

في أمسية رمضانية لقادة العمل الإعلامي والإرشادي.. الأكوغ:

# (المشترك) يريد تأجيل الانتخابات .. وحريصون على الاشتراكي

## الرئيس حريص على مشاركة جميع القوى السياسية في الانتخابات

### مشكلة المشترك عدم استيعابه لمفهوم العلاقة بين المعارضة والسلطة

من إعداد: متابعات

جدد القائم بأعمال الأمين العام للمؤتمر الشعبي العام عبد الرحمن الأكوغ اتهام أحزاب المشترك بالسعي لتأجيل الانتخابات النيابية المقرر أن تشهدها اليمن في أبريل 2009م، مشيراً إلى تزعم حزب الإصلاح لتلك المساعي.

وفيما أكد الأكوغ حرص الرئيس علي عبد الله صالح والمؤتمر الشعبي العام على مشاركة جميع القوى السياسية في اليمن، شدد على أن الانتخابات ستجري في موعدها لأنها استحقاق دستوري ووطني وليست استحقاق لأحزاب محددة قائلاً: نحن في المؤتمر نؤمن أن الانتخابات استحقاق شعبي ونحن ملزمون بالإيفاء بمسؤولياتنا ..



عبد الرحمن الأكوغ

وأضاف القائم بأعمال الأمين العام للمؤتمر خلال أمسية رمضانية نظمها قطاع الفكر والثقافة والإعلام في المؤتمر ليلة أمس بحضور قيادات العمل الإعلامي والإرشادي أن الرئيس علي عبد الله صالح حريص على مشاركة جميع القوى السياسية رغم حملات الاستهداف الشخصي التي يتعرض لها، مبدلاً على ذلك باستجابته لمختلف مطالب المشترك، وتوجيهاته لقيادات المؤتمر بالاجتماع لها خلال الحوار.

وأشار الأكوغ إلى المبادرة الأخيرة التي قدمها المؤتمر الشعبي العام لتنفيذ توجيهات رئيس الجمهورية لأحزاب المشترك حول إمكانية استيعاب ما تضمنته التعديلات بشأن قانون الانتخابات في اللائحة التنفيذية للقانون قائلاً: إن موقف الأكوغ في الحزب الاشتراكي والتنظيم الناصري كان إيجابياً وأكدا أنها تستحق الدراسة فيما رفضتها قيادات الإصلاح تماماً. وهو ما يؤكد أن لديهم غرض آخر وهو تأجيل الانتخابات.

واستعرض الأكوغ محاولات تأزيم الحياة السياسية من قبل الأحزاب المنضوية في إطار المشترك عند كل استحقاق دستوري، مشيراً إلى أن المؤتمر ظل منذ العام 93م يقدم التنازلات لولو التنازلات لتلك الأحزاب عبر إجراء تعديلات مستمرة على قانون الانتخابات في كل مرة، وقال: المؤتمر استجاب لمطالبهم في 97م وفي 2003م وفي 2006م.

إلى حالة من الإحباط وهذا هو الخطر الذي يهدد الوطن. وأشار إلى أن مواقف المشترك لم تكن عند مستوى قضايا الوطن عبر دعم التمرد في صعدة، وإعمال التخريب والفوضى التي تتم تحت مسمى الحراك السياسي والدعوة للانفصال وكذا أعمال التفجيرات التي استهدفت السياح وتستهدف منشآت الوطن والمواطن ومستقبل أبنائه.

ويرد الأكوغ على مزاعم المشترك بشأن محاولة المؤتمر إقصائه، قائلاً: إن المشترك هو من يحاول إقصاء الآخرين بدلاً عن ذلك بموقف من أحزاب المعارضة الأخرى المعترف بها رسمياً، مستغنياً عن مزاعم المشترك. بتعبئة بقية أحزاب المعارضة للمؤتمر والتي انضمت في إطار التحالف الوطني قائلاً: إن بعض هذه الأحزاب تأسس قبل وجود المؤتمر والمشارك وقامت بدور وطني قبل وبعد الثورة وقبل الاستقلال وبعد الاستقلال وقبل الوحدة وبعد الوحدة. وقال: إذا كان هناك من حزب فرخ فهو حزب الإصلاح وهو الذي فرخ عن المؤتمر الشعبي العام.

وجدد الأكوغ حرص المؤتمر الشعبي العام على مشاركة الجميع في الحياة السياسية وفي الانتخابات القادمة وفقاً لنصوص الدستور والقوانين، قائلاً: إن المؤتمر حريص على الحزب الاشتراكي اليمني وعلى وجوده على مستوى الساحة الوطنية، مبدياً استعداد المؤتمر لدعم ومساندة الحزب الاشتراكي قائلاً: إنهم شركاؤنا في إعادة تحقيق الوحدة.

وأكد الأكوغ أن مشكلة أحزاب المشترك عدم استيعاب مفهوم العلاقة بين المعارضة والسلطة وهي علاقة تكاملية وعلاقة تصحيح الأخطاء وليست علاقة عداء.

وقال: نحن في المؤتمر لا نعادي أحداً بقدر ما نؤمن أن الكل أخواننا والجميع أبناء الوطن الواحد.

من جانبه العكبر أحمد عبيد بن دغر - الأمين العام المساعد لقطاع الفكر والثقافة والإعلام - أشار إلى حرص القطاع على تنظيم مثل هذه اللقاءات والهادفة إلى تطوير الخطاب الإعلامي والإرشادي للمؤتمر ومواجهة الهجوم الذي يتعرض له الثورات الوطنية من قبل المشترك.

قائلاً: هم لم يتعلموا من خطابهم المنتعج ولذلك خسروا علاقاتهم مع الناس ومع ذلك لا زالوا يمارسون اختلاق الأكاذيب والتزييف والتضليل. وشهدت الأمسية نقاشات مستفيضة من قبل المشاركين تركزت حول خطة العمل الإعلامي والإرشادي للمؤتمر خلال المرحلة المقبلة

واشاراً إلى أن قيادة المشترك أصروا على إجراء تعديلات على قانون الانتخابات قبل الانتخابات الرئاسية حيث استجاب المؤتمر لمطالبهم بإضافة عضوين منهم في قوائم اللجنة، وكذا الاستجابة لمطالبهم في أن يتم الاتفاق على تشكيل اللجنة من القضاة بعد الانتخابات الرئاسية وفقاً لما تم التوقيع عليه في اتفاق المبادئ 2001م، مؤكداً أن المشترك تنصل فيما بعد عن ذلك الاتفاق وعن مطالبهم في تشكيل اللجنة من القضاة.

واستعرض الأكوغ ما شهدته محطات الحوار الأخيرة مع أحزاب المشترك، مؤكداً أن المؤتمر وافق على كل مطالب تلك الأحزاب سواء في مشروع التعديلات وعلى قانون الانتخابات، أو في تشكيل اللجنة وإعطاء رئاستها للمشارك، أو تقاسم اللجان وإعطاء المؤتمر حصة تساوي حصة أي حزب آخر رغم أغلبيته البرلمانية، وقال: ورغم كل تلك التنازلات إلا أن المشترك تنصل عن الوفاء بما تم الاتفاق عليه في المحطات الأخيرة.

وذكر الأكوغ يمين رئيس كتلة الإصلاح في البرلمان عبد الرحمن بافضل التي أقسمها تحت حفة البرلمان بخصوص تقديم أسماء ممثلي المشترك إلى البرلمان قبل يوم واحد من لجوء البرلمان إلى إسقاط مشروع التعديلات على قانون الانتخابات والعمل بالقانون النافذ.

### في ختام ورشة العمل الأولى حول مشروع الاستراتيجية الوطنية للإعلام السياحي

## وزير السياحة: لا بد من وجود إستراتيجية للإعلام السياحي.. والخطاب التوعوي هو المدخل لتهيئة البيئة الحاضنة

## وكيل وزارة الإعلام: تؤكد ضرورة على الشراكة بين الإعلام والسياحة وسنحشد لذلك كل الطاقات

من إعداد: سيا

أقر المشاركون في ورشة العمل الأولى لمناقشة مشروع الاستراتيجية الوطنية للإعلام السياحي تنظيم ورشة عمل أوسع عقب عيد الفطر المبارك لاستيعاب كافة الملاحظات والمقترحات الخاصة بالاستراتيجية وأثرائها.

وأكد وزير السياحة نبيل الفقيه أهمية إيجاد استراتيجية للإعلام السياحي يتتبلور في عدة محاور، أهمها وضع الأطر الكفيلة بقيام وسائل الإعلام الرسمية والأهلية بدور فاعل في دعم السياحة، تحقيق مبدأ التكامل والتنسيق مع الجهات الإعلامية والقطاع السياحي، تحديد الأساليب المناسبة للممارسات المهنية للإعلام السياحي.

وأشار إلى أهمية وضع أطر عام للتعامل الإعلامي مع الأزمات السياحية، ووضع الأسس اللازمة لتوفير المعلومات الإعلامية السياحية واتاحتها للجهات الإعلامية، وإعادة البرامج الكفيلة بتطوير القدرات المهنية للعاملين في مجال الإعلام السياحي.

وقال الفقيه: «إن التعامل الإعلامي مع قضايا التوعية السياحية وخلق ثقافة مجتمعية بالسياحة كمورد اقتصادي هام يعد من الأهمية بمكان، إذ يمثل الخطاب التوعوي بمختلف الجوانب ذات الصلة بصناعة السياحة المدخل لتهيئة بيئة حاضنة للسياحة.

وأضاف: كما أن إبراز الوجه الحضاري لليمن والمقومات السياحية، و التعريف بالمرافق والخدمات والمنتجات السياحية هو هدفنا عمل من أجله، ونسعى من خلال الاستراتيجية الإعلامية التي ناقشناها اليوم إلى وضع أسس التعامل في هذا الإطار.

وأكد وزير السياحة أن تناول البعد الترويجي والتسويقي لليمن يجب أن يوجه التوجيه السليم للأسواق المستهدفة وقد تم المنتج السياحي المتميز عالمياً برؤية تتوافق مع القيم والمبادئ التي تحترم العادات والتقاليد، وبما يحقق الصلحة الوطنية العليا لليمن.

وأعرب عن تطلع وزارة السياحة إلى إيجاد استراتيجية إعلامية تتوافق والرؤية المستقبلية للقطاع السياحي. وقال: نتطلع إلى إيجاد إعلام سياحي

### خلال الثمانية شهر الماضية

## أكثر من 284 مليون ريال الإيرادات الزكوية لمحافظة عدن

عبد / ذكرى قاسم : بلغت الإيرادات الزكوية لمحافظة عدن خلال الثمانية الأشهر الماضية / يناير - أغسطس 2008م 284 مليوناً و994 ألفاً و195 ريالاً بزيادة عن الفترة المقابلة من العام 2007م بمبلغ 47 مليوناً و146 ألفاً و47 ريالاً

ذكر ذلك الأخ/ عبد الحكيم العماد مدير عام الإدارة العامة للواجبات الزكوية بمحافظة عدن. مشيراً إلى أن الزيادة في الإيرادات الزكوية جاءت بفضل عملية التوعية المستمرة التي تقوم بها الإدارة العامة بين أوساط المكلفين أولاً بفضل جهود قيادة الإدارة ممثلة بالمدير العام والعاملين في الإدارة العامة والفروع في المديريات.

وأضاف بأن إدارة الحكم المحلي حددت مقدار زكاة الفطر هذا العام بمبلغ مئتي ريال على النفس الواحدة.

وأضاف بأن مديرية صيرة احتلت المرتبة الأولى في تحصيل الإيرادات الزكوية فيما احتلت المرتبة الثانية مديرية المنصورة وبعدها مديرية الشيخ عثمان والملا. وبقية المديريات الأخرى التي وحقت إيرادات زكوية متفاوتة النسب خلال الثمانية أشهر الماضية من العام الجاري.. داعياً جميع المكلفين بضرورة تسديد ما عليهم من مستحقات زكوية.



وكان رئيس جمعية الكتاب السياحيين ياسين التميمي قدم عرضاً عن مشروع الاستراتيجية الوطنية للإعلام السياحي ومضامينها والمكونة من سبعة فصول تعنى بالرؤية والأهداف واستراتيجية الإعلام ومفهومه وواقعته، ومجموعة من التوصيات والمقترحات الخاصة بالإعلام السياحي منوطاً بجهود مع الأزمات السياحية.

فيما قدم المشاركون عدد من الملاحظات والمداخلات التي أثرت النقاش، حيث طرح نقيب الصحفيين اليمنيين نصر طه مصطفى أهمية الشراكة بين الإعلام والسياحة باعتبار السياحة تقوم على جهود البداية والترويج والتسويق ومنها في ذات الصدد النهوض بالقطاع السياحي منوطاً بجهود جميع أجهزة الدولة ومؤسساتها.

وأكد على ضرورة الاهتمام بالترويج السياحي عبر وسائل الإعلام الخارجية وباللغات الأجنبية التي من شأنها جذب السياحة إلى اليمن والاسهام في زيادة الدخل القومي.

فاعل، يتمتع بالحرية المهنية العالية، ويستخدم أفضل الوسائل وأكثرها تقدماً، إعلاماً يقدم رسائل توعوية ومعرفية واقتناعية، إعلام يسهل في نشر الثقافة السياحية في الداخل ويلاصق اهتمام السياح من مختلف الجنسيات، إعلام يعزز دوره بصحته جزئياً أساسياً من النظام السياحي ومحفز هام لقطاع السياحة في اليمن.

من جانبه أكد وزير الاعلام حسن اللوزي في كلمة القاها نيابة عنه وكيل الوزارة لقطاع الاناعة والتلفزيون أحمد الجمال على المسؤولية المشتركة والشراكة بين الاعلام والسياحة خاصة وأن 40% من العمل الاعلامي الرسمي اليوم هو اعلام سبتي واطلاق ترويجي للوطن ونظامه وسياساته.

وطالب بان يتضمن مشروع الاستراتيجية محتوى السياسة الاعلامية المقررة من قبل الحكومة خاصة فيما يتعلق بتقديم اليمن السياحي الثقافي وإبراز التتويج في المنتج السياحي، مؤكداً حشد جميع الطاقات والوسائل الاعلامية للعمل كفريق واحد من أجل ازدهار السياحة في اليمن.

## إدارة التأهيل المجتمعي في لحج تعاني من صعوبات يتطلب حلها

هم بحاجة إليها أو تقديم الأخذة الاجتماعية. واستطرد الأخ / حسن كندش في سياق حديثه لـ (14 أكتوبر) كما تم تنفيذ ورشة عمل للعاملين الذين يعملون في برنامج التربية الشاملة وبقية المدارس لتنفيذ حملة توعوية وإرشادية لمدارس التربية الشاملة وبقية المدارس في مديريتي الحوطة وتبين استمرت شهرين واستهدفت (28) مدرسة، حيث تم طبع مطبوعات خاصة تتضمن معلومات مركزة حول الإعاقات وكيفية التعامل مع الأطفال ذوي الإعاقة في المدارس. وأشار الأخ / كندش إلى أنه تم حالياً الترتيب لتكوين فريق عمل لتنفيذ حملة مسح في منطقة الفيوش والمناطق المجاورة لها بهدف تقديم خدمات برنامج التأهيل لأوسع شريحة ممكنة في المجتمع.

وأوضح مدير عام الشؤون الاجتماعية أن برنامج التأهيل المجتمعي يقوم بالتنسيق مع مركز الأطفار للصعاب والمبصرة في مكتب استقبال الأطفال المعاقين حركياً وتقديم الأطفار الصناعية لمن

الخطوط الموضوعية. وأضاف مدير عام مكتب الشؤون الاجتماعية وإدارة التأهيل المجتمعي أنها قد نفذت عدد من الأنشطة الأخرى أهمها تنفيذ حفل تكريم لـ (60) طفلاً وطفلة من ذوي الاحتياجات الخاصة (المعاقين) البرزين والمدمجين في المدارس. وقد كان ذلك بالتعاون مع جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة للتأهيل المجتمعي في المحافظة وذلك في شهر فبراير من العام الماضي، إضافة إلى المشاركة مع جمعية التاهيل المجتمعي في تنفيذ عدد من الورش والدورات التدريبية الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين وكذا المدرسين العاملين في مدارس الدمج ومدارس التربية الشاملة لخدمات إدارة التأهيل الخاصة بأمهات الأطفال المعاقين وبمشارطة خمسين مشاركة تلقت مجموعة من المحاضرات النظرية والتطبيقية من قبل مجموعة من المتخصصين في مكتب الشؤون الاجتماعية برنامج الصحة (C.B.R) لحج وبالتعاون مع مكتب الصحة وجمعية الإختصاصيين



## أزمة وقود جشع وأزمة ضمير!!



أحمد سعيد الماس

عند مدخل أي شارع يقف المرء فيه يرى شبح أزمة الوقود امامه واضحة جلية، فأرقتنا في المجتمع اليمني تكاد كثيرة ومحسوسة إلا أن هذه الأزمة الجديدة على مجتمعنا دراماتيكية أي مرئية ومحسوسة وأجسمها ملن بدهامل حساسية متفرقة ومدمية، أفترى على سبيل المثال محطات الوقود وقد امتلئت فيها طوابير طويلة من الشاحنات والباصات وامتألت بالرايميل الخاصة بالآليات الثقيلة وكانها دمامل بجسم تلك المحطة، وقد قامت بإغلاق وسد الطريق عن سير المركبات!، أو أنك ترى الأعداد مواد البناء، والبيات العمل الثقيلة متوقفة تماما عن العمل بسبب تلك الأزمة!، أو قد قام أصحابها برفع قيمة أجور عملها المستحقاً، أو رفع قيمة مواد البناء الموصول بها بنفس السبب واختفاء مادة الديزل من الأسواق... إلخ وقد قرأنا الكثير عن ذلك، وسمعنا بأذنا من خلال الإذاعة أو التلفزيون عن وصول كميات من الديزل تقدر بعشرات الألاف منه الأطنان، تصل إلى موانئ البلاد المختلفة وليس مرة أو اثنتان، بل أن هذه التصريحات ترد باستمرار!، وتكاد تكون أسبوعية! وما زالت الأزمة تراوح مكانها، ولم تتراجع، ما شجع بعض سائقي الباصات الأجرة العاملة بين المحافظات والمديريات برفع تعريفة الأجرة وذلك بالرغم من عدم رفع قيمة الوقود مطلقاً وهذا التعريف من قبل هؤلاء يعتبر تصرفاً لا إنسانياً ولا أخلاقياً فيهم، وهذه الزيادة ما هي إلا جشع واستغلال لمشكلة صغيرة، ومن دون حرام علينا، الف ريال!!، ليش ينبيع لي مصنع الغاز...، الدبة أي مسرع هذه الأزمة التي تعصف بنا.. وكل ذلك جميل، وليس أجمل منه من.. ولكننا نرى يوماً هذا أزمة الوقود، تلحننا طحنا، ونسمع كل شيء يقال بطعننا مكن قبل المسؤولين وننتظر حدوثه إلا أننا (نسمع! نرى صلحننا!!).

ودعني عزيزي القارئ أعرج بك معي قليلاً إلى أزمة الغاز المنزلي، غاز الطبخ والتدفئة، وجشع بائعيه وتعيب ومعاينة مستخدميه.. مررت صباح اليوم بجانب أحد المحال الخاصة ببيع غاز الطبخ (بوتاجاز) وإذا برجل داخل المحل يصرخ بأعلى صوته... حرام علينا!، الف ريال!!، ليش ينبيع لي مصنع الغاز...، الدبة سعرها 550 ريالاً وأنت تشتري ألف ريال!!... وسمعت الأخر، أي صاحب المحل يرد عليه بكل برود وتهكم.. أعجيك ألف ريال!!، وألا روح دور لك على غيري يبيع لك!!.. واشترى بحقك ألف المصنع!، فأغظت أنا من رد صاحب المحل، يتكلمه واستهتاره بالتسعية الرسمية الموضوعة من قبل الدولة، وكأنه قد ملك الدولة وله الحق في دفع السعر كيفما يشاء طالما وأنه ليس هناك أحد يحاسبه على ذلك.. فما بالك عزيزي القارئ بهذا المواطن المسكين الذي أذاقه اختفاء الغاز من الملاق، من العباد والمعاينة الوانا، رائد جشع أمثال هؤلاء التجار الذين ماتت ضمائرهم، وأصبحوا يتكلمون ويتناجرون بمعانائنا!!، فهل ستعمل الدولة على إراحتنا من جشعهم وما حتى في رمضان فقط، وتوفير كل أسباب دحر هذا الجشع المقيت!!