



وزيرة الخارجية الأمريكية هيلاري كلينتون

## شابيرو وكلينتون الأكثر ثراء بين كبار مساعدي أوباما

وتأتي جين هارمان العضوة الديمقراطية في مجلس النواب عن ولاية كاليفورنيا التي أسس زوجها شركة معدات سمعية في المرتبة الثانية حيث قدرت ثروتها بمبلغ 244 مليون دولار.

وقدرت ثروة هيريل كول العضو الديمقراطي في مجلس الشيوخ عن ولاية ويسكونسن الذي أسس سلسلة متاجر بمبلغ 214 مليون دولار.

وجاء قرب الطرف الآخر للمقاييس جو بايدين نائب الرئيس الذي قدرت ثروته بمبلغ 27 الف دولار فقط. وبدا أفضل من رئيس اللجنة المالية في مجلس الشيوخ ماكس بوكاس المدين بمبلغ 42 الف دولار وهو أكثر مما يملك.

ويطلب من أعضاء الكونجرس وكبار مسؤولي الإدارة البلاغ عن أصولهم وديونهم لكن لا يتعين عليهم تقديم أرقام دقيقة لكن بنطاق تقريبي فقط.

ويصل مركز سياسات الاستجابة إلى تقديراته بالجمع بين الأصول والديون وتقدير النقطة الوسطى للمدى الناتج.

ولا يطالب المسؤولون بالإبلاغ عن قيمة منازلهم.

**واشنطن 14 أكتوبر/رويترز:**  
أشار تحليل جديد لثروة المسؤولين العموميين بالولايات المتحدة إلى أن ماري شابيرو ورئيسة لجنة الأوراق المالية والبورصات التي تنظم جزءا كبيرا من وول ستريت هي أكثر مسؤولي إدارة أوباما ثراء حيث قدر صافي ثروتها بمبلغ 26.6 مليون دولار.

وأضاف التقرير الأخير لمركز سياسات الاستجابة إلى أن وزيرة الخارجية هيلاري كلينتون جاءت في المرتبة الثانية بثروة قدرت بمبلغ 21.5 مليون دولار ووزير العدل اريك هولدر بثروة قدرت بمبلغ 11.5 مليون دولار. وحل الرئيس باراك أوباما في المرتبة السادسة بثروة قدرت بمبلغ 3.7 مليون دولار.

وتتصل ثروة كبار المسؤولين بالفرع التنفيذي مقارنة مع أعضاء الكونجرس حيث اعتبر نحو 44 في المائة منهم مليونيرات.

وقال المركز إن داريل ايسا العضو الجمهوري بمجلس النواب عن ولاية كاليفورنيا الذي كسب ثروته من صنع أجهزة الإنذار بالسيارات تصدر القائمة بثروة تقدر بمبلغ 251 مليون دولار.



## شقائق

### مها البريهي العضو التنفيذي في البرنامج العام لإعلام المرأة في وزارة الإعلام:

# وزارة الإعلام لعبت دوراً كبيراً في الاهتمام بقضايا المرأة والطفل

## ضرورة توحيد الخطاب الإعلامي لردم الفجوة بين المرأة ومجتمعها



نقوم بزيارات ميدانية إلى كل محافظات الجمهورية للاطلاع على ما تم إنجازه من برامج مختصة بالمرأة والطفل

تواجه المرأة العربية بشكل عام والمرأة اليمنية بشكل خاص مصاعب ومشاكل وقضايا كثيرة تعرقل مسيرة تقدمها في مجتمعها، وتعيق مراحل تطورها وتطور المجتمع ككل، لكن قنوات التوعية الاجتماعية والإعلامية سواء القنوات الفضائية والإذاعية والصحافة لعبت دوراً كبيراً في توعية المجتمع بأهمية إشراك المرأة في التنمية المجتمعية وإبراز حقوقها ومحاربة الجهل بأهمية تواجد المرأة على الساحة المجتمعية كعنصر فاعل ومؤثر، ومحاوله تعديل القوانين المحففة في حقها..

واعلامياً لعبت وزارة الإعلام في بلادنا دوراً كبيراً في الاهتمام بقضايا المرأة والطفل ووضعت الخطط والبرامج التي تبرز أهم القضايا التي تواجه المرأة والطفل بالتنسيق بين كل قنوات الاتصال الإعلامية التلفزيونية والإذاعية والصحافة عبر برنامج إدارة المرأة والطفل في الوزارة الذي تمثله تلفزيونياً وإذاعياً الأخت مها البريهي مديرة عام الإدارة العامة للمرأة في المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون والعضو التنفيذي في البرنامج العام لإعلام المرأة في وزارة الإعلام التي التقيناها وحدثتنا عن خطط وبرامج المرأة والطفل في الإذاعة والتلفزيون.

### لقاء / ابتسام العسيري

وجود نساء معدات ومعدات البرامج ومواضع وخطط وأفكار يقمن بالتواصل معنا وبدورنا نقوم برفعها إلى وزارة الإعلام والإدارة العامة للمرأة والطفل وكذلك المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون الدكتور عبد الله الزلب ويتم معرفة ما إذا كنا بهذه الخطط والأفكار نستطيع أن نرفد ما لدينا نحن لأنه ليست كل خطة صالحة للتنفيذ وأحياناً يقتضي الواقع أن نوائم خططنا مع ما هو حاصل حتى نستطيع أن نقدم ما يتناسب معه، فمثلاً ما حدث.

**ما مستوى نجاح برامج المرأة والطفل وإذاعياً وتلفزيونياً؟**  
بالنسبة لبرامج المرأة والطفل نجحت الإذاعات المحلية والبرامج العام والثلاثي في إيصال المعلومة التوعوية أكثر من التلفزيون لأنهم استخدموا عدداً من القوالب كالتالي الفكاهي الكوميدي الدرامي الذي يقدم الرسالة بشكل بسيط وشغاف وصادق ومن ثم يستطيع المستمع من أي فئة اجتماعية أو مستوى اجتماعي تعليمي أو ثقافي أن تصل له الرسالة ببساطة كبرامج الأسرة وبرامج الصحة.

**ما هي خطط وبرامج الإدارة العامة للمرأة في المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون؟**  
هناك خطة عامة لوزارة الإعلام تحتوي على المحددات والمنطلقات التي تترجم على الواقع العملي وكل إدارة عامة أو قسم يدير قطاع المرأة والطفل تحصل على هذه الخطط في كل القنوات سواء كانت إذاعية أو تلفزيونية، ويتم عمل لقاءات لكل الفياييين لاستقصاء ومعرفة ما تم إنتاجه وتنفيذه في المحطات التلفزيونية والإذاعية من برامج مختصة بالمرأة والطفل وإيضاً تقوم بزيارات ميدانية لكل محافظات الجمهورية للاطلاع على ما تم إنجازه بشكل وكثافة ما هي البرامج والقضايا والمشاكل التي تعاني منها النساء كالنوع الاجتماعي وما الذي حصلت عليه المرأة في مواقع صنع القرار.

**حدثنا عن المعوقات والمشاكل التي تقف حائلاً أمام تقدم المرأة إعلامياً؟**  
لاشك أن هناك معوقات ومشاكل كثيرة تواجه تقدم النساء في كل مراحق الحياة لكن لا يمنع أن نقول أن هناك أيضاً تقدماً إيجابياً في حيث

## هل للمرأة أنوثة؟

سمر عبدالله السقاف

تضع أنوثة المرأة أحياناً إن علا صوتها.. أو أصبح خشناً فظاً أو أدمنت « العيوس » والانفعال أو تعاملت « بعضلات » مفتولة أو نطقت لفظاً قبيحاً أو فاحشاً أو تخلت عن الرحمة تجاه كائن ضعيف أو أدمنت الكراهية وفضلتها على الحب أو غلبت الانتقام على التسامح أو جهلت متى تتكلم، ومتى تصمت، أو قصر شعرها وطال لسانها.

تضع أنوثة المرأة حين تهمل الرقة والطبقة وحين تنسى حق الاحترام والإكبار للرجل زوجاً وأباً وأخاً ومعلماً وحين لا توقر كبيراً أو ترحم صغيراً.. جمال المرأة ليس في قوامها... أو ملامحها فحسب، ورشاققتها ليست



في الرجيم القاسي.. الأنوثة شيء تشعر به .. ولا تراه غالباً.

يقول الرجل: أريدها ضعيفة معي.. قوية مع الآخرين، هذه هي الأنثى الحقيقية في نظر الرجل، والمرأة يستطيع مساعدة المرأة على الاحتفاظ بهذه الأنوثة بان يحترم ضعف المرأة معه ولا يستغله، وأن يمنحها القوة يعطفه وحنانه واحترامه، وأن يعلمها الضعف الجميل وليس ضعف الانزواء وفقدان الثقة... الأنوثة فن، والرجل يستطيع بذكائه أن يعلم زوجته هذا الفن، فبعض الرجال يتقن هذا الفن وبعض الرجال يدفع المرأة إلى أن تتخل عن أنوثتها وضعفها وتتبرم على الرجل، لأنه استغل حبها وضعفها وأهانها بدل من أن يثني عليها.

هناك بعض النساء يتغيرن إلى النقيض والرجل الواثق من نفسه يستطيع أن يقود أقوى النساء ويحيلهن إلى كائن وديع يحتاج منه لمسة حنان، والمرأة أيضاً قد تعشق لحظة ضعف يمر بها زوجها.. إنها تراه طفلاً بحاجة لحنانها، وليس عيباً أن يبكي الطفل / الرجل لكن أكثر الرجال يرفض أن تراه زوجته في أي لحظة ضعف، معتقداً أن قوته وحدها هي ما جعلها ترحم به.

كثيراً ما يكره المرء الأقوياء خاصة في المواقف التي تستدعي الضعف واللين والرقة.. القوة مواقف لا يليق فيها الضعف، وللضعف مواقف لا يليق فيها القوة.. ترى المرأة رجولة الرجل في طفولته وبرأته وضعفه وفي لحظات محددة، وترى رجولته أيضاً في قدرته على حمايتها وحماية كرامتها وكيانها، وفي كرمه معها ومع أهلها وفي تسامحه مع بعض أخطائها. لأنوثة تفسير لدى الرجل، وللرجولة مفهوم لدى المرأة وكلاهما يتأرجح بين الضعف والقوة.. إذا عاد الإنسان يوماً طفلاً بأفكاره ومشاعره وبعض تصرفاته، إذا بكى علناً الأطفال كان إنساناً المرأة تحب هذه اللقطة وتحب أيضاً فارسها قويا شجاعاً، والرجل في المرأة طفولتها ومشاعرها البريئة الخالية من الزيف وكلنا بحاجة للأطفال كي نتعلم منهم البراءة..

إننا قد نتعلم منهم أضعاف ما يتعلمون منا. في الأنوثة شيء من الطفولة، وفي الرجولة شيء من الطفولة، وفي الطفولة لأجل ملامح البراءة والنقاء.. هل نستطيع أن تعود طفلاً أحياناً؟ لا تخجل من ذلك ففي هذا كل الجاذبية وكل الصدق.

## سيدات الأعمال اليمنيات في لقاء تدريبي بعدن:

# دخول المرأة المعترك الاقتصادي دفعة قوية نحو التنمية

## المرأة تواجه معوقات اجتماعية تحد من تواجدها في الساحة الصناعية وتحصرها في الأعمال البسيطة

التجارية والصناعية في جميع محافظات الجمهورية. من ناحيتها أشارت الأخت كلثوم ناصر إلى أن المرأة عليها اليوم إيجاد كيان محترم ونشاطها الذي يجب أن تبرز فيه وحينها ستتعرف على عدد من المخاطر والصعوبات التي ستدعمها في مسيرتها الاقتصادية والاجتماعية فاليمين بشكل عام تعاني من عدد من المصاعب بسبب وجود البيئة الذكورية التي ما زالت تفرض وجودها وتقف ضد عمل المرأة لكن على الرغم من التحديات والصعوبات المختلفة والمنعطفات التي تمر بها المرأة فهناك مشاكل مختلفة منها سياسية واقتصادية واجتماعية. لذا علينا العمل والدخول في سوق العمل والتعلم من الأخطاء السابقة وإيجاد طرق لمعالجتها وكيفية الاستفادة الكاملة من الخطوات الأولى



من فعاليات اللقاء التدريبي لسيدات الأعمال اليمنيات في عدن أمس



شبابنة محمد



كلثوم ناصر



نجاة جمعان

من تجارب الآخرين، وذلك يأتي من خلال العمل في شكل عمل مؤسس لسيدات الأعمال من خلال الغرف

تستخدم كل الوسائل التي تمكنها من بناء مشروعها من خلال التكمن الفني والإداري لها ومن خلال التعلم

بعمل دراسة جدوى في مشروعها وطرح جميع الأفكار والمخاطر والخطوات في مجال المال والأعمال ويمكن لها أن

دخلت المرأة اليمنية المعترك الاقتصادي من أوسع أبوابه بعد أن رعت القيادة السياسية ممثلة بفخامة الرئيس علي عبد الله صالح رعت المرأة ومكنتها من العديد من المناصب الحكومية وأتاحت المجال لها للمساهمة مع أخيها الرجل في النشاط التجاري والاستثماري وهذا من شأنه أن يعطي المجتمع دفعة قوية نحو التنمية وقد كفل لها الدستور والقانون اليمني في ظل الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تعمل في سياق توجيهات فخامة الرئيس علي عبدالله صالح رئيس الجمهورية في دعم المرأة اليمنية للمساهمة الفعالة في المجتمع والحد من الأمية والفقر والبطالة كنتاج ومفهوم اجتماعي يقوم على تطوير الوعي الفكري لدى المرأة اليمنية.

### عدن / ابتسام العسيري / أمل حزام مدحجي

اليمني اليوم.. مؤكدة أن المعركة اليوم لسيدة العمل هي معركة اقتصادية وتجربة جيدة للمرأة اليمنية فلابد من الخسارة ثم الانتصار وهذا هو التحدي أمام التحديات العالمية ومخاطرها أمام الأزمة العالمية المالية. وأشارت إلى أن دور إدارة سيدات الأعمال (اتحاد الغرف التجارية) استشارياً توجيهها معلوماتياً حيث يمكن توفير المعلومات الكافية لسيدات الأعمال لكي يستخدمنها في مشاريعهن.. موضحة أن المرأة اليمنية أمامها فرص كثيرة في مجال الاستثمار على الرغم من التحديات والمخاطر لابد من إدارتها والتعامل معها بشكل جيد.

وفي لقاء خاص لصحيفة 14 أكتوبر أكدت الأخت نجاة جمعان أن المرأة في اليمن ما زالت تخوض تجارب كبيرة وصعبة من أجل تحقيق النجاح فالفرص البيئية أيضاً تؤدي دورها في إنجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة وغيرها من العوامل الأخرى التي تؤثر تأثيراً مباشراً في دعم سيدة العمل

فالمرأة هي نصف المجتمع وإن علمت امرأة علم مجتمع كامل فالمرأة المتعلمة هي الراعي الأول لتعليم وتربية أجيال مثقفة وعلى هذا النحو تستطيع الاعتماد على نفسها لتخوض معترك الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية في ظروف مختلفة وقد تأتي هذه الظروف ضد المرأة في أحيان كثيرة كونها ضعيفة ظن المجتمع منذ زمن ليس بقديم أنها ليست قادرة على خوض المعارك السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية واليوم وفي ظل الوحدة اليمنية المباركة نرى المرأة قد أصبحت مناراً نهل من المعارف والخبرات والمعالجات لمشاكل شتى وغيرها من الظروف التي تعصف بها ما اضطرها إلى الخروج إلى ساحة العمل من أجل أن تتجاوز المعوقات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية السائدة في