إعداد / دنيا هاني

(تويتر) مصدر للمعلومات الصحية

واشنطن/ متابعات:

يقول باحثون أمريكيون إن موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) يمكن أن يكون مصدراً مفيدا للمعلومات الصحية.

وقد قام عالما كمبيوتر من جامعة جون هوبكنز بدراسة 1.5 مليون رسالة متعلقة بالصحة على (تويتر) في الفترة ما بين مايو 2009م وأكتوبر 2010م.

ووفرت الدراسة فكرة جيدة عن كيفية تعامل مستخدمي (تويتر) مع مجموعة متنوعة من الأمراض وكيف عالجوا أنفسهم بأنفسهم.

وأوضحت الدراسة كذلك إن كثيرين استخدموا الأدوية الخطأ لعلاج أمراض شائعة.

يقول طالب الدكتوراه، مايكل ج. بول الذي ساهم في الدراسة: «أوضحت رسائل (تويتر) أن هناك مفاهيم طبية خاطئة كثيرة. فقد وجدنا رسائل لأشخاص يقولون إنهم تناولوا مضادات حيوية لعلاج الأنفلونزا، لكن المضادات الحيوية لا تعالج الأنفلونزا ويمكن أن يسهم ذلك في زيادة مشكلة مقاومة الميكروبات للمضادات الحيوية».

وطور الباحثون برنامجاً لاختيار رسائل (تويتر) المتعلقة بالصحة من بين مليارات الرسائل المرسلة عبر موقع التواصل الاجتماعي في فترة الدراسة.

وصمم برنامج الكمبيوتر هذا لتفادي الجمل التي قد تحمل كلمات طبية لكن لا علاقة لها بالصحة مثل «ارتفاع أسعار البنزين يسبب صداعا».

وقد ساهم فحص ما يقرب من 200 ألف رسالة على (تويتر) في تعرف الباحثين على الاتجاهات الصحية في مختلف الولايات الأمريكية.

الشركات السعودية تتعرض لهجمات إلكترونية

الرياض/ متابعات:

قال خبير بقسم أمن المعلومات في جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية إن 22.6 ٪ من الشركات السعودية تعرضت لهجمات إلكترونية استهدفت بنيتها الأساسية خلال الربع الثاني من عام 2010م.

وأوضح الخبير أن عدد الفيروسات الإلكترونية التي أرسلت للمملكة من قراصنة المعلومات بلغ نحو 540 مليوناً طبقاً لدراسة أعدها فريق البحث، مشيراً إلى أن السعودية تحتل المرتبة العاشرة عالمياً من حيث عدد الهجمات الإلكترونية التي تتعرض لها. بحسب ما ذكرت صحيفة الحياة اللندنية.

وأكد طلحة جراد مدير تطوير الأعمال لأمن المعلومات في شركة سيسكو السعودية أن قطاع الأعمال السعودي بات مطالباً بتغيير طريقة إدارته للتحديات التي يفرضها التقدم التقني، خصوصاً في ضوء زيادة عدد الأجهزة الموصولة بشبكة «الإنترنت» بغرض تبادل المعلومات، وما يفرضه ذلك من مخاطر على منظومة الأمن والحماية للمعلومات داخل الشركات.

جراد طالب الشركات وأصحاب الأعمال بملاحظة التغيرات التي يفرضها التوسع في استخدام الأجهزة التقنية الشخصية من قبل الموظفين، وتغير سلوكهم في استخدام الإنترنت داخل منشآت الأعمال، نتيجة تنوع الأجهزة المستخدمة من أجهزة محمولة ذكية وغيرها، إلى جانب زيادة قنوات ومنافذ تبادل المعلومات عبر الإنترنت وزيادة استخدام شبكات التواصل الاجتماعية.

الصين تغلق (1.3) مليون موقع إلكتروني خلال 2010م

بكين/ متابعات:

أعلنت مؤسسة أكاديمية حكومية في الصين أن أكثر من مليون موقع الكتروني أغلقت في البلاد خلال العام الماضي.

وقالت الأكاديمية الصينية للعلوم الاجتماعية أن عدد المواقع الالكترونية انخفض بنسبة 41 في المائة خلال عام 2010م.

وشدد المسؤولون الصينيون القوانين المتعلقة بشبكة الانترنت خلال السنوات القليلة الماضية.

لكن أحد الباحثين في أكاديمية العلوم الاجتماعية شدد على أن الصين تتمتع «بقدر كبير من حرية التعبير على شبكة الانترنت».

وقال ليو ريشينغ إنه على الرغم من تراجع عدد المواقع الالكترونية، إلا أن عدد الصفحات الالكترونية ارتفع إلى 60 مليار صفحة خلال عام 2010م بزيادة مقدارها 79 في المائة عن العام السابق.

وأضاف ريشينغ «هذا يعني أن محتوانا (محتوى الصفحات) يصير أكثر قوة، بينما تصير رقابتنا أكثر دقة وتنظيماً».

يذكر أن ناشطين في مجال حقوق الإنسان ظلوا يشجبون الرقابة الحكومية الصينية على مواقع الانترنت.

ويعرف البرنامج الذي تفرضه السلطات الصينية للرقابة على مواقع الانترنت باسم «غريت فاير وول أوف شاينا» أو «سور الحماية الصيني العظيم».

وعلى الرغم من أن الدستور الصيني يشمل شروط حرية التعبير، فإن الحكومة تستطيع أن تغلق وتحجب المواقع التي تريدها تحت مسمى الإضرار بالمصلحة العامة للدولة.

وقامت السلطات الصينية بحجب مجموعة من المواقع الالكترونية بصورة دورية، من بينها موقع (بي.بي.سي) باللغة الصينية ومواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك و(يوتيوب) و(تويتر).

تزايد الاعتماد على الإنترنت في تذكر المعلومات

لندن/ متابعات:

أظهرت نتائج دراسة علمية أجريت مؤخراً أننا أصبحنا أكثر اعتماداً على الانترنت في الحصول على المعلومات وتذكر الأشياء.

ووجد فريق من العلماء أن الأشخاص يلجؤون للإنترنت كخيار أول للبحث عن إجابات عن الأسئلة التي لا يعرفون إجاباتها.

ويعتقد العلماء إن محركات البحث أصبحت بمثابة مخازن خارجية للمعلومات بالنسبة للعقل البشري وأن الذاكرة البشرية تكيفت مع هذا التغير.

وقالت د. بيتسي سباروز الأستاذة بجامعة كولومبيا إنها أرادت من خلال دراسة أجريت على عينة من الناس إثبات فرضية أن الإنترنت أصبح بمثابة الذاكرة الخارجية البديلة للمعلومات.

وأوضحت لـ(بي.بي.سي) أن هناك أشخاصا خبراء في بعض المجالات «ولذا نسمح لهم بأن يكونوا مسؤولين عن أنواع معينة من المعلومات». وأشارت إلى أنه يمكن تطبيق هذه الفكرة على الإنترنت.

ومن أهم الاختبارات التي جرت في الدراسة تقديم حزمة معلومات إلى أفراد العينة مع إبلاغهم بأن نصفها سيخزن في ملفات على الكمبيوتر بينما سيتم مسح النصف الآخر.

عندما وجهت أسئلة لأفراد العينة أظهر أولئك الذين عرفوا أن المعلومات لن تكون متاحة أداء أفضل في تذكرها من الذين قاموا بتخزينها على ذاكرة الكمبيوتر.

لكن من توقعوا أن يجدوا المعلومات المطلوبة على الكمبيوتر كانوا الأفضل في تذكر الملفات التي خزنت بها.

وأضافت د. بيتسي سباروز « يظهر ذلك أن المعلومات التي يمكننا الوصول إليها عبر الإنترنت نفضل أن تبقى كذلك فيما يختص بالذاكرة».

وقالت إن الانترنت يتحول هنا إلى ما يشبه ذاكرة خارجية لهذه المعلومات.

وأوضحت أن الدراسة أظهرت نزعة لدى أفراد العينة لتذكر أماكن تخزين المعلومات بدلا من المعلومات نفسها. ولكن ذلك لا يشير إلى ضعف في الذاكرة ولكنها عملية إعادة تنظيم لكيفية التعامل مع كم هائل من المعلومات.

ماذا يحدث في الإنترنت خلال دقيقة واحدة ؟

واشنطن/ متابعات:

قام موقع (GO - GLOBE) بعمل إحصائية لما يحدث في الإنترنت في دقيقة واحدة في العالم والنتيجة هي حسب ما أورده الموقع الإلكتروني:

1 - (694,445) عميلة بحث على موقع (Google).

2 - (6,600) صورة جديدة على موقع (Flickr).

3 - (600) فيديو جديد في موقع (YouTube) أي ما يقارب 25 ساعة جديدة من مقاطع الفيديو.

4 - (695,000) تحديث على الحسابات الشخصية و (510,040) تعليقاً في موقع (Facebook).

5 - تسجيل 70 (Domain) جديد في شبكة الإنترنت.

6 - إرسال أكثر من (168,000,000) بريد إلكتروني.

7 - يتم إنشاء (320) حساباً جديداً في موقع (Twi - ter) و (98,000) تغريدة جديدة.

8 - تنزيل أكثر من (13,000) تطبيق لجهاز الـ(iPhone).

9 - (20,000) موضوع جديد في موقع (Tumbler).

10 - تنزيل متصفح (FireFox) أكثر من (1700) مرة في كل دقيقة.

11 - تنزيل البرنامج الخاص بـ(WordPress) أكثر من 50 مرة.

12 - الإجابة على (40) سؤالاً جديداً في موقع (Yahoo).

13 - الإجابة على (100) سؤال جديد في موقع (Answers.com).

14 - إضافة كلمة جديدة في كل دقيقة على موقع ((UrbanDictionary.com).

15 - (370,000) مكالمة صوتية جديدة بين مستخدمي (Skype).

16 - تشغيل ما يقارب (13,000) ساعة من المحتويات الموسيقية والأغاني عبر راديو (Pandora) في الإنترنت.

17 - أكثر من (12.000) إعلان ينشر عبر (craigslist).

18 - أكثر من (1600) كتاب يقرأ على (Scribd).

19 - مقالة تنشر كل دقيقة على (Yahoo).

20 - أكثر من (100) حساب يتم ربطه.

هل سينجح (جوجل بلاس) في المنافسة؟

محمد سعود جمال:

يقال إن رمية (Google)) هذه المرة لن تخيب، فمن بعد (Google Buzz) و(Google Wave) اللذين حاولت بهما دخول عالم الشبكات الاجتماعية وفشلت، أطلقت (جوجل) منتجها الجديد (جوجل بلاس) (Google+) لتزأر بأن منافسة المستحوذ الأهم على ألباب رواد الشبكات الاجتماعية (فيسبوك) لم تنته بعد.

فالكثير قيل حول خدمة (Google+) فصاحب المنتج مثير وغني عن التعريف والإشادة، والكثير حكى عن المميزات الإضافية المهمة في زيادة ثراء التواصل عبر الإنترنت، والتي طورها (Google+) ولم يسبقه إليها (فيسبوك) ولا غيره، ولكن في ظني أن تطبيق سياسة "الدعوات" لتصبح عضواً في (Google+) سيؤخر الانتقال من النسخة التجريبية إلى الرسمية كثيراً، وربما يجعل الكثيرين يفقدون الحماس، خصوصاً أن بدائل التواصل عبر الإنترنت عديدة، ولن تتوقف بأي حال على (Google+).

وهناك أمر آخر ربما غفلت عنه (جوجل) وهو عامل "البقاء حيث يتواجد من اهتم لأمرهم" والذي ساهم إلى حد كبير في بقاء (MySpace) حياً حتى اليوم بل ويحتل حتى وقتنا هذا المرتبة الثانية مباشرة بعد (Facebook) وفقاً لإحصائية موقع (Top Ten REVIEWS) التابع لـ(TechMediaNetwork) مبقياً العديد من مواقع الشبكات الاجتماعية الشهيرة مثل (hi5) و(LinkedIn) و(netLog) في مراتب تالية، مع الأخذ في الاعتبار اختلاف المفهوم الذي تقوم عليه مواقع هذه الشبكات.

إن هذا العامل أشبهه كثيراً بالحي الذي يعيش فيه المرء فترة من حياته فيكون له جيران وأنشطة مشتركة تجمعه بهم، ثم يطلب منه فجأة أن يسافر إلى دولة أخرى، وأن يستقر في حي آخر مختلف، فالناس غير الناس والأجواء غير الأجواء وبعدها يطلب منه أن "يدعو" أصدقاءه ومعارفه للانتقال والعيش معه، فهل ستراه سيسهل عليه الأمر، أم سيعود ويبقى مستمتعاً بمعارفه في حيه ومدينته القديمة؟

البعض قد يتساءل: ماذا عن ((Twitter والإقبال غير المسبوق الذي يشهده، إضافة إلى 200 مليون عضو مسجلين فعلياً؟ حقيقة، لا أعتقد أن (Google+) جاء لينافس (Twitter)) فالأسلوب الذي تبنى عليه طريقة المشاركة بين الأعضاء فيهما متباينة تماماً، وعليه فإن المقارنة هنا ليست عادلة، ناهيك عن أن الكثير من رواد الشبكات الاجتماعية لديهم حسابات في (Twitter) و(Facebook) مما يثبت هذا التباين، والواضح جداً أن (Google+) جاء لينافس الأخير صاحب الـ600 مليون عضو، ولن يضيع وقته كثيراً مع (Twitter).

فما لم تكن هناك إغراءات مهمة ومدروسة بعناية فائقة، أجد أن (Google+) سيحتاج إلى وقت طويل جداً ليتصدر فضلاً عن أن ينافس، فالسؤال العفوي الذي سيتكرر: "لماذا أترك شبكتي في ((Facebook أو غيره والتي أتشارك فيها مع مئات أو آلاف الأحباب اهتماماتي، وأنشئ شبكة جديدة في (Google+) وأدعو إليها أصدقائي؟ ما المقابل؟ وما الذي سأفقده لو لم أنضم لـ(Google+)؟ وماذا عن شبكتي القديمة؟ فـ(جوجل) لم تجب حتى الآن عن هذه الأسئلة ولا أظن أنها ستجيب.

رسالة حب تسلم لأمريكي بعد (53) عاما من إرسالها

كاليفورنيا/ متابعات:

وجدت رسالة غرامية طريقها إلى أمريكي وهو في الرابعة والسبعين من العمر وبعد نحو 53 عاماً من قيام محبوبته بإرسالها إليه.

ففي خمسينات القرن الماضي ارتبط كلارك مور بعلاقة حب مع زميلته فوني في جامعة كاليفورنيا في ولاية بنسلفانيا حيث كان يدرس العلوم.

واعتاد الحبيبان تبادل الرسائل الغرامية كإحدى الطرق الرومانسية للتعبير عن مشاعرهما.

لكن إحدى هذه الرسائل لم تسلم إلى كلارك الذي تزوج بعد ذلك فوني وأنجبا أربعة أولاد قبل أن ينفصلا.

وقالت متحدثة باسم جامعة كاليفورنيا إن الرسالة ظهرت هذا الشهر في غرفة البريد بالجامعة موجهة إلى كلارك مور ومختومة بتاريخ 20 فبراير/ 1958م.

وقد حدد مسؤولو الجامعة مكان مور الذي يبلغ من العمر الآن 74 عاماً، وغير اسمه إلى محمد صديق ويعيش في أنديانا بوليس.

وقالت كريستين كيندل المتحدثة باسم الجامعة إن صديقاً له رأى تقريراً صحفياً عن الرسالة واتصل به.

وأرسلت الرسالة عندما كان صديق طالباً بالسنة الثالثة في الجامعة. وتشتمل على عنوان المرسل دون معلومات تذكر أخرى عن الرسالة التي وقعت بـ «حب للأبد فوني.»

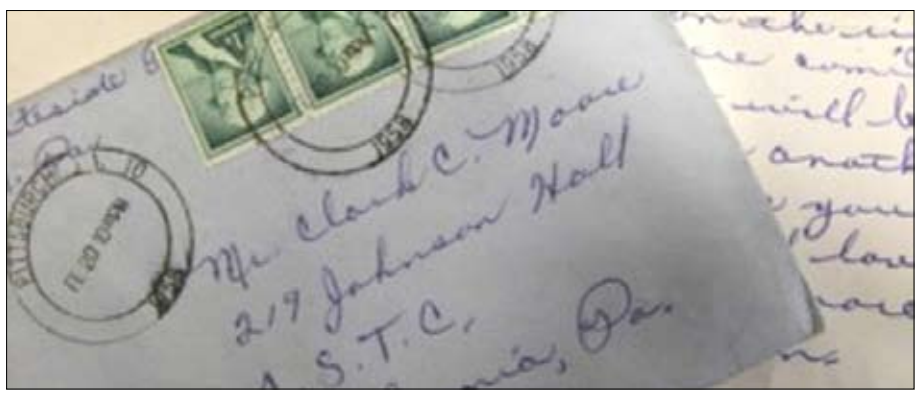
وأضافت كيندل إنها تحدثت باختصار مع فوني التي كانت حزينة لأنها وصديق لم يعد بينهما اتصال.

وقالت إن الهدف كان تعرف الخريج بإكمال عملية تسليم رسالته بعد 53 عاماً، وقد تم إرسال الخطاب إلى صديق مرفقاً بقميص الجامعة كتحية إلى صديق وهو مدرس متقاعد.

من جهته أكد صديق شغفه بقراءة محتوى الرسالة بعد كل هذه السنوات.

وقال إن رومانسية هذه الفترة لها طابع خاص فلم يكن هناك كمبيوتر أو انترنت فكانت الرسائل المكتوبة الطريقة الوحيدة للإبقاء على التواصل.

وأضاف أن الرسائل الغرامية «تعكس لمسة الإخلاص والاهتمام والبراءة في هذا الزمان».



المخيمات الشبابية والمراكز الصيفية 2011

تعزيز لنهج الوسطية والاعتدال ونبذ العنف والتطرف والإرهاب