

«الركزي» العُماني يصدر شهادات إيداع بقيمة 228 مليون ريال



مركز البنك المركزي العماني

وذكرت النشرة الصادرة أن متوسط سعر الفائدة لتلك الشهادات كان 1ر27 بالمائة فيما بلغ أعلى سعر مقبول 1ر40 بالمائة مشيرة إلى أن مدة تلك الشهادات تصل إلى 182 يوماً حيث سيتم استحقاقها في الخامس من شهر نوفمبر القادم.

وتعتبر شهادات الإيداع الصادرة عن البنك المركزي العماني وتشارك بها البنوك المرخصة فقط أداة مالية لتفويض عمليات السياسات النقدية التي ترمي إلى امتصاص فائض السيولة النقدية لدى القطاع المصرفي على وجه الخصوص والحفاظ على استقرار سعر الفائدة وعلى سوق المال بشكل عام علماً أن سعر الفائدة على عمليات إعادة الشراء من السابع وحتى الثالث عشر من شهر مايو الجاري هو 3ر70 بالمائة.

ويؤيد هذا التزايد في أعداد معتنقي هذا الفكر تقريرا، لكن ما بلغت أعداد معتنقي الفكر المتشدد لا تزال تتزايد في مجتمعنا، على الرغم من الجهود الواضحة التي تبذل في مكافحته، ويصل بعض معتنقي هذا الفكر إلى الطرف الأقصى فيخرج من المملكة للمشاركة في بعض الفتن الداخلية في بلدان متعددة بحجة «الجهاد» ونصرة المسلمين، ويقتل أكثرهم في هجمات انتحارية، ربما يكونون مرغمين عليها، ويقع كثير منهم في سجون البلدان المختلفة مهددين بغترات سجن طويلة أو بما هو أسوأ.

وظل بعض منهم على مستوى أقل من العنف فلم يخرج؛ لكن كثيرا من هؤلاء يفرغون طاقتهم المنتهية في بعض أعمال تصب في مسار العنف، وليس أقلها التشكيب على المناسبات الثقافية والاجتماعية واستخدام أيديهم في تغيير ما يرونه منكرا.

وقد عقدت بمبنى البنك المركزي العماني جلسة نتائج إصدار شهادات الإيداع المرخصة رقم 498 حيث بلغ إجمالي قيمة الشهادات المخصصة 225 مليون ريال عماني.

وذكرت النشرة الصادرة أن متوسط سعر الفائدة لتلك الشهادات كان 0ر75 بالمائة فيما بلغ أعلى سعر مقبول 0ر82 بالمائة مشيرة إلى أن مدة تلك الشهادات تصل إلى 28 يوماً حيث سيتم استحقاقها في الرابع من شهر



مجلس التعاون

200 مليار دولار حجم الاستثمار المتوقع في المياه والطاقة بالسعودية



الرياض

مشروعات أخرى، في الوقت الذي تواجه فيه قطاعات المياه والطاقة السعودية تحديات لا بد من مواجهتها، وبعد أن تقوم الدولة بأن تقوم بتطبيق برنامج طموح لإصلاح هذا القطاع.

مشيرا إلى أن نجاح المنتدى السعودي الدولي للطاقة والمياه العام الماضي جعل اللجنة المنظمة تركز جهودها نحو الشركات والمستثمرين بهدف التمويل الإضافي لتوليد طاقة بسعة (30) جيغاواط، وما تستهدفه وزارة المياه والكهرباء العام 2020م.

وشدد بشناق على أن هذا الرقم سيعمل على مضاعفة السعة المركبة حالياً وهي (29.1) جيغاواط بكلفة مقدارها من (90 إلى 100) مليار دولار.

وقال إن المملكة تحتاج خلال العام 2020م، إلى أكثر من (50) مليار دولار للإنفاق على مشروعات المياه مع تكامل السعة التوليدية للطاقة بهدف مواجهة الطلب الزائد للمياه والطاقة في المملكة.

وقدر خبراء أن المملكة تحتاج لأكثر من (200) مليار دولار للاستثمار في برامج تحلية المياه وتوليد الطاقة الكهربائية لمواجهة الاحتياجات المتزايدة في عدد السكان التي تشهدها والمشروعات المتعلقة من أجل النهوض بالبنية الاقتصادية والتنموية والعمالية خلال الـ (15) سنة المقبلة.

وقدمت شركة «سي دبليو سي» العالمية البريطانية لتنظيم المعارض والمؤتمرات والمؤسسة العامة لتحلية المياه والشركة السعودية للكهرباء في فندق هيلتون بمحافظة جدة، كما يفتتح الأمير خالد الفيصل على هامش المنتدى الذي يحضره ويشارك فيه أكثر من (3) آلاف خبير وباحث ومهتم في مجالات المياه والمياه من داخل المملكة ودول العالم، فعاليات المعرض العالمي للمياه والطاقة الذي يقام بمشاركة جميع القطاعات الحكومية والخاصة والشركات المتخصصة في مجال الطاقة والمياه على مساحة (3600) متر مربع بمشاركة (500) عارض، ويضطلع أحدث ما تم إنتاجه في مجال الطاقة وتحلية المياه والتقنيات الحديثة في العالم.

وأكد رئيس المنتدى السعودي الرابع للمياه والطاقة عدنان بشناق أن المنتدى سيكون حدثاً فريداً يركز على فرص الاستثمار واستمرارية التطور البيئي والاقتصادي والإبداع فيما تنتجه التقنيات الحديثة، إلى جانب أن المنتدى يعد فرصة ثمينة لكل موردي الصناعة والجهات الرسمية الحكومية والشركات العالمية والمحلية للقاء وتبادل الخبرات ومناقشة الموضوعات للوصول إلى أفضل وأنجح الاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في الوقت الحاضر والمستقبل من أجل هذا العمل الضخم. وأضاف بشناق: إن المستثمرين في المملكة ودول العالم أجمعوا على أن المنتدى السعودي الرابع للمياه والطاقة أصبح الأداة الحاسمة في تنمية وتطوير قطاعات المياه والطاقة في المملكة، مضيفاً أن المنتدى هذا العام سيركز على الموضوعات الاقتصادية والبيئية ودمجها ودميمتها، مشدداً على أن المنتدى يلقي الضوء على التقنيات الإبداعية والاستثمارية الفريدة، إضافة إلى الحلول التي تتضمن قطاع المياه والطاقة في مجال المملكة وتعد واحدة من أكبر أسواق العالم في مجال المياه والطاقة، وحقت الكثير من المنجزات الحضارية والعلمية في هذا المجال ورسمت استراتيجيات طموحة من أجل تنفيذ وإقامة والعلاقة في هذا المجال ورسمت استراتيجيات طموحة من أجل تنفيذ وإقامة

ويمكن لهذا أن يقضي على مصدر مهم من مصادر نشر الأفكار المتشددة، وشارك الدكتور ماجد المرسل بمحاضرة بعنوان (مورد قد تخفى على الخفاء والوعاظ) أشار فيها إلى «... أهمية أن يعي من يتصدد للخطابة أو الدعوة حال المتلقين، فنبذة كبيرة من المتلقين تتأثر بالخطاب المدعم بالآيات والنصوص بدون التفكير أحياناً بمضمونها أو مغزى الخطيب...».

ويشير هذا إلى مسؤولية بعض الخطباء عن نشر الأفكار المتشددة، أو عدم قيامهم بواجباتهم في مكافحتها.

وشارك الدكتور إبراهيم الميمون بمحاضرة بعنوان (رسالة إلى كل مسؤول)، بيّن فيها: «... خطورة هذه الأفكار على المجتمع وموضحة أيضاً خطورة التقليل أو التبرير أو التساهل في هذه الانحرافات وأثرها على الوطن والدين وكذلك بين أثر التفاعل والتكامل بين أفراد المجتمع في معالجة ومحاربة الأفكار الهدامة، فالمسؤولية كبيرة ليس على رجل الماء محض بل الأسرة والمدرسة والمسجد ورجال الدعوة وكل مسؤول».

اعتراضاً، طال التفكير، ومع ذلك الحقيقية التي تغذي هذا الفكر وترعاه، وبعيداً عن ذلك فهناك بعض الملحوظات على المتطاولات التي ينطلق منها بعض المناصرين التي ربما تعمل على عدم نجاح هذه المناسبات.

فعلى الرغم من تأكيد أكثر المناصرين على الأسباب الداخلية الثقافية والدينية التي تنتج عنها هذه الأفكار، وهي التي بين الدكتور سعيد الوادعي بعضها في قوله إن «... هناك أخطاء واضحة وقع بها شبابنا وسبب ذلك قلة العلم الشرعي وضعف السنن وأخذ المعلومة من مصادر مجهولة وغير دقيقة...» (وأن العديد من أسباب انحراف الشباب مصدرها الشاب نفسه أو الأسرة أو المدرسة أو الخطيب أو الواعظ...»، إلا أن بعض المناصرين لا يزالون يكررون الحجج القديمة التي تتمثل في إلقاء اللوم على الممارسات الخارجية التي استغلّت «شبابنا» وغررت بهم، واستغلّهم في مخططاتها. ومن ذلك ما قاله الدكتور محمد بازمول الذي تحدث عن مسؤولية «... الصهيونية العالمية (التي تترجم بالاسلام)» وما نتج عن ذلك من حرب إعلامية شرسة ضد المسلمين (الرياض، 28/4/1429هـ).

ومع أنه لا يمكن أن نأمل خيراً من الصهيونية، فهي في حالة حرب مع المسلمين منذ أكثر من مئة سنة، وهي حريصة على أن تعمل أي شيء يمكن أن يضر بالمسلمين، إلا أن السؤال الصعب الذي يجب أن نواجه به أنفسنا هو: لماذا يسهل وقوع «الشباب» الصهيونيين في شباك هذا الاخطبوط؟

والقاء اللوم على الآخرين سهل جداً، لكنه لا يحل مشكلاتنا، بل يمكن أن يعمي أبصارنا عن الطرق الصحيحة لعلاجها. أما الطريق الصحيح والأقرب لحل مشكلاتنا فهو الاعتراف بشجاعة بأن بعض جوانب ثقافتنا تدفع شبابنا للوقوع في هذه المشكلات، ومن أهمها: «... الشبهات التي يعانى منها الشباب مثل «التكفير» و«الولاء للبراء» و«صواب الجهاد» والبيعة والطاعة لولي الأمر، والمواصلة وأخراج المشركين من جزيرة العرب...» التي أشار إليها مدير التوعية في وزارة الداخلية وعوض لجنة المناصرة الدكتور علي النفيسة الحياة، (5/5/2008م). وهذه مشكلات ثقافية ودينية داخلية بامتياز، ولا علاقة للعوامل الخارجية بها.

لكن صعوبة هذا الاعتراف تأتي من أنه يفرض علينا أن ندين أنفسنا أولاً، وأن نقوم بجهد كبير لمرحلة قاتلتنا. العزيمة هنا التي توجه نشاطاتنا وتعلمنا وطب مساجدنا لكي ننزع عن أسباب هذا التشدد الذي يقود إلى التطرف، وإلى العنف ضد الداخلية وضد النفس في نهاية المطاف. وهذه مهمة شاقة عملياً ومؤلمة نفسياً، لكن لا مفر من القيام بها إن أردنا العودة إلى سويتنا التي كنا نتمتع بها قبل استفحال هذا الفكر.

أضواء

مراجعة ثقافة التشدد

ظلت «المناصحة» مقصورة على الموقوفين في السجن بتهمة اعتناق الفكر المتشدد. وهدفها تغيير قناعاتهم الناشئة عن بعض التاويلات لبعض النصوص الدينية التي يسوغون بها الأفكار التي يعتقدون والأعمال العييفة التي ينفذون. وتوحي بعض التقارير بنجاح هذه الحملة في إقناع بعض الموقوفين بخطأ تاويلاتهم وما يقومون به من أعمال العنف مما سمح بخروجهم من السجن لاستئناف حياتهم الطبيعية.



حمزة المريني

ولفت هذا التزايد في أعداد معتنقي هذا الفكر أنظار المسؤولين في وزارة الداخلية مما جعلهم يتحققون من أن الخد من هذا الفكر لا يتطلب «مناصحة» من وقع في الشُرْك فقط؛ بل لابد من تجفيف المنابع الحاضرة التي تغذيه وتنميته وتتجسد بين صفراء السنن خاصة.

وكان كثير من الكتاب والباحثين السعوديين قد أشاروا منذ سنوات إلى بعض تلك المصادر. ومن المصادر التي «خُصت بالإشارة المدارس» وبعض النشاطات التي تقام في المساجد وبعض النشاطات في «المخيمات الصيفية»، واستغلال حلقات تحفيظ القرآن الكريم.

وتعرض هؤلاء الكتاب والباحثون إلى كثير من اللوم والتشعيب وتهميد من يدافعون - بحسن نية أو بسوءها - عن الممارسات الخطرة التي كانت تنشط في هذه البيئات.

لكن ما تفعله وزارة الداخلية ممثلة في «لجان المناصحة» الآن ينهد بصحة موقف أولئك الكتاب والباحثين الذين لم يكونوا يتحدثون من فراغ، بل من معرفة حقيقية بخطر ما كان يمارس من تلك النشاطات التي تحاول المدافعين عن تبرئتها. ومما يشهد بتحقق وزارة الداخلية من خطر تلك المصادر ما نشرته بعض الصحف عن قيام «لجان المناصحة» بنشاطات اجتماعية خارج السجن.

لكن كثافة تلك النشاطات تبرهن على أننا لا نزال نعاني من مشكلة التشدد الذي يمكن أن يقضي إلى العنف. إن أنها تشير كذلك إلى أننا بدأنا نعرف بهذه المشكلة من غير تحفظ.

وأشار بعض «المناصرين» إلى القصور في أداء بعض المسؤولين في مكافحة هذا الفكر. ومن ذلك ما قاله الدكتور عزام الشويعر في محاضرة بعنوان (المور قد تخفى على المرين والمعلمين) «... أوضاع من خلالها الدور المهم والمعلم والجري وذلك من خلال معاشته لحالات الموقوفين، بينت أهمية هذا الدور للمعلم، مستهدداً الكثير من القصص والروايات وأكد على أهمية التصدي لملئ هذا الدور بالانحرافات الفكرية وإنكارها وعدم المجاملة على حساب الوطن وولاء الأمر والعلماء ومقدرات الوطن».

ويؤيد هذا ما أشرت إليه في مقال قبل سنوات بعنوان «دعاة لا معلمون» من تحول بعض المعلمين والمعلمات عن واجباتهم التعليمية ليسيروا وعاطلاً لهم «لهم إلا الحديث عن «الجهاد»، والموثوق وهو ما يدخل في مفهوم «المنهج القوي» الذي يعني أن بعض المعلمين والمعلمات ينفذون منهجاً موازياً للمنهج الذي تخرجه وزارة التربية والتعليم ينشرون من خلاله كثيراً من الأفكار المتطرفة، وفي ربما يعمل الأهل إلى دعوة الأهل إلى الخروج «للجهاد»، ورفع «الشباب» السعوديين المشاركين في الفتن الخارجية إلى مراتب «الرموز» التي تستولي على إعجاب الطلاب الصغار وتغيرهم باتباع طريقهم.

والمناصحة والمعلمين والمعلمات هدفان: الأول أن يقلعهم هم أنفسهم عن الفكر المتشدد، والثاني أن يتوقفوا عن النشاطات الموازية التي كانوا يمارسونها لغرس الأفكار المتشددة في طلابهم.

خيرية الشارقة توفر نسخاً من المصحف الشريف بكل اللغات في ست وثلاثين دولة



خيرية الشارقة توفر نسخاً من المصحف الشريف بكل اللغات في ستة وثلاثين دولة

بدات جمعية الشارقة الخيرية تنفيذ حملة لتنشيط مشروعها الدائم لطباعة المصحف الشريف وتوزيعه في مختلف بقاع الأرض خصوصاً بالدول الفقيرة في قارتي أفريقيا وأسيا بكثير من لغة من اللغات الدارجة وذلك في إطار حرصها على أداء المهام الإنسانية والخيرية التي تقع ضمن أولويات اهتمامات منظومة الخير والبر التي تقودها.

وقال محمد حمدان الزري المدير التنفيذي ان الجمعية دأبت على مدى السنوات الماضية على استمرارية مشروع طباعة وتوزيع المصحف الشريف والاهتمام بتوفير نسخ من كتاب الله الكريم لمختلف البلدان الإفريقية والآسيوية التي تمتد نشاطات الجمعية الإنسانية والبرية على 36 دولة.

وأشار الزري إلى أن ما حفز إدارة خيرية الشارقة على تفعيل هذا المشروع ما لمسته خلال الزيارات العديدة المتتابعة لمنطقة الجمعية المختلفة في هذه الدول من عدم امتلاك كثير من الأسر والمسلمين نسخة واحدة من كتاب الله العزيز واعتمادهم على أجزاء مكتوبة على اللوح أو في أوراق معتبرة دون تجميع أو تحليف.

وأوضح أن تكلفة توفير النسخة الواحدة من كتاب الله لا تتجاوز 7 دراهم مما يعني أن باستطاعة الجميع المساهمة في هذا المشروع الذي يعود بالخير على المترين على نفعهم كتاب الله... مؤكداً أن تفعيل مشروع طباعة وتوزيع المصحف الشريف جاء تلبية لرغبة أهل الخير من المحسنين

المشركين في بناء الشخصية المتكاملة للإنسان المسلم.

وأشار إلى أن الجمعية تسعى من خلال هذا المشروع إلى تشجيع الطلاب على تعلم كتاب الله عز وجل وربط الناشئة بتعاليمه وقيمه من خلال توزيعه على مدارس التحفيظ ودور القرآن الكريم وحلقات التهذيب في السجن.

وأكد أنه نظراً لأن المصحف الشريف يعد خير هدية تقدم للأفراد والمؤسسات فقد عملت الجمعية على توزيعه على المساجد وبعض الهيئات والمؤسسات والأفراد في الدول المستهدفة.

والمترعين في المساهمة مع الجمعية في توفير المصحف الشريف لكل مسلم من مسلمي الدول الفقيرة.

ونوه إلى أن دعوة الجمعية للمساهمة في هذا المشروع المبارك لاقت قبولا كبيراً لدى جمع المحسنين حيث تبنيت إحدى المحسنات من أهل الخير حملة كاملة لتوزيع المصحف الشريف في 10 دول إفريقية وآسيوية.. وأضاف أن توزيع القرآن الكريم يأتي بهدف توفير الاتصال الحسي والروحي المباشر أثناء تلاوة القرآن الكريم والذي يفنقه البعض خلال استخدام الوسائل السمعية والإلكترونية إن وجدت لبعض الفئات وهو الأمر الذي يسمو بروح ونفس المسلم

في تطوير قطاع السياحة، حيث تؤكد الإحصاءات أن الإمارة تسير في الطريق الصحيح نحو تعزيز هذه الصناعة ووضعها في مكانها الصحيح كمصدر للدخل القومي لها.

الهوية الجديدة

وأكد الشيخ سلطان بن أحمد بن سلطان القاسمي على أهمية المشاركة في «الملتقى» الذي يعد أحد سنوي متخصص في قطاع السفر والسياحة في منطقة الشرق الأوسط ليكون الانطلاقة الترويجية الأولى لهوية إمارة الشارقة الجديدة قائلًا «في الوقت الذي تشهد فيه دور هذا العام نمواً كبيراً وازدياداً في عدد الزائرين إلى جانب زيادة الوجهات والمنجزات السياحية فإن «الملتقى» يوفر لنا مساحة مناسبة لترويجية مهمة وناغدة لتسويق الهوية الجديدة للإمارة والتي تعد نقطة التحول في استراتيجيات الترويج السياحي للإمارة، هذا بالإضافة إلى كون الملتقى يشكل لنا فرصة لتسويق مجموعة واسعة من المنتجات السياحية التي تميز إمارة الشارقة وتبرز المكانة التي تحتلها على خارطة السياحة العالمية».

وجول الهوية الجديدة لإمارة الشارقة قال القاسمي «لقد إنطلق الهوية الجديدة لإمارة الشارقة بدينامية من هبة الإنماء التجاري والسياحي بالإمارة التي تعمل ضمن استراتيجية قائمة على التركيز على عوامل تميز الشارقة كوجهة سياحية إضافة للفرق الذي تمتاز به عن سواها، ونسعى الهبة من خلال الهوية الجديدة إلى رسم ملامح المرحلة المقبلة والسياسات الترويجية للإمارة على كافة الأصعدة محلياً وإقليمياً وعالمياً، وتحديد الأهداف والوعى الغايات في تعزيز مكانة الشارقة على خارطة السياحة والترويج العالمي، ولا شك في أن إطلاق هذه الهوية التي تعتمده منظر مبروساً ولا تخفى بإطلاق شعار جديد هو تحد ليس بأسهل نظراً من خلال إخضاعه لحدود نهضاتي وأسرع من القطاعات التي يمكن توظيفها في تسويق الإمارة سياحياً وتجارياً، وذلك لرفع معدل التدفق السياحي والاستثماري إلى الشارقة، وتطوير مختلف قطاعات التنمية في الإمارة».

وأضاف إن ما يشهده قطاع السياحة من تحديات كبرى، يفرض علينا توحيد كافة الجهود وتسخير كل الإمكانيات المتاحة في سبيل الوصول إلى الأهداف المنشودة. وفي ظل التحديات التي تواجهها في هذا القطاع فعندنا العزم على تقديم الشارقة بدينامية بما لا يتسمى «وجهات المستقبل» العربية، فالشارقة في المكان الأبرز الذي يؤكد الحرص والالتزام بالمحافظة على القيم العريقة والتراث الثقافي، والجدول الإسلامي، ولا شك في أن جميع العلاقات الترويجية والسياحية في الشارقة يعاملون اليوم كخروج عمل واحد يسعى إلى الظاهر تميز إمارة الشارقة كوجهة سياحية بارزة، وعليه فإن مشاركتنا في فعاليات سوق السفر العربي لهذا العام تأتي تيسباً وسعيًا لهذا الهدف، حيث جاء قرار الاستمرار في المشاركة بفعاليات هذا الملتقى أهم استناداً لما له من أهمية كبرى في سوق السياحة الإقليمي والتأكيد على استمرارية تواجدها في الشارقة في فعالياتها كواحدة من أهم الوجهات السياحية المتميزة في المنطقة».

سلطان بن أحمد القاسمي: الشارقة تثبت وجودها في «وجهات المستقبل» العربية



الشارقة

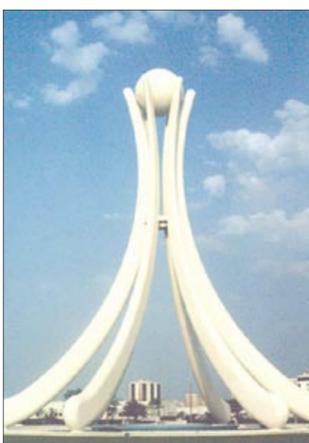
أكد الشيخ سلطان بن أحمد بن سلطان القاسمي رئيس مجلس إدارة هبة الإنماء التجاري والسياحي في إمارة الشارقة على أن المنطقة العربية تمتلك ما يكفيها من الموارد التي تساهم في دفع العجلة الاقتصادية بالحيوية والنشاط.

وأشار الشيخ سلطان بن أحمد في حوار مع «الخليج» على هامش مشاركة إمارة الشارقة في معرض سوق السفر العربي الذي تستضيفه دبي في الفترة من 6-9 مايو/ أيار الجاري إلى أنه ومع ارتفاع أسعار النفط، فقد شهدت الدول العربية التحية والنفط والتي تركز بشكل رئيسي في منطقة الخليج العربي، معدلات نمو كبيرة نتيجة البنى التحتية والقنوات التي تم إنشاؤها في وقت مبكر والتي تمكنت من تحويل ارتفاع أسعار النفط إلى أداة تطوير مهمة ساعدت في تسريع معدلات البناء والازدهار.

وأضاف أن كانت هذه المنطقة تعد في وقت من الأوقات منطقة صحرابية لا يمكن حتى التفكير في خلق مقومات بسيطة لمفهوم السياحة فيها، فقد تغير الأمر جذرياً، حتى في أفسس الفصول حارة، وقد وصل الصيف، فإن نسب الإنشغال تظل ضمن معدلات مرتفعة».

حول الأسباب التي ساعدت في هذا الانتعاش يقول الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي «هناك عوامل عديدة من الأسباب ولعل أبرزها تخطيط مسبق كان في الألف منذ مدة، إلا أنه بكل تأكيد كان أقل من التوقعات بأشواط بعيدة، فلم يكن لدينا تصورات بهذا الحجم، كنا نعتقد في تطوير المفهوم السياحي، وإيجاد مراكز ومناطق جذب سياحي تكون قادرة على جذب بعض المجموع السياحية التي تصل إلى المنطقة، إلا أن زيادة الأعداد وتنطق السياح الحاصل، دفعا لأن تعد مفهوم جديد للقطاع السياحي في المنطقة».

وأكد رئيس هبة الإنماء التجاري والسياحي أن إمارة الشارقة تسير بخطوات سريعة وثابتة



المنامة



ماتلقى البحرين للحكومة الإلكترونية

يقعد في 19 مايو الجاري

وقال الشيخ سلطان بن أحمد بن سلطان القاسمي «في إطار توجهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة الحكيم في التأكيد على ترويج إمارة الشارقة مكانة مرموقة في القطاعين التجاري والسياحي على مستوى المنطقة والعالم عملت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة على استغلال مختلف المناسبات وكافة الإمكانيات المتاحة في الترويج لإمارة الشارقة كوجهة تراثية ثقافية سياحية عالمية متميزة».

وأضاف تقوم الهيئة بالتركيز على أربعة محاور في نشاطها الترويجية وذلك عبر إطلاق الحملات الإعلانية الترويجية المختلفة في عدد من وسائل الإعلام المحلية والإقليمية والعالمية وبمختلف أنواعها المرفوعة والمسبورة والمرئية، والمشاركة في أبرز المعارض التجارية والسياحية حول العالم، إذ حققت مشاركة هيئة الإنماء التجاري والسياحي في المعارض الدولية العديد من الفوائد لقطاع السياحة والسفر في الشارقة، وقد حصلت الهيئة من خلال هذه المشاركات على العديد من الجوائز العالمية خلال السنوات الماضية وكان أبرزها في الربع الأول من هذا العام حصول إمارة الشارقة على جائزة أفضل جناح في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر على مستوى الدول العربية المشاركة في المعرض بما في ذلك دول الخليج العربي وذلك حسب ترتيب كمية الأعمال بجامعة كولين الألمانية كهيئة الجائزة التي تقام منذ 8 سنوات خلال معرض بورصة برلين وتحتضن اهتمام واسع من مختلف قطاعات الأعمال والسياحة ووسائل الإعلام العالمية وتتنافس عليها سنوياً مختلف دول العالم».

وقال «تحرس الهيئة على المشاركة في الملتقيات الاقتصادية في عدد من المنظمات والتعليم بما لهذه المشاركات من أهمية في فتح آفاق أوسع لتنمية القطاعات الاقتصادية المختلفة في الإمارة، وكان من أبرز هذه المشاركات خلال الربع الأول من العام الجاري ملتقى السياحة والاستثمار الخليجي 2008 GTOF الذي استضافته مدينة جدة السعودية تحت رعاية الأمير خالد الفيصل بن عبد العزيز آل سعود أمير منطقة مكة المكرمة، ومن ضمن محاور الترويج هذه إقامة فعاليات علمية وعامة مختلفة للتعريف بالسياحة المحلية في الإمارات، إذ قامت الهيئة في الربع الأول من العام الجاري برعاية فعاليات «حملة خورفكان للملتقى الخليجي بالتعاون مع اتحاد الإمارات، ذات المنهج الدولي الأول حول تاريخ الخليج وعند العرب والمسلمين الذي تنظمه كلية الآداب والعلوم وكلية الشريعة والدراسات الإسلامية بجامعة الشارقة بالتعاون مع الاتحاد العربي لعوم الغطاء والفلح تحت شعار «إسهامات العرب والمسلمين العلمية في خدمة الإنسانية».

كما يوفر الملتقى فرصة طيبة بين أصحاب العمل في البحرين مع نظرائهم بدول المجلس وبما يتيح من إمكانية تطوير العلاقات بينهم من خلال الحوارات على الطريق إلى الامام وما هي ملامح هذا الطريق وكيفية الولوج فيه وما هي الخطط الواجب اتباعها لضمان مستقبل أفضل وأمن للتعاملات عبر الحكومة الإلكترونية..

منوهاً إلى أن المنتدى يمثل فرصة لا نظير لها للتعلم من سبقونا في خوض هذا المجال والاستفادة من هذه التجربة في هذه المنطقة إلى أفضل الطرق في عالم التقنية والحكومة الإلكترونية كما يمثل فرصة لاقتصاديات دول المجلس وشعوبها والاستثمارات التي فيها من خلال عرض المنتجات والخدمات الإلكترونية التي تقدمها عبر الخط المفتوح وهو بالمرحلة صعبة في هذا التوجه السليم الذي تخطط لتوفيره للمواطنين في التقنيات المتقدمة من القطاع التجارى والخدمات

يواصل مجلس التعاون الخليجي.

واضاف ان الملتقى سيناقش عدة مواضيع منها التعلم والاستفادة من استراتيجيات ووجهات نظر المشاركين من مختلف الدول وفهم اشتمل التحديات مثل الملكية الفكرية وحقوقها والامن وادارة المعلومات.

درهم تذكاري بمناسبة مرور 40 عاماً على تأسيس بنك أبوظبي الوطني

ويبلغ قطر الدرهم التذكاري

أبوظبي/ وام: أعلن مصرف الإمارات المركزي عن إصدار درهم تذكاري بمناسبة مرور 40 عاماً على تأسيس بنك أبوظبي الوطني. ويبلغ قطر الدرهم تذكاري 24 مليمتراً بينما يبلغ وزنه 6ر4 جراماً ويتكون من النحاس بنسبة 75 بالمائة والنيكل بنسبة 25 بالمائة. ويهي الوجه الأمامي الدرهم دون تغيير بينما تضمن من الخلف شعار التذكاري