عارضة أزياء تتفوق على «أوباما» في إحصائيات البحث على (Bing)

أمريكا/متابعات:

ربما يكون الرئيس الأمريكي باراك أوباما هو أقوى شخصية عالمية ولكن مواقع البحث الالكتروني على الانترنت لها رأي آخر.

فقد تصدرت عارضة الأزياء الأمريكية كيم كارداشيان قائمة أكثر الأسماء التي يتم البحث عنها في محرك البحث (bing) من مايكروسوفت. ولم تذكر شركة مايكروسوفت عدد مرات البحث عن العارضة الحسناء ولكنها اكتفت بالقول إنها تتفوق على الممثلة ساندرا بولوك بنسبة 20 ٪.

وجاء نجم الجولف تايجر وودز في المركز الثالث تليه المغنية المثيرة للجدل ليدي جاجا ثم الرئيس الأمريكي أوباما في المركز الخامس.

وكان المغني الشهير مايكل جاكسون قد احتل هذه القائمة العام الماضي - عام وفاته - واللافت للنظر أن الذين استخدموا موقع بينج للبحث عن مصطلحات عام (2009) كان أكبر من الذين استخدموه للبحث عن أشخاص بعينهم. وتركز البحث هذا العام على (قصات شعر) ومنتجات شركات بيع بالتجزئة وأيضاً أخبار المشاهير.

تحسين استخدام التكنولوجيا الإلكترونية في جميع أنحاء العالم

تصميم وتصنيع معالجات الكمبيوتر أمر بالغ التعقيد وباهظ الكلفة ما جعله حكراً على عدد من الشركات العملاقة في العالم ولكن نتيجة المحاولات الدؤوبة لسكان الأرض فإن هذا الاحتكار ربما لا يستمر للأبد، فإن فقراء الأرض قد يصبحون أغنياء في المستقبل بالمعلومات والأموال.

أحمد بن أحمد الشميري

المعالجات المركزية للكمبيوتر أو «CPV» كالأدمغة للإنسان فهي التي تقوم بالعمليات الحسابية والمنطقية وتحليل النتائج عبر البرمجيات «soft ware» أنها تتحكم بكل أجزاء الحاسوب مثل الذاكرة والأقراص الصلبة والطابعة وغيرها.

وتتكون المعالجات من دوائر إلكترونية متخصصة بالعمليات الحسابية وأخرى بالعمليات المنطقية من الذاكرة أو على أي مخرج آخر للمعلومات «الشاشة» مثلاً حسب أوامر البرنامج ومن أشهر المعالجات التي تستخدم بأجهزة الكمبيوتر بنتيوم وسنترينو،وأتلول. والمعالجات ليست محور عمل الكمبيوتر فحسب بل هي العصب الأساسي لأغلب الأجهزة الإلكترونية الحالية من أجهزة اتصال واستقبال بث الأقمار الصناعية وحتى أجهزة التلفزيون والألعاب الحاسوبية.

ومع تزايد اعتمادنا على الأجهزة الالكترونية في شتى أوجه حياتنا تزايدت الحاجة لنوعيات شتى من المجالات.

تصحب تصميم وتصنيع المعالجات كلفة باهظة فهي عملية تحتاج لخبرات كبيرة في مجال الإلكترونيات الرقمية وأنظمة بناء الحواسيب. إضافة إلى أن تصنيع رقائقها يحتاج لمصانع تفوق كلفتها ملايين الدولارات لما تستلزمه من عمليات بالغة الدقة لإنتاج مكونات متناهية الصغر (عند مستوى النانو متر).

وهو جزيء من مليار بز من المتر» واحتاجها لغرف خاصة تفوق غرف العمليات تعقيماً، فأي غبار قد يسبب تلف الرقاقة لكون ذرات الغبار أكبر من حجم الترانز ستورات أو أنها قد تقوم بتغيير التركيبة الفيزيائية الإلكترونية للترانز ستورات وقد أدت هذه العوامل مجتمعة إلى احتكار الشركات العالمية إلى تصميم وتصنع المعالجات شركات أيه أم دي «A M D» وميبس «M I P S» ومن «Sun».

أما كبرى الشركات وأشهرها على الإطلاق فهي إنتل «I ntel» كمبيوتر هندي وإيراني وقد بدأت الدول الشرقية الاهتمام بتطوير المعالجات وأجهزة الكمبيوتر لتقليل الاعتماد على الاستيراد وتلبية احتياجات تطوير الصناعة والأبحاث الوطنية فقد أعلنت شركة «Zhong Koke Mendan» الصينية في سبتمبر 2006م عن تصميم كمبيوتر شخصي مبني على معالج Godaon الذي صممته وصنعته الشركة الصينية عام 2006 وكان سعر الجهاز الواحد بين (175) و(200) دولار أمريكي وقد يتدنى إلى (125) دولاراً خلال الأعوام المقبلة وسيكون في الجهاز ذاكرة بسعة 256 ميجا بايت وقرص من 40 إلى 60 جيجا بايت وله مخرج "VGA" للشاشة وأربع مخارج VSB بالإضافة لوصلة لشبكة حاسوبية محدودة «ZAV» وسيعتمد الكمبيوتر على نظام تشغيل لينوكس المجاني،واستطاعت الشركة إلى العام 2006م بيع 2000 جهاز ويتوقع أن تبيع ما يزيد على 10000 في الصين والشرق بـ6 مليارات خلال الأعوام القادمة.

جدير بالذكر أن شركة Bu الصينية تأسست عام 2002م بهدف تصميم المعالجات المركزية فأنتجت حينها معالج Godson والذي لم يكن استخدامه مقصوراً على الأجهزة التي لا تحتاج إلى سرعة معالجة فائقة، أما في 2006م فقد طورت النسخة الجديدة من المعالج المصنع بتقنية 501 ميكرومتر والذي سيستخدم بالكمبيوتر الجديد وبحسب تقارير الشركة فإن سرعة المعالج ستتراوح ما بين 80 ميجا هرتز 1 جيجا هرتز ،وستكون كفاءة المعالج تعادل معالج بنيتوم 3 من 4 In بحسب ما أوردت الشركة وسيتمكن من تشغيل أفلام DVD وبرامج الكمبيوتر المكتبية.

الإنترنت وأخباره

(FIFA) اللعبة الأكثر مبيعاً على الإطلاق

طوكيو/متابعات:

تحصلت لعبة كرة القدم الشهيرة (فيفا) في إصداراتها المختلفة على لقب اللعبة الأكثر مبيعاً على الإطلاق في تاريخ شركة الألعاب العالمية «EA» وذلك بفضل الإصدار الأحدث من اللعبة (فيفا سوكر 2011) الذي تم طرحه في الأسواق منذ شهرين.

وقال موقع شركة الألعاب العالمية (EA) إن "اللعبة حصلت على هذا اللقب بعد أن باعت 100 مليون نسخة مختلفة من لعبة فيفا الشهيرة منذ تقديمها للمرة الأولى قبل 18 عاما".

وتم بيع 26 مليون نسخة من هذا الرقم بعد أسبوع واحد من طرح الإصدار الأخير من اللعبة في الأسواق ليجعلها اللعبة الأسرع مبيعاً في تاريخ ألعاب الفيديو.

وقال رئيس شركة (EA) (ماك بيلبى) إن "عدد ألعاب الفيديو التي استطاعت الوصول إلى هذا الرقم قليل للغاية، ولدينا ملايين المعجبين حول العالم الذين نشكرهم لمساعدتنا على تحقيق هذا الرقم القياسي".

ومن المنتظر انضمام لعبة (فاينال فانتازي) إلى تلك القائمة قريباً بعد أن تخطت مبيعاتها 97 مليون نسخة.

يشار إلى أن الألقاب التي حصلت عليها اللعبة تضع الشركة الشهيرة في موقع صعب وتحد كبير تجاه الألعاب الجديدة التي تقدمها، ويضعها في مصاف مجموعة من أشهر ألعاب الفيديو على مر تاريخ الصناعة، أمثال لعبة "ماريو وبوكمان، و"تترس"، ولعبة الواقع الافتراضي "زا سيمز"، و"نيد فور سبيد" وغيرها.

الإعلان عن بدء تحالف محركي بحث (ياهو) واغوغل) في اليابان رسميا

رويترز/متابعات:

أعطت لجنة الرقابة ضد الاحتكار اليابانية يوم الخميس الفائت الضوء الأخضر لبدء تحالف محركي بحث ياهوو اليابان وشركة غوغل المحدودة رسمياً في ظل وجود الكثير من الشكوك والشكاوى من قبل منافسيهما في السوق اليابانية.

ووفق وكالة أنباء رويترز فإن (ياهو) اليابان قد أعلنت في تموز بأن شراكتها مع محرك بحث (غوغل) سيؤدي إلى سيطرة الشركتين على كامل سوق البحث المحلية تقريباً.

الخطوة تسببت بتفجير انتقادات حادة من قبل المنافسين وعلى رأسهم (مايكروسوفت) وشركة (راكوتين) المحلية للبيع عبر الانترنت اللتين حذرتا من خطر المنافسة غير المشروعة.

لكن التحالف نجح يوم الخميس الماضي في نيل مباركة لجنة التجارة العادلة التي قالت «إنها ستواصل مراقبة تقدم الصفقة ضد أية خروقات محتملة لقوانين منع الاحتكار في البلاد» وفق الوكالة.

وتوقع المحللون مضي الصفقة قدماً خاصة مع تأكيد (ياهو) اليابان في تموز بأن الصفقة لا تنتهك تعليمات منع الاحتكار.

واعتبرت خطوة تحالف (ياهو) اليابان مع (غوغل) مفاجأة في ظل توقعات تحالفها مع شريكها التقليدي (مايكروسوفت) بينما أرجع بعض الخبراء هذا التحرك المفاجئ إلى ضعف تقنية بحث (مايكروسوفت) وعدم سد حاجاتها، مستشهدين بقابلية بحث اللغة اليابانية كمثال.

ألعاب إلكترونية

بايونيتا لعبة ساحرة

اصدر موقع(VG Arabia) تقييماً للعبة بايونيتا، وقد قال إن اللعبة هي قمة التطوير الياباني الذي يجعلك تشعر باختلاف كبير بين ألعاب الفيديو.

لعبة أكشن أنيقة وسينمائية، الشخصية الأساسية فيها هي الساحرة بايونيتا.

بايونيتا هي ساحرة لديها قوى خلف إدراك وفهم الهلاك المجرد .تواجه بايونيتا أعداء ملائكيين غير معدودين.

وتحتوي اللعبة على أبعاد ومستويات ملحمية رائعة وشاملة، تؤدي بايونيتا حركاتها النهائية الغريبة والعجيبة بأسلوب باليتيكي ((مأخوذة من رقص الباليه)) برشاقة وبأسلوب رائع .

أيضاً هناك العديد من المميزات في بايونيتا. كما أنها ما أن تنتهي من معركة حتى تدخل بمعركة أخرى.

جديد الجوال

هاتف ذكي ينقل حالة المستخدم العاطفية

كندا/متابعات:

طرحت شركة ريسيرش إن موشن الكندية نموذجاً اختبارياً لهاتف ذكي قد يبشر بجيل جديد من الأجهزة بوظائف غير مألوفة في عالم الاتصالات، وأطلقت الشركة على مشروعها الجديد اسم (blackberry empathy) وتعني (التعاطف) مستوحية من ميزته الأساسية، حيث يوفر الجهاز إمكانية التواصل العاطفي. ويأتي النموذج الجديد بشاشة كبيرة وشفافة في وضعية الانتظار من نوع(OLED) وعند لمسها تصبح داكنة اللون وتظهر دائرة تحكم تفاعلية تتيح للمستخدم الوصول السريع لأهم الوظائف المستعملة، مثل البريد الإلكتروني، الرسائل القصيرة، مفكرة العناوين، إضافة إلى ملفات الموسيقى أو كاميرا التصوير، وزود الجهاز بأزرار لوحة مفاتيح في الخلف للقيام بمهام الكتابة، إضافة إلى قاعدة شحن لاسلكية.

ووفقاً لمصادر إعلامية عربية، فإن الشاشة تصبح داكنة اللون فقط عند الاستخدام، أما الميزة الأغرب في الجهاز فهي إمكانية توصيله بخاتم يوضع في الأصبع للقياسات الحيوية في الجسم حيث يجمع الخاتم المتصل بالجهاز لاسلكياً جميع المعلومات اللازمة لقياس الحالة العاطفية والمزاجية للمستخدم من خلال مراقبة دقات قلبه إضافة إلى ضغط الدم، حرارة الجسم وإفرازات الجلد.

ويقدم النموذج الاختباري للهاتف الجديد وظائف غير مألوفة ويتيح(empathy) للأفراد المتصلين بصاحب الجهاز مشاهدة البيانات الخاصة به لوضعهم في صورة حالته العاطفية، كما يتيح له متابعة حالتهم أيضاً في حال ارتدائهم الخواتم. وهو الشيء الذي قد يعتبره كثير من المستخدمين انتهاكاً لخصوصيتهم.

وأشار المصممان دانيال يون وكيكي تانغ إلى أن الجهاز يمكن المستخدمين من معرفة الحالة العاطفية والنفسية للأصدقاء قبل الاتصال بهم إضافة إلى توفيره إمكانية قياس تأثير الاتصالات والرسائل عليهم. كما أنه يفتح الباب لتطوير استخدامات طبية متعددة.

وفيما تتطلب الميزة الأساسية للجهاز معرفة عدد كافٍ من الأشخاص ممن يرتدون الخواتم للاستفادة منها، لا يتوقع خبراء تقنية بأن يطرح الجهاز قريباً في الأسواق، وأن ما تسعى إليه الشركة من طرح النموذج الاختباري هو معرفة مدى تقبل فكرة الجهاز الجديدة من خلال قياس ردود الأفعال في أوساط خبراء التقنية قبل تعديله كنموذج نهائي وعرضه للبيع للمستخدمين حول العالم.

إحراز التفوق المشروع وإبراز المهارات الذاتية والجماعية والتحلي بالصفات الأخلاقية عنوان خليجي (20)