توقعات بتزايد هجمات الإنترنت السياسية في (2011)

فرانس برس/متابعات:

توقعت شركة مكافي للأمن المعلوماتي تزايد الهجمات المعلوماتية بدافع مواقف سياسية في 2011 على غرار تلك التي شنها مؤخرا مناصرو موقع ويكيليكس. وأطلقت الشركة تسمية (القرصنة الناشطة) لوصف الحركات الناشطة لقراصنة المعلوماتية.. مؤكدة أن (العام المقبل سيشهد فترة تتكثف فيها الهجمات ذات الدوافع السياسية).

ووفقاً لوكالة فرانس برس، فقد أضافت الشركة في تقريرها السنوي عن التهديدات المعلوماتية "سيعمد عدد متزايد من المجموعات إلى تكرار مثال ويكيليكس، حيث تنبع القرصنة الناشطة من أفراد يعربون عن استقلالهم عن أي حكومة أو تيار ويصبحون أكثر تنظيماً وإستراتيجية عبر دمج الشبكات الاجتماعية في العملية).

ومطلع الشهر تعرضت مواقع شركات فيزا وماستركارد وغيرهما من شركات الدفع عبر الانترنت التي علقت تسليم الأموال إلى ويكيليكس لتعطيل مؤقت نتيجة قرصنة أنصار الموقع المتخصص في تسريب معلومات مصنفة سرية.

وفي ما يتعلق بالموارد المستخدمة في الهجمات المعلوماتية أشارت مكافي إلى أن الشبكات الاجتماعية على غرار فيسبوك وتويتر ستشكل هدفاً أولياً وكذلك المنصات المتحركة على غرار أجهزة آبل التي لطالما جنبت الهجمات.

عالم الإنترنت

فيما الملابس هي الأكثر شعبية ثم الإلكترونيات

التجارة الإلكترونية تسجل قيمة قياسية في (2010) فاقت 36 مليار دولار

مواسم الأعياد تسجل نمواً مضاعفاً في البيع عبر الإنترنت

واشنطن/متابعات:

ارتفعت معدلات التسوق عبر الإنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 15.4 ٪ العام الجاري لتسجل رقماً قياسياً بلغ 36.4 مليار دولار.

وقال (ميشيل مكنمارا) نائب رئيس شركة (سبيندينغ بالس) لأبحاث الماستر كارد: (اليوم تشكل التجارة الإلكترونية حصة أكبر من إجمالي حجم مبيعات التجزئة مقارنة بالأعوام القليلة السابقة. وخلال موسم هذه الأعياد سجلت نمواً مضاعفاً خلال ستة من سبعة أسابيع).

وأظهر استطلاع أجرته الشركة أن الإنفاق اليومي من خلال التسوق على الإنترنت تجاوز مليار دولار خلال 6 أيام من موسم التسوق، مقارنة بثلاثة أيام العام الماضي.

وكانت الملابس الفئة الأكثر شعبية ضمن السلع التي شهدت إقبالاً في التسوق عبر الشبكة العنكبوتية، حيث شكلت 18.8 ٪ من إجمالي حجم المبيعات. ومن بين الجوانب الساطعة الأخرى زيادة المشتريات من المتاجر عبر الإنترنت بنسبة 11 ٪ وزيادة مبيعات الإلكترونيات بنسبة 12.2 ٪. ووفقاً لـ(سبيندينج بالس) شهدت مبيعات المجوهرات زيادة متواضعة نسبياً بلغت 4.5 ٪.

(الاتصالات) السعودية تضيف أمريكا وبريطانيا وماليزيا إلى قائمة الاستقبال المجاني

آخر الأخبار المحلية والعربية

السعودية/ متابعات:

أضافت شركة الاتصالات السعودية دول أمريكا وبريطانيا وماليزيا إلى قائمة الدول التي يتم استقبال المكالمات فيها أثناء التجوال الدولي مجاناً لعملاء الخطوط المفوترة اعتباراً من 1-1 - 2011م حيث سيكون الاستقبال المجاني على جميع الشبكات في بريطانيا وماليزيا وعلى شبكة (AT & T) في أمريكا، في إطار توسيع نطاق الدول المشمولة بالاستقبال المجاني.

ويأتي ذلك نظراً للأعداد الكبيرة من المواطنين المبتعثين أكاديمياً فيها بشكل خاص، إضافة إلى أنها من الوجهات التي يقصدها العملاء طوال العام للسياحة والاستجمام وللرحلات العلاجية، وقد تمتع الكثير من العملاء بخدمات التجوال الدولي المقدمة من الاتصالات السعودية، التي تمثلت في عروض التخفيض للمكالمات الصادرة في أكثر من 50 دولة والاستقبال المجاني لعملاء الخطوط المفوترة في 95 دولة وعلى جميع الشبكات المشغلة.

وتمت إضافة أمريكا وكندا إلى خدمة التجوال الدولي الموحد بتخفيضات تصل إلى 70 ٪ على المكالمات الصوتية وتجوال البيانات، كما حظي 100 عميل بالتجوال مجاناً من خلال السحب عشوائياً على أرقام العملاء المتجولين ضمن حملة "خلي تجوالك علينا" التي تمنح الفائزين خصماً لكامل فاتورة التجوال الدولي خلال شهري يوليو وأغسطس الماضيين.

وتأتي هذه الإضافة كتأكيد لاستمرارية ريادة الاتصالات السعودية في خدمات التجوال الدولي وضمن مبادرتها في تطبيق إستراتيجية التمركز حول العملاء وتقديم أفضل الخدمات المدعمة بأقوى بنية تحتية على المستوى المحلي، علاوة على تمتعها بشبكة واسعة من الشراكات الإستراتيجية على المستوى الإقليمي والعالمي حيث تعد من أكبر الشركات على مستوى الشرق الأوسط في الاتفاقيات الدولية لتقديم خدمات التجوال في البر والبحر وعلى متن الطائرات، بامتلاكها لأكثر من 1200 اتفاقية.

(فيفا الكويت) تستضيف اللقاء الثالث لرأس المال البشري في فبراير

السعودية/ متابعات:

تنظم مجموعة الاتصالات السعودية اللقاء المهني العلمي الثالث لرأس المال البشري، بمشاركة عدد من الشركات العالمية والهيئات المتخصصة في رأس المال البشري، في يومي 16 - 17 فبراير 2011م في دولة الكويت، وتستضيفه هذا العام شركة فيفا للاتصالات - إحدى الشركات التابعة لمجموعة الاتصالات السعودية - تحت عنوان (رأس المال البشري - الميزة التنافسية) وسيحضر اللقاء جمعيات الموارد البشرية في السعودية والخليج ومجموعة من شركات الاتصالات والنفط والشركات الصناعية، إضافة إلى الشركات الشقيقة التابعة لمجموعة الاتصالات السعودية.

ويناقش اللقاء عدداً من المحاور منها استقطاب وتطوير الموظفين الواعدين والمحافظة عليهم، واستراتيجيات ومنهجيات تحسين القوى العاملة وتنظيم رأس المال البشري لتحقيق نتائج فاعلة ومواءمة استراتيجيات رأس المال البشري والإستراتيجية العامة للشركات، وتطوير القادة، وبناء القيادة، وأثر خفض التكاليف على إدارة رأس المال البشري.

ويشارك اعرق الشركات الاستشارية ببحوث تثري اللقاء مثل شركات، ميرسر - هاي قروب - ماكينزي اند كومباني - تاورز واتسون - باين - مونيتور - بووز اند كو - سيندليني - اس اتش ال - سبينسر ستيوارت - بوسطن كونساتنق قروب - الشركة السعودية للكهرباء - 3M - فيفا البحرين.

ويأتي هذا اللقاء في إطار جهود «مجموعة الاتصالات السعودية» في نشر المعرفة المهنية والخبرة في نشاط رأس المال البشري والموارد البشرية لما لهذا النشاط من أهمية في أوساط المجتمعات، انطلاقاً من دورها الريادي والفاعل في عدد من مجالات الحياة داخل المملكة وخارجها كشركة اقتصادية متخصصة في المنطقة وضمن جهود المجموعة المستمرة لخدمة المجتمع ونشر المعرفة الذي يعد احد الأهداف الإستراتيجية للمجموعة.

(رسائل الموت) قد تقتل آلاف الهواتف المحمولة في (2011)

(سي.إن.إن)/ متابعات:

توقع خبراء في مجالات الاتصال والإلكترونيات أن تكون الهواتف المحمولة الهدف الأول لعمليات القرصنة والاختراق الإلكتروني خلال 2011، مشيرين إلى أن المخاطر لن تقتصر على الهواتف الذكية المتطورة بل قد تشمل حتى تلك التي تستعمل تقنيات بسيطة. وقامت شركة (مكافي) لأمن المعلومات بوضع الهواتف على رأس قائمة الأجهزة المستهدفة بعمليات التخريب والقرصنة الإلكترونية خلال العام المقبل.

أما الباحثون الألمان الذين شاركوا في مؤتمر (نادي كايوس) للكمبيوتر بالعاصمة برلين، فقد أكدوا حسب ما أفاد موقع (سي.إن.إن) أن كل الهواتف العاملة في العالم اليوم بنظام شبكات (GSM) وهي الأوسع انتشاراً في العالم عرضة لتلقي ما يعرف بـ(رسالة الموت) وهي رسالة نصية تحتوي في الواقع على فيروس قادر على تعطيل الهاتف تماماً.

من جانبه، أشار موقع (ويرد) إلى أن مجموعة من العاملين فيه أجرت تجارب للتعرف على ما قد يحصل في الهواتف جراء تلقيها هذا النوع من الرسائل، فوجدت أن بعضها أدى إلى إغلاق غير إرادي للجهاز، حتى دون أن يعرف المتلقي بوصول الرسالة. بينما كان بعضها الآخر على شكل فيروس يعاود الظهور كلما جرت إزالته على شكل رسائل مكررة تدور إلى ما لا نهاية في شبكة (GSM).

وخلص الموقع إلى أن هذه الهجمات تبدو (قليلة الأهمية مقارنة بفيروسات أخطر مثل (التروجنز) ولكنها قادرة على إحداث أضرار كبيرة إذا استهدفت شبكات واسعة النطاق تضم آلاف المستخدمين).

وحذر خبراء عاملون لدى (ويرد) من أن هذا النوع من الهجمات لا يمكن صده، خاصة أن الهواتف العادية، التي لا تزال تمثل 75 في المائة من الهواتف المتوفرة بالأسواق، نادراً ما تزود بأنظمة حماية قوية تمنع التسلل. وإذا كان نظام شبكات (GSM) وثغراته الأمنية المتعددة هو مكمن الخلل بالنسبة للهواتف العادية، فإن شبكة (واي فاي) هي المسؤولة عن المخاطر الأساسية التي تواجه الهواتف الذكية عندما يحاول أصحابها دخول الانترنت.

ولفت الخبراء إلى أن الهواتف الأكثر عرضة للاختراق هي تلك التي لا تستخدم شرائح ذكية من الجيلين الثالث والرابع.

ألعاب إلكترونية

عانوا صعوبات كبيرة خلال العام المنصرم

صناع ألعاب الفيديو يراهنون على الكمبيوتر اللوحي لزيادة المبيعات

رويترز/ متابعات:

عانى صناع ألعاب الفيديو من ضعف المبيعات في عام 2010م، لكنهم يأملون أن يساعد جيل جديد من الألعاب الخاصة بأجهزة الكمبيوتر اللوحية والهواتف المحمولة وشبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت على العودة إلى النمو مجدداً في 2011م.

وأغرى تفجر ألعاب الهواتف المحمولة، مثل (إنفينتي بليد) على هاتف (آي فون) و(إنجري بيردز) على الهواتف الذكية التي تستخدم نظام تشغيل أندرويد مستهلكين جدداً لممارسة الألعاب.

وفي الوقت نفسه حولت شركة (زينجا) لألعاب الفيديو شبكة التواصل الاجتماعي (فيس بوك) إلى منصة ناجحة جداً من خلال ألعاب مثل (فارم فيل) التي يمارسها 55 مليون لاعب شهرياً، و(سيتي فيل) التي يمارسها 44 مليوناً وزيادة.

وقال (مارك شكاجز) نائب الرئيس لتطوير المنتجات في زينجا "في السابق كنا نستكشف كيفية صنع ألعاب اجتماعية، أما الآن فنحن نتقن فن صنع الألعاب الاجتماعية".

وقال إن الجيل القادم من الألعاب على (فيس بوك) سيكون (أعمق في اللعب) وأفضل جودة وسينطوي على خبرات اجتماعية أفضل كثيراً.

ومن المتوقع أن تصل مبيعات أجهزة وبرامج ألعاب الفيديو ومستلزماتها في أمريكا الشمالية إلى 20.9 مليار دولار في 2010م بعد حصر جميع المبيعات عقب العطلات.

وتقول (جيسي ديفينتش) نائبة الرئيس لتصميم وأبحاث ألعاب الترفيه الإلكترونية إن هذا المبلغ يقل بنسبة أربعة بالمقارنة مع 2009م.

ولكن رغم الركود الاقتصادي الذي لا يزال يؤثر على دخل هواة الألعاب، إلا أن القائمين على هذه الصناعة يتوقعون أن يسجل عام 2011م موجة من العائدات الجديدة من مصادر مثل المحتوى القابل للتحميل وألعاب الهواتف المحمولة والتحويلات النقدية الصغيرة داخل الألعاب.

وبإضافة المصادر الجديدة للعائدات يرى (أرفيند باتيا) المحلل بمؤسسة (ستيرني آجي) إن مبيعات الولايات المتحدة وأوروبا سترتفع نحو خمسة بالمائة مقارنة مع 2010م، وخمسة بالمائة أخرى في 2011م.

عزيزي الأب:

متابعتك لأطفالك وتربيتهم ومتابعة سلوكياتهم اليومية يقيهم كثير من المخاطر والأضرار