

نائب الرئيس لدى حضوره الاحتفال باليوم الوطني للطفولة والشباب:

استراتيجيات التنمية تعتمد على استغلال طاقات الشباب ندعو الجيل الجديد إلى الاهتمام بالبحث العلمي وإتباع الأساليب الحضارية



نائب وزير الرياضة: اليوم الوطني للشباب يجسد اهتمام القيادة السياسية بهذه الشريحة المهمة

صنعا/سبا:

حضر الأخ عبدربه منصور هادي نائب رئيس الجمهورية الاحتفال الشبابي الكبير الذي أقامته وزارة الشباب والرياضة أمس بصالة نادي بلقيس في حديقة الزبيري بالعاصمة صنعاء بمناسبة اليوم الوطني للطفولة والشباب وكان في استقباله نائب وزير الشباب والرياضة حاشد بن عبدالله الأحمر ووكلاء الوزارة والقيادات الإدارية والرياضية.

وفي الاحتفال أعرب الأخ عبدربه منصور هادي عن سعاده البالغة لحضور الاحتفال الشبابي المتضمن برامج وخططا عامة لتنمية القدرات والإبداعات والمهارات لدى الشباب في مختلف المجالات. وقال نائب رئيس الجمهورية أن شريحة الشباب تمثل 70 بالمائة من إجمالي السكان في اليمن وهو ما يعني أن حاضر وقوة المستقبل هي في الشباب عماد التنمية والإنتاج وفقا لاستراتيجيات البناء والتخطيط. وأشار في كلمته إلى أن عدد الطلاب المتحققين بالمدارس في مختلف المراحل الأساسية والثانوية يعمل إلى حوالي خمسة ملايين طالب وطالبة وهذا الرقم يمثل تيارا قويا من الطماء المتدفق باتجاه ازدهار الوطن وتحقيق عماد المستقبل المنشود وبناء اليمن الحديث، يمن العزة والكرامة ويمن الوحدة الوطنية والتلاحم الأخوي. وشدد نائب رئيس الجمهورية على أهمية أن تشمل استراتيجيات وزارة الشباب والرياضة جميع الاتجاهات والجوانب وفقا للبرنامج الانتخابي لخامسة الرئيس علي عبدالله صالح رئيس الجمهورية، والذي يحمل في طياته مشاريع إستراتيجية طموحة في جميع مناحي التطور والنهوض. وأكد على ضرورة بناء الصالات الرياضية الملققة والمرافق الشبابية في جميع محافظات الجمهورية بما فيها المديرية لتعزيز دور الشباب في البناء والتنمية.

وأشار إلى أن أهمية الإستراتيجية تكمن في قدرتها على استيعاب الشباب علميا وثقافيا وصحيا ورياضيا وتسوية أرضية المستقبل لهم من منطلق أن لهم حقوقا وعليهم واجبات.. مؤكدا أن اليوم الوطني للشباب يرسم ملامح الأمل في قلوب الشباب تجاه قضاياهم ويعطيهم حافزا لبذل المزيد من الجهود في تحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم المستقبلية. وثمن الأحمر الدعم والرعاية المستمرة التي تحظى بها شريحة الشباب من قبل فخامة الرئيس علي عبدالله صالح رئيس الجمهورية والذي تحقق على يديه كثير من الآمال والتطلعات لإيجاد جيل مثقف ومتسلح بالعلم والعرفة قادر على أن يتماشى مع إيقاعات العصر.

بدورها أكدت الشابة سحر المحجري في كلمتها عن الأطفال والشباب إلى أهمية الاحتفال باليوم الوطني للطفولة والشباب في ظل ما تحقق لهم منذ قيام الجمهورية اليمنية في الـ 22 مايو 1990م من منجزات عظيمة على يد راعي الشباب الأول فخامة الرئيس علي عبدالله صالح رئيس الجمهورية في مختلف المجالات.

ولفتت المحجري إلى ضرورة تنفيذ بنود الإستراتيجية الوطنية للطفولة والشباب لما من شأنه تعزيز قيم الانتماء الوطني وتشجيعهم على الإبداع في شتى الفنون والعلوم. وقدمت خلال الاحتفال عروض رياضية وفنون ومهارات قتالية في ألعاب الجيماز والتايكواندو والكونغ فو والكاراته والجودو والملاكمة عكست مستوى التطور البدني والفني لدى الشباب والطلاب.

كما تم إلقاء قصيدتي شعر وأغنية فلكلورية نالت إعجاب واستحسان الحاضرين. وكانت فعاليات الاحتفال باليوم الوطني للطفولة والشباب قد انطلقت من ملعب الظرافي باتجاه نادي بلقيس في شارع الزبيري، ثم خلاله استعراض كرنفالي للشباب والطلاب والفتيات الذين يرددون شعارات خاصة ويحملون لوحات معبرة والأعلام الوطنية ترافقهم الموسيقى العسكرية والأناشيد المصاحبة للطفولة والشباب بتقديم خيالة اتحاد الفروسية واستعراض فلكلوري لفرقة الفنون الشعبية بوزارة الشباب والرياضة.

وشارك في العرض الكرنفالي 1500 شاب وفتاة من طلاب وطالبات المدارس وذوي الاحتياجات الخاصة والهيئات الشبابية والاتحادات الرياضية ومعهم قيادات العمل الشبابي وشخصيات حكومية وعامة ومنظمات المجتمع المدني.



ضمن (36) ألف شركة ووكالة وفندق ومطعم وجهة سياحية مشاركة

انطلاق فعاليات معرض وبورصة (ميلانو) السياحي الدولي بمشاركة يمنية



للسفرات والسياحة، المعماري للسياحة، وفندق موفيك، الروعاني للسياحة، و"سبا" للسفرات والسياحة، وشركة الطيران الوطنية "اليمنية". وتأتي المشاركة اليمنية في فعاليات المعرض بعد أن وسع اليمن من مكاتب التمثيل له لدى شركات العلاقات العامة في عدد من الأسواق السياحية الأوروبية والآسيوية وفي ظل ارتفاع عدد المعارض السياحية التي يشارك فيها اليمن إلى أكثر من 12 معرضا تشمل معظم الأسواق السياحية الدولية على المستوى الإقليمي والعربي والعالمي منها بورصة برلين للسياحة ومعرض لندن للسياحة وسوق دبي للسياحة ومعرض جاتا في اليابان، ومعرض تيريزا بفرنسا وغيرها.

المطرزة بالعقيق اليمني الشهر والرج الأحمر، وتشمل الأباريق والمكحل والمباخر والمسارج والفوانيس ومصابيح علاء الدين وغيرها من المشغولات التي تجسد مهارة وإبداع الانسان اليمني في التعامل مع النحاسيات والفضيات وما إلى ذلك من المشغولات التي تبرز جمالية وحرفية وخصوصية المنتج السياحي اليمني. وأجرى عدد من ممثلي وكالات السياحة والسفر الوطنية لقاءات مع قيادات وممثلي عدد من وكالات السياحة والسفر في الأسواق السياحية العربية والآسيوية والأوروبية والأفريقية المشاركة في فعاليات المعرض.

ويمثل اليمن في المعرض مجلس الترويج السياحي، أبو طالب العالمية للسياحة، بازرعة

زاد "المصممة لجناح اليمن في معرض ميلانو. وتتاول اللقاء التصاميم والديكورات الخاصة بجناح اليمن في معرض بورصة برلين المقرر إقامته مطلع الشهر القادم بالعاصمة الألمانية برلين وإجراء بعض التعديلات عليه بما يتخزل خصائص العمارة اليمنية. إلى ذلك شهد جناح اليمن عددا من المناشط والفعاليات، حيث قدمت الفرقة الوطنية للفلكلور الشعبي، عدد من الفنون والرقصات الشعبية لعدد من المحافظات اليمنية، عكست غنى الفلكلور الشعبي اليمني.

وخلال ذلك قدم الحرفي التقليدي بشير اليريمي عرضا لطرائق صناعة بعض المشغولات اليدوية الحرفية وبخاصة المصنوعة من مادة النحاس

الضجيج والضوضاء التي يحدثها اكتظاظ المدن بالمركبات وسيارات النقل والأجرة ويعطي المدن طابعها الجمالي. كما التقى الوزير في جناح اليمن ويمثلي وكالات السياحة والسفر الوطنية المشاركة وحُتم على أهمية الترويج للمنتج السياحي اليمني بالشكل الذي يتواءم وأهمية اليمن وموقعه ومكانته على الخارطة السياحية الدولية. من جانبهم أبدى ممثلو الوكالات السياحية ارتياحهم من التصميم المتميز لجناح اليمن في معرض ميلانو والذي يجسد اتجاهات صنعا القديمة وباب اليمن التاريخي بكل تفاصيله ومفرداته.

ولتقى وزير السياحة بممثل شركة "توين

الرسمي للمعرض.. التقى بمدير التسويق في شركة (ديتو ترينز) الإيطالية المصنعة للطائرات والعربات التقليدية المستخدمة في المدن التاريخية السيد ستافانو، وبحثا إمكانية إدخال مشروع العربات اليمنية واستخدامها في المدن التاريخية اليمنية وخاصة في مدينتي صنعا وعدن.

واتفق الجانبان على دراسة المشروع من خلال فريق فني من قبل الشركة بما يتلاءم وطبيعة وخصائص مدينتي صنعا وعدن المعمارية ومساحة الشوارع والطريقة التي يمكن من خلالها استخدام مثل هذه العربات التقليدية في نقل السياح وبما من شأنه الحفاظ على البيئة والملح التاريخي ويخفف من حدة

بدأت أمس بالعاصمة التجارية والاقتصادية الإيطالية ميلانو فعاليات معرض وبورصة ميلانو السياحي الدولي (Bit) بمشاركة يمنية فاعلة عبر جناح ضم (9) وكالات سياحية وطنية وشركة الخطوط الجوية اليمنية من إجمالي 36 ألف شركة ووكالة وفندق ومطعم وجهة سياحية تمثل 152 دولة عربية وأجنبية تشارك في المعرض خلال الفترة من (19 - 22) فبراير الجاري. وضمن فعاليات اليوم الأول، وخلال زيارة وزير السياحة نبيل حسن الفقيه رئيس مجلس الترويج السياحي رئيس وفد اليمن، لعدد من الأجنحة المشاركة عقب حضوره مراسم الافتتاح