

قراءة الأفكار



ما يدور في عقل الإنسان الآخر من أفكار، وأحياناً القدرة على تغييرها، أن قراءة الأفكار بات موضوع جدل غريب، أما من ناحية الإثبات والتيقن منه فهو لا يزال في دائرة الشك، أو في دائرة الإنكار والجدل على الغالب، ويعد (مارك سالم) من أشهر قراء الأفكار في العالم ويعيش في (الولايات المتحدة) وقد قدم العديد من العروض المذهلة في قراءة الأفكار أبرزها قراءة أفكاره للأفكار عبر اتصالات هاتفية.

قراءة الأفكار أحد فروع ما وراء علم النفس (باراسايكولوجي)، وهو حالياً يعد أقرب للخيال العلمي منه لواقعنا الحالي لكونه لم يثبت علمياً حتى الآن، إلا أن هناك الكثير من الظواهر التي تشير إلى وجوده، وقراءة الأفكار مثلها مثل باقي فروع (الباراسايكولوجي) مثل التخاطر، والتحرك العقلي، والرؤية عن بعد، والخروج من الجسد.

إن إتقان هذه الصفة الغريبة يؤدي إلى القدرة على معرفة



إعداد / أماني العسيري

علوم

الفواكه والخضار تمنع الموت المبكر



الخطر 27٪ بين من كانت المعدلات لديهم بين (4 و5 ميكروغرامات) في السيليتز الواحد، و34٪ بين من كانت المعدلات في دمهم بين (6 و8 ميكروغرامات) في السيليتز 39٪ بين من كانت المعدلات في دمهم 9 ميكروغرامات في السيليتز الواحد أو أكثر.

وقال الباحثون إن هذا النوع من الكاروتين مشابه كيميائياً للبيتا كاروتين لكنه قد يكون أكثر فاعلية في كبح نمو الخلايا السرطانية في الدماغ والكبد والجلد.

إلا أن هذه النتائج تدعم زيادة تناول الفواكه والخضار كطريقة لمنع الموت المبكر والحاجة لبحث إكلينيكي بشأن الفوائد الصحية لهذا النوع من الكاروتين.

واشنطن / متابعة :
قال باحثون أميركيون إن المعدلات العالية من المادة المضادة للأكسدة (الفا كاروتين) في الدم قد تخفض خطر الموت المبكر. وقيم الطبيب شاوليانغ لي من مركز مراقبة ومكافحة الأمراض في أتلانتا وزملاؤه العلاقة بين هذه المادة وخطر الموت بين 15318 بالغاً في عمر 20 وما فوق من العام 1988 حتى العام 1994 وجررت مراقبتهم في العام 2006. وتوفي خلال إجراء الدراسة 3810 أشخاص من المشاركين فيها، ووجد الباحثون أن خطر الموت انخفض 23٪ بين من كانت معدلات الألفا كاروتين في دمهم بين (2 و3 ميكروغرامات) في السيليتز الواحد، وتراجع

ابتكارات

طالب يماني يخترع روبوتاً يتكلم العربية



صنعا / متابعة :

اخترع الطالب اليمني حمدي محمد صالح سلحول الذي يدرس في كلية الهندسة شعبية هندسة الحاسبات والتحكم بجامعة صنعا رجلاً آلياً «روبوت» هو الأول من نوعه باليمن ويسمى ويتكلم العربية ويتعرف على الأشخاص ويتحرك من خلال الأوامر الصوتية، ويستطيع التنقل من مكان إلى آخر عبر نظام ال (جي بي اس) ويتفادى العقبات.

ويتكون الروبوت الذي استغرق الطالب في تصميمه 11 شهراً من ستة معالجات دقيقة تتحكم في وحدة إدخال وإخراج الصوت، والتقاط الصور، والتحكم بالحركة، والتوازن ووحدة الربط والتنسيق بين بقية الوحدات، ويبلغ طول الروبوت 70 سنتيمتراً. وأوضح الطالب أن فكرة المشروع وهو أساساً مشروع تخرجه من الجامعة قابلة للتطوير لتوظيفها في خدمة المجتمع في مختلف المجالات، معرباً عن أمله في تبني الجهات المختصة فكرة تطوير المشروع.

ماكينة (التوصية) لبيع المشروبات حسب نوع وسن الزبون

لأن الرجال يميلون لتفضيلها فإذا كان المستهلك في الخمسينات من عمره فانه من المرجح أن تكون التوصية بالشاي الأخضر. كما سيوصي الجهاز إذا كان المستهلك فتاة في العشرينات بشاي أخضر أو منتج مضاف إليه سكر أو محلى بشكل طفيف لأن أبحاث السوق أظهرت أنهم يفضلون ذلك. وأضافت «نعتقد أن الأمر سيكون أكثر مرحاً بالنسبة للزبائن وأن يكون لديهم مثل هذا النوع من التفاعل مع ماكيناتنا ما سيحسن خبرة البيع ككل».

وجربت الشركة حتى الآن جهازاً واحداً في إحدى محطات القطارات بطوكيو ولكنها تعتزم إضافة خمسة أجهزة في محطة وسط طوكيو مع توسيع الشبكة إلى محطات طوكيو الرئيسية الأخرى ومناطق الضواحي القريبة بحلول أوائل 2011 م.

طوكيو / متابعة :

ابتكرت اليابان ماكينات لبيع المشروبات المعلبة توصيك بما يناسبك باستخدام تكنولوجيا التعرف على وجه المشتري. وتستخدم الماكينات الجديدة هذه التكنولوجيا «للتوصية» بالمشروبات بناء على سن المستهلك وما إذا كان رجلاً أم امرأة. ونتيجة هذا الأسلوب زادت المبيعات إلى ثلاثة أمثالها بالمقارنة مع أجهزة بيع المشروبات العادية. وتستخدم هذه الأجهزة شاشات ضخمة مزودة بلوحات لمس بها أجهزة استشعار تمكن الجهاز من تحديد الصفات المميزة لأي مشرب يقرب منها، وقد تتغير المنتجات المقترحة أيضاً اعتماداً على درجة الحرارة وتوقيت اليوم.

وقالت متحدثة باسم شركة (جي آر ايس) وتو بيزنيس (التي ابتكرت هذه الماكينات وهي أحد فروع شركة (جي آر ايس) للسلك الحديدية «إذا كان المستهلك رجلاً فمن المرجح أن يوصي الجهاز بمشروب قهوة معلبة

فضاء

(هيلاس) .. أول قمر صناعي متخصص بالإنترنت



نيودلهي / متابعة :
أعلن باحثون عن إطلاق القمر الصناعي على متن صاروخ (اريان 5) الفرنسي، وقد تم إطلاق أول قمر صناعي متخصص بتأمين الإنترنت في أوروبا على متن صاروخ (اريان 5).

ويهدف القمر الصناعي الذي أطلق عليه اسم (هيلاس) إلى إيصال خدمات الإنترنت إلى مناطق نائية لم تكن تغطيها خدمات الإنترنت فائق السرعة. وتمت عملية الإطلاق من ميناء (كورفو) الفضائي في جوايانا الفرنسية، ودخل في مداره بعد مضي 34 دقيقة من عملية الإطلاق. وقد التقط هوائي في الهند أولى الإشارات من القمر الصناعي في الحال، طبقاً لما ورد بموقع (البي بي سي).

وستحتاج مراكز المراقبة بضعة أسابيع لتضع القمر في مداره النهائي على ارتفاع 36 ألف كيلومتر فوق خط الأستواء ولتفحص الأجهزة على متنه.

وقد جرى تصميم القمر وصناعته في مصنع (أستريوم) التابع لأكبر شركة أوروبية مختصة بشؤون الفضاء في بورتسموث البريطانية، وشركة أنتريكس، الذراع التجاري لوكالة الفضاء الهندية في بنجالور.

وساهمت الحكومة البريطانية بمبلغ 40 مليون جنيه إسترليني من تكاليف تطوير القمر، وكانت الحكومة البريطانية قد التزمت بإيصال خدمات الإنترنت الفائقة السرعة إلى كل بيت بريطاني بحلول عام 2015، ويبلغ عدد المنازل التي لم يصل إليها الإنترنت السريع بعد في بريطانيا ثلاثة ملايين منزل. وسيقوم هيلاس بتأمين إنترنت بسرعة 10 ميجابايت في الثانية.

وأكد ديفيد وليامز مدير برنامج (أفانتي) المسؤول عن البرنامج أن (هيلاس) هو القمر الأول في سلسلة من الأقمار الصناعية المتخصصة بالإنترنت، وسيطلق القمر الثاني خلال 15 شهراً. وستطلق شركة (يوتلسات) المنافسة قمرًا شبيهاً تحت اسم (كا- سات) في العشرين من شهر ديسمبر القادم على متن صاروخ بروتون الروسي، من تصميم شركة (أستريوم)، وهي نفس الشركة التي صنمت (هيلاس).

سيارات

اللمصوص يفضلون اللون الفضي في السيارات



شعبية اللون الأحمر قد تراجعت كثيراً خلال السنوات العشر الأخيرة بعدما كان اللون المفضل للسيارات في التسعينات، وكان اللون الأخضر يحتل المرتبة الثانية.

أما اليوم فإن اللون الأكثر شعبية للسيارات في هولندا هو اللون الفضي يليه اللون الأزرق، وهما بالتالي المفضلان ليس بالنسبة لغالبية أصحاب السيارات فحسب، بل أيضاً عند المصممين الذين لا يجدون أي صعوبة في بيع ما يسرقونه من السيارات الفضية أو الزرقاء اللون، التي غدت الأكثر عرضة للسرقة.

أمستردام / متابعة :

أظهرت دراسة أجرتها جامعة (تيلبورخ) الهولندية أن المصممين لا يحبذون سرقة سيارات معينة بسبب لونها، فلا يفضلون سرقة السيارات ذات اللون الأحمر والزهري والبنفسجي والبرتقالي وغيرها.

وذكرت صحيفة (الشرق الأوسط) اللندنية أن المصممين يفكرون كثيراً قبل الإقدام على سرقة السيارة، ومن أهم الأسباب المباشرة لونها. ويواجه المصممين في هولندا مشاكل في التخلص من السيارات ذات الألوان (الفاقعة) مثل الأحمر والبرتقالي والأصفر والوردي والبنفسجي، والغريب، أن