

تباين في الآراء حول نسبة الإقبال وحجم العائدات

التحف والهدايا والأزياء والإكسسوارات منتجات حرفية تقليدية رائجة في صيف صنعاء



المهرجان هو الأفضل مقارنةً بالمواسم السابقة من حيث الإقبال والتسويق



صنعاء / سبأ

ولوحات الرسم على الزجاج وأساوير اليد وعزفهم عن المشغولات اليدوية، مرجعا السبب إلى رخص أسعار الأولى .
وعزت فاطمة الصباري عن شرا المشغولات اليدوية والمرأة عزوف الزبائن عن شراء المشغولات اليدوية والحرفية في خيمتها إلى حالتهم المادية المتواضعة مقارنة بالأشعار، مؤملة في أن تستقبل خلال الأيام القادمة الجمهور المستهدف مؤكدة على أهمية تكثيف الحملة الإعلامية .
فيما تشير رئيسة جمعية الصناعات اليدوية منسوبة الإقبال الشرائية متوسطة بالرغم مما اعتبرته "عدم علم الجمهور بالمهرجان" وحضور الكثيرين لمجرد التنزه ما يجعلهم غير مستعدين للشراء، منوهة بأن طالبات الجمعية قمن بمزج التراث بالمعاصر في مشغولاتهن ليلاقي الراجح المطلوب.
أما ناظر حر في الضيافة ماهر كباس الذي أصر على التحدث إلينا وبدأ منتشيا بوجودنا ومررنا من جانبه فقد اعتبر نسبة الإقبال الشرائية لا بأس بها، مشيراً إلى أن أغلبية الإقبال من أسر المغتربين اليمانيين.
لكن كباس أستدرك قبل أن نختم حديثه موضوعنا قائلاً: "

إننا ندعنا إيجارا عن المكان مبلغ 60 ألف ريال خلال شهر المهرجان بعكس الجمعيات التي لا تدفع إيجارا، لافتا إلى حرصهم على أن تكون أسعاره منافسة نظرا لما أسماه الكساد السياحي الناتج عن الحوادث الإرهابية الموسفة الأخيرة التي استهدفت السياحة.

وأمانها من جمعية أخرى رغم واحدة خاماتها. وما تزال مثل هذه المنتجات تحظى بإقبال واسع من قبل الجمهور رغم بروز الكثير من المنتجات المعاصرة والبيدلة وإغراق الأسواق بالبضائع المستوردة والأرخص ثمنا، لكن عامل التفنن في تطوير مثل هذه المنتجات هو ما يجعلها مقبولة من عمهه حسب أروى.
وترى أروى أن رواج هذه المنتجات واحتفاظها ببريقها وخصوصيتها لدى الجمهور في المهرجان، يعود إلى الحالة التنافسية التي خلقها المهرجان بين الجمعيات نحو تقديم الأفضل والأرخص والأنسب ما جعل من الإقبال على هذه المنتجات يشكل فرصة لن تعوض بالنسبة للجمهور .
وتتفق عبيد (ممثلة جمعية حرفية) مع أروى في أن رواج مثل هذه المنتجات في موسم الصيف الحالي يعود إلى تحول المهرجان إلى ساحة للتسويق ليس لمواطني الداخل بل زوار صيف صنعاء واليمن، لافتة إلى أن غالبية زبائنها كانوا من المغتربين.
وعلى عكس عبيد تشير سعاد الجمالي من جمعية سام إلى أن الزبائن يعجبون بالمعروضات من مشغولات يدوية ومجسمات فخارية تراثية لكن أسعارها لا تناسبهم، مؤكدة مناسبة الأسعار نظرا لجودة المنتج وارتفاع أسعار مواد الخام فضلا عن الجهد والوقت اللازم لعمله.
ويذكر إسماعيل الخاشب من جمعية الشروق للتنمية إقبال الزبائن على شراء ميداليات الصور السياحية

ويعتبر الموسم السياحي الحالي للمهرجان الأفضل مقارنة بالمواسم السياحية السابقة للمهرجان من حيث الإقبال والتسويق للمنتجات، وبين من يرى أنه لا يختلف عن سابقه من المواسم، يبقى حديث منظمو المهرجان عن تلقيهم الكثير من طلبات الحصول على تراخيص المشاركة من قبل بعض الجمعيات الحرفية بأمانة العاصمة، فضلا عن حالة التخوف وربما التحفظ

خيام الجمعيات الحرفية المشاركة البالغ عددها عشرين خيمة إلى ساحة المهرجان وكأنه مهرجان لتسويق العائلات.
كما يلحظ الزائر أن المهرجان لم يعد يقتصر على كونه متنفسا للأسر والعائلات من زوار اليمن الباحثين عن المتعة والترفيه فحسب، بقدر ما بات يشكل أيضا مسرعا للتحصيل وكسب الرزق والتنافس الشريف بين الجمعيات الحرفية المشاركة، التي يظل الحظ الأوفر حليف من يقدم منها المنتج الأفضل والسعر الأنسب.
أراء على مدى خمس سنوات وأروى الجبل ممثلة جمعية من الجمعيات المشاركة لا تقف سوى الصبر والتحدى وربما تقاسم حرارة الشمس والغبار والتعب في ساحة المهرجان مع غيرها من ممثلي الجمعيات، لكن اليوم كما تقول أروى التي بدت منتشبة وعلامات التفاؤل مرتسمة على محياها "حجم المبيعات أفضل من الأعوام السابقة بكثير".
ومع أن منتجات الجمعيات الحرفية، وهي تمثل نماذج من هدايا الذكرى وتحف وأزياء وإكسسوارات ومصوغات، تعد من أكثر المنتجات معاناة من موسمية تسويقها، نتيجة محدودية جمهورها وربما اقتصرهم على زوار اليمن من الغرب وأجزاء من موسمية أكثر من السكان المحليين.
ويحول ضعف القدرة الشرائية لدى المواطن مقارنة بالقدرة الشرائية لدى الأجنبي دون احتفائه بها خصوصا في ظل التفاوت الكبير في تقدير أسعارها

التي يبديها بعض ممثلي الجمعيات من ذكر حجم العائدات هو ما حال دون الحصول على أرقام دقيقة بحجم العائدات.
ورغم تباين آراء ممثلي الجمعيات المشاركة وغالبيةهن من النساء حول نسبة الإقبال وحجم العائدات لدرجة تصل إلى حد التضارب فإن الزائر لمسرح فعاليات المهرجان يلحظ من خلال تحويل

بعد مضي ثلاث سنوات من مجرد الاعتماد على الصبر والتضحية والتحدى كقوت رئيسي لأغلب الجمعيات الحرفية المشاركة في مهرجان صيف صنعاء، يبدو أن المهرجان الذي يحتفل ببلوغ عامه الرابع، بدأ يؤتي جزءا من ثماره ويعود ولو بقليل من العائدات المادية على مشغلي هذه الجمعيات، رغم تكرار الشكاوى من محدودية هذه العائدات والتذمر من موسمية العمل وضعف القدرة الشرائية لدى الجمهور ممن لا يكفي أن يكونوا مولعين بمجرد "الإيمان بالنظر إليها"، وفق الجمعيات.

وفي افتتاح اللقاء أكد محافظ البنك المركزي أحمد عبدالرحمن السماوي أهمية تطوير أداء إدارات المراجعة كونه تأتي في قمة الهياكل التنظيمية لأي بنك. مشيراً إلى أن المراجعين الداخليين بمثابة خط الدفاع الأول والمندرج الأول فيما إذا كان هناك أخطاء أو أخطار تهدد البنك.

وفي افتتاح اللقاء أكد محافظ البنك المركزي أحمد عبدالرحمن السماوي أهمية تطوير أداء إدارات المراجعة كونه تأتي في قمة الهياكل التنظيمية لأي بنك. مشيراً إلى أن المراجعين الداخليين بمثابة خط الدفاع الأول والمندرج الأول فيما إذا كان هناك أخطاء أو أخطار تهدد البنك.

في الملتقى الأول للمراجعين الداخليين بالبنوك

السماعي يؤكد أهمية تطوير أداء إدارات المراجعة في البنوك

القديسي أشار في كلمته إلى أهمية الملتقى الأول للمراجعين الداخليين في البنوك كون المراجعة الداخلية تحظى باهتمام واسع أكثر من القطاعات الاقتصادية الأخرى باعتبار أن البنوك تمثل خزائن أموال المجتمع وتعتمد على ودائع ومدخرات مختلف القطاعات الاقتصادية.
وأشار إلى الدور الرقابي الذي يقوم به البنك المركزي والمحاسيون القانونيون في الرقابة على البنوك إلا أن رقابهم لا تقوم على التواجد الدائم في البنوك حيث يقومون بأعمالهم خلال فترات معينة من السنة وهناك رقابة مكتبية مهمة ومستمرة للبنك المركزي إلا أنه كما سبق يضاعف من أهمية الدور الذي يقوم به المراجعون الداخليون في البنوك كون المراجعة الداخلية تشكل خط الدفاع الأول وصمام الأمان في البنوك وعنصر هام من عناصر الضبط الداخلي وأداة لتقييم نظام الرقابة المطبق في أي بنك.
وناقش المشاركون في الملتقى عددا من أوراق العمل تناولت العناصر والخصائص والمقومات الأساسية والأفاق المستقبلية لخلق نظام رقابي جديد ودور مجالس الإدارة في البنوك والمؤسسات المالية في تعزيز وتطوير المراجعة الداخلية ومخاطر المراجعة في ظل الأنظمة الآلية وتقييم نظام الرقابة الداخلية في البنوك.



المخاطر الائتمانية والذي يعد من أحدث البرامج على مستوى المنطقة. لافتا إلى أن فريقا من إدارة الخزينة في البنك الدولي يعمل على تطوير الإدارة العامة للاستثمار وتركيب برمجيات لإدارة الاستثمارات وهي ذاتها البرمجيات والأنظمة المطبقة في البنك الدولي نفسه في واشنطن.
وذكر السماوي أن فريقا من رويترز يعمل حاليا على ربط البنك المركزي مع شبكة رويترز العالمية لإجراء العمليات الاستثمارية عبر شركة رويترز وتطبيق عمليات الاستثمار من خلالها.
وكان مدير معهد الدراسات المصرفية ياسين

الصكوك الإسلامية.
ولفت إلى أن هناك فريقا من صندوق النقد الدولي يعمل على تطوير النظام المحاسبي والمالي للبنك المركزي وفريقا من الصندوق يعمل في مجال تطوير بيانات ميزان المدفوعات وفريقا آخر من المتطوعين الأمريكيين في مجال الخدمات المالية يعملون على تدريب العاملين في قطاع الرقابة على البنوك. فضلا عن استخدام البنك لمجموعة من الخبراء من ال (أونكتام) لتطوير إدارة الدين العام.
وقال محافظ البنك المركزي أن فريقا من مصرف الإمارات العربية المتحدة انتهى من تركيب نظام إدارة

مجال إدارة المخاطر المصرفية والديون المتعثرة والحوكمة في المصارف وغيرها.
ونوه باقرار مجلس النواب مطلع العام الجاري تشريعين مهمين وهما بنوك التمويل الصغير والأصغر وتعديل قانون المصارف الإسلامية والذي قام البنك المركزي بدوره بتطبيقهما سريعا.
واستعرض الجهود المبذولة لتطوير أداء البنك المركزي ومن أبرزها استخدام فريق الماني لتدريب مجموعة العاملين في البنك حول كيفية الرقابة على التمويل الصغير والأصغر وكذا فريق من صندوق النقد الدولي يموله البنك الإسلامي للتنمية يعمل في مجال إصدار

ولفت إلى أن عمل وواجبات المراجعين الداخليين لن يقدر لها النجاح ما لم يكن هناك ثقافة مصرفية سائدة في المجتمع الذي يتعاملون معه.
وأشار السماوي إلى أن البنك المركزي استعرض خلال السنوات الماضية مختلف الأنشطة المصرفية أمام مجالس النواب والشورى والوزراء وجامعتي الحديدة وعمران. وتطرق محافظ البنك المركزي إلى مشاركة البنك في العديد من الندوات الخارجية خلال الفترات الماضية. فضلا عن تنظيمه ورعايته لدورات وورش عمل متخصصة في