

## الكويت تحتفل بالعيد الوطني الـ(48) وسط مزيد من الإنجازات وتنامي علاقاتها مع اليمن



السفير / سالم غصاب الزمان

البلدين الشقيقين. وأكد السفير سالم غصاب الزمان في البيان نفسه على متانة العلاقات الكويتية اليمنية مشيراً إلى أنها كانت إحدى الفعاليات الأولى لاستقلال الكويت والتي تزامنت تقريبا مع ثورتي سبتمبر وأكتوبر في اليمن، إذ كانت الكويت من أولى الدول التي فتحت قنوات الإخاء والتعاون مع اليمن، وأسست معها علاقات شراكة وإخاء صبت نتائجها لصالح تنمية اليمن الشقيق وتيسير وأواصر التعاون بين الشعبين الكويتي واليمني، مضيفاً بأن علاقة البلدين بنيت على أساس قوي وصحيح من الإخاء والتفاهم، ولا زالت تشهد معه تنامياً مطرداً كل عام، لافتاً في هذا السياق إلى أن الزيارات المتبادلة لسؤولي البلدين خلال الفترة الماضية قد عززت من أفاق التعاون وحيات نتاجها انعكاساً لتاريخية العلاقات واستمراراً لخيط الكويت ودورها في نهضة وتنمية اليمن.

وكرست جهودها لتنمية اقتصاديات البلدان وبنائها الأساسية بما أسهم وبشكل مباشر في تنمية الإنسان بمساعدة حكومات بلدانهم. وأوضح البيان أن احتفالات سفارة الكويت في صنعاء هذا العام تأتي أيضاً في غمرة تواصل مستمر ومتبادل بين قيادات ومسؤولي البلدين، والتي كان آخرها زيارة معالي نائب رئيس الوزراء وزير خارجية الكويت الشيخ الدكتور محمد صباح السالم الصباح، للمشاركة في أعمال الدورة الأولى لاجتماعات اللجنة الوزارية الكويتية اليمنية المشتركة التي انضمت توقيع عشر اتفاقيات وبروتوكول تعاون ومذكرة تفاهم، وتم وضع حجر الأساس لكلية الشيخ صباح الأحمد في سقريه (كلية المجتمع)، والاتفاق بين الجانبين على البدء بإنشاء ميناء سقريه بدعم من الصندوق الكويتي للتنمية، إضافة إلى تنسيق وتبادل الآراء حول العديد من المواضيع التي تهم

وقال بيان لسفارة الكويت بصنعاء تلقت 14 أكتوبر نسخة منه أن ذكرى الاستقلال الثامنة والأربعين، والذكرى الثامنة عشرة للتحرير مناسبتين غاليين على الشعب الكويتي وعلى كل محبي الكويت، وكل أنصار الحرية والعدالة في العالم، لما تحمله من قيم انتصرت للإنسان وحرية وحقوقه وسيادة الحق والعدل وتوفير الأمن والرخاء والاستقرار للشعوب، وقد مثلت تلك المناسبات نقطة تحول كبرى في تاريخ الكويت ومكنته من بناء وطن أكثر أمناً وازدهاراً ورخاءً، وأرست دعائم الدولة الحديثة التي أولت الإنسان جل اهتمامها وسخرت كل طاقات وإمكانات البلاد لإرساء دعائم الحرية والمساواة وتحقيق الخير والرغاه للمواطنين، ومكنت دولة الكويت من مد يد العون والإخاء إلى الأشقاء في الدول المجاورة، وإلى كثير من دول العالم، وأسهمت بشكل مباشر في تنميتها الاقتصادية وتدعيم بنائها التحتية.

### إصغاء/وزير مخطف:

تقيم سفارة دولة الكويت في اليمن يوم غد الأربعاء حفل استقبال رسمياً في فندق موفتيك الساعة الواحدة ظهراً بمناسبة احتفالات بلاده يوم 25 و 26 فبراير الجاري بأعيادها الوطنية (العيد الثامن والأربعين للاستقلال.. والعيد الثامن عشر للتحرير). وبهذا الخصوص دعا السفير سالم غصاب الزمان السفير الكويتي بصنعاء، نخبة من المسؤولين وأعضاء مجلسي النواب والشورى والأعمال والشخصيات السياسية والاجتماعية إلى مشاركة الكويتيين في الاحتفالات الوطنية التي تأتي في ظل نهضة اقتصادية وتنموية شاملة وحراك سياسي وديمقراطي متميز محفوف برواية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح.



## مجلس التعاون

توقع تدفقا استثماريا ضخما إلى اليمن في السنوات القليلة القادمة

## بقشان: 93 بالمائة نسبة الإنجاز في مصنع الإسمنت بالمكلا وتبنى مشروعات استثمارية جديدة في محافظات عدة

مجموعته في طور الزيادة والاستمرار في عدد من المحافظات اليمنية في ضوء ما تتميز به اليمن من مقومات استثمارية واعدة وما يقدم للمستثمرين من ضمانات وتسهيلات متميزة فضلا عن الرعاية والاهتمام التي يوليتها فخامة الأخ الرئيس علي عبدالله صالح رئيس الجمهورية والحكومة اليمنية لتشجيع ودعم الاستثمارات وخصوصاً الاستثمارات السعودية والخليجية.

وأفاد أن هذا المشروع يشمل إنشاء 1317 قطعة سكنية مزودة بجميع المرافق والخدمات المطلوبة لراحة السكان، ومدارس ومناطق تجارية ومرافق خدمات، وفنادق، ومتنفس لرياضة المشي وركوب الخيل والدراجات النارية، ميبناً أن موقع المشروع يتميز باطلالة الخلابة على البحر العربي حيث يقع على هضبة يبلغ ارتفاعها 150 متراً إلى سطح البحر من ناحية الجنوب والغرب، كما يشرف على المدينة القديمة المكلا من ناحية الشمال وعلى منظر لسلسلة الجبال على امتداد اتجاه الشمال الشرقي.

وذكر المهندس بقشان أن مجموعته أطلقت مؤخراً مشروعاً سياحياً "الطين" في حضرموت بكلفة إجمالية بلغت 4 ملايين دولار، أطلق عليه منتج "حيد الجيزيل"، مشيراً إلى أن المنتج يطل على منطقة حيد الجيزيل "ونقطة شركة هيئة تطوير منطقة "حيلة بقشان". وأوضح أن هذا المنتج يتكون من 24 شاليها بأحجامه فخمة على ارتفاع 185 قدماً من الوادي ومجهز مطعم ومقهى، لافتاً إلى أنه روعي في إنجاز مكوناته أن تكون مبنية بالطريقة التقليدية التي تعتمد على مادة الطين والبقرعة وسعف النخل والسدر بما يتناسب والعمارة اليمنية التي تشتهر بها محافظة حضرموت واليمن عموماً.

وأفاد أن المنتج الطيني يحتوي على عدد من الدقائق والمطاعم والحال التجارية ومطبخ ضخم، ومساح، ومرافق للألعاب الرياضية، وصالة أفراح. ولفت إلى أنه يتم حالياً تنفيذ مشروع منتج اب السياحي في مدينة "إب" بالشراكة بين شركة دار الأختراع التابع لمجموعة بقشان مع مجموعة من لادن.

وأكد رئيس مجموعة بقشان إن استثمارات

إصغاء/سياها: أعلنت الشركة العربية اليمنية للإسمنت المحدودة أن نسبة الإنجاز في مشروع مصنع الإسمنت التابع للشركة بمحافظة حضرموت، تجاوزت 93 بالمائة وتتمتع حالياً الأعمال النهائية، تمهيداً لافتتاح المصنع رسمياً خلال الأشهر القليلة المقبلة.

وأوضح رئيس مجلس إدارة الشركة - رئيس مجموعة بقشان الاستثمارية السعودية المهندس عبدالله بقشان أن المصنع الذي تبلغ كلفته 260 مليون دولار، وينفذ في منطقة الميون بالمكلا على مساحة 22 كيلو متر مربعاً، سينتج مادة الإسمنت لورتلادي العادي وأسمنتاً مقاوماً "السولفات أو الألاح" مطابقاً للمواصفات والمقاييس العالمية وبطاقة إنتاجية سنوية تصل إلى مليون ونصف المليون طن.

وبيّن أن مكونات مشروع المصنع تشمل كسارة كبيرة 6x صوامع منها 4 صوامع للإسمنت ارتفاع الواحدة منها 45 متراً، وسبعها مخزنية 13 ألف طن، ومنها صومعتان متخصصتان لخرق المواد الأولية التي تدخل في صناعة الإسمنت ارتفاع الواحدة منها 64 متراً بسعة تخزينية 50 ألف طن، إلى جانب إنشاء عدد من أحزمة نقل الإسمنت وإدارة بارتراف 106 أمتار منها 20 متراً من الخرسانة و86 متراً من مادة الحديد وذلك لحرق المواد الأولية التي تدخل في صناعة الإسمنت.

وأكد بقشان بأن مجموعته تنهني حالياً تنفيذ مشروعات استثمارية جديدة مع مستثمرين آخرين منهم رجل الأعمال محمد محمد العمودي ومعد الله باحدان وفي مقدمتها مشروع وتعبات المكلا السكني والتجاري الذي تقدر كلفته الأولية بـ 120 مليون ريال سعودي. ويقام على مساحة 180 ألف متر مربع.. موضحة أن هذا المشروع الذي استغذته شركة المكلا للتطوير العقاري المحدودة.

## أضواء

## إبداع الموظف بين الحرية والتحدى

يصدر هذا الشهر كتاب من تألفي عن إدارة الإبداع في المؤسسات الإعلامية، وهو عبارة عن دراسة على النظم والأساليب المتبعة في مختلف المؤسسات الإعلامية السعودية ومدى أثرها في تشجيع الإبداع أو تثبيطه، وذلك بهدف تطبيق نتائج دراسات علمية سابقة كنت أحاول من خلالها معرفة التركيبة النموذجية لمؤسسة عامة أو خاصة تريد الوصول بمستوى الإبداع لدى موظفيها إلى أعلى حد ممكن.



د. عمار بكر

جديدة وفشلها ليس بالأمر السهي لأنه لا يمكن في الحقيقة من ناحية إحصائية الانطلاق بأفكار جديدة ناجحة دون تحريك مجموعة من الأفكار الفاشلة. كنت أقول هذه النتيجة مرة في أمام مجموعة من رجال الأعمال ورد علي مدير عام واحد من أكبر البنوك السعودية أن كلامي هذا غير عملي لأنه حتى لو تسامحت المؤسسة مع التجربة الفاشلة فإن المجتمع لا يتسامح معها وتصبح هذه التجربة وصمة عار في جبين المؤسسة أمام عملائها وشركائها.

هذا يعني أن هناك تغييراً مطلوباً على مستوى المجتمع عموماً حيث يقدر أفراد المجتمع التجربة كونها جديدة مع تقبل فشلها أو نجاحها، وهذا ممكن لو وجدت الجهود التوعوية التي تثبت للناس أن المجتمع الذي يعيش الإبداع في حد ذاته هي نفسها المجتمعات التي ترتفع على قمة التفوق الاقتصادي والصناعي عالمياً.

إذا كنت إدارياً وموظفاً اسأل نفسك دائماً: ما نوع الفكرة الجديدة التي ستحقق لي النجاح؟ هل أحتاج منتجاً جديداً؟ طريقة جديدة في التسويق؟ حللاً لمشكلة تصعد المؤسسة أمام المنافسين؟ حللاً لمشكلة داخلية تعانها المؤسسة؟ ثم قد نفسك وزملائك، وإبدل كل غال ورخيص لإيجاد الإحساس العام بقيمة هذه الفكرة واعمية معالجة التحدى وأن من سجل المشكلة ويقدم الفكرة الجديدة سيلقى التشجيع والمكافأة التي قد تفوق المكافأة التي تعطى لأولئك الذين يعملون جيد ولكن ضمن الروتين فقط.

في الثمانينات الميلادية بدأت شركة كوداك برنامجاً جديداً من نوعه، حيث صارت تعطي الموظف نسبة 2 في المائة من أرباحها التي تزداد نتيجة تطبيق أي فكرة جديدة، وعينت فريقاً للنظر في الأفكار الجديدة، وكانت النتيجة انطلاقة غير مسبوقة لـ "كوداك"، وظهور تقليد جديد لتشجيع الإبداع في عدد كبير من الشركات العالم.

حتى يخلق الفكر يحتاج إلى مساحة انطلاق، ونحن نعاني كثيراً من القيود الروتينية والإدارية بكل أسف. ترى من لديه الفكرة الجديدة لعلاج هذه المشكلة؟

عن / صحيفة "الاقتصادية" السعودية

ولأن الكتاب سيصدر باللغة الإنجليزية ولن يوزع في العالم العربي أحب أن أنقل للفارئ نتيجة جوهرية حول هذا الموضوع وخاصة أنها تنطبق على مختلف أنواع المؤسسات، الإعلامية منها وغير الإعلامية، وخاصة ذلك أن موضوع الإبداع لم يعد موضوعاً هامشياً مع إدراك الكثير من المديرين والمؤسسين أن الفكرة الجديدة هي الفاصل بين النجاح والفشل على مستوى المؤسسات وعلى مستوى الأفراد، وأن المؤسسة التي تتطير فيها الأفكار الجديدة والناضجة تصبح بيتها جذابة وحيوية في مقابل المؤسسة التي تلتزم بروتين قديم وتعيق على التقليد ومحاولة اللحاق بركب الشركات الأخرى.

الإبداع يحتاج في الأصل إلى كثير من الحرية والتي تمكن الموظف أن يرتب وقته وظروف عمله حيث تتوافق مع مزاجه الإبداعي. ولكن هذه الحرية يصعب تطبيقها في كثير من الأحيان بسبب كثرة الموظفين الذين لا يتحملون مسؤولية المساحة الحرة التي تعطى لهم، ولأن كثيراً من الناس بمن فيهم الجادون والذين يمتلكون الإبداع المميز يصيغهم الكسل والتراخي الذي يقلل إبداعهم عبر الزمن (كما تثبت الدراسات العلمية).

العمل هو دائماً منح الموظف أكبر مساحة ممكنة من الحرية بما لا يؤثر في ظروف العمل، وتلبية طلبات الموظف قدر الإمكان بما في ذلك ساعات الدوام غير الاعتيادية، وإيجاد البيئة المرحة والمرحة والمرحة، ولكن في الوقت نفسه يجب أن يراقف هذا نسبة جيدة من التحدى والضغط، حيث توجد أهداف واضحة ينبغي تحقيقها ومواعيد متفق عليها مسبقاً لتحقيق هذه الأهداف حيث تمثل هذه الأهداف والمواعيد Deadlines عوامل ضغط يحتاج إليها كثير من الناس ليتضاعف مستوى الإبداع لديهم.

هناك حرية أخرى مهمة أيضاً في هذا السياق وهي حرية التفكير دون الخوف من العواقب، فكثير من المؤسسات توجد فيها بيئة يحد فيها الإنسان من قول فكرة جديدة خوفاً من اللوم والنقد والاستهزاء أو الحكم السلبى عليه، وتغيير هذه البيئة ليس بالشيء السهل، لأنها تتطلب إبداعاً جوي إيجابي يقول بيساطة إن الفكرة الجديدة مقدرة ومحترمة ويكافأ عليها الموظف مهما كانت فكرة غير عملية وغير قابلة للتطبيق وغير مقبولة لدى الآخرين. هناك أيضاً "حرية المخاطرة"، حيث ينبغي أن يكون هناك شعور عام أن "تجريب" فكرة

## جناح هيئة (أبوظبي) للسياحة في معرض (ميلانو) يشهد إقبالاً من زوار المعرض



### إميلانو/وام:

شهد جناح هيئة أبوظبي للسياحة في معرض بورصة السياحة الدولية المقام حالياً في مدينة ميلانو الإيطالية إقبالاً لافتاً من قبل معطمة وكالات السياحة والسفر الإيطالية والعالية حيث توافت المئات من المهتمين بالسياحة المشاركين في المعرض بجناح الهيئة للتعرف عن قرب عن أحدث الوجهات السياحية في منطقة الخليج العربي وأسرعها وتطوراً.

وناقش المهتمون بالسياحة ووكالات السفر والسياحة مع ممثلي المؤسسات والجهات أبوظبي للسياحة في المعرض عن قرب الهيئة للتعرف عن قرب عن أحدث الوجهات السياحية في منطقة الخليج العربي وأسرعها وتطوراً.

وناقش المهتمون بالسياحة ووكالات السفر والسياحة وطيران الاتحاد وفندق قصر الامارات ومع عدد من وكالات السفر والسياحة في إشارة أبوظبي من خلال جناح هيئة أبوظبي للسياحة في المعرض كهيئة ببناء علاقات شراكة إستراتيجية لتعزيز وتقوية العلاقات في المجالات السياحية المختلفة وكيفية فتح قنوات اتصال وتواصل مباشر بينهم وبين وكالات السفر في أبوظبي.

وأبدي عدد من المهتمين بالسياحة ووكالات السفر العالمية الذين تواافتوا على جناح هيئة أبوظبي للسياحة في المعرض رغبتهم في التواصل مع نظرائهم في أبوظبي لتبادل المعلومات حول عدد الغرف والفنادق وتصنيفها والإسكان التي يمكن زيارتها وخطوط الطيران المباشر من وإلى أبوظبي.

وقدم مبارك راشد النعيمي مدير الترويج والمعارض الخارجية بهيئة أبوظبي للسياحة مجموعة من المعلومات القيمة عن إمارة أبوظبي وموقعها الجغرافي وطبيعتها مناجها والمرافق الفندقية والسياسية والوجود حالياً والتي يجري العمل على إنشائها من خلال شركة التطوير والاستثمار السياحي الذراع الاستثماري والمطور العقاري لمجموعة من المشاريع السياحية الوردنة.

وعرض النعيمي لزوار جناح هيئة

أبوظبي للسياحة في المعرض شرحاً شاملاً لاستراتيجية الخصسية لهيئة أبوظبي للسياحة

والخطط لاستهداف 27 مليون سائح بحلول العام 2012 وإضافة 25 ألف غرفة فندقية مما سيساهم

في إضافة نحو ثمانية مليارات درهم للناتج المحلي الإجمالي لإمارة.

## فيما أنتجت "روتانا سينما" أول فيلم سعودي

## الأمير الوليد: "الأفلام و السينما السعودية آتية لا محالة وسيكون لها دور اجتماعي إيجابي



### الرياض/14 أكتوبر/فراس الباقفي:

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير الوليد بن طلال بن عبد العزيز آل سعود، رئيس مجلس إدارة شركة المملكة القابضة، في مكتب سموه بالرياض الفنان السعودي فايز المالكي بطل فيلم "منأحي"، وحضر اللقاء كل من الأستاذ تركي الشبانة مدير عام معطمة "روتانا خليجية" لمننتج المنفذ للفيلم، والأستاذ أمين حلواني مدير عام "روتانا ستوديوز"، والأستاذ إبراهيم بادي مدير العلاقات والإعلام في "روتانا القابضة".

وعزى سمو الأمير عن سعادته بنجاح فيلم "منأحي" وبالإقبال الكبير الذي حظي به، كما هنأ الفنان والطاقمين على الفيلم كذلك. كما أشار إلى أهمية هذا الفيلم كأول فيلم سعودي يعرض في دور عرض في المملكة العربية السعودية. وبذلك ساهم الأمير الوليد بن طلال بكتابة أهم صفحة في تاريخ السينما السعودية. وفي هذا السياق على سموه: "الأفلام ودور السينما آتية لا محالة وبدانها مع أول فيلم سينمائي سعودي في أول سينما من روتانا"، وهذا بسبب الإقبال الواضح من الشباب السعودي على الترفيه والفنون بشكل عام ما من شأنه إيجاد متنسج منظم وبراعي العادات والتقاليد وخصوصية المكان والثقافة. وقد عزى سمو الأمير لضيوفه عن فخره بهذا الفيلم كونه أول فيلم سعودي يعرض في دور سينما سعودية. وخلال اللقاء إطلع الأمير الوليد على خطة إنتاج الفيلم الثاني الذي سيلعب بطولته فايز المالكي أيضاً، وفي هذا السياق أشار سموه إلى ضرورة الاستفادة من الكوادر السعودية وتدريبها استعداداً لإنتاج فيلم سعودي 100% في المستقبل القريب.

وقد علق الأمير الوليد بن طلال: "الأفلام ودور السينما السعودية سيكون لها دور اجتماعي إيجابي وبدات مع فيلم "منأحي" من (روتانا)، سندعم السينما السعودية على جميع المستويات، وسنوفر العناصر اللازمة لنجاحها واستمراريتها في حدود الضوابط الشرعية والقانونية النابعة من المملكة وفي ظل الشريعة الإسلامية السمعة"، وأضاف سموه: "إن إطلاق عروض سينمائي في المملكة العربية السعودية

هو امتداد لخطلواتنا في تبني إنتاج أفلام محلية وفي رعاية مهرجان جدة السينمائي". وقد تبرع الأمير الوليد بدخل فيلم "منأحي" لمهرجان جدة السينمائي الرابع الذي سترعاه شركة (روتانا) والتي ترأس مجلس إدارتها سمو الأمير الوليد بن طلال. وخلال اللقاء أوضح مدير عام ستوديوهات (روتانا)، الأستاذ أمين حلواني، عزم الشركة على إنتاج 3 أفلام سعودية سنوياً، كما أشار إلى الخطى المستقبلية والمفاجآت التي تحضرها روتانا لعشق السينما في المملكة. بدوره، أكد الشبانة مدير عام قناة "روتانا خليجية" المنتج المنفذ للفيلم لسمو الأمير حرصه على توجيهات سموه بتقديم ما يتناسب مع خصوصية مجتمعنا وعاداته وتقاليده. كما شكر الفنان فايز المالكي الأمير الوليد على دعمه المتواصل للفن والكوادر السعودية، وأكد بأنه شخصياً حقق نجاحاً كبيراً من الذي توقعه بكثير. وقد أطلقت (روتانا) عروضها السينمائية لفيلم "منأحي" في جدة والطائف بحفل افتتاح رسمي ثاني أيام عيد الأضحى الموافق 9 ديسمبر 2008م.

## انطلاق المرحلة الثالثة للمنافسة على يبرق شاعر المليون في الإمارات

من الشعراء عبد الله الخالدي وفهد الشهراني من السعودية ومحمد المويزري الرشيد من الكويت ومحمد قدر السرحاني من الأردن .

وكان أول فرسان الحلقة الشاعر السعودي عبد الله الخالدي الذي شارك بنص جميل عنوانه "حلم النواظر" وجاء ثاني الفرسان الشاعر السعودي فهد الشهراني الذي شارك بقصيدة عنوانها "صمت الشعور" وثالث الفرسان كان الشاعر محمد المويزري الرشيد الذي شارك بنص رثاء بعنوان "رحيل" وكان مسك الحلقة مع رابع الفرسان الشاعر الأردني محمد السرحاني الذي شارك بنص شعري متفرد وجه من خلاله رسالة سلام للرئيس الأمريكي باراك أوباما .

بعد ذلك انطلقت منافسات الجزء الثاني حيث تم في نهايتها الإعلان عن نتائج تقييم لجنة التحكيم للفصائد الرئيسية وأبيات الارتجال ومنحت اللجنة بطاقة التأهل الأولى للمرحلة قبل النهائية للشاعر السعودي فهد الشهراني ومنحت درجاتها الشعراء الثلاثة الآخرين عبدالله الخالدي ومحمد المويزري ومحمد السرحاني ليتنقلوا إلى مرحلة التصويت الجماهيري الذي سيستمر أسبوعاً ويتأهل من خلاله الشاعر الحاصل على أعلى نسبة من الأصوات.. فيما يغادر اثنان من الشعراء ميدان المنافسة.

وكان ضيف الشرف في الحلقة الشاعر السعودي مساعد الرشيد والملقب بسيف الشعر إضافة إلى فقرة غنائية للفتاة أروى وتم في نهاية الحلقة الإعلان عن أسماء الشعراء المتنافسين في الحلقة الثانية من المرحلة الثالثة يوم الخميس القادم وهم عيدة الجهني ومحمد آل فارس التميمي من السعودية ومحمد بن طنائف الكعبي من الإمارات ومشاري المري من الكويت.



الشمري في النسخة الثانية وأصبحت هذه النسخة مقتصرة على شعراء من الإمارات والسعودية والكويت والأردن واليمن حيث تنافس في الحلقة الأولى من المرحلة كل

في النسخة الثالثة بعد أن حازت قطر من قبل على يبرق شاعر المليون للسختين الماضيتين عن طريق الشاعر خليل محمد بن فطيس المري في النسخة الأولى والشاعر خليل

انطلقت الخميس الماضي أولى حلقات المرحلة الثالثة للمنافسة على "البريق" في نسخته الثالثة من برنامج شاعر المليون على مسرح شاطئ الراحة بأبوظبي بمشاركة أربعة شعراء من دول عربية مختلفة للتنافس على المركز الأولى في أكبر وأضخم وأقوى مسابقة شعرية في تاريخ الشعر النبطي والإعلام العربي المرئي.

وافتتح الإعلامي حسين العامري فعاليات الحلقة الحادية عشرة في مسيرة المنافسات بأبيات لشاعر الإمارات العصري بن كراز المهجري بحضور سعادة محمد خلف المزروعى مدير عام هيئة أبوظبي للثقافة والتراث وعدد من كبار الشخصيات وأعضاء السلك الدبلوماسي في الدولة وحشد من وسائل الإعلام العربية والأجنبية إلى جانب جمهور غير من دول الخليج وبعض الدول العربية إضافة إلى أعضاء لجنة التحكيم الدكتور غسان الحسن وسلطان العميمي وحمد السعيد وتركي المريخي وعبد صفيق.

وقبل انطلاق منافسات المرحلة الثالثة تم الإعلان عن نتائج التصويت الجماهيري على شعراء الحلقة العاشرة والأخيرة في المرحلة الثانية حيث تأهل الشاعر السعودي زياد بن حجاب بن نحيث بعد أن حصل على أعلى نسبة من تصويت الجمهور /44 بالمائة/ ونتيجة إجمالية /64 بالمائة/ والشاعر اليمني فهيم التام حيث حصل على ثاني أعلى نسبة من التصويت /27 بالمائة/ ودرجة إجمالية /59 بالمائة/ فيما أصبح الشعراء زايد بن كروز من قطر وصلاح العرجاني من الكويت وعلي الحارثي من السعودية خارج نطاق المنافسات في هذه النسخة.

وغادر الشاعر القطري زايد بن كروز ميدان المنافسة