

## مدينة الملك عبدالعزيز للتقنية تعلن عن أولويات برنامج منح العلوم الإنسانية



وعدم تقديمه لجهات أخرى غير مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، وتقديم أصل المقترح البحثي، بالإضافة إلى خمس نسخ، وكذلك نسخة إلكترونية على قرص حاسب آلي إلى الشخص المفوض في الجهة التي يعمل بها الباحث الرئيس قبل نهاية الموعد المحدد لتقديم المقترحات. ويمكن الحصول على النماذج المطلوبة للتقديم عن طريق الاتصال بمكاتب وكلاء الجامعات للدراسات العليا، والبحث العلمي، أو إلكترونياً من خلال البوابة الإلكترونية للإدارة العامة لمنح البحوث بالمدنية على العنوان التالي: grantskaost.edu.sa

والاقتصادية لمستقبدي الضمان الاجتماعي: الواقع والمأمول، الرعاية الصحية، التأمين الطبي وخاصة للفئات المنخفضة الدخل من ضمن هذه الأولويات، إضافة إلى موضوع الألعاب الإلكترونية (البلاي ستيشن) وتأثيراتها السلبية على الأطفال؛ والمشاكل والحلول. وشملت الأولويات المتعلقة بالمجال الإعلامي موضوعي: التغطية الإذاعية والتلفزيونية (البيت الأرضي) لمنطقة المملكة وتقييم الرسالة الإعلامية، والبرامج الموجهة للأطفال في التلفزيون السعودي. وأهابت المدينة بالباحثين اتباع الطريقة الواردة في دليل إعداد المقترحات البحثية ولائحة دعم البحوث لدى إعداد وتقديم المقترحات، ومن ذلك ألا يزيد عدد صفحات المقترح البحثي على (30) صفحة، مطبوعة باللغة العربية، بالإضافة إلى تقديم قائمة بأسماء (10) من المتخصصين في مجال البحث، مع ذكر العنوان الكامل، ورقم الهاتف، والتخصص الدقيق لهم، على ألا يكون من المشاركين في البحث، أو من العاملين في نفس الجهة التي يعمل بها الباحثون. كما ينبغي على الباحثين تعبئة نموذج إقرار الفريق البحثي بأصالة المقترح،

أعلنت مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية عن عدد من الأولويات البحثية ضمن برنامج منح العلوم الإنسانية الحادي عشر، ودعت الباحثين والباحثات في مختلف الجامعات والمراكز البحثية في المملكة لتقديم مقترحاتهم البحثية في إطار الموضوعات التي حددتها في هذا البرنامج وذلك بنهاية دوام يوم الأربعاء 1/1430هـ الموافق 2008/12/31م. ويأتي برنامج منح العلوم الإنسانية ضمن عدد من منح البحوث التي تقدمها المدينة انطلاقاً من أهدافها في توجيه ورعاية البحث العلمي، وسعيها منها في التصدي للمعوقات والمشكلات التي تواجه خطط المملكة التنموية. وشملت الأولويات التي حددتها المدينة في مجالات العلوم الإنسانية موضوعات: الصادرات السعودية غير النفطية: دراسة تحليلية، ظاهرة ارتفاع أسعار المواد الأساسية، توظيف التقنية الحديثة لمعالجة ومكافحة الجرائم الأخلاقية، والعنف الأسري في المملكة العربية السعودية: الأسباب والآثار والوقاية. كما تضمنت الأولويات موضوعات: تقويم وتطوير برامج التوعية والتنظيف في الأمور الأسرية والإصلاح الأسري، المشكلات الاجتماعية والنفسية

### الرياض/وكالات:

أعلنت مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية عن عدد من الأولويات البحثية

ضمن برنامج منح العلوم الإنسانية الحادي عشر، ودعت الباحثين والباحثات

في مختلف الجامعات والمراكز البحثية في المملكة لتقديم مقترحاتهم

البحثية في إطار الموضوعات التي حددتها في هذا البرنامج وذلك بنهاية

دوام يوم الأربعاء 1/1430هـ الموافق 2008/12/31م. ويأتي برنامج منح

العلوم الإنسانية ضمن عدد من منح البحوث التي تقدمها المدينة انطلاقاً من

أهدافها في توجيه ورعاية البحث العلمي، وسعيها منها في التصدي للمعوقات

والمشكلات التي تواجه خطط المملكة التنموية. وشملت الأولويات التي

حددتها المدينة في مجالات العلوم الإنسانية موضوعات: الصادرات السعودية

غير النفطية: دراسة تحليلية، ظاهرة ارتفاع أسعار المواد الأساسية، توظيف

التقنية الحديثة لمعالجة ومكافحة الجرائم الأخلاقية، والعنف الأسري في

المملكة العربية السعودية: الأسباب والآثار والوقاية.

كما تضمنت الأولويات موضوعات: تقويم وتطوير برامج التوعية والتنظيف

في الأمور الأسرية والإصلاح الأسري، المشكلات الاجتماعية والنفسية

## مجلس التعاون



يؤدي- حقيقة لا مبالغة- بعض موظفي الحرم دورهم بشراسة الأسود في صحن الحرم المكّي، تسخيراً لطاقاتهم ووقايتهم وحب

البحث والفوز بالغنيمة، حيث دأب أبطال المطاردة النسائية العفيفة، بل- بعضهم- قد فوتوه

التكبير الأولى- لا بأس- مادام أمامه صيد يتولى طرده من الصحن، ربما هو

نوع من الجهاد يتقربون به زلفى إلى الله، فاني محاولة للتفاهم عن تنيهم عن شراستهم أشبه بصرخة في

واد أو ضرب لعرض حائط في صحن الحرم تجري التجاوزات الفوقية

حاملة لواء الأمر والنهي. كغيري أذهب آخر الليل للطواف وصلاة الفجر في الصحن

ما وجدت لها سيلاً، ولكن في نظر موظفي الحرم أن تصلي امرأة دون الجدر الغليظة البيضاء فأنها تعتبر

مارقة ومرتكبة أبها بوضع الذنوب، أقلها ذنب النية السيئة التي يقذفك بها موظفو الحرم كسهم مسية يصيبك

على عجل كـ" أنت لم تأت للعبادة- أنت لئلا يتبس الأمر بالمامور والسيد المطاع بالجارية التابعة؟ ماذا يوجد في الحرم سوى العبادة لتستقرأ عبرتهم النية لسواها؟!

يجري اقتلاع العنصر النسائي من الصحن قبل أذان الفجر بساعة، تحسبا لمجيء رجل أو اثنين لتجاوز الصفوف

العشرة بلا مصبل، لتتنظر المرأة إليها من طرف خفي متسائلة لماذا لا أصلي هناك؟

قبلة الكعبة كان بجانبى امرأة على كرسي من الإمارات العربية الحبيبية، فإذا بالموظف - طارده النساء حسب تطابق

السمى والتسمية- يبدأ بتريد "ورا حارمة هذا ليس مكانك، مكانك ورا"، تناقشه بأسلوب طيب ويرد بجلافة

وفوقية، "يا ولدي أنا أكبر أمك جاية من بلدي يجلس أمام الكعبة"، وهو يردد "هذا مكان الرجال"، قالت "ما شوف

(ريابيل) قدامي، انركني أصلي وأتعبد"، وكان نقاشا عقيما لا يلين معه ولا يتراجع أمام المقام، فقلت لإيقاف سرد

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

أوامره "لن تغير مكاننا ما استمر خاليا من الرجال"، وكأنه

## أضواء

أصيب في مقتل، وأخذ يهدد ويتوعد بأسلوب يفارق البلاقة والأدب، اعتذرت لحيرة الخالدة وعضبها، سألتني بغفوة

"يا بنتي لماذا يكرهون المرأة عندهم؟" هدأت من انزعاجها وتناستت سؤالها، فاستمرت

شاكية "أنهم يطردوننا من الصحن، وكل مكان يقولون

(ريابيل)، ما عندهم أم، أخت، زوجة". سألتها "هل ترى أماننا الآن رجال؟" رد

"لا تناقشين" - طبعاً- هذا منطوق وعيه: ثقافة ترفض

الحوار وتلزم إزاء الأمر واجب التنفيذ الأعمى، طأنتها

بأننا سنصلي في هذا المكان! ردت "وهذا الذي يدور على رؤوسنا؟" أجبتها "لا يستطيع

حملنا رغماً عنا"، سألتني باهتمام أخلجني "ليه يعلمون المرأة عندهم (شذي)؟" أختارت الإجابة: ونطقت الكرامة

"يفترض أن لا تخضع المرأة لكل مايملى عليها ولكل من يأمرها مادامت على الحق" (مقياس الحقوق صعب

في مجتمع لا يرى المرأة سوى تابلوه خلفي، التفت حيث يأمرنا بالرجوع، فإذا الدرج ممتلئ بالنساء والمكان

خلقه عبارة عن ممر ضيق يصدم بالمسعة، قلت "ألا ترى المكان ضاق بأهله؟" رد "ولو" يستخدمها

الرجل لإعلان تجاوزاته اللامسؤولة ومنعدمة السبب) أحسن من مضايقة الرجال"، سألتها "أين هم؟" ما تراهم

أنت وقيبلهم من حيث لا تراهم"، وأردفت "عندما يأتي رجال ترجع للخلف"، فاسترسل "المكان خاص للرجال حتى

لوم يحضروا لا تصلي به، لأنه ليس مكانك"، حينها أدركت انقياده لعاطفته الميزوجينية وحقد وكراهيته

للنساء وتعصبه الذكوري، جلست مع السيدة ورفيقاتها وهن يسبحن ويحاولن إخفاء انزعاجهن، أذن الفجر ومازال

على حاله يهدد ويتوعد. للتوضيح: المكان الذي منعنا منه خلف الصفوف الرجالية

بعشرة صفوف فارغة ينتهي بمكان لشرب ماء زمزم.

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

عن / صحيفة "الوطن" السعودية

## هيئة أبوظبي للسياحة تفتتح مكاتب في ثلاث مدن رئيسية في الصين

وأشار على أحمد الحوسني مدير إدارة الترويج بهيئة أبوظبي للسياحة إلى الجولات الترويجية وورش العمل الدائمة بالتعاون والتنسيق

المشترك مع سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في الصين.. لافتاً إلى أن هذا التعاون وهذه البرامج الترويجية سوف تعزز حركة الرحلات

الترفيهية من الصين باتجاه أبوظبي. وأضاف الحوسني أن برنامج الترويج عبر تنظيم الزيارات الترويجية

السياحية لأبوظبي استطاع أن يتجاوز نسبة 50 بالمائة مقارنة مع برامج العام الماضي بأكمله..

مشيراً إلى أنه تمت استضافة 300 من وكلاء السياحة والسفر والإعلاميين يمثلون 46 وفداً من الوفود الإعلامية والسياحية لهذا

العام ما أدى إلى زيادة كبيرة في عدد مؤسري الخدمات السياحية الخارجية الذين يعرفون بإمارة أبوظبي في مطبوعاتهم الترويجية

وكذلك زيادة الوعي والمعرفة بالإمارة في أوساط وكلاء السياحة والسفر والقطاع السياحي عامة.

ولفت مدير إدارة الترويج إلى أن المشاركة التي تمت مؤخراً

في معرضي السياحة والسفر في هونغ كونغ والصين تؤكد بأن هناك اهتماماً وأضحاً يجب الاستفادة منه واقتناصه بسرعة إذ إن هناك منافسة عالمية متزايدة لاجتذاب السياح الصيني.

ونوه إلى أن الصين تعتبر الآن قاعدة لصناعات رائدة عالمياً لذلك تبرز أهمية زيادة الوعي بأبوظبي كوجهة لسياحة الأعمال.. لافتاً إلى الفرص الهامة المتاحة أمام الشركات الصينية من خلال المعارض التجارية التي يستضيفها في الوقت الحالي مركز أبوظبي الوطني للمعارض.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة والمحدثة بالإضافة إلى برامج ترويجية تستهدف أسواق أخرى فإنه يساهم في تحقيق الزيادة المستهدفة في معدلات الإنفاق لتبلغ 2.7 مليون رانر سنوياً بحلول عام 2012 مقارنة بـ 1.45 مليون في السنة الماضية.

وأفاد الحوسني أن الصين تلعب دوراً هاماً باعتبارها سوقاً كبيراً في تطوير وتوسيع البرامج الترويجية لدى هيئة أبوظبي للسياحة ولتكون

شاملة في إطار التعريف الإعلامي والسياحي بأبوظبي وكذلك الهيئة ودورها في قيادة القطاع السياحي كما تساعد هذه البرامج الجهات المؤثرة في صياغة وتحديد وجهات المسافرين القادمين إلى أبوظبي

## هيئة أبوظبي للسياحة تفتتح مكاتب في ثلاث مدن رئيسية في الصين

وأشار على أحمد الحوسني مدير إدارة الترويج بهيئة أبوظبي للسياحة إلى الجولات الترويجية وورش العمل الدائمة بالتعاون والتنسيق

المشترك مع سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في الصين.. لافتاً إلى أن هذا التعاون وهذه البرامج الترويجية سوف تعزز حركة الرحلات

الترفيهية من الصين باتجاه أبوظبي. وأضاف الحوسني أن برنامج الترويج عبر تنظيم الزيارات الترويجية

السياحية لأبوظبي استطاع أن يتجاوز نسبة 50 بالمائة مقارنة مع برامج العام الماضي بأكمله..

مشيراً إلى أنه تمت استضافة 300 من وكلاء السياحة والسفر والإعلاميين يمثلون 46 وفداً من الوف