

## صناع الحياة وشبكة (WAMY) تدربان مدراء الموارد البشرية في الشركات والمؤسسات الطوعية



المجتمع من خلال نخبة من المدربين لنشر ثقافة التطوير والرفق عند المواطنين. وأضافت بأن البرنامج يهدف إلى إعداد مدربين محترفين في مجال التنمية البشرية والإدارية ورفع كفاءة مدراء الموارد في الشركات ليكونوا قادرين على تحليل الاحتياجات التدريبية وكذلك يهدف أيضا إلى رفد سوق التدريب بمدربين نوعيين في مجال الإدارة والتأسيس لثقافة التدريب والتأهيل وأهمية في المجتمع.

يمثلون عدداً من الجامعات اليمنية والمؤسسات الطوعية ومنظمات المجتمع المدني. وقالت الأخت حنان علي مصلح مدير الموارد البشرية بمؤسسة صناع الحياة: بأن هذا البرنامج يأتي في إطار مهرجان ليالي رمضان التدريب الثاني والذي تقيمه مؤسسة صناع الحياة للعام الثاني على التوالي ويأتي ضمن اهتمامات المؤسسة بمجال التدريب والتأهيل والحرص الذي تبذله المؤسسة على تنمية وتأهيل كافة شرائح وفئات

تتواصل بتعزيز فعاليات البرنامج التأهيلي الأول من نوعه الخاص بتأهيل مدراء الموارد البشرية في الشركات والمؤسسات الطوعية ومنظمات المجتمع المدني وكافة فئات المجتمع الذي تنفذه مؤسسة صناع الحياة بالتعاون مع شبكة (wamy)، بمشاركة 20 متدرباً خمسة منهم من شركة الصناعات المتنوعة ومواد التعبئة إحدى شركات مجموعة هائل سعيد أئعم وشركاه ومن مكتبة السعيد و15 متدرباً

## المجتمع والناس

إعداد/إيفاق سلطان

## المدير التنفيذي لمؤسسة فجر الأمل الخيرية لـ «الكنوب»: مشاريعنا الرمضانية استهدفت أكثر من (10.000) شخص هذا العام

# الريف والمناطق المحرومة هدفنا.. والمتطوعون أغلبهم من المدينة

## تكثر الخيرات والأعمال التي تقربنا إلى الله في شهر رمضان الفضيل، منها ما تأخذ طابعا شخصيا بحتا ومنها ما هو جماعي والهدف هو نيل بركات هذا الشهر الفضيل الذي يطل علينا في كل سنة وفيه خير يتسابق إليه الكل دون استثناء.



صحيفة (14 أكتوبر) أخذت مثالا عن هذه الأعمال بتسليط الضوء على مؤسسة فجر الأمل الخيرية من خلال اللقاء مع مديرها التنفيذي عصام قاسم احمد سعيد الذي أطلعنا على أنشطة المؤسسة وبرامجها الخيرية في هذا الشهر.. فإلى

الحصيلة التالية:

لقاء / ناعثم خالد

## (رمضان يوم بيوم) مجلة نصدرها خلال شهر رمضان تتضمن أخبار الأمة الإسلامية

### بعشر نقاط نستطيع أن نفوز في مصارعة (الشیطان)



القاهرة / منقبات : حدد الداعية محمود المصري من خلال برنامج «المصارعة» الذي يذاع على قناة «أقرا» الفضائية السمات التي يجب أن تكون في المسلم ليكون أكبر مصارع في العالم ضد خصمه الدائم «الشیطان» من خلال عشر نقاط يجب أن يأخذها المسلم في حسبانته لينتصر على عدوه.

تتمثل أولى هذه الخطوات كما أوضح المصري في التدريب والمجاهدة بالطاعة والصيام والقيام والمداومة على الطاعات، والنقطة الثانية تتضح في تغذية القلب بالذكر والاستغفار والبعد عن المعاصي. ويوضح المصري أن ثالث نقطة تعيننا على صراع الشيطان هي الانضمام لحزب الرحمن من خلال الصحبة الصالحة التي تعينك على الطاعة والتي ستكون في يوم القيامة معهم تحت ظل الرحمن. وتأتي النقطة الرابعة في تحديد الخصم الذي نعمل على مواجهته والعمل على تقوية النفس من أجل مواجهة الخصم والانتصار عليه. النقطة الخامسة بذل كل ما في الوسع للانتصار على الخصم للوصول إلى درجة العتق من النار، رقم ستة هو أن نضع هدفاً نصب أعيننا حتى لو كان هدفاً بذل النفس والمال من أجل الوصول إلى جنان الرحمن ورضائه. والنقطة السابعة تتركز في السعي الدائم إلى الله ولا نغف على ما يقوله الآخرين علينا فيكفي للمؤمن أن يسعى قاصداً سبيله. النقطة الثامنة يجب أن يستمر المسلم على الطاعة حتى لو أذنب فعليه أن يبادر بالتوبة الدائمة كلما أذنب ولا يقف عند نقطة معينة، النقطة التاسعة أن يتعد المؤمن عن الغرور بطاعته وان يعمل دائماً على كسب المزيد من الطاعات فيجيب على الله كلما تقرب من الله أن يستشعر بعبادته نحو الله «إذا صلى الإنسان المسلم الفجر لا يجعلها النهاية لابد أن يأتي بخير منها. وآخر النقاط التي تعين المؤمن على المصارعة تتمثل في تطوير الإيمان والعبادة والتعلم الدائم من أجل كسب المزيد من رضى الله سبحانه.

ويختتم المصري حديثه بأنه بهذه النقاط العشر يستطيع المسلم أن يصارع الشيطان الذي دائماً ما يسعى إلى أن يبعده عن الله، فمن خلال هذه النقاط العشر يستطيع الإنسان أن يقف في وجه عدوه الأول من أجل كسب المعركة مع خصمه وكسب رضى الله عز وجل.



(1.200) أسرة الكلفة للأسرة الواحدة (3.500) بكلفة إجمالية (4.200.000) ريال .

### مشاريع مستقبلية

ما هي المشاريع المستقبلية التي تبحث المؤسسة لها عن دعم وما هي المشاكل التي تواجهها المؤسسة؟ - لدينا طموح لبعض المشاريع التي نتمنى أن تنال بعض الاهتمام من المانحين ورجال الخير لتنفيذها وهناك مشروع كفالة الأيتام وهو شغلنا الشاغل، فنجد أن المجتمع منشغل عن شريحة الأيتام ويهملهم والسبب تدني مستوى الوضع المعاشي لكثير من أبناء المجتمع وضعف استشارة الأجر الذي أعده الله تعالى لمن يكفل الأيتام ويرعاهم، ومشروعنا قائم على لفت أنظار المسلمين والمجتمع بشكل عام تجاه الأيتام والاهتمام به وحاجة التثمين الماسة لرعاية الكفالة وإشعار الأيتام بالأمان والحنان إحياء لسنة النبي في الاهتمام بالأيتام ورعايتهم ودعوة أهل الخير ورجال المال إلى كفالة الأيتام وتعميق روح المحبة والتألف بين الأيتام والمجتمع ويقدر مبلغ الكفالة للتثمين الواحد شهريا (6.000) ريال يمني وسنوياً (72.000) ريال يمني. وكذا مشروع كفالة الأسر الفقيرة والمستهدفون 50 أسرة فقيرة والكلفة المقدره للكفالة للأسرة الواحدة شهريا (10.000) ريال يمني وسنوياً (120.000) ريال يمني. والتفقات التشغيلية مشكلة تؤخر تنفيذ بعض أنشطة المؤسسة والأسباب قلة المصادر الثابتة وغياب المشاريع الاستثمارية وتوسع أنشطة المؤسسة والبربرات ضمان استمرار أنشطة المؤسسة بشكل دائم والاهداف تنفيذ برامج وخطة المؤسسة لتحقيق أهدافها المرسومة وتطوير عمل المؤسسة وتفرغ موظفين للعمل داخل المؤسسة وأداء أدوارهم بكفاءة وفاعلية والوسائل مشاريع استثمارية ودعم شهري ثابت.



الأنشطة الرمضانية

ما هي الأنشطة الرمضانية الخيرية خلال رمضان؟ بدأنا مشاريعنا في الأسبوع الأخير من شعبان بتوزيع 70 برادا على سبعين مسجداً في محافظة تعز بتمويل من مؤسسة مكة تقدر قيمتها بـ (400.000.000) ريال كمنشآت أولى وكذا لدينا أنشطة دعوية منها مشروع «قرية في رمضان» بتمويل من مؤسسة البادية في حضرموت وتوزيع مجلة حائطية في أكثر من 400 مسجد باسم فجر الأمل الرمضانية تتناول أحكام الصيام ومتعلقاته وما يجب عمله في هذا الشهر الفضيل ومشروع «رمضان يوم بيوم» وهو عبارة عن مجلة تتحدث عن أحداث الأمة الإسلامية على مدى شهر رمضان وأهم الأنشطة الرمضانية مسابقة القرآن الكريم في حلقات تكفلها المؤسسة وتستهدف كل الأعمار والقراءات وتحت إشراف ومتابعة إدارة المشاريع الدعوية الخاصة بمؤسسة فجر الأمل الخيرية للتنمية الاجتماعية.

ما هي المشاريع الاجتماعية في هذا الشهر؟ مشروع إفطار الصائم في المساجد وتوزيع التمور للأسر الفقيرة والطرود الغذائية والصدقات النقدية وأيضا توزيع كسوة العيد. وتتوقع من المشاريع الرمضانية الاجتماعية لهذا العام استهداف أكثر من (10.000) شخص في مختلف الفئات العمرية وتركيزنا على الريف خاصة المديرية المحرومة. المئات من المتطوعين يتواجدون في المدينة.

ما هو سبب انتشار المؤسسة في الوقت القصير لظهورها؟ - السبب أولا الشفافية والوضوح سواء مع الجهات الرسمية أو الداعمين والتجار والقطاع الخاص أو مع وسائل الإعلام وثانياً العمل بروح الفريق الواحد، وثالثاً

الأنشطة الرمضانية الخيرية خلال رمضان؟ بدأنا مشاريعنا في الأسبوع الأخير من شعبان بتوزيع 70 برادا على سبعين مسجداً في محافظة تعز بتمويل من مؤسسة مكة تقدر قيمتها بـ (400.000.000) ريال كمنشآت أولى وكذا لدينا أنشطة دعوية منها مشروع «قرية في رمضان» بتمويل من مؤسسة البادية في حضرموت وتوزيع مجلة حائطية في أكثر من 400 مسجد باسم فجر الأمل الرمضانية تتناول أحكام الصيام ومتعلقاته وما يجب عمله في هذا الشهر الفضيل ومشروع «رمضان يوم بيوم» وهو عبارة عن مجلة تتحدث عن أحداث الأمة الإسلامية على مدى شهر رمضان وأهم الأنشطة الرمضانية مسابقة القرآن الكريم في حلقات تكفلها المؤسسة وتستهدف كل الأعمار والقراءات وتحت إشراف ومتابعة إدارة المشاريع الدعوية الخاصة بمؤسسة فجر الأمل الخيرية للتنمية الاجتماعية.

ما هو سبب انتشار المؤسسة في الوقت القصير لظهورها؟ - السبب أولا الشفافية والوضوح سواء مع الجهات الرسمية أو الداعمين والتجار والقطاع الخاص أو مع وسائل الإعلام وثانياً العمل بروح الفريق الواحد، وثالثاً