



عبد الرحمن الرصين

بعد غياب دام قرابة عقدين من الزمن

المنتخب الأول لكرة السلة يستعد للمشاركة في بطولات السلة العربية للرجال

منتخبات السعودية والعراق والجزائر. في حين جاء على رأس المجموعة الأولى بطل البطولة السابقة المنتخب الأردني إضافة إلى منتخب مصر وصيف البطولة السابقة والمغرب وسوريا والسودان وليبيا. ويتأهل إلى الدور قبل النهائي أول وثاني كل مجموعة مباشرة للمنافسة على التأهل لنهائي البطولة. وكانت مصادر مطلعة باتحاد السلة أشارت إلى أن المدرب الوطني قيصر حسين سيكون مساعدا للمدرب الصربي القادم. يشار إلى أن المدرب قيصر يقود حاليا الجهاز الفني للمنتخب والذي بدأ معه عملية التحضير والإعداد استعدادا لخوض البطولة العربية السابعة التي تستضيفها تونس في واخر أكتوبر القادم.

مراحل الإعداد للبطولة من خلال معسكرين الأول كان مفتوحاً يتدرب خلاله اللاعبون كل في محافظته والثاني مغلقاً في العاصمة صنعاء كمحلة أولى لتحضير الجاهزية البدنية ورفع الجانب اللياقى للاعبين المنتخب. وأوضح إلى أن اللجنة ما زالت في إطار المفاوضات مع الجانب الصربي لاختيار مدرب والاتفاق معه لقيادة الجهاز الفني للمنتخب. وكانت قرعة البطولة العربية السابعة لكرة السلة والتي سحبت بالعاصمة المصرية القاهرة في وقت سابق قد أسفرت عن وقوع المنتخب الوطني في المجموعة الثانية وجاء على رأس هذه المجموعة المنتخب التونسي مستضيف البطولة إضافة إلى

صنعاء / محمد القيداني :

يستعد المنتخب اليمني الأول لكرة السلة للعودة مجدداً إلى المشاركة في البطولات العربية لكرة السلة للرجال بعد غياب دام لقرابة عقدين من الزمن وذلك من خلال المشاركة في البطولة العربية السابعة والمقر إقامتها في تونس للفترة من الـ25 من أكتوبر القادم وحتى الخامس من نوفمبر. وكشف الأمين العام للجنة المؤقتة للاتحاد اليمني لكرة السلة عبدالرحمن الرصين بأن اللجنة بصدد البحث عن مدرب أجنبي لقيادة الجهاز الفني للمنتخب لخوض منافسات البطولة العربية القادمة. وقال الأمين العام أن الجهاز الفني للمنتخب الأول يقوده حالياً المدرب الوطني قيصر حسين علمي، مشيراً إلى أن المنتخب بدأ



الرياضة المحلية

التسويق الرياضي في اليمن بين الحداثة وشكاوى الاتحادات



الخضر العزاني

حميد المطري

نجيب العذري

موفق منصر

معين السوراي

صنعاء / سبأ / تحقيق / سامي العمري ، وإبراهيم فتحي :

يشكل التسويق الرياضي في عالمنا اليوم واحداً من أهم علوم الإدارة الحديثة المساهمة في رفع مستوى الألعاب الرياضية كونه يوفر دعماً مادياً قوياً يعتمد عليه الرياضة في معظم دول العالم كما يعود بالفائدة على الشركات والمؤسسات التي تشغل في هذا المجال. وفي اليمن لا يزال التسويق في المجال الرياضي غائباً وبعيداً عن دعم الألعاب الرياضية مع تواجد خجول في بعض المناسبات والأنشطة. إدارة الأخبار الرياضية والشبابية بوكالة الأنباء اليمنية (سبأ) بحثت عن أسباب هذا الغياب من خلال أطرافه المعنية المتمثلة في الاتحادات الرياضية ووزارة الشباب والرياضة والقطاع الخاص.

الرياضي، معللاً "التسويق من العلوم الإدارية الحديثة التي لا تزال متأخرة في اليمن ونحن الآن نؤسس التسويق الرياضي في اليمن وما زلنا في المراحل الأولى". وكشف البعداني عن إعداد إدارته لبرنامج متكامل لتأهيل العاملين في مجال التسويق من خلال الدورات التدريبية الشاملة.

وأضاف "سنعقد دورة متقدمة وشاملة خلال الفترة القادمة في التسويق الرياضي بحيث تبدأ من حيث انتهى الآخرون وسنعتقد على هامش الدورة ندوة تتناول كيف يمكن أن نسوق لخليجي 20 وسنستقدم محاضراً دولياً يقدم ورقة عمل حول كيفية تسويق خليجي 18 بالامارات وكيف سيتم تسويق خليجي 19 بعمان".

وحول تفاعل الشركات مع التسويق الرياضي قال البعداني "توجد شركات وصلت إلى مرحلة من الوعي في الجانب التسويقي وشركات استحدثت إدارات متخصصة بالتسويق وأخرى استقدمت خبراء ليسوقوا لها وهؤلاء يفهمون رسالتنا ويتفاعلون معنا".

ودعا مدير عام الاستثمار والتسويق الشركات التجارية إلى تسويق منتجاتها عبر الرياضة كونها غير مكلفة وتحقق انتشاراً جماهيرياً كبيراً.

وعن تفاعل الاتحادات الرياضية مع إدارة التسويق بالوزارة أشاد البعداني بتفاعل بعض الاتحادات التي وصفتها بالجادة في هذا المضمار، منوهاً بجهود اتحادات كرة الطاولة والكرة الطائرة وكرة السلة والجمباز في هذا المجال.

إلا أنه انتقد بشدة اتحادات أخرى دون تسميتها وقال: "هناك اتحادات سيئة في هذا الجانب وللأسف الشديد الذين يقودونها عملهم ليس واضحاً ويلجؤون إلى العمل من تحت الطاولة ولا يريدون إشراك الوزارة وهم معروفون في الوسط الرياضي ولا داعي لذكرهم".

وأكد البعداني أن التسويق الرياضي هو المنقذ والملاذ الحقيقي للاتحادات والأندية، لافتاً إلى أن كثير من الدول تعتمد على التسويق الرياضي كمصدر أساسي للدخل ودعم الأنشطة والفعاليات الرياضية بينما تعتمد الاتحادات والأندية في اليمن على صندوق رعاية النشء والشباب والرياضة.

الدكتور حميد المطري الذي قال: "القطاع الخاص لا يدعم إلا إذا وجد اهتمام إعلامي كبير بالنشاط وبذلك ستتطور رياضتنا التي تحتاج إلى الدعم المستمر".

وأضاف المطري: "دعم الشركات يشكل نسبة بسيطة من تكاليف أنشطتنا وهو دعم غير سخي بسبب غياب وعي القطاع الخاص بأهمية التسويق الرياضي كما أن الإعلام لا يبرز الشركة الراعية لأن ذلك يدخل ضمن الدعاية الإعلامية للشركة في وسائل الإعلام التي تريد أيضاً جزءاً من الكعكة".

فيما عزا نائب رئيس اتحاد كرة الطاولة معين السوراي عدم تفاعل القطاع الخاص مع الأنشطة الرياضية إلى المستوى المتدني للرياضة اليمنية.

وعلى نقض الأراء السابقة اعتبر السوراي وجود الإدارة العامة للتسويق الرياضي إضافة هامة وضرورية للرياضة اليمنية لتنظيم العملية التسويقية.

وقال السوراي إن نجاح تجارب اتحادة في هذا المجال كان سبباً في جذب البطولات العربية وإقامتها في اليمن.

ووصف السوراي التسويق الرياضي بالعاكس الذي يسند الرياضة ويعينها لتسيير بشكل أفضل والوسيلة المثلى للتغلب على المعوقات المالية لأنشطة الاتحادات الرياضية.

إلى ذلك نفى مسؤول العلاقات العامة بشركة (يمن موبائل) عبد الرحمن الزيايدي دعم شركته للألعاب الجماعية فقط، مؤكداً حرصها على التواجد في جميع الفعاليات الرياضية والشبابية سواء كانت محلية أو بطولات تستضيفها اليمن في مختلف الألعاب الرياضية.

وأوضح الزيايدي أن (يمن موبائل) تعد خططاً سنوية للتسويق الرياضي وتضع ميزانية لها وفق خطط الاتحادات الرياضية التي تتقدم بها إلى الشركة سواء كانت في بداية العام أم قبل انطلاق البطولات الرياضية التي تحظى بتواجد الجماهير. وقال الزيايدي: "لا نهمش إلا للاتحادات الميثة التي لا تقيم أنشطة ولا يوجد لها جمهور والتي لا تقدم خططها إلى الشركة".

وفي وزارة الشباب والرياضة اعترف مدير عام الاستثمار والتسويق كمال البعداني بوجود قصور في مجال التسويق

الأنشطة ستأخر".

ورأى العذري أن: "على الوزارة عقد لقاء موسع مع الاتحادات الرياضية لمناقشة القضايا المتعلقة بالتسويق ومناقشة وجهات نظر الاتحادات والخروج بألية تخدم الرياضة".

فيما أوضح أمين عام اتحاد الملاكمة والكيك بوكسينج شوقي البكري أن الرعاية لأنشطة اتحادة يصطدمون بشروط إدارة الاستثمار والتسويق بالوزارة فيعدلون عن الرعاية، مضيفاً "على إدارة التسويق التعاون معنا والبحث عن رعاية لأنشطة الاتحاد وهذا اختصاصها".

من جهته عزي رئيس الاتحاد العام للتايكواندو موفق منصر غياب تسويق أنشطة اتحادة إلى عدم تجاوب الشركات مع الألعاب الفردية بعكس الألعاب الجماعية بالإضافة إلى عدم وجود متخصصين في التسويق الرياضي وغياب دعم الوزارة للاتحاد في هذا الجانب.

وأضاف منصر "لا يوجد تفاعل من الإدارة العامة للتسويق الرياضي بالوزارة مع طلبات الاتحاد لتسويق أنشطته بصفتها الجهة المختصة".

وبين أن من أهم عوائق التسويق رفض قناة اليمن الفضائية نقل أي نشاط للألعاب الفردية وفي حال وافقت فتكلفت النقل التلفزيوني مرتفعة جداً.

إلا أنه أبدى تفاؤله بالقناة الفضائية الجديدة (سبأ) وقال: "يجب عليها التفاعل مع الأنشطة الرياضية ما سينعكس إيجاباً على إقبال الشركات والمؤسسات لتسويق منتجاتها عبر تلك الأنشطة".

ويوافقه في ذلك رئيس اتحاد الملاكمة والكيك بوكسينج

البداية كانت مع مسؤولي الاتحادات الرياضية حيث أكد رئيس اللجنة المؤقتة لاتحاد كرة السلة الخضر العزاني أن التسويق الرياضي في اليمن لا يزال قاصراً، معللاً ذلك بعدم وعي القطاع الخاص بأهمية التسويق الرياضي، مشيراً إلى أن اتحادة يحاول منذ مدة طويلة الاعتماد على التسويق لتسيير انشطته.

واستطرد العزاني: "الإعلام بمختلف وسائله أيضاً لا يبرز الراعي الرسمي للأنشطة التي يقيمها الاتحاد بل يتحاشى ذلك وهذا ينعكس سلباً على إقبال الشركات التجارية لتسويق منتجاتها عبر الأنشطة الرياضية وكلنا أمل في قناة سبأ الفضائية أن تتعاون معنا في هذا الجانب".

وأردف: "استطعنا إيجاد راعي رسمي لبطولة النخبة لكرة السلة للرجال بهدف إيجاد منافسة قوية بين فرق الدوري لدخول هذه البطولة التي تجمع الفرق الأربع الأولى في دوري الدرجة الأولى وهي أول تجربة في هذا المجال نسعى من خلالها إلى إيجاد مورد مالي للبطولة".

وعن تفاعل الوزارة في هذا الإطار أكد العزاني أن الإدارة العامة للاستثمار والتسويق ما زالت قليلة الخبرة في مجال عملها وتحتاج إلى تأهيل العاملين فيها.

من جانبه انتقد أمين عام اتحاد الفروسية نجيب العذري آلية التسويق معتبراً التعميم الصادر عن وزارة الشباب والرياضة بأن يكون التسويق عن طريق الإدارة العامة للتسويق بالوزارة وتخصيص نسبة لها سبباً رئيسياً في غياب التسويق الرياضي.

وقال العذري: "يجب أن تعود الفائدة من التسويق على اللعبة واللاعبين وإذا ما تم التسويق عبر الوزارة فإن إقامة

إعلان

كلمات

اعداد / اشواق صالح

أفقياً

- 1- أشهر علماء اللغة وواضع علم العروض من أهل البصرة معلم سيبويه والأصمعي له (كتاب العين) أول معجم عربي على الحروف توفي سنة 786م
- 2- البقرة جميلة العينين - بيت الدجاج - برهان
- 3- لاعب كرة قدم برازيلي عالمي - حرف جر
- 4- عملة - من الزهور العظمية - شتم
- 5- واحة في الجزائر بولاية الواحات قرب الحدود التونسية - قاسط
- 6- حليب - للاستفهام - مدخل
- 7- بلد أوروبي - حرف نصب (معكوس)
- 8- متشابهاً - قريب - رفيع الشأن والمكان
- 9- فيلسوف يوناني ولد في أثينا وعلم فيها فأحدث ثورة في الفلسفة بأسلوبه وفكره حارب السفسة وانتقد الحكم فاتهمه خصومه بالنزقة وحكموا عليه بالإعدام فشرّب السم ومات في سجنه - منطقة يمنية
- 10- مادة توجد في الملح - من الطيور - نوع من الخيول
- 11- عون - نفخ - قسم
- 12- من أقسام الجسم - مضيء

عمودياً

- 1- من أشهر شعراء الجاهلية صاحب المعلقة الأولى ومطلعها: قفا نيك من ذكرى حبيب ومنزل بسقط اللوى بين الدخول فومول
- 2- لعبة - عقل - نقيض شك
- 3- مدينة فلسطينية - جزيرة جبلية يونانية
- 4- ضمير - محبة
- 5- ينقص - مدينة مصرية - فلق
- 6- عاصمة أوروبية - مدينة ألمانية - متشابهاً
- 7- تقوى - عملة
- 8- كفاء - أعلى قمة في أوقيانيا - علكة
- 9- من سور القرآن الكريم - كح
- 10- وقت - بلد عربي - هرب
- 11- ستم - من أسماء الرسول صلى الله عليه وسلم
- 12- صوت النمل - يصاحب البرق

مقاطعة

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
١											
٢											
٣											
٤											
٥											
٦											
٧											
٨											
٩											
١٠											
١١											
١٢											

حل العدد الماضي

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
١	ط	ا	ل	س	ا	ج	ع	س	ل	س	ن
٢	ر	و	ا	ل	د	ا	م	و	ن	د	س
٣	ا	م	ي	ا	ب	ل	د	س	ن	د	س
٤	ب	ل	و	ن	و	ا	ب	ل	د	س	ن
٥	س	ف	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س
٦	س	ف	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س
٧	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س	ن	د
٨	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س	ن	د
٩	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س	ن	د
١٠	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س	ن	د
١١	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س	ن	د
١٢	ا	ن	ع	ا	ج	ع	س	ل	س	ن	د