

بكل الاتجاهات

تضاؤل الآمال في العثور على ناجين بعد زلزال إيطاليا

□ لاكويلا/14 أكتوبر/رويترز، بحث عاملون في مجال الإنقاذ يوم أمس السبت عمن قد يكون آخر ناج من زلزال دمدم من إيطاليا لكنهم قالوا أنه لا يوجد ما يؤكد بقاء أي شخص على قيد الحياة بين الركام.

وبعد يوم من إقامة جنازة رسمية في إيطاليا لضحايا زلزال يوم الاثنين الماضي ارتفع عدد القتلى إلى 291 عقب انتشار المزيد من الجثث من بين الركام، وتسيب الزلزال في تشريد قرابة 40 ألف شخص.



© Reuters

وتعقب الكلاب البوليسية رائحة بشرية في وقت متأخر من يوم الجمعة صادرة من بين حطام مبنى مكون من أربعة طوابق في لاكويلا المدينة الجبلية التي تعود للصور الوسطى والتي كانت الأكثر تضرراً من الزلزال الذي بلغت شدته 6,3 درجة، وسمع عاملو الإنقاذ أيضاً ضوضاء.

لكن الضوضاء هددت أثناء الليل ويقول مسؤولون إن الكلاب ربما تكون تعقب رائحة

جثة أو حتى دماء بشرية، وقال رجال إطفاء إن سبع جثث على الأقل انتشلت من ذلك الموقع.

وقال أحد عمال الإنقاذ لرويترز "حفرنا طوال الليل وليس علينا الآن سوى الانتظار. لا يمكننا سماع شيء الآن تقريباً."

وبدأت الآمال تتضاءل في العثور على أحياء بعد ستة أيام على الزلزال، واستخرج من بين الركام يوم الثلاثاء الماضي أجنحة من الزلزال وهي امرأة تبلغ من العمر 20 عاماً.

وأوضحت وكالة الحماية المدنية أن عملية البحث انتهت تقريباً وأن العديد من المسؤولين يوقعون أن تنتهي الوكالة عمليات الإنقاذ.

واستمرت الهزات الارتدادية العنيفة تضرب منطقة أبروزو أثناء الليل وفي الصباح مما أثار فزع الناجين وبينهم كثيرون استعدوا للاحتفال بعيد القيامة في العراء.

وقدر رئيس الوزراء الإيطالي سيلفيو برلسكوني أن قرابة 24 ألفاً من المشردين بسبب الزلزال يعيشون في مخيمات طارئة بينما لجأ 15 ألفاً إلى فنادق أو منازل خاصة.

وعرض برلسكوني الملياردير وقطب الإعلام اسكان المشردين في ثلاثة من ممتلكاته الخاصة.

وقال رئيس الوزراء البالغ من العمر 72 عاماً وهو ثاني أغنى رجل في إيطاليا "سأفعل ما بوسعي أيضاً عن طريق تقديم بعض من منازلتي".

وبدأت الانظار تنجس إلى إعادة إعمار منطقة تعتمد على السياحة والزراعة والشركات العائلية. وتوقفت أكثر من نصف الشركات في منطقة أبروزو عن العمل.

اليابان تحتفل باليوبيل الذهبي لامباطورة "العوام"



© Reuters

□ طوكيو/14 أكتوبر/رويترز، يستضيف امباطور اليابان الكهيتو والامباطورة ميتشيكو بمناسبة اليوبيل الذهبي لزوجهما من الزواج في حفل شعبي يقام احتفالاً بالذكرى مرور خمسين عاماً على انضمام ميتشيكو أول فتاة من عامة الشعب إلى الأسرة الامباطورية الملكية.

وأثار الحدث في وسائل الإعلام موجة من مشاعر الحنين إلى الماضي والإيام الأولى لزوجها عندما أصبحت الفتاة التي يدلوها باسم "ميتشيكو" عبودة الموضة وزمناً قويا لليابان الحديثة المتطلعة إلى المستقبل.

وسرت إحدى الجلات في موضوع بعنوان "كانت اليابان شابة آنذاك أيضاً" أحداث الستينات الهامة بما في ذلك دورة الألعاب الأولمبية في طوكيو وافتتاح شبكة القطر فائق السرعة "الطاقة".

وفي مقابلة نشرت بهذه المناسبة قال الكهيتو (75 عاماً) إنه يتطلع إلى لقاء الأزواج الآخرين الذين يحتفلون باليوبيل الذهبي لزوجهم هذا العام.

وقال "في الوقت الذي تزوجت فيه من الامباطورة وبرغم أن معيشة الناس لم تكن بمرحلة عصرية إلا أن الجميع كان معمماً بالامل ومتعللاً إلى المستقبل".

كان أسلوب ميتشيكو العصري عاملاً رئيسياً في شعبيتها. وتظهر في الصور في ثوب طويل على موضة الخمسينيات وهي تتودع والدتها التي تزديت الكيمونو الياباني التقليدي في يوم زفافها.

ومرت الستينات كعجوة أولي العهد بتجارب ازياء الستينات والسبعينات بما في ذلك الثورات العصرية.

والتقت ميتشيكو بشووا الابنة الكبرى لدير تنفيذي ثري بحدى شركات الضحك مع الكهيتو ولي العهد آنذاك في بطولة للتنس.

وتزوجا عام 1959 في مراسم شاهداها ملايين اليابانيين على شاشات التلفزيون وقال العديد من الأسر اليابانية إنها استرته خصيصاً لمتابعة هذا الحدث.



علي ماروف

مظاهر تعكر صفو الجو السياحي

في الوقت الذي تنفق الدولة ملايين الدولارات لأزدهار السياحة في اليمن نجد أن هناك ما يعيق النمو والنشاط السياحي بسبب بعض المظاهر التي تعكر صفو الجو السياحي وبالذات في عدن هذه المدينة التي كانت ولا تزال قبلة الزوار من مختلف أقطار العالم وذلك لأنها مدينة حوت كل معاني الفن والجمال،

فهناك قلعة صبره التي تشهد على عهد مضى وبمازال أثرها ضارياً في جذور التاريخ اليمني وكذلك المصاريح بالإضافة إلى السواحل الجميلة والخلاصة وقد أكرم الله عدن وأهلها بهذا الجو الجمالي والسياحي الرائع ولكن حسب ما قلنا أن هناك أشياء تخدش جمال هذه المدينة الراقية ومنها مستوى النظافة حيث تحولت بعض التنفقات والمتنزّهات إلى زبالة بسبب تراكم مخلفات الأسر والأطفال مع أننا نرى عمال النظافة لا يتوقفون عن العمل إلا أنه يصعب عليهم ذلك فإذا لم يتعاون هؤلاء ويضعون حاجاتهم (مخلفاتهم) في الصناديق الخاصة بالقمامة فإنه لن يجدي وجود عمال نظافة فلابد من وجود غرامة مالية على من يقوم برمي مخلفاته في هذه الأماكن السياحية.

والأدهى من ذلك وجود مجاميع من الشباب يفتشون هذه الأماكن ويمضون القات غير أبهين بمن حولهم من زوار اجانب وأسر خرجت للزفة والترويج. إلا أن هؤلاء يجعلون الزوار ينفرون من هذه الأماكن التي يطلق عليها متنفسات سياحية إلا أن مواصفاتها لا تصلح لذلك فمتى تخلوا متنفساتنا من هؤلاء الذئاب الذين يصطادون بنظرات خارقة تلك الأسر التي تخرج من منازلها لقضاء سويحات على شاطئ البحر لتنسى هموم وضنك المعيشة الصعبة والدليل على ذلك إذا كتب لك عزيزي الخروج للزفة في ساحل أين أو منتزه العروسة أو منتجج جولدومور السياحي ستري بأن عينك ما قبل بين هذه السطور وستعود

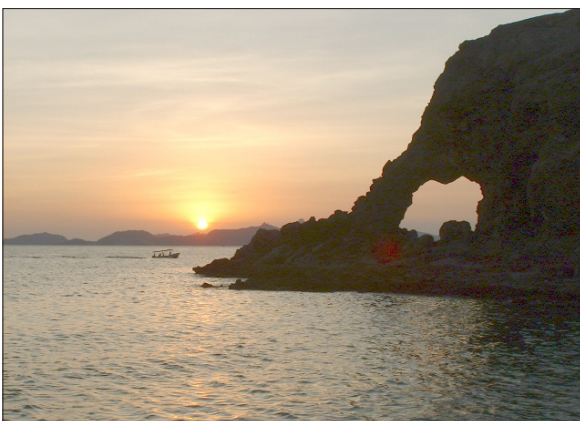
نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن:

عدن فيها عدد من المعالم التاريخية الأثرية والسياحية



هناك خطة لقيادة السلطة المحلية بالمحافظة لترميم وصيانة وقلعة صيرة

يجب أن تعطى دورات قصيرة للمرشدين السياحيين وسائقي الحافلات وسيارات الأجرة لتعريفهم بمعالم عدن التاريخية



السياحة كمورد أساسي لاقتصادها ونحن لو أحسن استغلال منتجاتنا السياحية المتنوعة لأمكننا من الاستفادة من موارد السياحة التي لا تنضب.

خلال الفترة الماضية بدأنا بتجربة مع بعض الجمعيات الحرفية لعرض منتجاتها الحرفية على الأفواج السياحية ولأول مرة بيعت منتجاتها بالعملة الصعبة كما أن سائقي سيارات الأجرة والحافلات وأصحاب الحلات في الأسواق الشعبية والمطاعم استفادوا من العملة الصعبة وفي حالة تطوير العمل السياحي ليشمل الإيواء فإن الفنادق وقوارب الصيد وأصحاب الألعاب

البحرية جميعهم سيستفيدون لأن عدن تمتلك ثروة من الأحياء البحرية المتنوعة تجمع بين مياه البحر الأحمر والبحر العربي وسوف تكون مركزاً للسياحة البحرية والسياحة الغوص، كما أن السياحة تمثل مصدراً غير ناضب لدخول العملة الصعبة للبلد ومن الموارد المتجددة التي تساهم في عملة التنمية الاقتصادية والاجتماعية وخلق فرص عمل متنوعة.

□ ماهو دور مكتب السياحة في الترويج للمنتج السياحي في عدن؟

– ازدياد عدد السفن السياحية الزائرة لعدن خلال السنوات الأخيرة هو نتاج لعمل وزارة السياحة ومجلس الترويج السياحي في تسويق المنتج السياحي اليمني

المتعدد والمتنوع في البلدان المصدرة للسياح وضمن برنامج وزارة السياحة ومجلس الترويج السياحي الرامية لتحديث وتطوير سائلب الترويج والتعريف بالمنتجات السياحية المينة وميزاتها جرى خلال الأسبوع الماضي تدشين المرحلة الأولى من الدليل السياحي الإلكتروني لعشر محافظات ومنها محافظة عدن ويحتوي السبدي على نصوص ومعلومات سياحية مفصلة عن كل محافظة و14 فيلماً تلفزيونياً يمكن المستعرض من التنقل في كافة مديريات المحافظة والتعرف على معالمها السياحية والتاريخية و ما تتميز به من خصوصيات ثقافية وفولكلورية متنوعة وخارطة سياحية تفصيلية لكل محافظة وعدد من الصور ودليل هاتف وغيرها من الخدمات التي يتطلّبها السائح وباللغات الثلاث ومحتوياتها قابلة للتحديث والإضافة

ستقبلنا ونحن في مكتب عدن في إطار الاستعداد للخليجي 20 سيتم إعداد بروشورات سياحية لإبراز ما تكتنزه عدن من آثار ومبانٍ تاريخية وفولكلور ومواقع طبيعية سياحية متنوعة.

وأخيراً: نأمل أن تبادر صحيفة 14 أكتوبر بتخصيص صفحة أسبوعية تعرف القارئ بما تكتنزه عدن من آثار ومبانٍ قديمة وتاريخية ومرورث شعبي ومنها الأمثال الشعبية ولألعاب الأطفال القديمة.

اتجهت دول العالم المتقدمة منها والنامية إلى تطوير وتنمية صناعة السياحة وتعميق مفاهيم الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع وإعداد جيل مدرك لأهمية السياحة بأبعادها الثقافية والفكرية والاجتماعية والوطنية ولتعزيز ذلك فقد أكد المجلس الأعلى للسياحة في اجتماعه 2009/3/25م على وزارة التربية والتعليم ضرورة أدرج التوعية السياحية ضمن المناهج التعليمية خصوصاً في الموسم السياحي لعام 2009م واستقبال السفن السياحية العملاقة التي تزور عدن ولتسليط الضوء على أهمية السياحة الدولية كان لنا هذا اللقاء مع الأخ/ عبد الصمد عبد المجيد القدسي نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

أفراد المجتمع وإعداد جيل مدرك لأهمية السياحة بأبعادها الثقافية والفكرية والاجتماعية والوطنية ولتعزيز ذلك فقد أكد المجلس الأعلى للسياحة في اجتماعه 2009/3/25م على وزارة التربية والتعليم ضرورة أدرج التوعية السياحية ضمن المناهج التعليمية خصوصاً في الموسم السياحي لعام 2009م واستقبال السفن السياحية العملاقة التي تزور عدن ولتسليط الضوء على أهمية السياحة الدولية كان لنا هذا اللقاء مع الأخ/ عبد الصمد عبد المجيد القدسي نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

تزرور عدن ولتسليط الضوء على أهمية السياحة الدولية كان لنا هذا اللقاء مع الأخ/ عبد الصمد عبد المجيد القدسي نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.

نائب مدير عام مكتب السياحة في عدن.