«هاكرز» مغاربة يهاجمون مواقع للجزائر والبوليساريو

المغرب/متابعات:

قالت مجموعة (هاكرز) مغربية إنها تمكنت من تعطيل موقع سفارة «ما يسمى بالجمهورية الصحراوية الديمقراطية بشكل تام». وأكدت المجموعة التي تطلق على نفسها (المجموعة x007) أن الموقع تم تدميره بعد السيطرة على صفحاته واستغلال (ثغرة البيباس) وذلك بعد عملية مسح الموقع المستهدف، والدخول إلى لوحة تحكم الموقع بعد التخمينات المحتملة.

ووفقاً لمصادر إعلامية، فقد دامت عملية الاختراق ساعة ونصف تقريباً وقال رئيس المجموعة في رسالة نصية خاصة أرسلها إلى موقع (هسبريس) "سوف أظل أضرب المواقع المسيئة لسمعة المغرب".

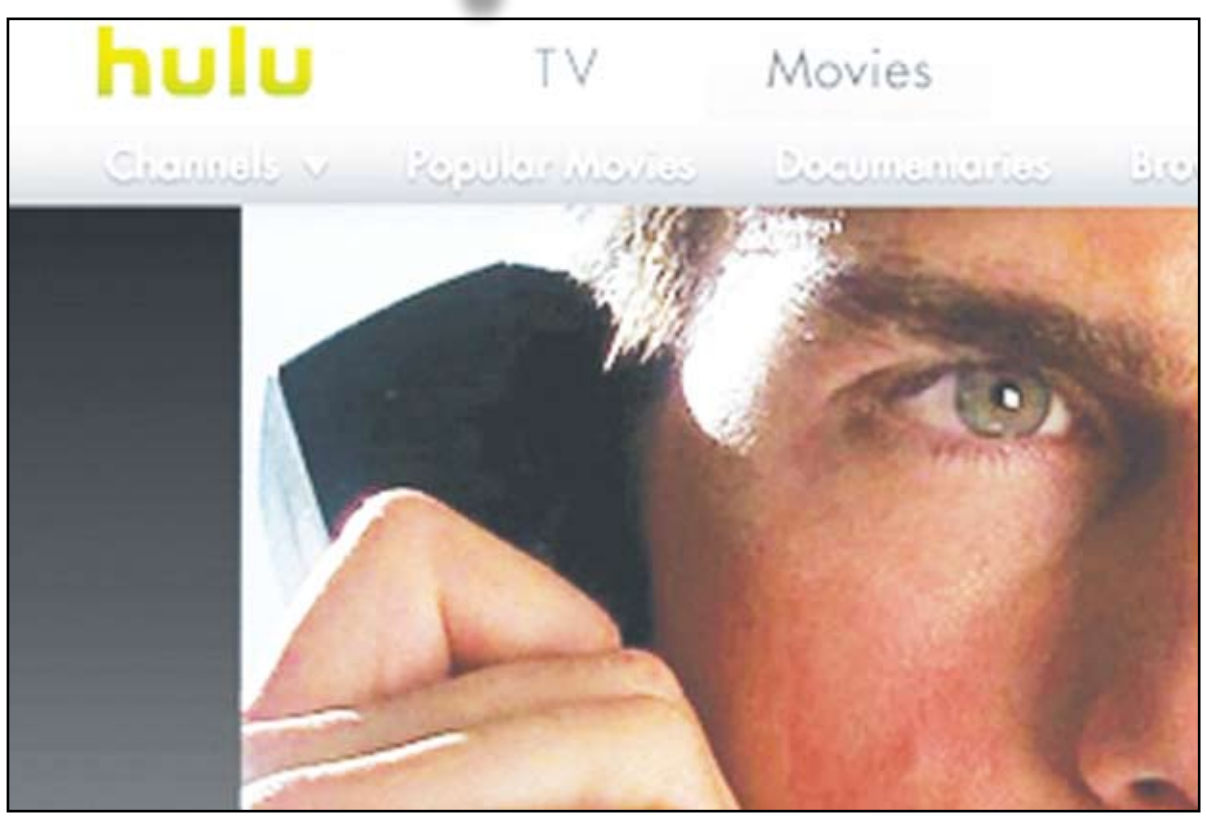
واستطرد "وقد أنجزت المجموعة التي أشرف عليها اختراق ما يسمى بوكالة الأنباء الصحراوية ثلاث مرات متتالية على الرغم من أنه عندنا دلائل لم ننشرها في ما يخص هذا الاختراق وتخص مشاركة مهندسين من الجزائر واسبانيا وأن الموقع 100 ٪ من إنشاء المخابرات الجزائرية".

أما عما ينوون عمله في الأيام المقبلة بخصوص الوحدة الترابية المغربية، فقد أكدت الرسالة النصية أن المجموعة المغربية سوف تقوم "بهجمة اتحادية منسقة مع جميع الهاكرز المغاربة الشرفاء للنيل من أعداء وحدتنا الترابية".

وطلبت مجموعة الـ"هاكرز" من جميع الهاكرز المغاربة "مسح جميع مواقع الانفصاليين ومعاونيهم". وتوعدت "بالرد العاجل للمواقع الاسبانية والجزائرية".

وللتذكير، فقد سبق لمجموعة أخرى لـ (هاكرز مغاربة) تطلق على نفسها "Moroccan Inj3ector" اختراق موقع وزارة الداخلية الجزائرية على خلفية الأحداث التي عرفتها مدينة العيون المغربية في الأسبوع الفارط.

الرئيس التنفيذي لـ(هولو): حققنا (240) مليون دولار في (36) شهراً



فرانسيسكو/متابعات:

صرح الرئيس التنفيذي لشركة هولو «جيسون كيلار» خلال مؤتمر GigaOm NewTeeVee بسان فرانسيسكو ببعض الإحصائيات المثيرة التي لم يتم الإفصاح عنها مسبقاً.

وتضمنت هذه الإحصائيات وجود 30 مليون مستخدم شهرياً في خدمة المحتوى المدعوم للإعلانات والاشتراكات، وقدرت أن إيرادات شركة هولو ستصل إلى 240 مليون دولار في 2010 أي أكثر من ضعف إيراداتها التي بلغت 108 ملايين دولار في 2009.

وقام كيلار بالكشف عن أنماط إيرادات للصناعات حيث ذكر أن 0.41 دولار من كل دولار ينتج عن محتوى الفيديو هو في الأساس من الإعلانات و0.30 دولار من الاشتراكات. وكشف كيلار أن الخدمة التي لم يتعد عمرها 36 شهراً لديها نحو 260 مليون محتوى متدفق و800 مليون إعلان و235 نمطاً للمحتوى، و352 مليون عميل للإعلانات.

وعندما سئل عن مدى إمكانية هذه الأرقام المثيرة للاهتمام في تسريع عملية الاكتتاب الخاصة بهولو رفض كيلار التصريح أو التعليق على هذا الأمر. حيث يلتزم الاكتتاب بالتأكد من مستقبل التلفزيون ما يعني أن المستهلك يمكنه أن يشاهد ما يريد في الوقت الذي يريده فأنت لا تحصل على 240 مليون دولار في 36 شهراً فقط بدون أن يكون لك تركيز قوي جداً وتأثير كبير.

(فيسبوك) بصدد إدراج أسهمه في بورصة لندن

سي إن إن /متابعات:

سيتاح للراغبين بالحصول على حصة من موقع التعارف الاجتماعي الأول في العالم "فيسبوك" الحصول على مرادهم قريباً، إذ تنوي شركة "ميل" الروسية، التي تعتبر واحدة من أبرز داعمي الموقع والمشتركين فيه، إجراء طرح أولي في بورصة لندن. وتعتبر "ميل" أكبر شركات الانترنت في روسيا، ويقدر طرحها بقرابة خمسة مليارات دولار، وهي تمتلك عشرة في المائة من أسهم "فيسبوك".

ونقل موقع " سي ان ان " عن تقارير إعلامية إشارتها إلى أن الشركة اختارت مصارف "غولدمان ساكس" و"JP مورغان" و"مورغان ستانلي" لإدارة الطرح.

ويعتبر الثري الروسي، (علي شير عثمانوف) أكبر ملاك "ميل" وهو شخصية معروفة باستثماراتها المتنوعة، خاصة منذ أن أصبح ثاني أكبر المساهمين في نادي أرسنال الإنجليزي.

وبحسب صحيفة "فايننشال تايمز" التي نقلت عن أوساط مقربة من الشركة الروسية، فإن "ميل" قامت بإدراج بعض حصصها في "فيسبوك" ضمن الطرح لجذب المستثمرين، علماً أن العملية برمتها قد تتأجل إن رأت الشركة أن أوضاع السوق غير مناسبة.

يذكر أن موقع "فيسبوك" يضم مئات ملايين المشتركين، وهو ينافس بصورة جدية موقع محرك البحث الشهير "جوجل" ليصبح أكثر المواقع الأمريكية زيارة، ما يؤشر إلى تحول في طرق البحث عبر الإنترنت، غير أنه لم يتحول إلى الربحية إلا في الأشهر الأخيرة.

العب معي

(فيبل 3) لعبة ساحرة

الإمارات/متابعات:

تم إطلاق لعبة «فيبل 3» في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي طورتها استوديوهات مايكروسوفت للألعاب و«ليون هيد ستديوز».

وتتيح المغامرة المشوقة التي تستمد أحداثها من المعارك الطاحنة والقرارات الصعبة التي تشتهر بها اللعبة، للاعبين خوض رحلة ملحمية جديدة ملؤها الخيارات والتداعيات الصعبة أثناء سعيهم المحموم لامتلاك القوة المطلقة كملوك أو ملكات على عرش (ألبيون).

وتعد (فيبل 3) التي تضم أحداثاً متتابعة مدهشة وآسرة، وحبكة ورواية مذهلة، لعبة ساحرة يجدر بعشاق المغامرات والتشويق الحصول عليها واستكشافها وسبر أغوارها.

الإنترنت وأخباره

(جوجل) تطلب أكثر من (2000) موظف جديد

رويترز/متابعات:

تعتزم شركة (جوجل) توظيف أكثر من 2000 شخص حول العالم لترفع قوة العمل لديها فيما تتوسع في أسواق جديدة وتخوض المعارك مع منافسيها الأسرع نموا لاقتناص أصحاب المواهب.

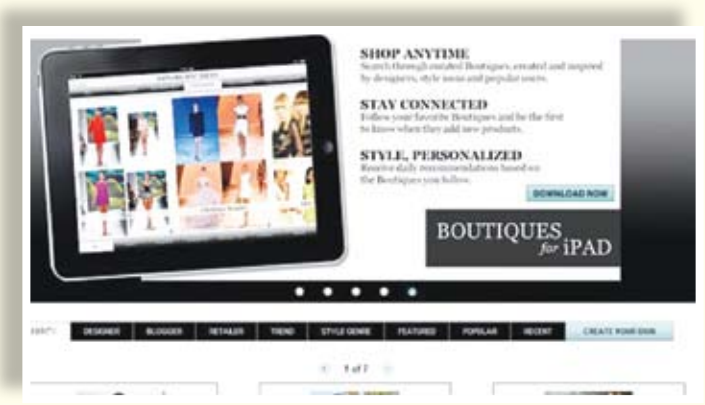
ووفقا لحسابات وكالة رويترز أعلنت الشركة وهي أكبر محرك بحث على الانترنت في العالم عن 2076 وظيفة شاغرة على موقعها. وكان المدير المالي للشركة أبلغ المستثمرين أن صناعة الانترنت تخوض «حربا من أجل المواهب».

وتزيد الوظائف الشاغرة بأكثر من ستة أمثال على تلك التي أعلن عنها في مارس (2009). وتتزامن نوبة التوظيف مع سلسلة من أكثر من 20 عملية استحواذ هذا العام قفزت بأعداد العاملين في (جوجل) بالفعل إلى (23300) موظف في نهاية سبتمبر بارتفاع قدره نحو 18 بالمائة منذ بداية العام.

وقال (جوردان نيومان) المتحدث باسم (جوجل) «نعمل على زيادة عمليات التوظيف وعدد الوظائف الشاغرة منذ العام الماضي» وتتطلع (جوجل) التي تسيطر على نحو ثلثي السوق العالمية للبحث على الانترنت إلى فرص جديدة للنمو من خلال التوسع في أسواق جديدة بينها برامج اندرويد للهواتف الذكية والإعلانات الالكترونية وبرامج الإنتاجية المستندة إلى الانترنت.

وهذا الشهر أعلنت (جوجل) إنها ستمنح زيادة قدرها عشرة في المائة للعاملين في (2011) في خطوة فسرها كثيرون على أنها محاولة للاحتفاظ بأفضل موظفيها.

(بوتيكس) لمساعدة النساء في اختيار أزيائهن



أمريكا/متابعات:

يبدو أن محرك البحث الشهير (جوجل) يسعى بقوة إلى مخاطبة الجنس الناعم، وجذبهن إليه بواحدة من أكثر الأشياء المحببة للمرأة ألا وهي (الأزياء) التي يندر أن تجد امرأة على كوكب الأرض لا تهتم بها، جوجل أطلقت موقعاً جديداً يسمى (بوتيكس كوم) (Boutiques) لتدخل بذلك لمجال عمل جديد ليست متخصصة به مستغلة خبرتها في مجال البحث.

الموقع الجديد، يعمل على مساعدة النساء في اختيار ملابسهن وكافة الإكسسوارات التي يحتجنها بصورة ذاتية عبر ثلاث خطوات رئيسية تسمى (اختبار مصمم الملابس) الذي يحلل الذوق في اختيار الملابس والأحذية. ويعرض على المستخدمين في المرة الأولى، مجموعة من الأزياء المتنوعة لقياس رد الفعل من حيث القبول والرفض، لكي يستنتج بعد ذلك خطوط الموضة التي يفضلن والتي تتماشى أيضاً مع لون الجسد والوزن والطول.

ويعد هذا الموقع أول مشروع تنفذه جوجل مع موقع (لايك كوم) الذي اشترته (جوجل) قبل أشهر قليلة لتعزز به خبرتها في مجال البحث البصري ويسمح بدخول هذا الموقع حالياً في أمريكا فقط غير أن جوجل قالت إنها تعتزم فتحه أمام الدول الأخرى في فترة لاحقة، وتخطط كذلك إلى إضافة جزء من الموقع للرجال.

(جوجل) نفذت مشروعها بالتعاون مع كبرى بيوت الأزياء، ولم توضح الشركة كيفية الربط بين عملية التسوق والشراء الالكترونية، وعملية المساعدة في اختيار الأزياء المناسبة للنساء وإن كان من المتوقع أن تلعب الإعلانات دوراً كبيراً في الترويج لملابس بيوت الأزياء التي اتفقت معها جوجل.

الكمبيوتر وبرامجه

نوكياكينيتك و أفكارها الرهيبة

هاتف يقف عندما تأتيك مكالمة

نوكيا/متابعات:

عادة ما نستخدم خاصية الاهتزاز حين نكون في مكان العمل أو الدراسة ولا نريد أن يصدر الهاتف أي أصوات مزعجة، لكن حتى هذا الاهتزاز يكون مزعجاً في بعض الأحيان لذا كيف يمكن أن تنتبه لوجود مكالمة دون وجود صوت أو حتى اهتزاز.

لقد قامت شركة نوكيا بإصدار فكرة غريبة جداً ومبتكرة لأحد هواتفها تحوي منظومة كهرومغناطيسية تقوم بتحويل ثقل ووزن الهاتف من وإلى الجزء المنحني منه، ليستطيع الهاتف الوقوف بتركز وزنه في الأسفل حين تأتي مكالمة.

وإذا لم ترد استقبال تلك المكالمة كل ما عليك فعله هو الطرق على الهاتف بإصبعك ليعود للنوم مجدداً.

الفكرة من ابتكار المصمم (جيريمي إنيس هوبكينز) وبالطبع لا تزال مجرد فكرة تخيلية فقط، لكن ستكون جميلة لو استطاعت نوكيا تطبيقها لتخرج عن القالب الثابت الذي لا تريد الخروج منه و قد تستغرب للوهلة الأولى كيف يقوم الجهاز بتحويل المعلومات الرقمية إلى طاقة حركية ، بكل بساطة قام المصمم (جيريمي إنيس هوبكينز) بتصميم جهاز يقوم بتحويل المعلومات الرقمية من المكالمات أو الرسائل أو البريد الإلكتروني القادمة إلى الجهاز إلى طاقة حركية يقوم الجهاز باستخدامها، أي عندما يرن هاتفك ، أو يصلك مسج من أحد الأشخاص سوف يقوم الهاتف بالنهوض من الطاولة ليخبرك بوصول المسج أو الاتصال كما هو موضح في الصورة .

عند ورود مكالمة أو رسالة أو اتصال على ماسنجر يبدأ الجهاز بالنهوض مبينا لمالكه ورود اتصال وعند عدم الرغبة بالرد أو حين تكون مشغولا جدا ليس عليك إلا نقره أو دفعه لينام و يرفض أو يرسل رسالة مشغول للمتصل.

أفراحنا بعيد الاستقلال لها وهجها الخاص وأثرها العميق بلقاء الإخاء والمحبة في رحاب محافظتي عدن وأبين