

في ورشة العمل الخاصة بدور الإعلام في التوعية بخدمات الصحة الإنجابية

د. بورجي : رسالة الإعلام عظيمة والقضية السكانية أهم المشاكل التي تواجهها اليمن

إعلاميون: الإعلام يلعب دوراً رئيسياً في إيصال الرسالة السكانية إلى المجتمع وتصحيح المفاهيم المغلوطة حول الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة



التحول الديموغرافي والتنمية

د. فهد محمود الصبري

يواجه العالم العربي مثل غيره من مناطق العالم النامي تحديات المشكلة السكانية، ويكاد يتفق الأكاديميون والسياسيون وغيرهم من المعنيين بالقضايا السكانية على أن النمو السكاني المتزايد يضاعف قيوداً جمة أمام جهود التنمية في البلاد النامية.

وقد عقد المؤتمر الدولي للسكان والتنمية الذي عقد في القاهرة عام 1994 هذا الارتباط الوثيق بين قضايا السكان وقضايا التنمية في جوهره وفي عنوانه. كما عبر برنامج العمل الذي تبناه المؤتمر عن حقيقة أساسية وهي أن جملة التحديات التي تواجه المجتمعات النامية وعلى رأسها الفقر، البطالة، والأمية، وتدني مستوى المرأة تساهم كلها في ارتفاع معدل الخصوبة، والوفيات وانخفاض الإنتاجية الاقتصادية.

و يرتبط مفهوم التحول الديموغرافي بالتحولات النوعية الناجمة عن التغيرات الكمية في الخصائص السكانية، فالمعروف أن التغيرات الكمية تقضي إلى تحولات كمية. فانخفاض معدلات الوفيات والخصوبة، ومن ثم انخفاض معدل النمو السكاني وتباطؤه ليصل إلى مستوى الإحلال، يصل بالسكان إلى مرحلة كيفية هي التحول الديموغرافي الذي يمنح المجتمع فرصة سكانية تسمى «نافذة السكانية».

إن التحول الديموغرافي بالمعنى الذي سبق توضيحه ذو علاقة وثيقة بالتنمية الشاملة في المجتمع، إذ يفتح فرصاً أوسع للعمل والإنتاج والادخار والاستثمار، والتنمية الاقتصادية، وزيادة معدلات التحضر، فضلاً عن نمو الخصائص السكانية التي تنعكس بالإيجاب على المستوى الاجتماعي والثقافي للمجتمع. ويؤثر التحول الديموغرافي على كفاءة القوى العاملة من خلال ثلاث عمليات مهمة هي: عرض العمل، والإدخار في المبدأ وتنمية رأس المال البشري. إذ يؤثر التحول الديموغرافي في حجم عرض العمل على نحو تلقائي ومباشر نتيجة لتزايد أعمار الأطفال، فيصلون إلى سن العمل 15 - 64 عاماً ويكونون نتيجة لتمكينهم صحياً وتعليمياً ومعرفياً أكثر تهيؤاً للعمل، ويؤثر هذا إيجاباً في الإغالة، من حيث انخفاض معدلات المعالين مقارنة بالعالمين. المنتجين. ويصاحب هذا زيادة في الإنتاجية والإنتاج.

ويرتبط بهذا التحول ثانياً تمكين المرأة صحياً وتعليمياً فينقل عن حجم أسرتها ومن ثم تزايد قدراتها وريادتها للمشاركة في سوق العمل. كما يشجع التحول الديموغرافي على النمو الاقتصادي، من خلال تزايد فرص الإدخار والتألي وتزايد معدلات الاستثمار. فالناس تميل إلى الإدخار في المرحلة العمرية ما بين 40 - 65 عاماً حيث يقل انفاقهم على إبنائهم ويكونون أكثر تحسباً بلوغهم عمر التقاعد.

ينعكس انخفاض الخصوبة والوفيات مباشرة على نسبة الزيادة الطبيعية للسكان حيث تشير إسقاطات الأمم المتحدة (الرابد) الاحتمال (المعتدل) إلى انخفاض هذه المعدلات بصفة أسرع في الدول التي تقدمت فيها عملية التحول الديموغرافي إذ تلاحظ في حالة البلدان التي لا تزال في مراحل بدائية في حالة انخفاض الخصوبة مثل مالديفا، أن معدل الزيادة السكانية يبقى مستقرًا خلال الفترة 2000 - 2020. وأخذ في الانخفاض البطيء بعد ذلك ليصل إلى حدود 22٪ خلال الفترة 2040 - 2050 و يبقى له شوط طويل بلوغ استقرار الوضع الديموغرافي، ويخلف نسق هذا الانخفاض في حالة الدول التي تقدمت في مراحل انخفاض الخصوبة مثل تونس وليبنان حيث ينخفض معدل الزيادة الطبيعية تدريجياً ليصل إلى حدود الـ «0» في نهاية النصف الأول من هذا القرن و هي حالة الاستقرار التام للوضع الديموجرافي.

وتشير نفس الإسقاطات إلى أن معدل الزيادة الطبيعية للسكان ستخف وتصل إلى ما دون الـ 1٪ خلال الفترة 2020 - 2025 في غالبية الدول العربية التي تقدم فيها التحول الديموجرافي مثل الجزائر والمغرب والبحرين وتونس، قطر والامارات بينما تفوق الـ 2٪ في موريتانيا و 3.4٪ في اليمن. كما ستغير التركيبة العمرية للسكان حيث ترتفع نسبة السكان في سن العمل 15 - 59 سنة ونسبة المسنين، بينما تنخفض نسبة الأطفال دون 15 عاماً و سيبقى لفئة الشباب وزن لا بأس به في كل الدول العربية.

ستعيش غالبية الدول العربية فترة رفاهية من الناحية الديموجرافية إذ ستنقبى نسبة السكان في سن العمل مرتفعة إلى حدود 2020 أو ما بعد ذلك حسب البلد. ففي تونس مثلاً سترتفع نسبة السكان في الفترة العمرية 15 - 59 سنة إلى حد 2015-2020 ثم تأخذ في الانخفاض التدريجي لنصل إلى ما تحت 60٪ في حدود 2040 بينما يكون ارتفاعها متواصلاً إلى حدود 2035 - 2040 في كل من الجزائر أما في اليمن فتستواصل هذه النسبة الارتفاع إلى ما بعد النصف الأول من هذا القرن.

هذا يجعلنا أمام تحديات حقيقية ويجب أن نتفق كل مؤسسات الدول للعمل من أجل تحقيق التوازن بين النمو السكاني والنمو الاقتصادي في بلادنا. وهنا ما أكدته البرامج الانتخابية لخمسة رؤساء الجمهورية الذي أولى الجانب الصحي والسكاني اهتماماً كبيراً وأكد تحقيق هذا التوازن الذي أصبح ضرورة وليس خياراً لنا في اليمن.

كما تستدعي هذه البيانات إعادة التفكير في طبيعة الخدمات الصحية خاصة في إطار عمليات الإصلاح الصحي إذ أن البرامج الصحية الحالية تركز في غالبيتها على معالجة الأمراض المعدية وعلى الوقاية ولم تأخذ بعين الاعتبار الارتفاع في الأمراض غير المعدية والزمنة والتي تتطلب استئثاراً كبيراً في التجهيزات وفي تكوين الأطر الصحية وفي وجود طرق علاجية مختلفة وأعداد البرامج الصحية والاجتماعية اللازمة لتلبية الطلب على الخدمات الصحية وخدمات الصحة الإنجابية.

البرامج: برنامج رئيس الجمهورية الانتخابي. برنامج الحكومة لعام 2009. وثائق المنتدى العربي للسكان بيروت 2004.



نظمت الأمانة العامة للمجلس الوطني للسكان يوم الاثنين الماضي ورشة عمل عن دور الإعلام في التوعية بخدمات الصحة الإنجابية شارك فيها نحو (40) إعلامياً يمثلون مختلف وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة.

وفي افتتاح الورشة أكد الدكتور / أحمد علي بورجي أمين عام المجلس الوطني للسكان أن رسالة الإعلام عظيمة ومهمة جداً في كل المناحي وبخاصة في القضايا السكانية باعتبار أن القضية السكانية هي أم المشاكل التي تواجهها اليمن.

متابعة / بشير الحزمي

تعاين منه بلادنا. الأخ / عبدالقادر محمد سفیان من صحيفة (26 سبتمبر) قال:

وقال إن الفرد مرتبط بالقضية السكانية والخدمات الصحية والتعليم ونصيب الفرد من الأراضي الزراعية ونصيب الفرد من المياه والتأثير على البيئة وكل هذه القضايا مرتبطة بالقضية السكانية لافتاً إلى أن الشراكة بين الإعلام وبين الأمانة العامة للمجلس الوطني للسكان شراكة قديمة مشيراً إلى أهمية بناء مثل هذه الشراكة وتجديد العهد بها كونها تمثل أهمية بالغة في مواجهة مجمل التحديات السكانية التي تواجهها بلادنا. وأعرب عن استعجاب الأمانة العامة للمجلس الوطني للسكان للتواصل الدائم والمستمر مع الإعلاميين وتزويدهم بالمعلومات والمعارف اللازمة حول مجمل القضايا السكانية ليقوموا بدورهم في نشر الوعي في أوساط المجتمع متمنياً للشراكة المثمرة بين الأمانة العامة والصحافة من خلال صفحة السكان والتنمية في صحيفتي (14 أكتوبر) و(الثورة) اللتين تلعبان دوراً كبيراً في نشر الوعي بمختلف القضايا السكانية.

وأكد أهمية توسيع علاقة التعاون والشراكة مع الإعلام وتحمل المسؤولية في إيصال الرسالة الإعلامية المطلوبة. من جهة أكد الأخ / مطهر احمد زيارة الأمين العام المساعد للمجلس الوطني للسكان أهمية دور الإعلام في التوعية بالقضايا السكانية ومواجهة التحديات السكانية وفي طلبتها ارتفاع معدل النمو السكاني وارتفاع معدل وفيات الأمهات والأطفال. وقال خلال استعراضه لورقة عمل حول السكان وتحديات المستقبل أن التثقت السكاني يعتبر من المشكلات الكبيرة التي تعاني منها بلادنا والتي تعيق إيصال الخدمات إلى مختلف مناطق الجمهورية مشيراً إلى أن لدى المجلس الوطني للسكان سياسة سكانية انتبخت عنها إستراتيجية للإعلام والتثقيف والاتصال السكاني وان الجميع شركاء في تنفيذها.



عبدالقادر سفیان



شوقي علي سعد

الحقيقة إن للإعلام الدور الرئيسي والكبير في إيصال الرسائل السكانية الخاصة بالتوعية بالقضايا السكانية عموماً وقضايا الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة خصوصاً. وقال إن الإعلام شريك مهم في إيصال الرسالة السكانية وهو ما تؤكدته الدراسات الميدانية المنفذة مؤخراً أهمية دور الإعلام في التوعية بقضايا الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة. صحيفة (14 أكتوبر) على هامش الورشة التقت بعدد من الإعلاميين وتعرفت من خلالهم على أهمية دور الإعلام في التوعية بقضايا الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة وأثر ذلك في خفض معدل النمو السكاني الذي



الإعلام وأهميته في معالجة العديد من القضايا الاجتماعية وتأتي في مقدمة تلك القضايا القضية السكانية وإشكالية النمو السكاني ونسبة الخصوبة المرتفعة، إلا أن هذا الحديث للأسف لا يرافقه اهتمام حقيقي بدليل وجود صفحتين للسكان اسبوعياً في صحيفتي (الثورة) و(14 أكتوبر) الرسميتين وإغفال بقية الصحف، كما أن الفضائية اليمنية مشيئة بشكل كامل وجميعها يعي تماماً أهمية التلفزيون ودوره المباشر في معالجة هذه القضايا. إذا هناك قصور كبير في الاهتمام بدمور الإعلام والحديث الموجود عن دور الإعلام ما زال مجرد كلام لا يتبعه اهتمام حقيقي من خلال التنسيق والتواصل المستمر مع مختلف وسائل الإعلام لذلك نلاحظ أن معدلات الخصوبة والنمو السكاني ما زالت مرتفعة رغم مرور كل هذه السنوات.

الموجه الرئيسي

ويقول الأخ / صادق السماوي من صحيفة (الوحدة): في اعتقادي أن الإعلام اليوم هو الموجه الأساسي في عملية التنمية الاجتماعية حيث يلعب دوره في كافة الأدوار التي يقول بها الأفراد في حياتهم المعيشية والإذاعة هنا تلعب الدور الأساسي في توجيه الخطاب الإعلامي فيما يخص الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة ويلعبها التلفزيون بأقل أهمية بسبب كثرة الفضائيات وايضاً ما يقدمه من مواد لا ترقى إلى مستوى المشاهد اليمني فيبحث عن قنوات أخرى، كما أن الصحافة تلعب دوراً مهماً في توعية النخبة من الناس الذين يدورهم يقومون بالتوعية ولكن يلاحظ في صحافتنا اليمنية أن الصحافة الأهلية والحزبية والمستقلة مغيبة نهائياً في عملية التوعية بقضايا الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة بالرغم من أن هذا يهم كافة شرائح المجتمع وللأسف تذهب هذه الصحف بعيداً عما يهم ويفيد في نماء المجتمع وتطوره وتبحث عن الإثارة فقط.

الركيزة الأساسية

ويقول الأخ / عادل الدغيث من صحيفة (السياسة) أن دور الإعلام يختلف وسائله وأشكاله بما فيها الخطابة المسجدية وصولاً إلى الجلسات الاجتماعية وعبره الركنية الرئيسية والفاعلة للتنمية والتوضيح المجتمعي للصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة من خلال رعد عامة الناس بمختلف الفئات العربية بالمعلومات العلمية الهامة والصحيحة والدقيقة التي تكشف المخاطر الصحية والاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بمعدلات النمو السكاني المتزايد والسرير والسذي يشكل تهديداً كبيراً للتنمية في اليمن. كما تسعى وسائل الإعلام إلى تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة والتي ربما تسبب هذه المعلومات تصرفات خاطئة عند عامة الناس تؤثر سلباً على صحة الأسرة واستقرارها.

أما الأخ / شوقي علي سعد من إذاعة الشباب فيقول: لا شك في أن للتوعية الإعلامية دوراً مهماً في تحقيق نتائج واقعية على صعيد مستوى الصحة الإنجابية.. فكما هو واضح من الدراسات الميدانية حققت وسائل الإعلام (60٪) من الأثر في توصيل الرسالة إلى المستهدفين الأمر الذي يؤكد دور الإذاعة على وجه التحديد من بين وسائل الإعلام الجماهيرية ودورها الريادي في مجال التوعية الأسرية.



عادل الدغيث



عبدالرحمن مطهر

صاحق السماوي الخطط والبرامج الكفيلة بإيصال الرسالة السكانية إلى أوساط القوات المسلحة والأمن باعتبارهم يمثلون شرائح واسعة من المجتمع ولكن للأسف لم ترق النور بسبب عدم تجاوب المجلس في رصد الميزانية المطلوبة لتنظيم الرسائل السكانية. وأنا بحكم خبرتي وتعاملي مع المجلس ولما يظهر العجز في دور وسائل الإعلام.. لأن الوسائل الإعلامية لا تمتلك الإمكانيات اللازمة لإيصال الرسائل السكانية.

قصور كبير

أما الأخ / عبدالرحمن مطهر - من صحيفة (الجمهورية) فيقول: نسجم الكثير من الحديث عن دور

في دورة نظمها وحدة مشروع مكافحة الإيدز بالأمانة العامة للمجلس الوطني للسكان بصنعاء:

30 مشاركاً ومشاركة من (13) محافظة يكتسبون معارف ومعلومات علمية حول مخاطر فيروس الإيدز



بورجي - الأمين العام للمجلس الوطني للسكان ومعه الأخ / الدكتور / عبدالله عبدالكريم العرشى - المدير التنفيذي لوحدة مشروع مكافحة الإيدز بالمجلس، والدكتورة / فوزية عبدالله غرامة - منسقة برنامج الأمم المتحدة المشترك لمكافحة الإيدز، والسيدة / رنا حداد - الخبيرة الدولية في مجال الاتصال وتغيير السلوك، بتوزيع الشهادات التقديرية على المشاركين.



والمسائل الأخرى المرتبطة بمرض فيروس الإيدز والمخاطر والآثار السلبية الناتجة عنه وانعكاس ذلك على الفئات العمرية المختلفة ذكوراً وإناثاً وخاصة فئة الشباب، وذلك بهدف إبداء الملاحظات حولها وتقييمها بشكل إيجابي بما يخدم أهداف إستراتيجية التواصل وتغيير السلوك وخططها التنفيذية. وفي ختام فعاليات الدورة، قام الأخ / الدكتور / أحمد علي

نظمتها وحدة مشروع مكافحة الإيدز بالأمانة العامة للمجلس الوطني للسكان بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة المشترك لمكافحة الإيدز خلال الفترة (21 - 28) فبراير الماضي.

بفيروس الإيدز، وتطوير خطة عمل تنفيذية للإستراتيجية الخاصة بالتواصل وتغيير السلوك للحد من مخاطر فيروس نقص المناعة البشرية المكتسبة (الإيدز) التي

للإصابة بفيروس الإيدز، بالإضافة إلى استعراض ومناقشة أهداف ومهام ومضامين الإستراتيجية الخاصة بالتواصل وتغيير السلوك للفئات الأكثر عرضة للإصابة بفيروس الإيدز، وكذا خطة عملها التنفيذية والأساليب والآليات العملية المناسبة لتحقيق أهدافها الرمسية. كما تم خلال هذه الدورة توزيع المشاركين على مجموعات عمل لمناقشة تلك المواضيع وغيرها من الموضوعات

مشاركة (30) مشاركاً ومشاركة من (13) محافظة في هذه الدورة على مدى (7) أيام، العديد من المحاضرات العلمية النظرية والتدريبية العملية التطبيقية التي تمحورت في مجملها حول نظريات وأساسيات التواصل الفعال وتغيير السلوك وكيفية تحديد الأهداف الاتصالية وتطوير واختيار المواد والمواد والقنوات الإعلامية والتثقيفية المناسبة الخاصة بنشر وتعزيز الوعي وتغيير السلوك في أوساط الفئات عالية الخطورة

وقد تلقى (30) مشاركاً ومشاركة من (13) محافظة في هذه الدورة على مدى (7) أيام، العديد من المحاضرات العلمية النظرية والتدريبية العملية التطبيقية التي تمحورت في مجملها حول نظريات وأساسيات التواصل الفعال وتغيير السلوك وكيفية تحديد الأهداف الاتصالية وتطوير واختيار المواد والمواد والقنوات الإعلامية والتثقيفية المناسبة الخاصة بنشر وتعزيز الوعي وتغيير السلوك في أوساط الفئات عالية الخطورة