

مباحثات بين «فيسبوك» و«سكايب» لدمج الخدمات معا

يقوم فيسبوك بإضافة أي مميزات لشركة سكايب. في حالة نجاح هذه المحادثات، ودمج فيسبوك لخدمات (VoIP) على موقعه سيشكل ذلك قوة اتصالية كبيرة يمكنها أن تنافس العديد من الخدمات التي تقدم خدمة الاتصال المرئي بما في ذلك جوجل جيبيل وخدمة (Fac-Time) التي تقدمها شركة آبل. من ناحية أخرى سيفيد التوصل إلى اتفاق في هذا الصدد موقع سكايب من حيث زيادة شعبيته ومستخدميه بين ما يقرب من 600 مليون مستخدم هم عدد أعضاء موقع الفيس بوك حاليا. حتى الآن لم تعلق شركة سكايب أو فيسبوك على هذه الأنباء وإن صرح أحد المتحدثين باسم فيسبوك في بيان له أنه في ما يتعلق بحدوث نوع من التكامل أو الدمج،

واشنطن / متابعات: ترددت بعض الشائعات مؤخرًا عن دخول موقع فيسبوك الاجتماعي الشهير في محادثات مع خدمة سكايب لبحث إمكانية دمج تكنولوجيا الاتصال المرئي التي توفرها شركة سكايب على موقع فيسبوك. بحسب موقع بلومبرج فإن الشركتين قد تحدثتا من قبل في سبتمبر 2010م عن إمكانية حدوث شراكة بينهما، إلا أنهما لم يستطعا التوصل لاتفاق. حيث تم التكامل والدمج من طرف واحد؛ فعندما أطلقت شركة سكايب الإصدار 5.0 في أكتوبر 2010م تضمن هذا الإصدار إمكانية إجراء مكالمات صوتية بين الأصدقاء على فيسبوك ولكن لم يسمح بإجراء المحادثات المرئية وعلى الصعيد الآخر لم



أن الشركة لن تقوم بالتعليق على الشائعات أو التكهات وحتى الآن لا يوجد ما يمكن الإعلان عنه.



إعداد / دنيا هاني

تعرض (22.6%) من المنظمات السعودية للقرصنة الحاسوبية

تقريباً منها تعمل على مراجعة تلك السياسات بانتظام، ما يعكس جدية هذه الجهات في حماية أمنها. وتحدثت الدراسة عن محاولات قيام تلك الجهات باختراق نفسها للوقوف على فعاليتها، وقام بذلك وأكثر من مرة 38% فيما يقوم 33% بالعملية مرة واحدة فقط و29% لم يقوموا بذلك أبداً.

وتبين من النتائج أن المنظمات السعودية تتسم بالجدية الشديدة تجاه خلق وعي حول أمن المعلومات، فأكثر من نصف عينة البحث وفرت تدريباً متخصصاً في أمن المعلومات لموظفيها.

وعن أهم خمس أولويات في أمن المعلومات أجابت عينة البحث بأن برامج مكافحة الفيروسات، والوقاية من فقد البيانات، وجدار الحماية، وكشف ومنع الاختراق، والتحكم في وصول الشبكة هي الأولويات لدى المنظمة.

أما أشد خمس مخاوف فهي نقص موظفي أمن المعلومات المدربين، وغياب سياسة الأمن الكافية، ونقص الممارسات العملية، وغياب الممارسات الجيدة في اختيار كلمة المرور وعدم الالتزام بمعايير أمن المعلومات.



والتي خصصت لها أجهزتها ونظمها، وبالتالي لم تعد بحاجة إلى تطبيق ضوابط إضافية. وأوضحت الدراسة أن 53% من المنظمات تملك سياسة خاصة بأمن المعلومات، أما تنفيذ السياسات فيرتفع لدى قطاع الدفاع وقطاع البنوك ومدى التنفيذ، فجميع البنوك و86% من الدفاع تعمل على ذلك و92%.

الرياض / متابعات:

كشفت دراسة استقصائية حديثة حول أمن المعلومات في السعودية عن تعرض 22.6% من المنظمات السعودية لهجمات قرصنة استهدفت نظم معلوماتها، يقابلها 56.6% من المنشآت لم تتعرض لهجوم و20.8% لم تتأكد حتى الآن من تعرضها للهجوم من عدمه. وحذرت الدراسة المقدمة من مركز التميز لأمن المعلومات التابع لجامعة الملك سعود بالرياض عن التهاضي عن جوانب الأمن لتسهيل تعاملات المستخدمين، خصوصاً حال التعامل مع الشبكات اللاسلكية حتى مع وصول تطبيق قوانين صارمة في شأن الوصول إلى شبكات تلك المنظمات إلى نسبة 80% مع 20% لا يطبقون أي قوانين حسب الدراسة.

وقد تميزت بتطبيق تلك القوانين المنظمات البنكية بنسبة 100% والمنظمات الحكومية على 92.9% ومنظمات القطاع الخاص على 62.6%. فيما حصل قطاع الدفاع الذي يشمل العسكري وغير العسكري ومنظمات تنفيذ القانون المكلفة باستتباب الأمن في الدولة على نسبة 50% فقط، وعللت الدراسة ذلك باحتمال أن لهذه الجهات شبكات المستقلة والأمنة

موت المثقف وبدء عصر (التقني)



علي سعد الموسى

لا تتبئ هذه السرعة الهائلة للمنجز الإنساني في عوالم التقنية في العقد الأخير من الزمن إلا عن سؤال جوهري بسيط: هل انتهى دور - المثقف - التقليدي كسلطة جماهيرية وبالتحديد في ما يختص ببناء الوعي وتشكيل اتجاهات الرأي العام وقيادة الرأي النخبوي والتأثير على العقل المعرفي الجمعي؟ هل نحن على أبواب سلطة - التقني - ليأخذ دور المثقف في حشد الجمهور وتوجيه الرأي وتشكيل الوعي الإنساني لعوالم اليوم؟ تأمل معي هذه الأرقام الإحصائية التي تشير بوضوح إلى الميل الجارف نحو سلطة - التقني - ونهاية عصر الفرد المثقف.

تقريباً: تستخدم المثقف التقليدي في الترويج والانتشار، ونحن اليوم نعرف النتيجة. ثورات الشوارع العربية المتسارعة لم تفاجئ أحداً بقدر ما فاجأت المثقف التقليدي الذي أطل على هذه الأحداث ركباً متلكناً ومتأخراً جداً عن فهم ما حدث، ناهيك عن نبوءته الكاذبة في ماذا سيحدث. كان المثقف التقليدي يظن أنه السلطة التي تتحكم في تشكيل الجماهير وفي قيادة رأيها العام، فإذا به يجد نفسه في مواجهة - التقني - مجرد جدول صغير على أطراف نهر متدفق.

القصة الأهم أن الفجوة ما بين مواقف الطرفين المتنافسين لقيادة الرأي العام (المثقف في مواجهة التقني) تتبئ عن تسارع مخيف. ملايين المعلومات المتدفقة بالثانية، في مقابل وريقات المثقف التي يكتبها في سنوات طويلة، ولهذا يشعر مثقف اليوم الورقي التقليدي أمام هذه الجماهير الرقمية الجديدة؛ أنه يعيش في قرن مضى، رغم أنه يسير بقدميه معهم في الشوارع ذاتها. يعيش معهم مادياً، لكنه لا يعيشهم بالمجاز، لأن هذا الجيل الجديد لم يعد يؤمن بالمؤسسة الثقافية، ولا بالعقدة البنوية إكسار ثقافي يحكم توجهاته، ويعبر عن رأيه، هو عصر التقني لا المثقف.

نقلًا عن (الوطن) السعودية

مرة. هذه الحقائق الرقمية الهائلة تبرهن أن المثقف التقليدي ينافس في وجهه جبهة هائلة ومحسومة لصالح - التقني - مثل من يدخل المعركة من الأطفال الذين يصعب تصنيفهم كمستخدمين فعليين وهذا يعني بالقياس التقني عبر هذه الشبكة، كل ثلاثة أشخاص فوق سن الثالثة عشرة يتلقون وعيهم المعلوماتي وتشكلهم التقني عبر هذه الشبكة. في السعودية مثلاً، يستخدم الشبكة مجموع السكان كأعلى نسبة استخدام في كل العالم الثالث.

وعلى الجانب الآخر فإن مستخدمي الإنترنت حول العالم اليوم من (1.96 مليار) ما عرفنا أن نصف سكان هذا الكون من الأطفال الذين يصعب تصنيفهم كمستخدمين فعليين وهذا يعني بالقياس التقني عبر هذه الشبكة، كل ثلاثة أشخاص فوق سن الثالثة عشرة يتلقون وعيهم المعلوماتي وتشكلهم التقني عبر هذه الشبكة. في السعودية مثلاً، يستخدم الشبكة مجموع السكان كأعلى نسبة استخدام في كل العالم الثالث.

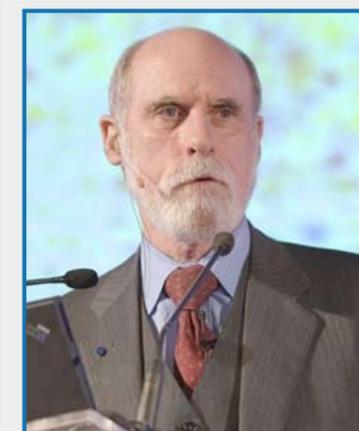
وتثبت رسائل الجوال في اليوم الواحد 850 مليون رسالة إلى (2.3 مليار) مشترك في شركات الاتصالات العالمية التي تباع في الحقيقة الواحدة ألف هاتف جديد ويدخل لخدماتها في الدقيقة ذاتها 250 مشتركاً جديداً يدخل العالم الهاتف المحمول لأول

تويتر يطلب من المطورين عدم تطوير تطبيقات جديدة لمستخدمي الموقع

عمان / متابعات:

طالب تويتر الشركات المصنعة لتطبيقات الطرف الثالث بالتوقف عن تطوير تطبيقات جديدة، وأشار ريان سارفر العضو في فريق تطوير منصة تويتر إلى أن هذا القرار لن يؤثر كثيراً على مستخدمي الموقع.

وأوضح أن التطبيقات الموجودة حالياً ستواصل عملها ولكن بعد تغيير شروط الجودة والاتساق لئلا يتغلب على مشكلة الاختلاف في المصطلحات مع التطبيقات الأساسية لتويتر وهو الأمر الذي كان يسبب الحيرة للمستخدمين، خاصة أن بعض المطورين كانوا يخرجون على القوانين الرسمية للموقع. وأكد أن هذا التغيير لن يؤثر كثيراً على مستخدمي تويتر لأن 90% منهم كانوا يحصلون على الخدمة من خلال تطبيقات تويتر الرسمية، وأعرب عن أمل الشركة في أن يركز المطورون على جوانب أخرى مثل أدوات النشر وإدارة العلاقة مع المستهلك.



أعلام علمية

فينت سيرف .. أبو الإنترنت

فينت سيرف أمريكي الجنسية ولد (في 23 يونيو 1943م) يبلغ من العمر 67 عاماً ، وهو عالم كمبيوتر أمريكي يطلق عليه أبو الإنترنت لإسهاماته في تطوير الإنترنت. مجال بحثه كان: علم الحاسوب.

كما عمل سيرف في عدة مؤسسات منها: أي بي إم ، جامعة كاليفورنيا، لوس أنجلوس ، جامعة ستانفورد ، داربا ، إم سي آي ، مؤسسة مبادرات الأبحاث الوطنية ، جوجل

اشتهر بسبب حزمة بروتوكولات الإنترنت - ومجتمع الإنترنت.

وفي بداية حياته كان سيرف مدير برنامج في وكالة مشاريع أبحاث الدفاع المتقدمة (داربا) ومول العديد من المجموعات لتطوير تكنولوجيا حزمة بروتوكولات الإنترنت،

وعندما بدأ الإنترنت للانتقال إلى الأعمال التجارية في أواخر الثمانينات انتقل سيرف إلى شركة إم سي آي حيث كان له دور فعال في تطوير أول نظام بريد إلكتروني تجاري (بريد إم سي آي) متصل بشبكة الإنترنت. وسيرف دور فعال في تمويل وتشكيل هيئة الأيكان من البداية. وأصبح هو رئيسها.

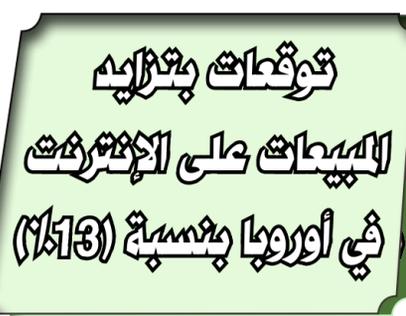
(البرازيل) سادس أكبر دولة ربحية لـ (جوجل)

برازيليا / متابعات:

صرح إيريك شميدت المدير التنفيذي لجوجل، أن البرازيل في طريقها لتصبح سادس أكبر دولة تحقق الإيرادات لجوجل بعد قيام الشركة مؤخراً بافتتاح عدد من المكاتب في منطقة أمريكا اللاتينية. وأوضح شميدت أنه بعد الإطلاع على عائدات شركة جوجل في منطقة أمريكا اللاتينية خلال العام الماضي لاحظ أن بعض الدول قد حققت نمواً يصل إلى ما بين 50% إلى 100%، وهذا يعني تضاعف إيرادات الشركة تقريبا كل عام. حيث يرجع ذلك إلى الانعاش الاقتصادي الذي أعقب فترة من الركود العالمي، كما يرجع أيضاً إلى تطور خدمات النطاق العريض فضلاً عن تطور التجارة الإلكترونية.

أشار شميدت إلى أن أمريكا اللاتينية تمثل من 2 إلى 3% من إجمالي إيرادات الشركة التي قدرت بـ 29.3 مليار دولار العام الماضي والتي يأتي معظمها من الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا. لكنه يرى أن حصة المنطقة المتواضعة نسبياً ستتمتع بشكل سريع خلال السنوات القادمة. وأنها ستصل إلى نسبة عالية في وقت قصير.

تجدر الإشارة إلى أن جوجل لديها ما يقرب من 500 موظف في أمريكا اللاتينية، حيث افتتحت مقرات جديدة في شيلي وكولومبيا وبيرو، فأمريكا اللاتينية هي أسرع المناطق نمواً في العالم وأشار شميدت إلى أن شبكة (Orkut) الاجتماعية المملوكة لجوجل تعتبر أحد أكثر المواقع زيارة في البرازيل.



لندن / متابعات:

توقعت مؤسسة فوريستر المتخصصة في أبحاث السوق أن تشهد عمليات البيع عبر الإنترنت في أوروبا الغربية زيادة هذا العام بنسبة 13% بقيمة 92 مليار يورو، بعد تحقيق زيادة في العام الماضي بلغت 18% بقيمة 81 مليار يورو.

تضمنت توقعات فوريستر أيضاً تحقيق زيادة سنوية في حركة البيع على الإنترنت بنسبة 10% بداية من العام الحالي حتى عام 2015م لتعامل معدلات النمو المحققة حالياً في مبيعات التجزئة في الولايات المتحدة الأمريكية، مشيرة إلى أن فئة الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية هي التي ستقود هذا النمو حيث ستوسع حصتها في عالم التجارة الإلكترونية من 25% إلى 28% بحلول 2015م، في حين ستكون مبيعات الأذية والملابس في المرتبة الثانية بزيادة سنوية 13% لتحقق مبيعات بقيمة 21 مليار يورو بحلول 2015م. يذكر أن عدد المشتركين في دول أوروبا ومن بينها دول الاتحاد الأوروبي قد ارتفع بنسبة 18% في عام 2010م، ومن المتوقع أن يزيد العدد من 157 مليون مشترك إلى 205 ملايين مشترك؛ وحالياً يقوم 57% من الراشدين في القارة الأوروبية العجوز بالشراء عبر الإنترنت بالمقارنة مع 9% فقط في عام 2009م.

تجدر الإشارة إلى أن المتسوق الأوروبي على الإنترنت أنفق خلال العام 2010م حوالي 517 يورو للشخص الواحد، وذلك بعد استثناء المنتجات المالية وخدمات السفر والسياحة، وجاءت الإلكترونيات والمستهلكين أجهزة الكمبيوتر في المرتبة الأولى في ما يتعلق بأعلى إنفاق لتلها الكتب والملابس ثم مبيعات تذاكر حضور المناسبات المختلفة.

تفوق البريطانيون كأعلى شعب أوروبي يتسوق على الإنترنت (حيث ينفق الفرد البريطاني 871 يورو في المتوسط)، فيما جاء الإسباني في المرتبة الأخيرة بمتوسط 255 يورو للشخص الواحد، ومن المتوقع أن يبلغ متوسط ما ينفقه الشخص الأوروبي على التسوق على الإنترنت في عام 2015م نحو 652 يورو.

وتحدث تقرير فوريستر عن تباين واضح في طبيعة تأثير التجارة الإلكترونية على الأنشطة التجارية الأخرى بين شمال أوروبا وجنوبها، إذ أنه في دول الشمال الأوروبي تؤثر التجارة الإلكترونية سلباً على بقية القنوات الأخرى للبيع، فيما يظهر الجنوب الأوروبي ميلاً للاعتماد على الكثير من قنوات البيع في الوقت نفسه.

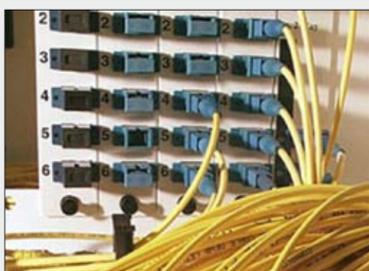
وبشير التقرير أيضاً إلى أن التقدير الأوروبي لتأثير الإنترنت ينبع من كونها تقدم تشكيلة أوسع من المنتجات مع الكثير من المعلومات المتعلقة بها، بخلاف الأسعار المريحة، إلا أنهم يفضلون أيضاً متاجر الشارع والمراكز التجارية الكبرى لما تقدمه للعميل من وصول فوري للمنتج الذي يريد شرائه، كما أنه لا يدفع رسوم شحن أو حتى يواجه مشاكل إذا ما أراد إرجاعه بعد الشراء.

الاتصالات السورية تخطط لبناء شبكات جديدة

سوريا / متابعات:

تضع المؤسسة السورية العامة للاتصالات ضمن أولوياتها بناء شبكة معطيات وطنية جديدة قادرة على حمل مليون بوابة حزمة عريضة ومزودة بـ 300 ألف بوابة، حيث يجري العمل حالياً على استكمال التجهيزات إذ سيتم المباشرة بأعمال التركيب خلال الأيام القليلة وتقدم هذه المنظومة خدمة الإنترنت السريع العريض الحزمة (إي دي سي إل).

وأشار المدير العام للمؤسسة بكر بكر وفقاً لوكالة الأنباء السورية (سانا) إلى أنه يجري العمل على توسيع شبكة المعطيات الحالية بـ 40 ألف بوابة ستكون في الخدمة بداية الشهر المقبل لتصبح سعة الشبكة الحالية نحو 140 ألفاً موضوعة في خدمة المستثمر منها نحو 90 ألفاً مؤكداً أن المؤسسة تقدم خدمة الإنترنت بأسعار مقبولة قياساً بكلفة الدارة الدولية التي تربط الشبكة السورية مع شبكة الإنترنت العالمية وأن أجور هذه الدارة عالية وتخفض كلفتها بزيادة عرض الحزمة،



حيث تعمل المؤسسة على عدة مشاريع لتخفيف الكلفة الدولية ما ينعكس على المشترك بالنهاية.

وأوضح بكر أن المؤسسة تقوم بتنفيذ مشروع الربط الإقليمي مع الدول المجاورة (الأردن وتركيا) كما يجري العمل على الربط مع العراق وهذا الربط يؤمن دارات أوسع ويخفض كلفة الإنترنت على المشترك وبجودة عالية مبيناً أن هذا المشروع هو قيد التنفيذ ومن المتوقع الانتهاء منه خلال ثمانية أشهر لكن تواجه المؤسسة العقبات في أعمال الحفريات بالإضافة إلى دراسة تنفيذ كوابل بحرية جديدة تربط سورية مع أوروبا.

وبين بكر حسب الوكالة السورية أن سورية ترتبط حالياً بثلاثة كوابل بحرية هي كابل (أوغاريت) الذي يربط طرطوس مع قبرص و(بريتار) الذي يربط طرطوس مع بيروت و(البيتر) يربط طرطوس مع الإسكندرية ما يؤمن الربط مع باقي دول العالم واتصالاً دائماً بالشبكة العنكبوتية.