إعداد / دنيا هاني

لمن يرغب بحجب المقاطع التي تتضمن العنف

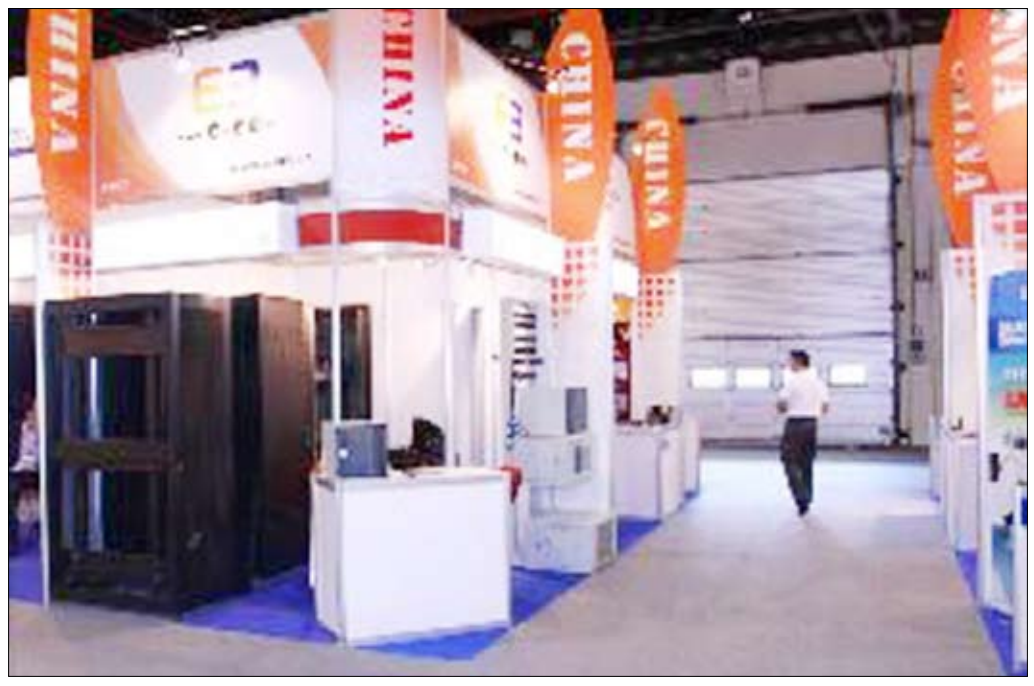
(يوتيوب) يضيف ميزة الرقابة الأبوية على صفحاته

القاهرة/متابعات:

أضاف موقع الفيديو العالمي يوتيوب(YouTube) ميزة جديدة أطلق عليها اسم "الوضع الآمن". ورغم أنه عادة ما يقوم موقع (يوتيوب) بحذف كافة المقاطع التي يتم تسريبها والتي تتضمن محتوى غير لائق وإباحي، إلا أنه رأى أن هذا النوع من مقاطع الفيديو قد لا يكون النوع الوحيد الذي لا يرغب الآباء في مشاهدته من قبل أطفالهم.

فقد يفضل بعض الآباء منع أطفالهم من مشاهدة مقاطع الفيديو التي تحتوي على العنف مثل الاحتجاجات السياسية وتغطية الحروب، والتي نشطت مع نمو ظاهرة صحافة المواطن، كما حدث في نقل أحداث العنف التي رافقت الانتخابات الإيرانية. ويمكن العثور على خيار الوضع الآمن في الجزء السفلي من أي صفحة فيديو، وقد يحتاج بعض المستخدمين وقتاً قصيراً لتفعيل هذه الميزة لديهم.

(جيتكس 2011) يركز على الجوانب الإبداعية



دبي/ متابعات:

أعلن منظمو أسبوع جيتكس للتقنية الذي سيقام بين 9 و13 أكتوبر المقبل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض أن الدورة المقبلة ستركز على عناصر تلبية متطلبات القطاع وتحفيز شركات تقنية المعلومات والاتصالات على مزيد من الإبداع في ظل التوجهات الحديثة التي تشهدها المنطقة في قطاع التقنية.

ووفقاً لأحدث التقديرات من المتوقع أن يبلغ الإنفاق على تقنية المعلومات في الشرق الأوسط 14 مليار دولار في عام 2011م وأن ينمو سوق التقنية بمعدلات تتجاوز 14 بالمائة في ظل استثمارات ضخمة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في مختلف دول المنطقة.

مشاركة واسعة

ويستقطب معرض جيتكس أكثر من 136 ألف متخصص في تقنية المعلومات والاتصالات من جميع أنحاء العالم من خلال أكثر من 3.500 من الموردين كأحد أكبر معارض تقنية المعلومات والاتصالات في العالم كما يعتبر المعرض أحد أبرز الفعاليات وأكثرها تأثيراً في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في الوقت الحالي. ومن شأن قسم جيتكس للتسويق والإعلام الرقمي أن يساعد شركات الشرق الأوسط على الوصول إلى إمكاناتها من خلال حملات تسويق إلكترونية أكفأ وأكثر فعالية.

وكشفت أحدث الدراسات التي أجرتها شركة إكونسلتنسي العاملة في مجال استراتيجيات التسويق أن الشركات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تقترب من إنفاق نحو 22 بالمائة من ميزانية التسويق لديها على الأنظمة الرقمية وأكثر من نصف هذه الشركات (نحو 58 بالمائة) ستزيد من الميزانية المخصصة للإعلام الرقمي لديها في عام 2011م.

الفرص الرقمية

ويعرض قسم جيتكس للتسويق والإعلام الرقمي مجموعة من الفرص الرقمية للسوق الناشئة إذ أدى التوسع في استخدام تقنيات الألياف الضوئية والإنترنت فائقة السرعة وانتشار الاتصال عريض النطاق، إلى نشوء عالم جديد من التسويق الرقمي المبتكر الذي يسهل الوصول إليه من خلال العاملين في التسويق في الشرق الأوسط أكثر من ذي قبل.

فرص التوسع

وقال هلال سعيد المري الرئيس التنفيذي لمركز دبي التجاري العالمي الجهة المنظمة للمعرض إن منطقة الشرق الأوسط تمثل الفرصة الأمثل للتوسع بالنظر إلى الاستثمار المستمر والمتزايد في التقنية بهذه المنطقة الحيوية، علاوة على إمكانياتها الضخمة باعتبارها إحدى أسرع أسواق تقنية المعلومات والاتصالات نمواً في العالم. وأضاف: لا يمثل أسبوع جيتكس للتقنية الحدث الأمثل لتطوير التقنية وتنميتها فحسب وإنما يمثل جوهر القطاع بالمنطقة، فلطالما كان معرض جيتكس، لما يزيد عن ثلاثين عاماً، يمثل الحافز لهذا القطاع وعنصر الإبداع الأول به وقد بات في الوقت الحالي الوجهة الأولى التي يمكنها تلبية المتطلبات القائمة لشركات التقنية، وتحديد القطاعات التي تتمتع بإمكانيات هائلة في المستقبل.

الاتصالات والحوكمة

من المتوقع أن يسلط أسبوع جيتكس مزيداً من الضوء هذا العام على قسم جلف كومس الذي يعتبر المعرض الأضخم لمشغلي شبكات الاتصالات وشركات قنوات الكيبل والاتصالات الثابتة وتقنيات بروتوكول الإنترنت والأقمار الصناعية، بالشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا وهو يفتح آفاقاً لا محدودة أمام تلك القطاعات وغيرها. ووفقاً لأحدث تقييم للسوق في عام 2011م صادر عن هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بالإمارات فإن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تعتبر الأسرع نمواً في العالم بفضل التوسع في البنية التحتية للشبكات اللاسلكية واتصالات النطاق العريض.

عالم الإنترنت

(اجوجل) يحتفل بذكرى مولد عالم الطيور جون أودوبون

واشنطن/ متابعات:

احتفل محرك البحث الشهير (جوجل) بذكرى مولد جيمس جون أودوبون، عالم الطيور في المستعمرة الفرنسية (دومينيك سان) والمولود في 26 أبريل 1785م حيث اشتهرت رسوماته عن الطيور بتفاصيلها وأنواعها فيقوم الرسام أولا بقتلها بطلقة واحدة ثم يضعها بشكل طبيعي ليرسمها بأجزائها.

وكان جيمس جون أودوبون قد عاد إلى أمريكا عام 1829م ليكمل رسوماته عن الحيوانات وتحديداً الطيور، فانشغل برسم الطيور الأمريكية وتتبع أماكنها حتى العقد التالي 1830م مكملاً رسوماته بخبرة أكبر في أمريكا الشمالية حتى توفي في مانهاتن نيويورك عن عمر يناهز 65 عاما.

انخفض بنسبة (35 ٪) من الأرباح

(ياهو) تلقي باللوم على (مايكروسوفت) في تراجع دخلها من البحث

واشنطن/ متابعات:

بعد أن تعرضت شركة (ياهو) لربع سنوي مؤسف من حيث النتائج - دخل أقل بنسبة 6 ٪ وأرباح أقل بنسبة 28 ٪ - يبدو أنها وجدت كبش فداء لتلقي عليه باللائمة هذه المرة، وكان الكبش هذه المرة شركة (مايكروسوفت) فبعد التوقعات والآمال الوردية التي رسمها الخبراء والمراقبون من اتفاق الشراكة بين كل من (مايكروسوفت) و(ياهو) في عالم البحث عبر الإنترنت، جاءت الرياح بما لا تشتهي السفن وجاءت النتائج مخيبة مادياً بالنسبة لياهو حتى الآن. وأوضح داني سوليفان من مؤسسة (SearchEngine Land) في تحليل دقيق بالأرقام إلى أن عائدات ياهو من البحث انخفضت على مدار العامين الماضيين بنسبة 35 ٪ تقريباً، حيث أن صافي دخل ياهو من البحث (أي ما تحتفظ به ياهو بعد أن تدفع لشركائها) انخفض من 551 مليون دولار أمريكي ليبلغ حالياً 357 مليون دولار أمريكي.

ولكن الأمور ساءت كثيراً في آخر ستة أشهر أي منذ الاتفاق مع (مايكروسوفت) حيث انخفض الدخل الأساسي لـ(ياهو) من عمليات البحث قبل الدفع لـ(مايكروسوفت) نظير إدارة البحث من 428 مليون قبل ستة أشهر إلى 393 مليون دولار أمريكي حالياً، وبعد أن تدفع لـ(مايكروسوفت) يقل العائد ليبلغ 357 مليون دولار أمريكي. وكانت التكهنات والتوقعات إيجابية للغاية بشأن اندماج مايكروسوفت وياهو في تقديم عمليات بحث موحدة تديرها مايكروسوفت، بحيث تعود بالنفع على الشركتين، ولكن الأمور على الأرض لم تسر كما كان مخططاً لها، فبعد أن توقعت ياهو أن يزيد الدخل ومعه الأرباح بجانب تقليل النفقات والمصروفات جاءت النتيجة معاكسة تماماً، وهو ما دفعها لإلقاء اللوم على مايكروسوفت، خصوصاً أنها كانت تحقق دخلا أكبر قبل اتفاق الشراكة مع مايكروسوفت، وما زاد من حدة المشكلة أن محرك بينج الخاص بمايكروسوفت يحقق حالياً على الأرض نتائج مبهرة.

بعد فيروس (ستاكسنت) تواجه فيروس (ستارز)

إيران تتعرض لهجوم معلوماتي جديد

طهران/ متابعات:

قال مسؤول عسكري إيراني رفيع المستوى إن بلاده تتعرض حاليا لهجوم معلوماتي جديد من قبل فيروس أطلق عليه اسم (ستارز) حسب ما نقلت عنه وكالة (مهر) الإيرانية.

وقال الجنرال غلام رضا جلالي قائد الدفاع المدني الإيراني إن الفيروس دخل في أجهزة الكمبيوتر «على انه ملفات رسمية وعند مغادرته فانه لا يؤدي إلا إلى إحداث أضرار محدودة».. لكن الخبراء يسعون إلى تقييم أهدافه وقدراته الحقيقية على الأذى.

ولم يعط الجنرال جلالي أي توضيحات حول أهداف هذا الفيروس أو تأثيراته ولا عن ظروف أو تاريخ اكتشافه، كما انه لم يعط أي فرضيات عن مصدره.

وأوضح أن «بعض صفات الفيروس (ستارز) تم كشفها خصوصاً حول حقيقة كونه فعالا مع الأنظمة التي يخترقها».

وسبق لإيران أن تعرضت لهجوم فيروس (ستاكسنت) عام 2010م استهدف على وجه الخصوص برنامجها النووي المثير للجدل.

وقد تم الكشف عن فيروس (ستاكسنت) في يونيو الماضي وقيل انه احدث أضراراً في المعدات الصناعية التي تعمل بالكمبيوتر في إيران.

وتردد أن الفيروس استهدف مفاعل بوشهر النووي، الذي عانى من العديد من المشاكل الفنية أخرت عمله كما يجب.

واتهم جلالي في 16 ابريل الماضي الولايات المتحدة وإسرائيل بأنهما وراء نشر فيروس (ستاكسنت) للإضرار ببرنامج إيران النووي.

وقال جلالي إن التحقيقات والدراسات أظهرت أن مصدر (ستاكسنت) هو أميركا والنظام الصهيوني.

وكان خبراء معلوماتية ألمان وعدد من وسائل الإعلام الغربية ذكروا أن الولايات المتحدة وإسرائيل كانتا وراء الفيروس.

وبحسب جلالي فان الخبراء الإيرانيين يعملون دائما على التخلص نهائيا من فيروس ستاكسنت.

وأضاف أن «الحديث عن احتواء فيروس(ستاكسنت)لا يعني بالضرورة بان خطره قد زال نهائيا لان للفيروسات فترة محددة للحياة وانه يمكنها استئناف نشاطها عبر التحول».

وتخشى القوى العظمى من سعي إيران إلى حيازة السلاح النووي، إلا أن طهران تنفي هذه المزاعم.

- لن ترتوي يا قلب إلا بنفحة إيمان
ولن تكتحلي يا عين إلا برؤية الرحمن

- كل جرح فات لي منك هدية
وش بلاك تخاف من رد الهدايا