

إطلاق قمر صناعي أوروبي خاص بالإنترنت

الجزيرة نت/متابعات: انطلق من مركز بايكونور الفضائي الروسي في كازاخستان صاروخ روسي من طراز بروتون يحمل قمرًا صناعيًا أوروبيًا. وأوضح شركة (بولسات) التي تقوم بتشغيل المشروع، أن القمر (كاسات) سيوفر وصلات إنترنت عالية السرعة لأكثر من مليون أسرة في مناطق نائية بأوروبا. ويبلغ طول هذا القمر الصناعي ستة أمتار، ومن المقرر أن ينشر الواحا شمسية تمتد إلى 40 مترا. وتم بناء هذا القمر الذي يزن 1.6 طن بواسطة شركة (أستريوم) التابعة للمجموعة الأوروبية للصناعات الجوية والدفاعية. وأشارت (بولسات) إلى أن القمر سيوضع في مدار نقل بعد رحلة تستغرق تسع ساعات، وسترسل إليه أولى الإشارات اللاسلكية من مركز التحكم الفرنسي في رامبوليه خارج باريس. وستجري عدة اختبارات على القمر الصناعي على مدى الأشهر الثلاثة المقبلة قبل وضعه في مداره النهائي في أبريل 2011. وأشارت بولسات إلى أن القمر لديه قدرة تعادل قدرة أربعين قمرا تلفزيونيا تقليديا، وهو قادر على تزويد مليوني نسمة بوصلات إنترنت سريعة.



إعداد / دنيا هاني

عالم الإنترنت

توقعات أن يصل عددها إلى (118) مليوناً عام (2014)

تحذيرات أمنية من مخاطر استخدام أجهزة تلفزيون الإنترنت



النصبة من خلال العديد من الثغرات، ونتيجة لذلك تعتقد الشركة أن هذا يجعل المستخدمين عرضة للهجمات التي يمكن من خلالها تقديم بطاقات ائتمان وهمية من أجل خداع المستهلك والحصول على بياناته الخاصة وتوجيهه إلى مواقع الاحتيال المصرفية.

يشير إلى أن تلفزيون الإنترنت أضحي في الآونة الأخيرة منتجا حيويا للعديد من الشركات المصنعة لأجهزة التلفزيونات، حيث حرصت كل العلامات التجارية تقريبا خلال معرض الإلكترونيات للمستهلك على عرض نماذج للتلفزيونات التي تتضمن ميزة الاتصال بالإنترنت. وأشارت التقارير الأخيرة إلى أنه قد تم بيع 40 مليون جهاز تلفزيون إنترنت في 2010 وأنه بحلول عام 2014 سيزداد هذا الرقم إلى 118 مليون جهاز. وتنصح الشركة المستخدمين بتوخي الحذر عند توصيل هذه الأجهزة بالإنترنت وتجنب استخدام التفاصيل المالية السرية.

العربية/متابعات: أكدت شركة متخصصة في مجال أمن الإنترنت أنه يمكن بسهولة شديدة اختراق أجهزة التلفزيون المتصلة بشبكة الإنترنت.

ويحسب موقع (البوابة العربية للأخبار التقنية) أوضح (أديان تيرنر) الرئيس التنفيذي لشركة (Mocana) أن العديد من الشركات قامت بإطلاق هذه الأجهزة دون أن تكلف نفسها عناء التأكد من أنها مؤمنة ضد الاختراقات.

وأضاف أن الدراسة التي قامت بها الشركة توضح خطورة توصيل الجهاز أولا بالإنترنت ثم الفلق عند اختراقه. ودعا شركات الإلكترونيات إلى الاهتمام بشكل أكبر بالخبرة الأمنية الداخلية قبل إطلاق الأجهزة إلى الأسواق.

وقال إن أحد الأجهزة التي اختبرتها الشركة، وجد أن واجهة الإنترنت الخاصة بالتلفزيون فشلت في تأكيد سلامة النص قبل أن يقوم نظام التشغيل الخاص بها بعرض البرامج

الثريا) ترى جلسة مؤتمر مخصصة لـ «دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأمن الوطني وإدارة الكوارث»

الثريا
ابق قريبا

واسعة عبر 140 دولة تشمل المناطق البرية والبحرية العديدة التي لا تصلها تغطية الشبكات الأرضية، ومن جهة أخرى، فإن الشبكات الفضائية لا تتأثر بالكوارث الطبيعية التي تحدث من وقت إلى آخر في مناطق مختلفة من العالم، والتي قد تؤدي إلى تدمير البنى التحتية لشبكات المعلومات والاتصالات أو تعطيلها. وثالثا، فقد طورت الثريا بعض الحلول المتخصصة التي تلبى حاجة قطاع الأمن والإغاثة في الحصول على حلول لاتصالات آمنة وعملية وديناميكية في آن واحد. وستعرض الثريا ثلاثة منتجات رئيسية تمثل مجموعة متكاملة من الحلول لقطاع عمليات الأمن وإدارة الكوارث، وهي (الثريا أي بي) و(الثريا Comms) وتتطلب عمليات الإغاثة وإدارة الكوارث وتوافر حلول اتصالات سهلة الاستخدام، اقتصادية التكاليف وقابلة للتنقل في أسوأ الظروف والأزمات. لذا يعتبر جهاز الثريا أي بي حلا قريبا وعمليا للإنترنت الفضائي يلي متطلبات هذا القطاع بفضل صغر حجمه (A-5) وسهولة حمله ومزاياه العملية، حيث يمكن إضافته بسهولة ضمن الأجهزة والمعدات التي تحملها فرق الإغاثة.

ويعد هاتف (الثريا إكس تي) وهو الهاتف الفضائي الأكثر متانة في العالم الحاصل على تصنيف IP54/ IK03 الهاتف المحمول الأمثل للاستخدام خلال التعامل مع الأزمات حيث أنه مقاوم للبلل والغيبار والصدمات. أما خدمة الثريا للاتصالات المتزامنة (NettedComms) فهي خدمة اتصالات فضائية تتيح إجراء الاتصالات بفعالية وكفاءة ضمن مجموعة مستخدمين مغلقة تضم أجهزة وتقنيات اتصالات مختلفة خلال العمليات الأمنية ومهام الإغاثة. وتتيح هذه الخدمة إمكانية الاتصال بين أجهزة الثريا أي بي وهواتف الثريا المحمولة والشبكات العامة للهاتف الثابت وشبكات الهاتف المتنقل الأرضية (جي إس إم) والأنظمة الراديوية، لتوفر اتصالات فعالة وموثوقة ضمن دائرة واحدة.



إبراهيم خليل إبراهيم

قصى على المستوى الوطني». وتوفر الثريا اليوم مجموعة متكاملة من حلول الاتصالات الفضائية الموثوقة، بما في ذلك خدمات الصوت والبيانات، التي تتيح للجهات المعنية مستويات عالية من التنسيق والكفاءة لتنفيذ عمليات الأمن الوطني المختلفة وكذلك أعمال الإغاثة خلال الكوارث. وسيتم استعراض هذه الحلول خلال المؤتمر المنعقد في بيروت. وأكد السيد إبراهيم أن الثريا تتمتع بمركز جيد وريادي في مجال توفير حلول الاتصالات المتقدمة للقطاعات الحكومية وهيئات إدارة الكوارث، قائلا: «أولا، توفر شبكة الشركة الفضائية تغطية دولية

بيروت/متابعات: تستضيف الثريا، الشركة الرائدة في قطاع الاتصالات الفضائية، اجتماعا متخصصا حول دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إدارة عمليات الأمن الوطني وإدارة الكوارث. وتأتي هذه الجلسة في إطار الملتقى العربي للاتصالات والإنترنت 2011، والذي سيعقد في بيروت يومي 26 و27 يناير 2011. ويحظى الملتقى الذي تنظمه مجموعة الاقتصاد والأعمال برعاية وزير الاتصالات اللبناني د.شربل نحاس ويعقد بالشراكة مع كل من الاتحاد العالمي للاتصالات (ITU) وبرنامج الإسكوا (ESCWA) والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات).

وما يضيف مزيدا من الأهمية على الملتقى العربي العاشر للاتصالات والإنترنت 2011 تزامنه مع اجتماع المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الاتصالات العرب، والذي سيعقد في بيروت خلال نفس الفترة بحضور وفود رسمية رفيعة المستوى من مختلف دول العالم العربي.

وستضم جلسة النقاش التي تقام تحت عنوان «دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عمليات الأمن الوطني وإدارة الكوارث» متحدثين وخبراء من قطاعات الأمن العام والدفاع المدني والاتصالات والمظلمات غير الحكومية وعمليات الإغاثة.

يكمن التحدي الأبرز في عمليات إدارة الكوارث الطبيعية وغيرها من الأزمات واسعة النطاق في التعامل مع مخاطر مهولة وغير متوقعة، ولذا فإن الخبراء يؤكدون على الأهمية القصوى للاستعداد بشكل دائم للتعامل مع مثل هذه المواقف. وحول ذلك، يقول السيد إبراهيم خليل إبراهيم، نائب الرئيس - للاتصالات المؤسسية لدى الثريا: «لا شك في أن القدرة على التواصل بين الأفراد والمجموعات والهيئات المعنية خلال الأزمات والكوارث أمر في غاية الأهمية. ومن هنا، فإن التخطيط السليم وتهيئة حلول الاتصالات والمعلومات الملائمة لعمليات الإغاثة وإدارة الكوارث تعد ذات أهمية

جوال
com

شملت حالات من الإمارات وأمريكا وبريطانيا

فشل منه "أي فون" يثير موجة من الانتقادات



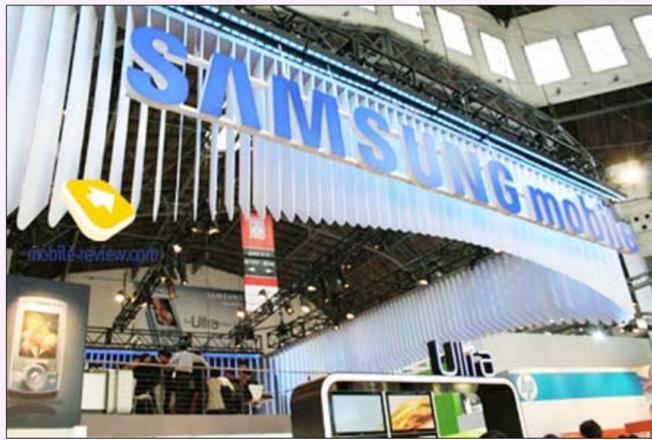
كندا/متابعات:

اشتكى العديد من مستخدمي هاتف (أي فون) من صنع شركة أبل الأمريكية من خلل في نظام المنبه في يوم العمل الأول للعام الجديد 2011، مشيرين إلى أن المنبه لم يعمل بشكل صحيح. وظهرت مشكلة المنبه في وقت سابق، وأكدت (أبل) أنها قد حلت المشكلة وأن ساعة المنبه تستعمل بشكل سليم، وذلك حسب ما ذكر في صحيفة (فانكوفر صن) الكندية. وتذمر الكثير من مستخدمي الهاتف عبر موقعي (تويتتر) و(فيس بوك) وأشار البعض إلى أنهم فشلوا في الالتحاق برحلاتهم الجوية، في حين وصل بعضهم متأخرا إلى عمله لأن المنبه لم يعمل بشكل سليم. وكان التذمر حول فشل منهبه (أي فون) حالة عامة شملت دولاً مختلفة مثل الإمارات وأمريكا وهولندا وبريطانيا. وأشار مختصون بإصلاح الثغرات في أنظمة تشغيل (أبل) أن مشكلة المنبه قد تكون بسبب خطأ في ترميز التاريخ الذي يعتمد نظام التشغيل (iOS) المستخدم في هواتف (أي فون). ولم تقتصر مشكلة المنبه على (أي فون) بل ظهرت في العديد من منتجات (أبل) مثل مشغل الموسيقى (أي بود).

ادعم بلدك) حملة ترويجية تطلقها (سامسونج) خلال بطولة كأس آسيا لكرة القدم (قطر 2011)

أي فون/متابعات:

تحتفل (سامسونج) للإلكترونيات بروح الحماس لكرة القدم هذا الشهر عبر إطلاق حملتها الترويجية (ادعم بلدك) والتي تبدأ من الآن ولغاية 31 ديسمبر في كافة أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. ويصفتها الشريك الرسمي للهواتف المتحركة في بطولة كأس آسيا لكرة القدم قطر 2011، قدمت (سامسونج) للإلكترونيات لعلانها فرصة الفوز برحلة مدفوعة التكاليف لشخصين إلى قطر لتشجيع فريقهم خلال البطولة في الدوحة/ قطر من (7 - 29 يناير).



وياعتبرها واحدة من العلامات التجارية الرائدة في سوق الهواتف المتحركة وأحد الداعمين الرئيسيين لكرة القدم على الصعيد العالمي.

طرح (سامسونج) حملة (ادعم بلدك) الترويجية لمنح زبائنها الكرام فرصة لإشباع شغفهم والمشاركة في الحماس والإثارة خلال بطولة كأس آسيا لكرة القدم- قطر 2011، وفي الوقت ذاته تجربة أحدث التقنيات وأكثرها ابتكارا من سامسونج. فان كل من يشترى هاتف (سامسونج) بقيمة 700 درهم أو أكثر لدي أي من مراكز مبيعات سامسونج خلال الفترة الترويجية سيحصلون تلقائيا في سحب والحصول على فرصة للفوز. حيث سيشاركون إلى قطر لحضور مباراة الإمارات العربية المتحدة وإيران في 19 يناير. وتشتمل منتجات (سامسونج) التي تتضمنها الحملة الترويجية على مجموعة منتجات (Galaxy S و Galaxy Tab) من هواتف (سامسونج) الذكية. وانطلاقا من أن كرة القدم هي الرياضة الأكثر شعبية في العالم، تقوم سامسونج بتطوير منتجاتها بهدف جلب كرة القدم إلى المزيد من الناس وتوفير فرص جديدة ومثيرة للمشجعين للاستمتاع بهذه الرياضة.