

## لعبة (فيفا2010) ترفع أرباح شركة (الالكترونيك آرتس) الأمريكية

□ واشنطن / متابعة؛  
أعلنت شركة «الالكترونيك آرتس» الأمريكية العملاقة لتطوير الألعاب الإلكترونية أنها حققت أرباحاً من مبيعات نسخة لعبة (فيفا 2010).  
وذكرت الشركة أنها حققت مكاسب وصلت إلى 96 مليون دولار خلال الربع الأول من العام المالي الجاري ودعمها في ذلك مبيعات لعبة (فيفا) الشهيرة التي وصلت إلى ثلاثة ملايين دولار لتصبح الأفضل بين الألعاب التي تطلقها الشركة. وفي الفترة ذاتها العام الماضي تعرضت (الالكترونيك آرتس) لخسائر

قدراها 234 مليون دولار، طبقاً لما ورد بجزيرة (الاقتصادية السعودية).  
وأجهدت شركة الألعاب الإلكترونية صعوبات خلال الأعوام الماضية بسبب الأزمة الاقتصادية التي دفعت المستهلكين إلى التحول عن الألعاب مرتفعة الثمن والاستعاضة عنها بالألعاب المتاحة مجاناً على الإنترنت والتي تهيمن عليها شركات أخرى. واجهت الشركة ذلك بتعزيز الألعاب على الإنترنت وتطويرها لنسخ الألعاب الخاصة بال(ي باد) وهو ما سمح للشركة بدعم مبيعاتها من الألعاب عبر الإنترنت بنسبة (52٪) لتصل إلى (188) مليون دولار.



## اتصالات وانترنت

إعداد / دنيا هاني



## طالب يكسر حاجز الإعاقة وينال العديد من الجوائز الدولية للروبوت

لكن هناك من كسر تلك الحواجز وعبر من الإعاقة الصعبة إلى عالم التكنولوجيا فنال جوائز عدة وهو الطالب وليد عبد السلام بالصف الأول الإعدادي ابن محافظة الإسكندرية.

هناك الكثير من الأشخاص الذين يسجون أنفسهم داخل أسوار اليأس فتمر حياتهم دون تذوق طعم الأمل والنجاح ويلقون اللوم على الظروف والأقدار التي تتيح لهم فرصة التقدم



### متابعة / دنيا هاني

لم تمنعه الإعاقة من ممارسة حياته بشكل طبيعي ويمكن أن يكون أفضل من بعض أقرانه الأصحاء فهو ابن لوالدين من الصم وبنشأ وسط هذا العالم ورغم هذا فإنه يشعر بالرضا ولا يعتبر تلك الظروف عائقاً بل اتخذ منها دافعاً من أجل إثبات العكس للجميع ليؤكد أن الإنسان هو الوحيد الممتلك لمفاتيح سعادته والذي يستطيع التغيير من حياته. منذ البداية حرصت أسرة وليد على إدماجه مع المجتمع ولكن لم يكن هذا متاحاً بالقدر الكافي لذلك ألقته بمدارس الأمل للصم بالإسكندرية ومن ثم انضم إلى جمعية «أصداء» لرعاية المعاقين سمعياً التي أتاحت له فرصة الخوض بمجال الكمبيوتر والعلوم من خلال التدريب المحلي والدولي. وقد خاض وليد عدة منافسات بالمشاركة مع

مجموعة من زملائه بالجمعية ونجح فيها واستحق بكل جدارة أن يحصل الجوائز ومنها جاءت انطلاقته في عالم المسابقات المتخصصة في تصميم الروبوتات عام 2009 حيث نال كأس التميز والتحدى بالمسابقة القومية للروبوت بمصر ما زاد من حماسه لاستكمال المشوار فتاهل مع فريقه للمشاركة في المسابقة العربية للروبوت في الأردن وفاز بكأس أحسن مشروع وخلال هذا العام حصد مجموعة من الجوائز أهمها المركز الأول في مسابقة تصفيات الإسكندرية للروبوت التي أجريت في فبراير الماضي كما سافر إلى أمريكا لتمثيل مصر في المسابقة الدولية وحصد فريقه المركز الأول كأحسن مشروع إبداعي بالإضافة إلى كأس أحسن تدريب وإشراف. هذه التجارب تركت في نفسه أثراً كبيراً فقد تعلم الكثير وحقق النجاح على المستوى التكنولوجي والشخصي.

ثقة بالنفس عن طريق تشجيع المحيطين به وإشادتهم بقدراته وعدم الاستهانة بها فقد منحته أسرته إلى جانب إدارة الجمعية الرعاية التي بدورها أهلته إلى التفوق على المستويين المحلي والدولي. وقد خاض وليد عدة منافسات بالمشاركة مع

## (ها Google) .. ستاند أب كوميدي "ياضياء ليبي"

□ طرابلس / متابعة؛  
تشرع قناة "المتوسط" الفضائية التابعة لشركة الغد للخدمات الإعلامية، في بث أضخم عمل ليبي كوميدي من إنتاج وإخراج قناة المتوسط وأداء الكوميدي الليبي حاتم الكور. وذكرت صحيفة (فورينا) الليبية أن فكرة برنامج (ها Google) الأولى من نوعها لبرنامج (ستاند أب كوميدي) وهو من البرامج المشهورة في أمريكا وبريطانيا. وسيؤدي حاتم الكور نصوص البرنامج الساخرة، والتي أنجزها الكاتب المعروف

بكتابات النقدية الساخرة محمد طرنيش، بالإضافة إلى نصوص للكاتب نزار كعوان، والصحفي سليمان دودة. يذكر أن قناة المتوسط الفضائية الليبية التابعة لشركة الغد للخدمات الإعلامية ستطلق في بث تجريبي أيام شهر رمضان في ليبيا. وتستهدف قناة المتوسط الإخبارية المتنوعة التي تنطلق برؤية مغاربية متوسطة جمهور منطقة شمال إفريقيا، ويتوقع أن يتخطى البث الكامل للقناة ليجوي النشرات والبرامج الحوارية والوثائقية خلال الثلاثة أشهر المقبلة.



## شباب يطالبون بوضع شعار رمضان على (جوجل) و(فيس بوك)

التنفيذي لقسم الجودة لشركة جوجل بالوطن العربي وضع شعار رمضان على صفحات محرك البحث، وطالب مؤسس المجموعة زوار صفحاتهم بالإسراع في جمع هذه الأصوات قبل بداية الشهر الكريم. المجموعة التي حملت اسم (محتاجين) أكد العديد من أعضائها أن الحملة انطلقت مستهدفة حصد 30 مليون توقيع قبل شهر رمضان الكريم وأكد أعضاء الجروب وجود مجموعة من الشركات والمواقع التي تدعم عملهم هذا وعلى رأسهم شركة (جوندوز) و(مايكروسوفت) وبعض الصحف العربية مثل صحيفة (اليوم السابع). تجدر الإشارة إلى أن موقع (جوجل) يعد أشهر موقع بحث على شبكة الإنترنت، كما أن موقع (الفيس بوك) يعد هو الآخر أشهر موقع للتواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية خصوصاً بعد أن تجاوز عدد مشتركيه النصف مليار مشترك قبل حوالي الشهر.

أسوة بما حظي به الكاتب «نجيب محفوظ» والمطربة «أم كلثوم» بوضع صورتيهما على صفحات أشهر موقع بحث في العالم (جوجل)، طالب عدد من الشباب بوضع شعار شهر رمضان على الموقع وعلى صفحات الموقع الاجتماعي الشهير «فيس بوك». وتماشياً مع هذه الدعوة شهدت المئات من مواقع الإنترنت وصفحات الموقع الاجتماعي «فيس بوك» حملة شارك بها الآلاف لتحقيق هذه الغاية. وقال مؤسس الحملة على (الفيس بوك) إنه تم الطلب من «عاد السعود» المدير



### علوم الجوال والاتصال

## قريباً إطلاق إصدارات جديدة من الهواتف الذكية في الإمارات



□ واشنطن / متابعة؛  
أكدت شركات تصنيع هواتف متحركة أن الوقت الجاري مناسب لطرح هواتف ذكية حديثة يمكن أن تمثل بديلاً عن جهاز (بلاك بيري) والذي قررت الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات في الإمارات تعليق بعض خدماته الرئيسية اعتباراً من 11 أكتوبر المقبل.  
ورأت أن حصة (بلاك بيري) من سوق الهواتف الذكية في الإمارات والتي تصل إلى 500 ألف مستخدم يمكن أن تمثل إضافة إلى حصص بقية شركات الهواتف التي ستسد الفراغ الذي سيتركه (بلاك بيري) محلياً، مشيرة إلى أن الفترة المقبلة قد تحمل توسيع شركات حصتها في السوق وزيادة أعمالها.  
وشهدت الأيام القليلة الماضية إطلاق شركات عدة إصدارات جديدة من هواتف ذكية تعتمد على حزم البيانات، وتقدم خدمات مضافة مرتبطة بشبكة الإنترنت، مثل التراسل الفوري والبريد الإلكتروني وتصفح الشبكة المعلوماتية.

### الكمبيوتر وبرامجه

## إنهم يراقبون كل ضغطة زر تقوم بها!

## شركات ترصد على الإنترنت رغبات المستخدم وأحلامه وما يحبه وحجم عائلته وتعرضها للبيع

الكاميرا التي كنت انظر إليها وانتقلت إلى موقع آخر لأفاجأ بالإعلان نفسه. ووصف الكاتب ما أسماه (الإعلان السلوكي) حيث ترصد الشركات رغبات المرء وأحلامه وما يتذوقه ويحبه وحجم عائلته وغيرها من المعلومات التي تعرض للبيع للمعلنين وحتى الحكومات. وأوضح وليم كي آليه عمل ذلك من خلال برمجيات تبدو غير ضارة تدعى (cookies and beacons).

□ لندن / متابعة؛  
كشف تقرير صحفي عن قدرة برمجيات التلصص على معرفة أدق التفاصيل عن المستخدم وسرقة معلوماته الشخصية على الإنترنت. وتناول التقرير الذي نشرته صحيفة (السنداي تايمز) البريطانية في عددها الصادر الأحد تحت عنوان "إنهم سيراقبون كل ضغطة زر تقوم بها" المخاوف المتنامية بشأن برمجيات التلصص وتتبع المعلومات الشخصية على الكمبيوتر والتجسس وسرقة المعلومات الشخصية على الإنترنت. وتزعم بعض المواقع في الكمبيوتر ملفات صغيرة تقوم سراً برصد معلومات عن المستخدم كالعمر وموقعه والأشياء التي يحبها والمشتريات والكتب التي يفضلها وأحياناً حتى الكلمات التي يكتبها في المواقع. وتباع حزم هذه المعلومات إلى الشركات الباحثة عن زبائن لترويج بضاعتها. وذكر التقرير الذي كتبه (وليم كي): في كمبيوترك أو في المواقع التي تزور ما ثمة من 15 إلى 250 من البرمجيات التي تسجل كل معالم ما تقوم به على الأونلاين: من المواقع التي تقوم بزيارتها وماذا تفعل فيها وما الذي تقوم بشرائه وحتى ما تطبعه من كلمات في مواقع البحث، وتجمع هذه المعلومات ويتابع في الغالب إلى شركات الإعلان. واكتشف كاتب التقرير وهو مهندس اتصالات من مدينة ريدنج أنه أصبح متابعاً على الرغم من أنه لا يغادر منزله نهائياً ويقضي معظم وقته أمام كمبيوتره الشخصي المحمول. وقال كي (36 عاماً): كنت أبحث على الإنترنت عن كاميرا جديدة من نوع كانون ولكن وجدتها غالية نسبياً، فانتقلت إلى موقع آخر ولكن حياة وجدت أن كل الإعلانات التي كانت في هذا الموقع عن هذه

تسجل كل معالم ما تقوم به على الأونلاين، من الذي تقوم بشرائه وحتى ما تطبعه من كلمات في مواقع البحث، وتجمع هذه المعلومات وتتبع في الغالب إلى شركات الإعلان. واكتشف كاتب التقرير وهو مهندس اتصالات من مدينة ريدنج أنه أصبح متابعاً على الرغم من أنه لا يغادر منزله نهائياً ويقضي معظم وقته أمام كمبيوتره الشخصي المحمول. وقال كي (36 عاماً): كنت أبحث على الإنترنت عن كاميرا جديدة من نوع كانون ولكن وجدتها غالية نسبياً، فانتقلت إلى موقع آخر ولكن حياة وجدت أن كل الإعلانات التي كانت في هذا الموقع عن هذه



## ظهور أول قناة تلفزيونية مصرية على ال (يوتيوب) خلال شهر رمضان

□ القاهرة / متابعة؛  
احتفلت القاهرة الاثنين بإطلاق أول قناة تلفزيونية من نوعها عبر موقع «يوتيوب» على شبكة الإنترنت تحمل عنوان قناة «كلمتنا» وهي موجهة بالكامل للشباب. وبدأت القناة فكرتها للشركة المالكة لمجلة الشباب (المتن) التي تصدر بالعربية وأمين ستاف بالإنجليزية، والتي قامت طوال العامين الأخيرين بإنتاج أفلام وحلقات رسوم متحركة وإعلانات لتوزيعها مع المجلدين في أفراس دمجة ثم ترجمتها في صفحة خاصة على موقع (يوتيوب) قبل أن يتم اتخاذ قرار بتحويل الصفحة إلى قناة متخصصة نبث للجمهور على الموقع العالمي على غرار القنوات الفضائية. وتحت شعار (كل حاجة وعكسها) أعلن القائمون على القناة وكلمه شباب لم يتجاوزوا الخامسة والعشرين من العمر في مؤتمر صحفي أن هذه هي أول قناة شبابية على اليوتيوب، مؤكداً أن اختيار الشعار سببه أن حياة الشباب «مزيج من التناقضات بين الجبوالكره والعمل والنجون والاندفاع والتزوي والصحك والحد». وفتحت القناة رسمياً في أول أيام شهر رمضان بمسلسل كوميدي ينتمي إلى نوعية (السيث كوم) بعنوان (يس وي كانت) أو (نعم نحن لا نستطيع) وتعمل على تقديم المزيج الأمل حول التناقضات

من خلال البرامج والأفلام والإعلانات بهدف الإمتاع والتثقيف والإفادة بشكل غير تقليدي. وظهر صانع المسلسل الكوميدي وأبطاله في المؤتمر الصحفي للحديث عنه حيث كتبه حسين هاشم وأخرجته نسمة زرعوع وقام ببطولته شروق عسني وعمرو قطامش ونورهان علاء الدين وأحمد عصام وشيريهان محمد ونوران تاج وريته إبراهيم وكلهم وجوه جديدة لم يسبق لها العمل في أعمال فنية سابقة. وتطور أحداث المسلسل حول سيدة مصرية عادية اسمها (تفيدة زرع النوي) تعاني من الفراغ والذي قررت أن تستثمر «بعض معركة انتخابية تحديداً للانتخابات التي تخوضها والمنتصب الذي تنافس عليه. وتتوالى الأحداث بدءاً من زيارة الرئيس الأمريكي (سارك أوباما) لمصر حين ترى تفيدة (هيلاي كلينتون) وتتعرف على قصة نجاحها وقصة كفاح أوباما الذي أصبح أهم رجال العالم. تنحرف (تفيدة) لدخول الانتخابات لتكون أهم قوالمه ويظهر منافسون لها في الانتخابات وتحتدم المنافسة في إطار مغامرة كوميدية عما يجري داخل البيوت المصرية.



ابتسم معي المكتوب على الديسك .. لازم يشوفه الهيد