



استمرار ارتفاع أسعار السلع الأساسية قبيل رمضان

محافظة صنعاء على (41) مخالفة عدم اشهار سعري، و(3) مخالفة عدم التعامل بالفواتير، و(10) مخالفة (احتكار)، بالإضافة إلى (8) مخالفة غش تجاري، ومخالفتي عدم بيع بالميزان.

وتتمكنت اللجان الميدانية المكلفة بمراقبة الاستقرار التموييني وضبط حركة الاسعار باسواق محافظة صنعاء مخالفة عرض سلع تالفة ومنتھية الصلالية جرى سحب عينات منها وتحريز بقية الكميات تمھيدا لاحتالھا الى النيابة العامة .

وصل سعر الكيس الواحد من مادة القمح (5400) ريال، والدقيق (5500) ريال، فيما بلغ سعر مادة السمون (6000) ريال.

وأشار تقرير رسمي لمكتب الصناعة والتجارة بمحافظة صنعاء الى ضلوع تجار الاستيراد في التلاعب بالاسعار واحتكار المواد الغذائية والاساسية، منوها الى تلقيهم بلاغات وشكاوى تفيد بامتناع تجار الاستيراد والجملة عن بيع السلع الغذائية والاستهلاكية.

وتوزعت المخالفات التجارية المضبوطة الاحد الماضي في اسواق

صنعاء / متابعات: تمكنت اللجان الميدانية المتخصصة بمراقبة الوضع التموييني وحركة الاسعار بمحافظة صنعاء في اليمن من ضبط (76) مخالفة تجارية في حين رصدت ارتفاعات بنسب متفاوتة في اسعار معظم السلع الاستهلاكية بسبب عدم استقرار اسعار الريال وقدم شهر رمضان المبارك.

ونقل موقع (المؤتمرنات) عن مصادر رسمية ارتفاع اسعار مادة السكر باسواق محافظة صنعاء الاحد الماضي إلى مايقارب (11500) ريال، في حين



معارض الشهر الكريم

90% من المواد الغذائية والاستهلاكية المحلية ارتفع سعرها بنسبة 10 الى 15% في حين زادت بعض السلع المستوردة بنسبة 15%



سيف العديني

مادة الخبز والرغيف من قبل اصحاب الافران والمخابز خاصة بعد ارتفاع سعر مادة القمح في الاسواق العالمية ومنها اليمن الى مستويات قياسية مسجلا سعر الكيس منها في اليمن مبلغ 5800 ريال قياسا بما كان عليه قبل نحو اسبوعين مبلغ 4200 ريال، اقدم مجمع المخابز المركزية الالية على انشاء نحو تسعة اكشاك لبيع الخبز والروتي للمواطنين، وتوزعت تلك الاكشاك حسب مدير عام المخابز جميل الصريمي في مناطق- المرور، والمغترين، والثورة، الموشكي، وباب موسى كمرحلة اولي تليها مرحلة ثانية في نحو 19 منطقة. وارجع مدير عام المخابز الالية التي تقدم خدماتها

مجمع المخابز المركزية الالية يقدم على انشاء نحو تسعة اكشاك لبيع الخبز والروتي للمواطنين لمنع احتكار اصحاب المخابز الالية

كالعادة. اما مروان شجاع فقال: انه هرب الى معرض الشهر الكريم مثل الاف الناس الذين يهربون لهنا وراء اسعار مخفضة الى حد ما، لافتا الى ان اسعار هذا العام في السوق لا تطاق، وان الحكومة بدل ما تبشر الناس بشهر كله حب ورحمة واسعار ثابتة فاجأة الناس بتلك الزيادة التي قال انها ليس لها مثيل في الدنيا، وتساءل: هل يعقل ان يرتفع الدولار امام الريال 40 ريالا دفعة واحدة؟ من جهته، اوضح سيف العديني- احد تجار مدينة تعز- لـ"تبا نيوز": ان نحو 90% من المواد الغذائية والاستهلاكية المحلية ارتفع سعرها بنسبة 10 الى 15% في حين زادت بعض السلع المستوردة بنسبة 15%، مشيرا الى ان المنتجات التي يقبل عليها الصامون كمنتجات الالبان زادت فيما زادت الزيوت 10% في حين زادت السمون بنسبة 15%، لافتا الى ان الزيادة السعرية للمنتجات المحلية تظل ثابتة اما المنتجات المستوردة فتشهد نقسا وزيادة حسب ارتفاع ونقص الدولار.

معالجة احتكار مادة الخبز والرغيف

وفي اجراء حكومي يهدف لمعالجة احتكار

التي يعرضها للزبائن اقل قياسا بما هو موجود في السوق ونحن نبحث عن السعر المنخفض حتى لو كان بسيطا لان الحياة اصبحت لا تطاق وكل يوم غلاء واسعار نار ولا ندري الى اين نحن ذاهبون بعد الزيادة الجديدة في الاسعار التي كان توقعيتها مع تقدم شهر رمضان الكريم.



سلطان متسوق

تقديم خدمة ميسرة للمواطن ومنع الاحتكار

سلطان زار جناح الشركة اليمنية للصناعة والتجارة وهي اقدم شركة تجارية وصناعية في اليمن حيث انشئت على يد المرحوم الحاج هائل سعيد انعم عام 1970 م، مبديا اعجابه بمنتجات الشركة خاصة تلك التي تناسب رمضان مثل المهلبية والجيلي ويسكوييت ماري، اما عن الاسعار فقال: الحمد لله هي افضل من السوق

تجز / متابعات:

توفر معارض الشهر الكريم التابعة لمجموعة شركات هائل سعيد انعم وشركاه تحت خيمة واحدة متطلبات الشهر الاستثنائي بالنسبة للصائمين الذين ما يزالون رمضان بالنسبة لهم "موسما" للطعام والشراب وتنوع المادة الغذائية، وتتميز تلك المعارض المنتشرة في عموم محافظات اليمن بشدة الاقبال عليها خاصة من ذوي الدخل المحدود لما يجدونه من فارق في سعر المواد الغذائية والاستهلاكية عن تلك التي تعرضها الاسواق المنتشرة، فضلا عن سياسة ترويجية وتسويقية جذابة للزبون تتمثل في اسلوب العرض والتنافس على جوائز قيمة لها علاقة بمنتجات ومستلزمات الشهر الرمضاني الكريم.

يقول سلطان- احد متسوقي معرض الشهر الكريم- بتعز: جئت الى المعرض كونه يلبي احتياجاتي كاملة للشهر الفضيل كما ان اسعاره

تقييم الفرص الاستثمارية في القطاعات الاقتصادية الواعدة في ميناء الحديدة

مؤسسة مواني البحر الأحمر اليمنية تشكل رافداً من روافد الاقتصاد اليمني

استغلال الطابع التنافسي المتميز للاستثمار في اليمن لاستقطاب الاستثمارات العربية

العربية والانجليزية كما تم إصدار عدد من المنشورات والخاصة بالموسسة وذلك في العديد من المناسبات السنوية والأعياد الوطنية ويتم توزيع المجلات والجهات ذات الاختصاص وكذا المستثمرين الذين يزورون الميناء لكي يعبروا عن انطباعاتهم تجاه الجانب الاستثماري.

وإن كان هناك مشكلة في هذا المجال فهي مشكلة سامة الاستثمار الذين غالباً ما يكونون متواجدين مع المستثمرين الأجانب الذين ليس لديهم المعلومات للمستثمرين التي يمكنهم وتشجيعهم على اتخاذ القرار الصحيح وهو ما يزيد نسبة الضرر أكثر من نسبة المنفعة المرجوة من لاء المستثمرين بسبب سامة الاستثمار، لذا فإن إدارة التسويق والإعلام مستعدة لاستقبال المستثمرين المحليين والخارجيين عبر القنوات الرسمية على مدار العام وذلك لما يمثله الاستثمار من أهمية بالغة على الاقتصاد الوطني والتي تمثل مؤسسة مواني البحر الأحمر أهم أعمده وقد عملت المؤسسة على التواصل مع الهيئة العامة للاستثمار وإمدادها بكافة المعلومات والتحديثات في مجال الاستثمار الذي يمثل سياسة وتوجهات الحكومة.

خلق مقومات البيئة الاستثمارية الجاذبة

بذلت المؤسسة كافة الجهود الجادة والهادفة إلى خلق مقومات البيئة الاستثمارية الجاذبة ويعتبر القطاع الخاص شريكاً استراتيجياً في ذلك وما لا شك فيه إن قيام القطاع الخاص بالاضطلاع بدوره الحيوي والمشاركة الفاعلة لمسيرة التنمية الشاملة سيمحى الدعم اللازم لتطوير كوسيلة لتحقيق معدلات نمو اقتصادي فاعل يعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني، حيث يعمل القطاع الخاص في مجالات متعددة تتنوع بين الشركات الملاحية وشركات تموين البواخر ورفع المخلفات وشركات الشحن والتفريغ وكذا المشاريع الاستثمارية العملاقة مثل صوامع الغلال ومطاحن الجيوب، وفي إطار تشجيع المؤسسة للقطاع الخاص فإنها قد وضعتها من ضمن خططها واستراتيجيتها القادمة. وكذا حرصت على أن يكون تواجدهم عبر القنوات الرسمية مثل المؤسسة الصناعية والملاحية والتجارية، وتحرص المؤسسة عند أخذ أي مشروع استثماري على استيفاء الأولويات الأساسية مثل دراسة الجدوى الاقتصادية وحجم العائد على الاستثمار بعد أن تنتهي فترة المشروع وكذا جميع المتطلبات اللازمة وبالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.



عمر أحمد الجموزي

تدشين المرحلة الأولى للمنطقة الاستثمارية يتمثل في مليون متر مربع من الأراضي

ميناء الصليف يتميز بأعمقه الطبيعية حيث يمكنه استقبال البواخر العملاقة

الموانئ على مستوى شبه الجزيرة العربية حيث كان يصدر البين إلى جميع أنحاء العالم وارتبط اسم البين مع اسم الميناء (moka) ولا يبعد ميناء المذاع عن خط الملاحة الدولية أكثر من 6 أميال بحرية ويبعد عن مضيق باب المندب 75 كم والذي يعتبر أشهر مضيق في المنطقة العربية حيث وخصت المؤسسة مساحة للاستثمار وتوسعيها جاهدة إلى جذب المستثمرين إلى ميناء المذاع بعد إصلاح بعض المشاريع الأساسية وأهمها حاجز الأمواج الذي يؤمن الحماية للميناء ككل، والمعروف بأن ميناء المذاع يتميز بالموقع المتميز حيث أنه قريب من المناطق الوسطى حيث يبعد عن مدينة تعز مسافة 100 كم وهذا من المزايا التي تشجع المستثمرين بالاستثمار في ميناء المذاع، أما بالنسبة لميناء الصليف يقع هذا الميناء في الشمال الغربي من مدينة الحديدة ويبعد عنها 60 كم ويتميز ميناء الصليف بأعمقه الطبيعية حيث يمكنه استقبال البواخر العملاقة وهذا ما يجعل ميناء الصليف يستقبل البواخر العملاقة ذات الحمولات الهائلة وهو بهذه

النقطة يخفف الضغط عن ميناء الحديدة ولا ننسى أن مدينة الصليف هي منجم طبيعي للملح الصخري ويستخدم ميناء الصليف في مجال صوامع الغلال والحبوب وتغطي حاجيات الدولة من الجيوب والغلل وقد خصصت مؤسسة مواني البحر الأحمر اليمنية مساحة للاستثمار في ميناء الصليف، إن مؤسسة مواني البحر الأحمر اليمنية والموانئ التابعة لها تشكل مؤسسة متكاملة ومرتبطة خصياً جاذباً للاستثمار المحلي والأجنبي على دعم أنشطة الاستثمار وبالنسبة للتوجهات المستقبلية للحكومة فقد سارعت المؤسسة إلى تطبيق السياسة الاستثمارية عبر الإجراءات والتوجهات المستقبلية للحكومة لتنفيذ البرنامج الانتخابي لخامة رئيس الجمهورية بما يتواءم مع حجم المؤسسة ونشاطاتها وخدماتها، التي تم تنفيذها عبر إستراتيجية تطوير الاستثمار والنهوض بالسياسة الاستثمارية من خلال الإشراف المباشر من معالي رئيس مجلس الوزراء واستغلال الطابع التنافسي

التميز للاستثمار في اليمن لاستقطاب الاستثمارات العربية كون اليمن سوقاً استثمارياً واعداً وذلك من خلال دراسة واستكشاف وتقييم الفرص الاستثمارية في القطاعات الاقتصادية الواعدة وعكس نتائجها في صورة سياسات وإجراءات تنفيذية وكذا الإشراف المباشر لروساء الأجهزة الحكومية على دعم أنشطة الاستثمار وتحسين بيئتها من خلال تنظيم الإجراءات وفق نظامنافذة الواحدة للاستثمار والإشراف على فعالية أداء وحداتهم في هذا الجانب ووضع التصورات والإجراءات العملية القابلة للتنفيذ لإغراض استقبال الفرص الاستثمارية المتاحة في قطاعاتهم وإدارة ومتابعة استقطاب الاستثمارات الممكنة وتسخير الإمكانيات المادية والتقنية لتحسين نوعية الترويج والتركيز على الاستثمارات العربية ورفع تقرير ربع سنوي إلى معالي رئيس الوزراء.

التسويق وآليات الترويج في مؤسسة

منذ بدء تدشين المرحلة الأولى

الحديدة تشكل رقماً صعباً في

حجم التبادل التجاري

إضافة إلى ما سبق فإن مدينة الحديدة تشكل رقماً صعباً في حجم التبادل التجاري في الوطن ككل حيث تعتبر من المدن الصناعية الكبرى في حجم المصانع والمعامل الهامة في هذه المدينة حيث تقطنها كبار الأسر التجارية القابضة وهي اسر تجارية سعت إلى تشغيل هذه المنطقة عبر استئجار بعض هذه الشركات مبرعات استثمارية من مؤسسة مواني البحر الأحمر اليمنية و بما أن حديثنا عن مؤسسة مواني البحر الأحمر فهي تشكل رافداً من روافد الاقتصاد اليمني، حيث يمكنها أن تعمل بطاقتها القصوى في المكتب الرئيسي ميناء الحديدة (9.000.000 طن) من الواردات والصادرات ونظراً لتطور النقل والاعتماد على نظام البضائع المحواة فإنها تستقبل في حدود (280.000) حاوية نمطية (T.U.S) سنوياً قابلة للزيادة بل إن المؤسسة سعت إلى توسيع نشاطها في مناطق أخرى غير المركز الرئيسي ومنها ميناء المذاع والذي يعتبر من أقدم