

نخيل تطلق أول "قطار كهربائي" في المنطقة خلال أكتوبر القادم



التي ستتولى تشغيل القطار. وقال روبرت لي المدير التنفيذي لقسم المشاريع الاستثمارية في نخيل إن مشروع القطار الكهربائي في نخلة يعتبر الأول من نوعه الذي بنجز في منطقة الشرق الأوسط ويصوغ معايير عالمية متقدمة في صناعة النقل. وقد سبق لنخيل أن أبرمت في شهر ديسمبر 2006 اتفاقاً مع شركة "أوساكا مونوريل" للاستعانة بخبرات فريق عمل الشركة اليابانية في تقديم الاستشارات الفنية والتدريب لموظفي نخيل خلال الفترة التجريبية للقطار. وتم إكمال أعمال الإنشاء خلال شهر يوليو الماضي حيث من المقرر أن يتم ربط نظام سير القطار الكهربائي بمحطات قطار دبي السريع "مترو دبي" بعد إنشاء شبكة "ترام الصفوح".

وسيوفر القطار وسيلة نقل فعالة بين محطة المدخل الرئيسي في منطقة جذع نخلة جيميرا ومحطة أتلانتيس على هلال نخلة إضافة إلى محطات على الطريق في كل من فندق وبرج ترام جيميرا نخلة جيميرا ومراكز التجزئة الفاخرة في "بالم هول". وكانت نخيل انتهت بالكامل من أهم مراحل مشروع أول قطار كهربائي في الشرق الأوسط بإنشاء المسار الذي يبلغ طوله 5,4 كيلومتراً فيما تخضع عربات القطار للفحوص الفنية الأخيرة في اليابان بعد أن تم تصميمها وتصنيعها من قبل شركة "هيتاشي ليميتد" اليابانية. ومن المقرر أن تصل العربات إلى دبي لتخضع لفحص وتدقيق مشترك بين هيئة الطرق والمواصلات وشركة "إس إم آر تي إنجينيرينغ".

دبي/ وام: أعلنت "نخيل" الخراع العقاري لدبي العالمية وأحدى كبريات شركات التطوير العقاري عن بدء إجراء الاختبارات الفنية التجريبية على قطار نخلة الكهربائي في أكتوبر القادم للتأكد من جاهزيته لنقل الألف الزوار يومياً من وإلى "نخلة جيميرا". ويتم تطوير قطار نخلة الجيميرا بواسطة إئتلاف من الشركات الدولية الرائدة بقيادة شركة ماروييني كوربوريشن اليابانية.. وهو يعمل بشكل آلي ودون سائق سوى مراقبين على مدار الساعة. وسيقل القطار مبدئياً 2400 راكب بالساعة في كل اتجاه عبر أربعة قطارات منفصلة يتألف كل منها من ثلاث مركبات وتصل طاقته الاستيعابية إلى ستة آلاف راكب لتسع مركبات.



مجلس التعاون

ولا يستغني عن أولئك البسطاء (المتكلسون) الذين يعيشون معنا بأجسادهم، أما عقولهم ورؤاهم، ومعاييرهم، فهي تنتمي إلى عصر قضى وانتهى، حيث كان العالم فئتين: (علماء) و(رعاع) أو من هم في حكم الرعاع؛ وليس ثمة فئات أخرى غير هاتين الفئتين، قد يكون ذلك صحيحاً في الماضي حيث المجتمع البسيط والأقرب إلى (البدائية)؛ أما اليوم، وفي عصر المطبعة، ومن ثم الإنترنت وثورة الاتصالات، ناهيك عن المدرسة والجامعة والتعليم أصبحت (المعرفة) متوفرة للجميع. فالمجتمع المعاصر عبارة عن تروس متعددة في آلة ضخمة ومعقدة، كل سن في هذه التروس يمثل (طبقة) من أطراف هذا المجتمع، ونمو وتكامل يتوقف على عمل هذه الآلة بفاعلية وعن الغاء - سن في ترس يعني بالضرورة توقف هذه الآلة، وتوقفها يعني بالمختصر المفيد (التخلف). وعندما يأتي من يعيش (بجسمه) في عصرنا ثم يقسم المجتمع مثل هذه التقسيمات القادمة من الأمام (علماء، ورعاع)، فهو يدين نفسه، وهو عندما تخلفه، قبل أن يدين الآخرين.

وهؤلاء وعلماء يتحدثون عن العالم من حولهم يتحدثون وكأنهم محور الكون؛ فالجميع (جهلة) وهم العارفون، والجميع ضالون وهم الناجون، والجميع سفهاء وهم الحكماء، والجميع (رعاع) وهم - فقط - العلماء؛ لذلك فما على العالم من أقصاه إلى أقصاه إلا إتباعهم، والاقتراب بهم، والإنصات إلى ما يقولون، ومن ثم تنفيذ ما يصدره من (أوامر). تنصت إلى أحدهم وهو (يتحدث) فتجد أن رؤيته لا تتعدى أرنبة أنفه، ناهيك عن اندحار وعيه، وعلمه،

أضواء

قال: إنهم (رعاع)!

في عهد الملك عبدالله نعيش في عصر جديد حيث (الحوار) هو سيد المواقف، وحيث الرأي والرأي الآخر، وحيث لا أحد يحتكر الحكمة؛ فهي دائماً وأبداً ضالة المؤمن يتلمسها في مظانها، ويحث خطاهم للاقتراب منها قدر الإمكان. أما أولئك الذين يدعون أنهم يملكون الحكمة، وأن رؤاهم واجتهاداتهم هي منبع الحقائق، وما على الآخر إلا (الإذعان) لما يقولون فهم يعيشون في عصر آخر لا علاقة له بهذا العهد الميمون.



محمد بن عبد اللطيف آل الشيخ

وإطلاع، وثقافته، ولغته، وبلاغته، فضلاً عن محدودية معرفته؛ فتكاد تجن وأنت تسمعه ينصحك - وهو البسيط الساجح - بالاعتداء به، والسبر إلى ركابه، والإذعان لما يقول، وإلا فإنك ستهلك لا محالة! فمثل هؤلاء لا يكتشفون حقيقة واقعهم إلا في الزمان الخطأ، وحينما يكون الزمان قد تجاوزهم، فيقبلون اليوم ما كان من المفروض أن يقبلوه في الأمام؛ وعندما يكون الغد أمسياً يقبلون ما كان يحمله الأمام من مستجدات، وهكذا دواليك. أشعر أحياناً أن التأخر في القبول هو منهج، وأن (المرتبط) الذي يقتره البقاء هو وقتنا البقاء الذي لا يقيم للزمن أي حساب، هو وإياهم وجهان لعملة واحدة، فهم دائماً ما يتخذون (مضطربين) القرار الصحيح ولكن في الزمان الخطأ. ومن الأمور التي لم يكتشفوها بعد أن العالم الذي نعيشه أصبح أصغر، وأن (الخصوصية) التي كانوا يدعون بها لتبرير اختلافنا عن عبان الله انتهت بدخولنا عصر العولمة، عهد التنمية والتحديث، ومواكبة العصر، ليست مجرد (خيارات) لنا أن نقبلها أو نرفضها، وإنما شرط ضرورة للبقاء. وفي تقديري أن ضرورة البقاء تجعلنا أمام خيارين لا ثالث لهما: فإما (هؤلاء) وإما التنمية والإصلاح. المزوجة بين هذا الفكر المتخلف (والتنمية) هي ضرب من ضروب المستحيل؛ حيث إن خلافنا مهم لا يتوقف عند النتائج وإنما في الآليات التي تنتج النتائج، وعندما تصبح المشكلة في الآلية يصبح (التغيير) هو الأولوية التي لا ترتقي إليها أية أولوية في مسيرة الإصلاح. وهنا بيت القصيد من القضية برمتها.

عن / صحيفة (الجزيرة) السعودية

2.4 تريليون دولار قيمة المشاريع العقارية في الخليج

عملية التنمية. وارتفع استهلاك الطاقة في الإمارات بنحو 30 في المائة خلال 2006، وفقاً لـ «هيئة كهرباء ومياه دبي». ويتوقع ارتفاع إنتاج الطاقة بنحو 29.7 في المائة بين 2007 و2011.

وأوضح شارما «أننا ما زلنا نشهد تحركات مهمة في اتجاه معالجة الآثار التي تنتج عن النقص المحتمل في إمدادات الطاقة على اقتصادها واستقرارها، على رغم التحديات الكبيرة التي تواجهها المنطقة في مجال إنتاج الطاقة، وتشمل ارتفاع الأكلاف والمسائل المتعلقة بالقوى العاملة وتزايد الحاجة إلى إمدادات الطاقة الثابتة».

وقال المدير العام لـ «رابر وورلد للصناعة» أبو بكر شيخاني إن الشركة تطور مصنعاً جديداً في عجمان باستثمارات تزيد على 30 مليون درهم (الدولار يساوي 3.65 درهم)، لتلبية الطلب المتزايد على منتجات المطاط من ضمن قطاع البناء المزدهر على الصعيد الإقليمي، عبر تأمين مجموعة واسعة من منتجات المطاط العازل ومشتقاتها ذات الأداء العالي إلى المشاريع النوعية في المنطقة. ويتوقع أن يؤدي الصنع الجديد إلى زيادة الطاقة الإنتاجية للشركة من 1200 حاوية إلى أكثر من 3600 حاوية سنوياً بحلول 2013.

وقال شيخاني إن «رابر وورلد» تسعى إلى زيادة الفرص المتاحة التي تؤمنها الحاجات المتزايدة من المواد للمشاريع والتي تخطط لها شركات التطوير العقاري المحلية والعالمية في دول مجلس التعاون، كشفاً عن مشاريع عدة لا تزال في طور التخطيط. وقال إن الشركة تتوسع مزيداً من فرص النمو، ما يؤدي إلى مواصلة سعيها لتحسين عرض منتجاتها وعملياتها الصناعية، وتهدف إلى الاستفادة من الطلب المتنامي على المواد الملائمة للبيئة، وتتوافق مع أنظمة بناء معتمدة وضعتها الحكومات في أنحاء المنطقة كلها.

ويؤدي تطور المشاريع العقارية المتميزة وبوتيرة سريعة، إلى ارتفاع قيمتها الإجمالية في دول مجلس التعاون، ويؤمّن من خلالها الفرصة المناسبة لشركة «رابر وورلد» للتوسع إلى السوق من خلال مجموعتها من منتجات المطاط العازل التي تتميز بالجودة العالية.

وفي مصانعها الحديثة في عجمان، توسع الشركة أعمالها وتزيد قدرتها الإنتاجية ثلاثة أضعاف خلال السنوات الخمس المقبلة.

يذكر أن منتجات المطاط العازل تلبي حاجات قطاعات كثيرة بينها حقول النفط والغاز والبناء والشحن البحري وصناعة السيارات.



وقال المدير العام لـ «رابر وورلد للصناعة» أبو بكر شيخاني إن الشركة تطور مصنعاً جديداً في عجمان باستثمارات تزيد على 30 مليون درهم (الدولار يساوي 3.65 درهم)، لتلبية الطلب المتزايد على منتجات المطاط من ضمن قطاع البناء المزدهر على الصعيد الإقليمي، عبر تأمين مجموعة واسعة من منتجات المطاط العازل ومشتقاتها ذات الأداء العالي إلى المشاريع النوعية في المنطقة. ويتوقع أن يؤدي الصنع الجديد إلى زيادة الطاقة الإنتاجية للشركة من 1200 حاوية إلى أكثر من 3600 حاوية سنوياً بحلول 2013.

وقال شيخاني إن «رابر وورلد» تسعى إلى زيادة الفرص المتاحة التي تؤمنها الحاجات المتزايدة من المواد للمشاريع والتي تخطط لها شركات التطوير العقاري المحلية والعالمية في دول مجلس التعاون، كشفاً عن مشاريع عدة لا تزال في طور التخطيط. وقال إن الشركة تتوسع مزيداً من فرص النمو، ما يؤدي إلى مواصلة سعيها لتحسين عرض منتجاتها وعملياتها الصناعية، وتهدف إلى الاستفادة من الطلب المتنامي على المواد الملائمة للبيئة، وتتوافق مع أنظمة بناء معتمدة وضعتها الحكومات في أنحاء المنطقة كلها.

ويؤدي تطور المشاريع العقارية المتميزة وبوتيرة سريعة، إلى ارتفاع قيمتها الإجمالية في دول مجلس التعاون، ويؤمّن من خلالها الفرصة المناسبة لشركة «رابر وورلد» للتوسع إلى السوق من خلال مجموعتها من منتجات المطاط العازل التي تتميز بالجودة العالية.

وفي مصانعها الحديثة في عجمان، توسع الشركة أعمالها وتزيد قدرتها الإنتاجية ثلاثة أضعاف خلال السنوات الخمس المقبلة.

يذكر أن منتجات المطاط العازل تلبي حاجات قطاعات كثيرة بينها حقول النفط والغاز والبناء والشحن البحري وصناعة السيارات.

أكثر من 560 ألف زائر لجنح الإمارات في معرض اكسبو سرقسطة 2008

بها. من جانبها أعربت السيدة فائقة اشكناني مديرة جناح قطر في معرض اكسبو سرقسطة عن فخرها واعتزازها بالمشاركة المتميزة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية إلى جانب الدول العربية الأخرى في المعرض. مؤكدة أهمية المشاركة في مثل هذه المعارض التي من خلالها تبرز تلك الدول متجزئات وحضاراتها وتاريخها العريق وتؤكد للعالم بيان أبناء الخليج العربي استطاعوا أن يبنوا أوطانهم والوصول بها إلى مصاف الأمم التي سبقتهم.

وقد أثار جناح الإمارات في المعرض إعجاب الزوار نتيجة لما اعتمده من طرق مبتكرة في العرض حيث التمس الجناح بطابع عصري يعرض ما ألت إليه دولة الإمارات في الوقت الحاضر وبالإنجازات الهائلة التي حققتها سواء على المستوى المحلي أو العالمي والعمراني والاقتصادي وتبويبها على سبيل العيش والحياة الكريمة لكافة المواطنين والمقيمين.



560 ألف زائر لجنح الإمارات

في مختلف المجالات. من جانب آخر أشاد تلفزيون الـاراعون خلال برنامج بثه الليلة الماضية عن جناح الدولة في المعرض بالتطور الكبير الذي تشهده دولة الإمارات في مختلف المجالات. مشيراً إلى ما يحتويه الجناح من عروض متروضة بما فيها الأرقام الوثائقية التي تروي قصة نجاح دولة الإمارات في أحرز التنمية المستدامة والتطور الحضاري. وأكد مقدم البرنامج أن ما يعرضه

تجاوز عدد زوار جناح الإمارات المقام حالياً في معرض اكسبو سرقسطة 2008 إلى 560 ألف زائر من داخل إسبانيا وخارجها منذ افتتاح المعرض في 14 يونيو الماضي. وأعرب عدد من الزوار عن إعجابهم الشديد للحناءة والتكريم الذين قوبلوا بهما من المسؤولين أثناء زيارتهم لجناح الإمارات. مؤكداً أن الأفلام التي شاهدوها تعطي صورة ناطقة لكل زائر من أي مكان في العالم لكي يتعرف على دولة الإمارات التي تتشبه تطوراً سحياً وإعلامياً وثقافياً إضافة إلى مساهمتها في حماية البيئة الطبيعية البرية والبحرية.

وقال الصحفي مونيوس أن الوسائل الإعلامية المتطورة التي شاهدتها في الجناح استطاعت أن تقدم صورة جميلة واضحة عن دولة الإمارات. مشيراً إلى أن عرض الأفلام جاء بطريقة مبتكرة لإيضاح المعلومة إلى المشاهدين وبمسورة سلسلة ومفهومة عن الإنجازات الهائلة التي حققتها دولة الإمارات

سرقسطة/ وام:

تجاوز عدد زوار جناح الإمارات المقام حالياً في معرض اكسبو سرقسطة 2008 إلى 560 ألف زائر من داخل إسبانيا وخارجها منذ افتتاح المعرض في 14 يونيو الماضي.

وأعرب عدد من الزوار عن إعجابهم الشديد للحناءة والتكريم الذين قوبلوا بهما من المسؤولين أثناء زيارتهم لجناح الإمارات. مؤكداً أن الأفلام التي شاهدوها تعطي صورة ناطقة لكل زائر من أي مكان في العالم لكي يتعرف على دولة الإمارات التي تتشبه تطوراً سحياً وإعلامياً وثقافياً إضافة إلى مساهمتها في حماية البيئة الطبيعية البرية والبحرية.

وقال الصحفي مونيوس أن الوسائل الإعلامية المتطورة التي شاهدتها في الجناح استطاعت أن تقدم صورة جميلة واضحة عن دولة الإمارات. مشيراً إلى أن عرض الأفلام جاء بطريقة مبتكرة لإيضاح المعلومة إلى المشاهدين وبمسورة سلسلة ومفهومة عن الإنجازات الهائلة التي حققتها دولة الإمارات

وقال شيخاني إن «رابر وورلد» تسعى إلى زيادة الفرص المتاحة التي تؤمنها الحاجات المتزايدة من المواد للمشاريع والتي تخطط لها شركات التطوير العقاري المحلية والعالمية في دول مجلس التعاون، كشفاً عن مشاريع عدة لا تزال في طور التخطيط. وقال إن الشركة تتوسع مزيداً من فرص النمو، ما يؤدي إلى مواصلة سعيها لتحسين عرض منتجاتها وعملياتها الصناعية، وتهدف إلى الاستفادة من الطلب المتنامي على المواد الملائمة للبيئة، وتتوافق مع أنظمة بناء معتمدة وضعتها الحكومات في أنحاء المنطقة كلها.

صيف مممتع يتالق في حديقة "القرم" العمانية الطبيعية

على ساحة الفعاليات بالقرب من المسرح أبعث أركان الفن المختلفة في تقديم أنشطتها، حيث توافدت عليها الكثير من الأسر والأطفال الذين تغرهم السعادة بالمشاركة، واستهلم أجواء المرح. فتمتع وأنت تمر عبر تلك الأروقة والبرامج الموزعة بسمحة الطفولة التي ترسم مستبشرة وبجنتها على الخدين قلوب ونجوم وشخصيات كرتونية مبهجة للأطفال، ويسعد ذلك اللطف من الأخوة الأطفال في الأسرة وهم يجتمعون على رسم وتلوين لوحاتهم والمشاركة بها ضمن المسابقة المقامة على هامش فعاليات الرسم.

على ركن آخر تفتتن النقاشات الموهوبات على تزيين ابيدي الفتيات والبناء وتخصيب أناملهن بالأشكال الأنيقة. وركن الخط العربي الذي يقدم أبهى اللوحات الفنية الجسدة عن الحضارة والفن الإسلامي العريق، ويقدم شروحات للمهجر حول ماهية الخط العربي وأنواعه وأدواته وأعلامه وتاريخه. وركن التوعية الإرشاد الذي ينتصب شامخاً جسداً السلوكيات الصحيحة ومدلاً للأفعال الهادفة التي يجب أن يتعامل معها الشخص ويوظفها في البيئة من حوله، والركن كذلك يعرض فيلمًا كرتونياً شخصياً حمود وشخصيات كرتونية أخرى يشاهد تهدف إلى توعية النشء والشباب في استخدامهم الصحيح للمرافق العامة والخدمات. وكذلك يقوم الركن بتوزيع النشرات والكتيبات المجانية المنضمة على صور وكتابات ذات مغزى توعوي للأطفال.

وكانت أجواء جميلة ذات نسيمات تفتح النفس وتلطف عبق الأنشطة، حيث درجة الحرارة دون السبعة والعشرين، وهبوب الرياح المستمرة. وكان للجو دور فعال للصور المتميز وأذكار أركان الأنشطة والفعاليات بالحساس والممتع. جدير بالذكر أن فعاليات صيف مممتع تتواصل حتى الأسبوع القادم في يومي الأربعاء والخميس الذي يكون يوم ختام، والفعاليات تنظمها إدارة الإعلام والعلاقات الخارجية ببلدية مسقط. وتنمى البلدية للجميع قضاء أوقات صحية بفعاليتها وبرامجها الشيقية.

صيف مممتع يتالق في حديقة "القرم" العمانية الطبيعية

على ساحة الفعاليات بالقرب من المسرح أبعث أركان الفن المختلفة في تقديم أنشطتها، حيث توافدت عليها الكثير من الأسر والأطفال الذين تغرهم السعادة بالمشاركة، واستهلم أجواء المرح. فتمتع وأنت تمر عبر تلك الأروقة والبرامج الموزعة بسمحة الطفولة التي ترسم مستبشرة وبجنتها على الخدين قلوب ونجوم وشخصيات كرتونية مبهجة للأطفال، ويسعد ذلك اللطف من الأخوة الأطفال في الأسرة وهم يجتمعون على رسم وتلوين لوحاتهم والمشاركة بها ضمن المسابقة المقامة على هامش فعاليات الرسم.

على ركن آخر تفتتن النقاشات الموهوبات على تزيين ابيدي الفتيات والبناء وتخصيب أناملهن بالأشكال الأنيقة. وركن الخط العربي الذي يقدم أبهى اللوحات الفنية الجسدة عن الحضارة والفن الإسلامي العريق، ويقدم شروحات للمهجر حول ماهية الخط العربي وأنواعه وأدواته وأعلامه وتاريخه. وركن التوعية الإرشاد الذي ينتصب شامخاً جسداً السلوكيات الصحيحة ومدلاً للأفعال الهادفة التي يجب أن يتعامل معها الشخص ويوظفها في البيئة من حوله، والركن كذلك يعرض فيلمًا كرتونياً شخصياً حمود وشخصيات كرتونية أخرى يشاهد تهدف إلى توعية النشء والشباب في استخدامهم الصحيح للمرافق العامة والخدمات. وكذلك يقوم الركن بتوزيع النشرات والكتيبات المجانية المنضمة على صور وكتابات ذات مغزى توعوي للأطفال.

وكانت أجواء جميلة ذات نسيمات تفتح النفس وتلطف عبق الأنشطة، حيث درجة الحرارة دون السبعة والعشرين، وهبوب الرياح المستمرة. وكان للجو دور فعال للصور المتميز وأذكار أركان الأنشطة والفعاليات بالحساس والممتع. جدير بالذكر أن فعاليات صيف مممتع تتواصل حتى الأسبوع القادم في يومي الأربعاء والخميس الذي يكون يوم ختام، والفعاليات تنظمها إدارة الإعلام والعلاقات الخارجية ببلدية مسقط. وتنمى البلدية للجميع قضاء أوقات صحية بفعاليتها وبرامجها الشيقية.

الإمارات ثامن أكبر شريك تجاري لليابان على مستوى العالم

وقال فونوكي إن السبب الرئيسي وراء ارتفاع صادرات اليابان إلى الإمارات هو ارتفاع طلب الأخيرة على المعدات والآلات. وتمثل حوالي 96% من صادرات اليابان للإمارات في المنتجات المصنعة في حين أن 4% المتبقية تتمثل في المواد الغذائية والمواد الخام والوقود المعدي. وتغطي الآلات والمعدات حوالي 75% من صادرات اليابان للإمارات. وتعد صادرات اليابان من معدات النقل القوي الدافعة وراء زيادة حجم الصادرات اليابانية للإمارات حيث ارتفعت تلك الصادرات بنسبة 58. 44% في 2007 لتتجاوز 3.71 مليارات دولار مقارنة بـ2.56 مليار دولار سجلت في عام 2006.

وشهدت صادرات اليابان من المركبات ذات محركات الغاز والبنزين ذات سعة 1.500 سم/ مكعب و3.000 سم/ مكعب ارتفاعاً بنسبة 5.71% لتسجل 1.3 مليار دولار، في حين ارتفعت صادرات اليابان من المركبات ذات السعة الأكبر (تتجاوز 3000 سم/ مكعب) بنسبة 5.67% لتسجل 9.11 ملايين دولار. وأضاف فونوكي أن صادرات اليابان من الآلات ارتفعت بنسبة 03.26% لتسجل 1.22 مليار دولار في عام 2007 مقارنة بـ972.3 مليون دولار في عام 2006 وتمثل تلك الآلات في (الرافعات، محركات الديزل أجهزة رصد الكمبيوتر، الجرافات، الشاحنات، مضخات، الآلات الضخمة... الخ). كما شهدت صادرات اليابان من المعدات الكهربائية للإمارات ارتفاعاً بنسبة 18.25% لتسجل مليار دولار و8 ملايين ومن أهم تلك الصادرات: التلفزيونات الرقمية، أجهزة الفيديو، الكاميرات، المسجلات، المحولات، الهواتف، أجهزة الرصد... الخ.

الرئيس التنفيذي لمنظمة التجارة الخارجية اليابانية:

الإمارات ثامن أكبر شريك تجاري لليابان على مستوى العالم

وقال فونوكي إن السبب الرئيسي وراء ارتفاع صادرات اليابان إلى الإمارات هو ارتفاع طلب الأخيرة على المعدات والآلات. وتمثل حوالي 96% من صادرات اليابان للإمارات في المنتجات المصنعة في حين أن 4% المتبقية تتمثل في المواد الغذائية والمواد الخام والوقود المعدي. وتغطي الآلات والمعدات حوالي 75% من صادرات اليابان للإمارات. وتعد صادرات اليابان من معدات النقل القوي الدافعة وراء زيادة حجم الصادرات اليابانية للإمارات حيث ارتفعت تلك الصادرات بنسبة 58. 44% في 2007 لتتجاوز 3.71 مليارات دولار مقارنة بـ2.56 مليار دولار سجلت في عام 2006.

وشهدت صادرات اليابان من المركبات ذات محركات الغاز والبنزين ذات سعة 1.500 سم/ مكعب و3.000 سم/ مكعب ارتفاعاً بنسبة 5.71% لتسجل 1.3 مليار دولار، في حين ارتفعت صادرات اليابان من المركبات ذات السعة الأكبر (تتجاوز 3000 سم/ مكعب) بنسبة 5.67% لتسجل 9.11 ملايين دولار. وأضاف فونوكي أن صادرات اليابان من الآلات ارتفعت بنسبة 03.26% لتسجل 1.22 مليار دولار في عام 2007 مقارنة بـ972.3 مليون دولار في عام 2006 وتمثل تلك الآلات في (الرافعات، محركات الديزل أجهزة رصد الكمبيوتر، الجرافات، الشاحنات، مضخات، الآلات الضخمة... الخ). كما شهدت صادرات اليابان من المعدات الكهربائية للإمارات ارتفاعاً بنسبة 18.25% لتسجل مليار دولار و8 ملايين ومن أهم تلك الصادرات: التلفزيونات الرقمية، أجهزة الفيديو، الكاميرات، المسجلات، المحولات، الهواتف، أجهزة الرصد... الخ.

الاتصالات السعودية تقدم جوائز متنوعة لزوار مهرجان أباها

سجلت الاتصالات السعودية حضوراً كبيراً وأسهمت بشكل واضح بالتعريف بأنشطة وفعاليات مهرجان أباها في العديد من المواقع السياحية في المنطقة بغية تحقيق التواصل مع العملاء في مواقع اصطيفاتهم. مسجلة بذلك حضوراً مرتباً قوياً على أرض الواقع من خلال الشاشات العلامية المجهزة للعرض في كل من فعاليات ليالي أباها وفعاليات الأسرة والطفل و مهرجان عسير مول الصيفي وحدث مننزة الفرعاء وكذلك مطلو و حدائق أباها الجديدة.

وقامت الاتصالات السعودية بتأمين الألاف من الهدايا. قام بتوزيعها على المصافين ورؤساء الفرق والجاليات المشاركة بفعاليات ليالي أباها وكيل الإمارة بمنطقة عسير. بالإضافة إلى توزيع الهدايا على الجمهور الحاضر للفعاليات السياحية المصاحبة للمهرجان. كما كُثفت الشركة حضورها في عدة مواقع منها الساحة الشعبية ومسرح المفتحة وعسير مول والفرعاء وكذلك السد وزعت الشركة خلال فعاليتها مئات الهدايا المتنوعة لعملائها ولمختلف الزوار. الجدير ذكره أن الاتصالات السعودية تسعى دوماً لتحقيق العمل الاجتماعي الفعال من خلال مثل هذه المناسبات الوطنية الهامة، وتتواجد بشكل بارز في كل فعاليات المهرجان وفقاً لما يحقق دور الاتصالات في التعريف بكل خدماتها لمختلف قطاعاتها وأنشطتها وعرضها. مبيئة أن مشاركتها بمهرجان أباها السياحي لهذا العام يكمل جانباً مهماً من دورها الكبير لمواصلة خدمة المهرجان ودعمه بالنسب المناسبة لمثل هذه الفعاليات، شأنه شأن المهرجانات المماثلة في مناطق المملكة، وفق ما يحقق رسالة الشركة في خدمة المجتمع وخدمة السياحة الوطنية ويحقق الأثر الإيجابي المطلوب للاقتصاد الوطني.

الاتصالات السعودية تقدم جوائز متنوعة لزوار مهرجان أباها

سجلت الاتصالات السعودية حضوراً كبيراً وأسهمت بشكل واضح بالتعريف بأنشطة وفعاليات مهرجان أباها في العديد من المواقع السياحية في المنطقة بغية تحقيق التواصل مع العملاء في مواقع اصطيفاتهم. مسجلة بذلك حضوراً مرتباً قوياً على أرض الواقع من خلال الشاشات العلامية المجهزة للعرض في كل من فعاليات ليالي أباها وفعاليات الأسرة والطفل و مهرجان عسير مول الصيفي وحدث مننزة الفرعاء وكذلك مطلو و حدائق أباها الجديدة.

وقامت الاتصالات السعودية بتأمين الألاف من الهدايا. قام بتوزيعها على المصافين ورؤساء الفرق والجاليات المشاركة بفعاليات ليالي أباها وكيل الإمارة بمنطقة عسير. بالإضافة إلى توزيع الهدايا على الجمهور الحاضر للفعاليات السياحية المصاحبة للمهرجان. كما كُثفت الشركة حضورها في عدة مواقع منها الساحة الشعبية ومسرح المفتحة وعسير مول والفرعاء وكذلك السد وزعت الشركة خلال فعاليتها مئات الهدايا المتنوعة لعملائها ولمختلف الزوار. الجدير ذكره أن الاتصالات السعودية تسعى دوماً لتحقيق العمل الاجتماعي الفعال من خلال مثل هذه المناسبات الوطنية الهامة، وتتواجد بشكل بارز في كل فعاليات المهرجان وفقاً لما يحقق دور الاتصالات في التعريف بكل خدماتها لمختلف قطاعاتها وأنشطتها وعرضها. مبيئة أن مشاركتها بمهرجان أباها السياحي لهذا العام يكمل جانباً مهماً من دورها الكبير لمواصلة خدمة المهرجان ودعمه بالنسب المناسبة لمثل هذه الفعاليات، شأنه شأن المهرجانات المماثلة في مناطق المملكة، وفق ما يحقق رسالة الشركة في خدمة المجتمع وخدمة السياحة الوطنية ويحقق الأثر الإيجابي المطلوب للاقتصاد الوطني.