الأجيال القادمة. ويعلق التقرير على ذلك قائلاً إنها "قمة الإقناع".

- الموقع الثالث آخر صفحة في الإنترنت:

وبحسب التقرير فإن هذا الموقع يعد من المواقع الطريفة جداً، فهو عبارة عن صفحة كتب فيها العبارة التالية:

"إن المتصفح وصل لآخر صفحة في الإنترنت، ويتمنى له (للزائر) أنه قد استمتع في التصفح، ثم يطلب منه إغلاق الجهاز والمغادرة إلى الخارج".

- الموقع الرابع أطول صفحة في العالم:

يبدو أن الأفكار المجنونة لم ولن تنتهي، فمن نهاية صفحات الإنترنت إلى أطول صفحات الإنترنت في العالم، فمصمم الموقع يذكر أن طول صفحته 18.939 كيلومتراً، وحتى يكتمل هذا الجنون قام مؤسس الموقع بوضع رابط يقفز بالمتصفح إلى آخر الصفحة بدلاً من شريط التمرير الذي يأخذ وقتاً طويلاً، وشبه هذا الرابط بمصعد تفوق سرعته سرعة الضوء (على حد قوله طبعاً).

- الموقع الخامس يوم آخر، كلمة أخرى:

كل يوم توضع في منتصف الموقع كلمة مختلفة عن اليوم السابق، هذه الكلمة بمجرد تمرير الفأرة عليها يتم نطقها، الصفحة بيضاء وفارغة تماماً إلا من هذه الكلمة المكتوبة باللون الأسود، وفي آخر الصفحة تجد نقطة صغيرة هي عبارة عن الأرشيف للكلمات السابقة، وعند تدوير الفأرة بحركة دائرية يصدر ضجيج لأناس يتكلمون في الوقت نفسه لدرجة يمكن أن تتخيل معها أنك في أحد الأسواق أو المزادات الكبيرة.

عالم الإنترنت

اتهام مايكروسوفت بتعقب مستخدمي هواتفها دون علمهم

لندن/ متابعات:

رفعت دعوى قانونية على شركة (مايكروسوفت) بتهمة تعقب مستخدمي هاتفها الخلوي حتى بعد غلق البرمجية الخاصة بتسجيل مكان وجود المستخدم. ويقول المدعون على شركة البرمجيات العملاقة إن تحركات مستخدمي هاتفها الذكي (ويندوز7) تسجل بلا علمهم حين تكون كاميرا الجهاز مفتوحة.

وجاء في ملف الدعوى التي قدمت إلى محكمة فيدرالية في سياتل إن (مايكروسوفت) تجمع معلومات عن أماكن وجود مستخدمي هواتفها حتى بعد أن قرر المستخدمون الخروج من هذه السمة.

وأفادت صحيفة الغارديان اللندنية أن (مايكروسوفت) رفضت التعليق على مضمون الدعوى.

وتأتي الدعوى بعد تزايد مشاعر القلق من قيام شركات تكنولوجية عملاقة مثل (ابل) و(جوجل) بتسجيل معلومات خاصة عن المستخدمين. وكان الكونغرس الأميركي استدعى ممثلي (مايكروسوفت) و(نوكيا) و(ابل) و(جوجل) في ابريل الماضي طالبا إيضاح سياسة هذه الشركات بشأن الخصوصية بعدما اكتشف باحثون أمنيون وجود برمجية خفية لتعقب المستخدمين في هواتف (آيفون) من (ابل). واتضح لاحقاً أن هواتف (اندرويد) من (جوجل) تجمع معلومات عن أماكن وجود المستخدمين ولكنها تطلب موافقتهم الصريحة قبل تسجيلها.

وتقول الدعوى الجديدة إن قول (مايكروسوفت) في رسالتها إلى الكونغرس مدعية إن المعلومات الخاصة بأماكن وجود المستخدم تجمع دائما بموافقته الصريحة "قول باطل". وان (مايكروسوفت) تبث معلومات بينها إحداثيات مكان المستخدم حين تكون كاميرا الهاتف مفتوحة. وعلم أن مايكروسوفت تعكف على إعداد رد على هذه الاتهامات.

بعد استقالة رفيق نجاحاته ستيف جوبز من الشركة العملاقة

المصمم جوناثان إيف يدخل حقبة جديدة من العمل في شركة (ابل)

نيويورك / متابعات :

يعتبر جوناثان ايف أحد أبرز المصممين في شركة (ابل) وتعاون مع الرئيس التنفيذي المستقيل للشركة ستيف جوبز على مدار 10 أعوام، وبعد استقالة الأخير ستركز (ابل) على ايف من أجل تقديم تصميمات جديدة.

في وقت سبق فيه لستيف جوبز، الرئيس التنفيذي المستقيل لشركة الإلكترونيات الأميركية (ابل) وجوناثان ايف مسؤول التصميم في الشركة أن تعاونا على مدار 10 أعوام وتمخضت جهودهما عن سلسلة من النجاحات بدءاً من أجهزة الـ "آي بود" وانتهاء بأجهزة الـ"آي باد"، فإنه وبعد إعلان جوبز نيته مغادرة الشركة التي شارك في تأسيسها، سوف ترتكز (ابل) الآن على ايف من أجل تقديم تصميمات جديدة بعيداً عن جوبز.

ويعتبر ايف واحداً من أبرز المصممين العاملين في تلك الصناعة على مستوى العالم، وبات نموذجاً يحتذى به في المدارس المنوطة بالتصميمات والمجموعات الدائمة في متحف الفن الحديث بنيويورك ومركز جورج بومبيدو في باريس. ويتم الآن عرض جميع منتجات (ابل) التي قام بتصميمها للمرة الأولى في معرض تصميمات بارز، تم افتتاحه مؤخراً في أحد متاحف الفنون في مدينة هامبورغ الألمانية.

وفي هذا السياق، أوردت صحيفة (لوس أنجلوس تايمز) الأميركية عن مجموعة من المحللين قولهم إن قيمة جوناثان ايف بالنسبة للشركة لا تتمثل في تصميماته التي تسعد مديره أو معلمي التصميمات، بل في أن تصميماته تساعد في تكوين علاقة شخصية مع الجحافل من محبي منتجات (ابل) في صناعة الإلكترونيات الاستهلاكية المتقلبة.

ولفتت الصحيفة كذلك إلى أن تفوق (ابل) في مجال التصميمات – وليس فقط في مجالي (السوفت وير) و(الهارد وير) – أكسب الشركة حالة من التميز دوناً عن غيرها من الشركات المنافسة على مدار عقود. حيث تراهن الشركة على الأفكار الرائدة، والمواد الجديدة وعمليات الإنتاج المبتكرة. هذا بالإضافة إلى أن الخطط الخاصة بالتصميمات في الشركة لا تسير أو تفعل من خلال بحوث السوق أو مجموعات التركيز.

وأوضح تيم باجارين، محلل يقتفي نشاط (ابل) منذ عقود، أن الشركة ترتكز بدلاً من ذلك على غرائز جوبز وايف لكي تعرف متطلبات المستهلكين. ولفت باجارين كذلك إلى الجهود التي بذلها جوبز وايف لإحداث تحول في توجهات الشركة، عن طريق تحويلهما صناديق رمادية باهتة إلى أجهزة بسيطة وأنيقة. وهو ما جعل (ابل) واحدة من أكثر الشركات قيمة وتأثيراً حول العالم.

وتابع باجارين حديثه بالقول: "ايف أفضل من جوبز حين يتعلق الأمر بالتصميم. صحيح أن جوبز لديه إدراك بتصميمات الصناعة، إلا أن ايف يمتلك ذلك بالإضافة إلى خبرة التصميم الاحترافي". ومضت الصحيفة تتحدث عن ايف، بقولها إنه مصمم بريطاني المولد يبلغ من العمر 44 عاماً، ومعروف بين أصدقائه باسم "جوني" وهو شخص حرفي ناعم الكلام، لا تحركه الأموال أو الأمجاد، بل ينطلق من رغبته الحثيثة في تطوير منتجات مفيدة للناس.

وأشارت الصحيفة كذلك إلى أن ايف يعمل رفقة طاقم متميز يتكون من نحو 10 مصممين أو أكثر قليلاً في سرية بداخل أستوديو تصميمات في مقر شركة (ابل) في كوبرتينو في ولاية كاليفورنيا. وكشفت الصحيفة أن هذا الطاقم يتناول البيتزا ويستمع إلى الموسيقى أثناء تطوير أجهزة بسيطة تلائم استخدامات العملاء، وتراعي كل التفاصيل في جهد لا هوادة فيه لإزالة أي جزء لا تكون هناك حاجة إليه. كما يتعاون الطاقم من مهندسين ومسوقين ومصنعين من شركة (ابل) لضمان إخراج المنتج في أفضل شكل. ونقلت الصحيفة في الإطار نفسه عن مايك مارتوتشي، مدير التسويق السابق في شركة (ابل) قوله " يبدو أنه يجسد الجوهر الخاص بهؤلاء الذين يوصفون بأنهم خيرة عملاء شركة (ابل). ويمكن القول إن هذا الأسلوب وتلك الرؤية ومستوى العاطفة هذا هي مجموعة عوامل سبق لها أن قادت (ابل) إلى القمة، وأعتقد أنها ستفعل ذلك ثانية". وبينما سبق لـ(ابل) أن رفضت السماح لايف بإجراء مقابلات صحافية، فإنه صرح في مقابلات سابقة بأنه انجذب إلي (ابل) لرغبتها (وفقاً لحملتها التسويقية) في التفكير بشكل مختلف. وأكد أيضا أنه كان على دراية بطبيعة الشركة الثورية منذ بداية انضمامه إليها.

(إريكسون) تصنف ضمن قائمة الأربعة الكبار في تقرير (ماجيك كوادرانت)

واشنطن / متابعات:

صنفت شركة (إريكسون) ضمن قائمة الأربعة الكبار في تقرير "ماجيك كوادرانت" لتقنية التطور بعيد الأمد الذي نشرته شركة (غارتنر) المتخصصة عالمياً بمجال أبحاث واستشارات تكنولوجيا المعلومات مؤخراً.

وقد قيمت شركة (غارتنر) مزودي معدات شبكات تقنية التطور بعيد الأمد (الإرسال والاستقبال والأجزاء الرئيسية) بناء على قدرتهم على التنفيذ ومدى اكتمال رؤيتهم في سوق تقنيات التطور بعيد الأمد التي تعد من أحدث التقنيات في شبكات الهواتف المحمولة.

وقال توماس نورين مدير قطاع تقنيات التطور بعيد الأمد في (إريكسون) إن شركته تلتزم بمساعدة المستهلكين والشركات على الاستفادة من مجموعة موثوقة وعالية الجودة من حلول الإنترنت المتنقل عريض النطاق.

وحسب بيان شركة (إريكسون) قامت حتى اليوم سبع من أصل أكبر 10 شركات اتصالات لعام 2010م وفقاً لحجم الإيرادات، باختيار مزود لتقنية التطور بعيد الأمد لشبكاتها، وقد وقعت (إريكسون) عقوداً تجارية مع ست من هذه الشركات السبع.

وتتوقع (إريكسون) أن تستأثر بـ(25) في المائة من كافة براءات الاختراع الأساسية في مجال تقنية التطور بعيد الأمد، ما يجعلها صاحبة الرصيد الأكبر من براءات الاختراع في القطاع.