

مسابقة رمضانية تطرح أهم الإنجازات والنشاطات الاقتصادية والتنمية في بلادنا

(شواهد اقتصادية) برنامج تنموي ينشر الوعي الثقافي والفكري بين صفوف الشباب



المسابقة تدور حول أهم الإنجازات والنشاطات الاقتصادية التي تحققت في بلادنا

لقاء / أمل حزام مدحجي - محمد فؤاد راشد

نظمت المؤسسة اليمنية العامة للإذاعة والتلفزيون منذ اليوم الأول من شهر رمضان عدداً من البرامج التلفزيونية الشيقة، وتعتبر من ضمن البرامج التنموية لنشر الوعي الثقافي والفكري لدى المواطنين من مختلف شرائح المجتمع للمشاركة والاستفادة من المعلومات القيمة عن النشاطات المختلفة في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والدينية، لتوسيع رقعة المعرفة لدى المواطنين والاستفادة من أوقات الفراغ للاطلاع والقراءة وتزويد العقل بالمعارف الضرورية للاندماج والعيش في ظل مجتمع راقى الفكر والمعرفة لدعم النهضة التنموية لصالح الارتقاء بالبلاد إلى مستوى راقى، ومواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة وتفعيل دور الشباب للمساهمة والاستفادة من خزن المعلومات المختلفة للاجابة عن الأسئلة القيمة حول مجتمعنا اليمني تاريخياً وحضارياً.

صحيفة (14 أكتوبر) التقت بالطاقم الإعلامي التلفزيوني القائم بتنفيذ أحد برامج رمضان في قاعة وناسه بمديرية التواهي برئاسة المخرجة التلفزيونية الأخت / افهام إبراهيم في قناة يمانية الفضائية والمخرجة الرئيسية للمسابقة العامة بعنوان (شواهد اقتصادية) لتجيب عن أهم الأسئلة حول هذا البرنامج:

الإخراج أكاديمية الفنون
على ماذا يحتوي هذا البرنامج وكيف كان الإعداد له؟
المسابقة تحتوي على مواضيع عدة لعرض أهم الإنجازات والنشاطات الاقتصادية التي تحققت في بلادنا في جميع القطاعات الزراعية والسكنية والنقلية والتربوية بواسطة روبرتاج صغير لمدة خمس دقائق، وتحتوي في فقراتها على أسئلة المسابقة والتقارير للمتسابقين المشاركين وعددهم (سنة متسابقين) كل فريق يحتوي على ثلاثة وتطرح عليهم ستة أسئلة في صلب موضوع الحلقة المصورة.

ما هو الهدف من البرنامج وماهي الصعوبات التي واجهتمكم؟
الهدف من البرنامج التوعوي الثقافي لتثقيف الجمهور سواء المشاهدين أو المشاركين في المسابقة عن شؤون التنمية الاقتصادية في اليمن أما بالنسبة للصعوبات والمعوقات التي قابلتنا قالت الأخت المخرجة:

هناك عدد من الصعوبات التي قابلتنا أثناء التحضير لهذا البرنامج أهمها البدء في وقت متأخر أي قبل رمضان بأسبوعين وهذا لا يكفي لانتهاء التجهيزات اللازمة للبرنامج بشكل جيد ومن وجهة أخرى تأخر الدعم الذي تمثل بالميزانية المقررة للتنفيذ، ما يسبب عرقلة واربكا للمسابقة.

ثم أكدت انه تم تجاوز جميع الصعوبات بسبب العمل الجماعي لطاقم العمل الفني المكون من الإخوة المهندسين والمصورين والطاقم الإداري والمعديين ومعدي الديكورات وعدد آخر خلف الكواليس لا يمكن إغفال دورهم الجبار لانجاح هذه المسابقة.

ما هو دور المخرج في البرامج بشكل عام وفي هذه المسابقة بشكل خاص؟
الأخراج هو أكاديمية للفنون ولكل تخصص ومجال أسس علمية ونظرية يتعلم فيه المخرج عملية الإخراج ثم يأتي التطبيق فيما بعد ولا يمكن اعتبار المخرج هو من يملك الخبرة فقط بل لابد من الفنون العلمية والتي تعلم في مراحل مختلفة للوصول إلى أفضل الطرق المختلفة للإخراج فعملية التأهيل مهمة في هذا المجال بسبب عدم وجود كفاءات مؤهلة وتلاحظ أنه في الوقت الحالي لاتزال كلية الإعلام تعاني من عدم توفر التخصصات المختلفة في مجال التصوير والإخراج، ولذا يجب على الكلية توسيع رقعة الدراسة والتحصيل العلمي للحصول على كوادر تمتلك خبرات علمية متطورة ليستطيعوا مستقبلاً تنفيذ عمل البرامج بصورة حديثة بما فيه من خدمة لرجال التلفزيون.

وأضافت: لا أستطيع القول أنه حالياً لاتوجد كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.

النظرة الذكورية تسيطر على صنع القرار؟ أين هي مكانة المرأة في مجال الإعلام في صنع القرار وماهي المساحة
كفاءات بالعكس هناك خبرات دو وكفاءات عالية يعملون في صلب هذا المجال لكن الأغلبية منهم ينتمون إلى تخصصات أخرى ويصنعون مهنة الإخراج ولا يفقهون في أسس وقواعد الإخراج.



جميل البعداني



احمد صالح العواضي



فؤاد الشميري



افهام ابراهيم

برنامج مميز
كما التقينا بالأخت/ كاملة حيدر مقدمة البرنامج باعتبارها العنصر الثاني في هذه المقابلة وكان السؤال الآتي:
كيف كانت تجربة عملك كمذيعة في هذا البرنامج وما هو التميز فيه؟

يعلم الجميع بأن هذا البرنامج مسابقات التنمية في اليمن والذي نتطلع إليه جميعا للاهتمام أكبر وأكثر من جميع المذيعين في معرفة وقوع هذا الحدث الهام بما انه يخص الاستثمار والمستثمرين لإعطاء الفرص للخروج من الأزمات الاقتصادية وتعزيز الدور الاقتصادي لميناء عدن الحر وجذب في رفع القدرات وتأهيل مدينة عدن ودعم اقتصاد البلاد والشعور بالاستقرار والضمانات الاجتماعية والصحية.

وأضافت: في كل حلقة كان صدى هذه الفكرة ينتشر بين صفوف الإعلاميين والأن خضنا التجربة وكانت رائعة ومميزة فالحديث حول الاقتصاد والصناعات والمهارات الأخرى تجذب الشباب والشابات لخوض المحيطة المعرفة ومعرفة الواقع والبيئة المحيطة بها وتعطي فرصة للشباب للاهتمام بهذه المجالات لصالح الحصول على شباب يملكون القدرات والإبداع والفكر ولكنهم بحاجة للتوجيهات والدعم في الاختيار.

وماهي الصعوبات التي قابلتك أثناء عملك؟

هناك عدد من الصعوبات وربما تكون بسيطة ولكنها تأخذ من وقت البرنامج وبالذات أننا نحن المذيعين يجب أن نحافظ على المظهر الخارجي بالشكل المطلوب وعدم التعرض لعرق ولكن تأتي والقاعة مازال الجو فيها حاراً وهذه إحدى العقبات البسيطة وإلى جانب ذلك تقديم عمل البرنامج مناوبة في أعمال أخرى مثل تقديم نشرات الأخبار وانجاز البرامج بتقديم ثلاثين حلقة فتقوم في اليوم الواحد بتسجيل حلقتين متتاليتين وهذا يتطلب مجهود عمل جباراً.

وفي ختام جولتنا الاستطلاعية حول عمل الطاقم التلفزيوني تم اللقاء بالأخ/ جميل البعداني أحد رجال الأمن لهذا البرنامج وأحد المساهمين الفعالين في إنجاح هذا البرنامج الذي قال:

مهمتنا هي الحفاظ على الأجهزة الفنية وسيارة الإخراج والعمل التلفزيوني خارج الاستديوهات في التلفزيون فكان عملنا الأساسي هو تنظيم عملية الدخول والخروج من البوابة الرئيسية للقاعة للأخوة المشاركين الذين يتوافدون ويحجزون المدخل وهذا يعيق دخول الفتيات ولهذا نتوجه علينا الصرامة وضبط النظام رغم رفض الشباب للنظام ولكن مع الإصرار بدأ النظام يحتوي الشباب والسبب يرجع لضيق القاعة وعدم الأعداد المتوافدة ومع الأيام وجدنا الطرق الصحيحة في تجاوز هذه المعضلة واختتام البرنامج بسلاسة ولا وجود للشغب أو التفسير بل سار كل شيء بنظام.

على ريبورتاج لموضوع الحلقة التي يتناولها والتركيز على الجوانب الاقتصادية في بلادنا، وتسليط الضوء ليس بالطريقة التقليدية المعروفة وإنما بكسر القاعدة ريبورتاج ونص تعليق وتقديم التقرير بعد ذلك ثم تقديم الأسئلة للمجموعتين.

فكان في بدء التسجيل عشرين سؤالاً للفريقين ثم قمنا بتعديل الأسئلة وتقليصها إلى 12 سؤالاً بسبب ضيق الوقت. وأضاف الشميري قائلاً: اعتمدنا عند الإعداد للبرنامج مع الزملاء على العديد من المراجع والكتب والمجلات الاستثمارية واستفدنا أكثر من الانترنت وجمعنا أكبر مجموعة ممكنة من المعلومات، وإعداد الأسئلة لتكون ليس محصورة على الفئة المثقفة أو في القطاع نفسه مثال على ذلك تناول البرنامج مواضيع عن الثقافة والتراث ومشاريع وزارة الثقافة

لديكم لسير البرنامج والعمل جودة عالية؟ للأسف مازلنا لانملك الأجهزة التقنية والفنية الكافي واللازمة بحيث حين يتلف جهاز يتم استبداله بالحال دون تعرض البرنامج للإلغاء أو تعطيل التسجيل وتأجيله مثل أجهزة الفيديو والكاميرات وغيرها من الأجهزة التي يجب وجودها في القناة بشكل عام لتسهيل العمل التلفزيوني، إلى الجانب الأهم والذي بالفعل بحاجة لتغييرات عديدة مبنى المؤسسة العامة والذي يعتبر في تاريخه العريق من أوائل التلفزيونات في المنطقة العربية في عام 1964 ويجب الحصول اليوم على مبنى جديد تستطيع استيعاب التحديث للأجهزة التقنية والفنية التي بحاجة لها حتى يتناسب مع التطورات الحاصلة والنقلات في مجال الإعلام المرئي ليس فقط على المستوى العربي بل

العالم،
التركيز على الجوانب الاقتصادية
وكان بعد ذلك لنا لقاء مع الأخ/ فؤاد الشميري أحد معدي البرنامج فسألنا:
من أين جاءت فكرة البرنامج وكيف كانت عملية الإعداد له؟

جاءت الفكرة من ضرورة معرفة الإنجازات والنشاطات الاقتصادية في بلادنا ولذا اخترنا لهذه المسابقة تسمية (شواهد اقتصادية) لبرنامج ثقافي بطريقة مسابقات حول مجال الاقتصاد، يتطلب منا هذا البرنامج جهود كبيرة حتى وصل العمل إلى حيز الوجود وذلك بفضل ومشاركة جهود الزملاء منهم عامر سلام وفارس عبدالعزيز وخالد سيف حيث شكلنا فريقاً متكاملاً لعمل البرنامج الرضائي الحالي.

وأضاف: ويتم ذلك في البدء بتقديم المقترح قبل شهر من دخول شهر رمضان ثم الموافقة وقرار الخطة البرامجية في شهر رمضان، والسبب في تسميته أيضاً حتى لا يكون فيه نوع من الملل إلى جانب احتوائه

قال تعالى : ((خذ من أموالهم صدقة تطهرهم وتزكيتهم بها)). صدق الله العظيم

أخي المسلم.. هذا الخطاب موجه إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم وإلى ولي الأمر من بعده ، وقد جسده الخليفة أبوبكر الصديق بقوله: والله لو منعوني عقاب بغير كانوا يؤدونها إلى رسول الله لقاتلتهم عليها، فبادر بدفع الزكاة إلى إدارة تحصيل الواجبات الزكوية بوحدتك الإدارية.