مجلس التعاون

ارتفاع سوق مسقط إلى 10 آلاف نقطة لأول مرة في تاريخه

مسقط / وكالات :

حقق سوق مسقط للأوراق المالية انجازا تاريخيا يضاف إلى السوق مع نهاية تداولات الأسبوع الماضي بعد تخطيه حاجز 10 آلاف نقطة لأول مرة في تاريخ السوق .

ويبدأ السوق غدا مرحلة جديدة في تاريخه بعد أن أغلق عند 19ر10007 نقطة .

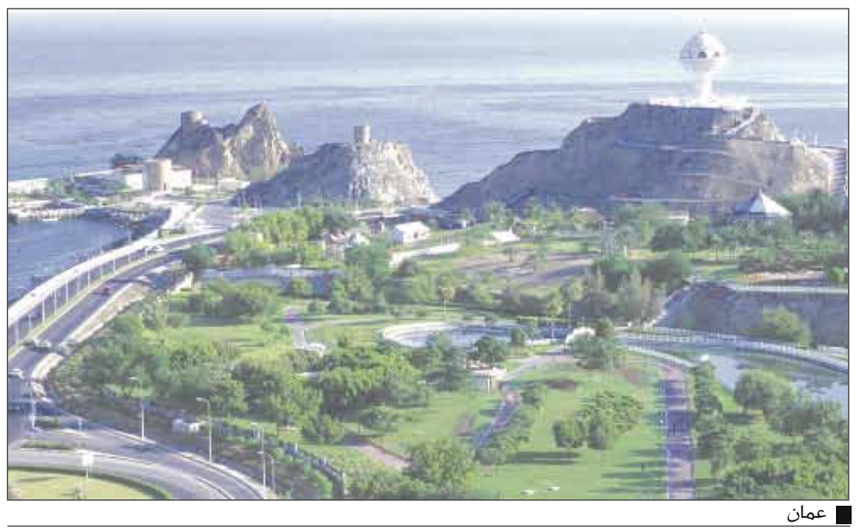
وجاء هذا الارتفاع نتيجة النشاط الاستثماري الذي يمر به سوق مسقط في الفترة الحالية نظرا للإقبال الكبير من قبل المستثمرين للاستحواذ على أسهم الكثير من الشركات بعد أن أعلنت شركات المساهمة العامة النتائج المالية التي كانت جميعها جيدة وأيضاً بعد إعلان الكثير من الشركات عن توزيعات جيدة تحقق عائدا للكثير من المستثمرين .

وأعرب محللون عن ثقتهم بقدرة السوق على المحافظة على مستوى 10 آلاف نقطة حتى أن تعرض لبعض التذبذب لفترة بسيطة .

وأشاروا إلى أن المؤشر يمتلك العوامل التي تمكنه من ذلك بالإضافة إلى أن المستثمرين لديهم الرغبة في الاستثمار بالسوق بصورة جيدة .

وتوقعوا ان يواصل السوق نشاطه الاستثماري في الفترة القادمة خاصة مع قرب اجتماع الجمعيات والموافقة على مقترحات توزيعات الأرباح .

وقد واصل سوق مسقط الأسبوع الماضي نشاطه وارتفاعه المستمر منذ اليوم الأول في التداولات وحتى نهاية الأسبوع ما انعكس إيجاباً على ارتفاع المؤشر مدعوما بارتفاع جميع المؤشرات الرئيسية.


عمان

أضواء

هل نختصر البلد في أزمة دقيق فقط؟

أزمة شعير تليت بأزمة أرز ثم لاحقاً أزمة أعلاف ونخالة وأخيراً أزمة دقيق.

سؤالي: لماذا نخصص مفردة ـ أزمة ـ مع حاجات البطون فلم نتحدث يوماً عن أزمة عقل؟ لماذا ترتفع أصواتنا عالياً مع الأعلاف والخبز ولا ترتفع مطلقاً مع أزمات الإعاقة الذهنية في النماذج التالية:

لدينا أولاً أزمة ضمير تدعمها بالموازاة أرقام الطفرة والاقتصاد القوي التي تبذر اليوم فروخ الرضاعة من المال العام فهناك عشرات المشاريع المطروحة التي تنتهي ضباباً إلى مفترقين: إما هلامية الورق الذي لا تغادره، وإما سوء التنفيذ والحق بالطبع على فوارق العملة التي تذهب للعمولة على قانون:"اقطع لي وألزم لك". لدينا أزمة أخلاق لأن السواد الناقد اليوم يتعامل مع المعطيات على مبدأ (لي ومن بعدي الطوفان).

لدينا أزمة تعليم لم يتحدث عنها أحد من أهل القرار والاختصاص، فأربعة ملايين طالب يذهبون للفصول ونصف مليون معلم يذهبون للمدارس وكلا الطرفين يشعر بكل الجفاء والكراهية للكتاب والمنهج والمبنى وبيئة التعليم، وأعطوني معلماً واحداً أو طالباً وحيداً يحب مدرسته. لدينا أزمة رشاوى واختلاس ولدينا أزمة محسوبيات تذهب بالوظائف والمشاريع على طريقة الصدقات حيث الأقربون أولى بالمعروف. لدينا أزمة امرأة هي نصف المجتمع المعطل وكل من يجادل لها ومن أجلها تتلقاه التهم الجاهزة فيما نحن مجرد ـ خطة دفاعية ـ للرد على شبهات الكون من الصين لأمريكا حول وضع المرأة والصحيح أن خلف كل هذا الساتر الدفاعي شبكة مرمى ممزقة. نحن لسنا في مواجهة أزمة دقيق فحسب، بل في معضلة إدارة لكل أزمة. لدينا الفوائض بالمليارات ومع هذا انتظروا حتى شعبان كي نؤمن الدقيق! قيسوا على هذا حلولنا لكل أزمة.

اختصر وزير الزراعة أزمة الدقيق في تصريح، إذ قال مشكوراً إن الوزارة الموقرة ستطرح في الأسواق في شهر شعبان القادم 20 ألف طن إن لم تخني الأرقام ولم تخذلني ذاكرة التقويم فلا بأس من الانتظار ثمانية أشهر طالما أن لدينا من يخطط لإدارة أزمة. واللافت ليس إلا قران أزماتنا مع الحبوب والأعلاف

علي سعد الموسى

عن / صحيفة (الوطن) السعودية

أبوظبي تشارك في معرض بورصة ميلانو السياحية

أبوظبي / وام :

تشارك إمارة أبوظبي للمرة الأولى في فعاليات معرض بورصة السياحية الدولية /بي آى تي 2008 / التي بدأت الخميس الماضي في مدينة ميلانو بايطاليا بحضور عدد من أهم شركات قطاع السفر والسياحة .

وتقوم هذه الشركات بالترويج لمختلف المنتجات والتسهيلات الخاصة بالسياحة الترفيهية في إمارة أبوظبي وما يتصل بها من استثمارات سياحية متنوعة أمام 150 ألف زائر .

وتأتي هذه المشاركة وهي الأولى لإمارة أبوظبي في هذا التجمع السياحي العالمي ضمن الأنشطة والخطط التسويقية الهادفة إلى تعزيز صورة الإمارة كوجهة سياحية عالمية راقية وفي سياق التنسيق والشراكات القائمة بين مختلف القطاعات الحكومية والخاصة التي تدعم هذا التوجه في الاسواق المستهدفة مثل السوق الايطالي وغيره من الأسواق الأوربية الرئيسية.

ابوظبي تشارك في معرض بورصة ميلانو السياحي

ويضم جناح أبوظبي في هذا المعرض عددا من الشركات السياحية الرئيسية في الإمارة بما فيها مجموعة الدار العقارية وفندق قصر الإمارات وشركة طيران الاتحاد وفندق غولدن تولب - الجزيرة وغيرها.

وقال سعادة مبارك حمد المهيري مدير عام هيئة أبوظبي للسياحة أن هذه المشاركة وهي الأولى في معرض بورصة السياحة الدولي بايطاليا تكتسب أهمية كبيرة باعتبارها تدعيم للأنشطة والخطط التسويقية التي تقوم بها هيئة أبوظبي للسياحة ضمن الخطط الهادفة إلى ترويج الإمارة كواجهة سياحية عالمية من خلال التركيز على المنتجات السياحية الراقية والخدمات المتميزة والمشاريع الاستثمارية في هذا المجال .

وأشار إلى أن المعرض الذي يعد واحدا من أهم المعارض المتخصصة في السياحة الترفيهية يمثل فرصة جيدة لشركاء الهيئة المشاركين في جناح أبوظبي للالتقاء بعدد كبير من المتخصصين في صناعة السفر والسياحة وتعريفهم بمختلف المشاريع والمنتجات السياحية الراقية التي توفرها الإمارة إضافة إلى تطوير شراكات عمل متبادلة فيما بينهم بهدف استقطاب المزيد من الزوار والمستثمرين وموفري الخدمات السياحية إلى الإمارة.

وأكد المهيري أن المشاركة في هذا المعرض كغيره من المعارض السياحية الدولية التي تشارك فيها أبوظبي تساهم بشكل كبير في دعم الترويج لقطاع السياحة في الإمارة والفرص الاستثمارية الضخمة التي يوفرها هذا القطاع ..منوها بالتواجد القوي للشراكات القائمة من القطاعين الحكومي والخاص التي تدعم النهضة السياحية في الإمارة وتتواجد بشكل ملحوظ في مختلف المعارض والفعاليات الدولية التي تهدف إلى تعزيز صورة الإمارة كوجهة سياحية راقية.

وأوضح أن المعرض سوف يتيح كذلك الفرصة لعرض مختلف المشاريع السياحية والاقتصادية العملاقة التي يتم تنفيذها في إمارة أبوظبي والاستثمارات المتصلة بها في مجال الفنادق ومشاريع سياحة الحوافز والأعمال والمعالم السياحية والثقافية إضافة إلى المناسبات والفعاليات الرياضية والترفيهية العالمية التي تقام في الإمارة.

الخطوط الجوية الكويتية تحقق 3.1 ملايين دينار إيرادات من الحجز على موقعها الالكتروني

الكويت / وكالات :

ذكرت مصادر أن عدد المسافرين عن طريق محرك الحجز على الموقع الالكتروني على الانترنت للخطوط الجوية الكويتية بلغ 47.326 مسافرا حتى نهاية شهر يناير الماضي، أي خلال العام الأول منذ تدشين الحجز الالكتروني في 22 يناير من العام الماضي حتى نهاية يناير من العام الجاري.

وأفاد المصدر أن إجمالي الإيرادات عن طريق الموقع الالكتروني للكويتية خلال العام الأول لتدشين الموقع بلغ 3.1 ملايين دينار، مشيرا إلى أن الحجوزات التي تتم عن طريق الانترنت تمثل حوالي 1.75٪ من إجمالي مبيعات الكويتية خلال الفترة نفسها، مشيرا إلى أن إجمالي عدد المسافرين على متن الطائرات الكويتية خلال الفترة ذاتها حوالي 2.7 مليون مسافر.

ويعتبر هذا العدد مؤشرا جيدا على مدى الإقبال لمرتادي هذه البوابة على الرغم من حداثتها وزيادة الطلب من المسافرين الذين يرغبون إجراء حجوزاتهم عبر الانترنت ودفع قيمة التذكرة بواسطة بطاقات الائتمان والحصول على رقم الحجز وطباعة التذكرة بواسطة آلة الطباعة العادية الملحقة بأي كمبيوتر شخصي التي بموجبها يقوم المسافر بمراجعة كاونتر السفر بالمطار من دون الحاجة إلى الاتصال بالحجز أو الذهاب بمكاتب المبيعات.

وأضاف المصدر إن نظام الحجز الجديد عن طريق الصفحة الالكترونية للكويتية على شبكة الانترنت حقق قيمة مضافة لزائري الموقع تتمثل في الحصول على تذاكر بأسعار اقل من الحصول عليها عن طريق البيع التقليدي لأنه يستطيع البحث في الخيارات المختلفة إلا أن يحصل على السعر الملائم له وبالتالي سهولة اختياره لمواعيد السفر طبقا للخيارات المتاحة أمامه وقت إجراء الحجز.

يذكر أن الكويتية أعادت تصميم الموقع ويجرى حاليا إدخال بعض التعديلات عليه لتتيح »للكويتية« الحصول على معرفة عدد زوار الموقع الذين يرتادونه من دون إتمام عملية الحجز ومعرفة المعوقات أو أسباب عدم استكمالهم لعمليات الحجز.

وزراء الصحة بدول مجلس التعاون يشيدون بإنجازات خدمات نقل الدم بالإمارات

الشارقة / وام :

أشاد وزراء الصحة بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بالخدمات والإنجازات التي حققتها دولة الإمارات في مجال خدمات نقل الدم والأبحاث وذلك ضمن القرارات رقم 13 الذي صدر عن المؤتمر ال64 في الدورة 33 لوزراء الصحة بدول الخليج الذي عقد بالرياض مؤخرا .

وثمن مجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون برنامج وزارة الصحة في دولة الإمارات في مجال خدمات نقل الدم والهادف إلى الارتقاء بهذه الخدمات ومسايرة التطورات العالمية في هذا المجال .

وكان حميد محمد عبيد القطامي وزير الصحة قد ترأس وفد الدولة المشارك في المؤتمر الذي ضم في عضويته ناصر خليفة البدور وكيل وزارة الصحة المساعد للعلاقات الخارجية والصحة الدولية والدكتور أمين الأميري وكيل وزارة الصحة المساعد لخدمات نقل الدم والأبحاث والدكتور ياسر النعيمي مدير إدارة التعليم الطبي المستمر وعبد الحميد الحمود من إدارة العلاقات الدولية بالوزارة .

وقدم الأميري خلال الإجتماع تقريرا مفصلا عن الإنجازات والبرامج المطبقة في دولة الإمارات في مجال خدمات نقل الدم ودور إدارة خدمات نقل الدم بوزارة الصحة في الإرتقاء بمستوى الخدمات ودعم منظومة سلامة ومأمونية نقل الدم من خلال التركيز على أفضل التشاخيص المخبرية لسلامة نقل الدم وعلى التبرع الطوعي والإختيار الأمثل للمتبرعين بالدم .

وقال إن وزارة الصحة قطعت شوطا كبيرا في مجال تنفيذ برامج تثقيفية لتوعية المجتمع الإماراتي في مجال التبرع بالدم وتنظيم حملات وبرامج للتبرع بالدم في كافة المؤسسات والهيئات وبذلك تكون من أوائل المؤسسات الصحية على مستوى دول المجلس المبادرة في تنفيذ قرار مجلس وزراء الصحة بهذا الخصوص.

كما قدم الأميري تقريرا لمجلس الوزراء عن دور خدمات نقل الدم في دولة الإمارات في دعم خدمات نقل الدم في إقليم شرق المتوسط الذي يضم 26 دولة وبالتعاون مع منظمة الصحة العالمية التي اختارت مؤخرا خدمات نقل الدم بالإمارات كنموذج متميز يحتذى به على مستوى الشرق الأوسط .

وكان مجلس وزراء الصحة لدول الخليج قد أصدر قرارا أكد فيه على أهمية تشجيع التبرع الطوعي بالدم والتخلص التدريجي من التبرع بمقابل مادي والتبرع بالدم الاستبدالي من أصدقاء وأهالي المرضى والعمل على دعم برامج حملات التبرع بالدم وذلك على ضوء النجاح الذي حققته دولة الإمارات في هذا المجال .

يذكر أن الدكتور أمين الأميري قدم تقريرا عن التطورات التي سجلتها دولة الإمارات في مجال نقل الدم خلال الاجتماع العالمي الذي عقد بمقر منظمة الصحة العالمية بجنيف وشاركت فيه كافة دول العالم والمؤسسات العلمية العاملة في مجال خدمات نقل الدم .

الهلال الأحمر ينجز المرحلة الأولى من ضا حية الشيخ زايد في القدس

إطلاق الخطة الخمسية لمؤسسة دبي للمرأة

دبي / وام :

أعلنت حرم سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان وزير شؤون الرئاسة سمو الشيخة منال بنت محمد بن راشد آل مكتوم رئيسة مؤسسة دبي للمرأة إطلاق الخطة الخمسية للمؤسسة حيث يأتي الإعلان بمثابة إشارة البدء بجهود المؤسسة نحو تفعيل الدور المنوط بها كمحرك دفع رئيسي لتعزيز دور المرأة الإماراتية وفتح آفاق جديدة يمكن من خلالها أن تساهم المرأة كشريك رئيسي ومؤثر في عملية البناء والتطوير.

وقالت سمو الشيخة منال بنت محمد بن راشد آل مكتوم ان الخطة الإستراتجية للمؤسسة تأتي لتقدم إضافات نوعية لسجل دولة الإمارات المضيء في مجال عمل المرأة وإنجازاتها المشهود لها في كافة المجالات وفي مقدمتها إنجازات /أم الإمارات/ سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام وهي الإنجازات التي نالت تقديرا دوليا على أعلى المستويات بما يرقى إلى مستوى انجازاتها في كافة المجالات المعنية بالمرأة الإماراتية والخليجية والتي تعد مصدر فخر واعتزاز لكل امرأة إماراتية ..كما أنها ستقوم بالتركيز في إستراتيجيتها وبنسبة 70 بالمائة على المرأة العاملة وتهدف المؤسسة بدورها لبناء القيادات الإماراتية في الدولة.

وأضافت سموها « يسرنا أن نعلن عن إطلاق الخطة الخمسية لاستراتيجية عمل مؤسسة دبي للمرأة والتي استشرفنا ملامحها من رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي لمستقبل دبي وتطلعاته لدور المرأة الإماراتية وحرصه على إبراز دورها الفاعل في المجتمع وهي الرؤية التي أنشئت في ضوئها المؤسسة من أجل وضع الأسس الكفيلة بتحقيق تلك الأهداف الإستراتيجية وفقا لأرقى الممارسات العالمية مع تطويعها بما يتفق مع تعاليم ديننا الحنيف وموروثنا الثقافي والاجتماعي العريق».

وأكدت سموها أن الخطة الاستراتيجية الطموحة للمؤسسة بنيت على أساس علمي ومنهجي متين يقوم على إدراك واضح للأولويات الملحة على قائمة المتطلبات الفعلية لتقدم المرأة الإماراتية وتفعيل دورها بما يضمن مواكبتها للنهضة الحضارية الشاملة التي تشهدها الدولة في مختلف المجالات.

وقالت سموها « نحن فخورون بقيادتنا الرشيدة التي تدرك أبعاد دور المرأة وقيمة مشاركتها في مسيرة الإنماء الأمر الذي فتح أمامنا مجالا كبيرا لوضع خطة تستند في جوهرها على الدعم الكبير الذي توليه قيادة البلاد للمرأة والوعي المتنامي بين دوائر المجتمع المختلفة بالدور الحيوي للمرأة كقوة بالغة التأثير في صياغة مستقبل دول المنطق».

وأوضحت انه تم الأخذ بعين الاعتبار جميع المعطيات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية خلال مرحلة وضع تفاصيل الاستراتيجية الخمسية فيما حرصنا على أن تكون هذه الخطة على قدر كبير من التكامل والشمولية بما يسمح لها بالاستجابة بفعالية لمتطلبات التطوير والتنمية مع عدم المساومة على أولوياتنا الوطنية والثقافية والاجتماعية.

شركة «نادك» السعودية تزيد رأسمالها بنسبة 50 ٪

الرياض / وكالات :

أعلنت شركة نادك السعودية أن مجلس الإدارة أوصى الجمعية العمومية بزيادة رأس مال الشركة من 400 مليون إلى 600 مليون ريال بنسبة 50٪ .

وبذلك تزداد أسهم الشركة من 40 مليون سهم إلى 60 مليون سهم عن طريق المنح من الأرباح المبقاة بواقع سهم واحد لكل سهمين .

وقالت الشركة في بيان لها السبت أن زيادة رأس المال «من اجل التوسع في أنشطة الشركة الاستثمارية» التي لم تكشف عنها .

وأضاف البيان أن الشركة أخذت موافقة الجهات المختصة والجمعية غير العادية .

استمرار العمل في تصميم جناح الإمارات في اكسبو اسبانيا 2008

أبوظبي / وام :

تسلم المجلس الوطني للإعلام رسميا مفتاح الجناح الوطني في معرض/ إكسبو 2008 / الذي ينطلق في /15 / يونيو القادم في سرقسطة بإسبانيا..وذلك في نطاق الاستعدادات للمشاركة في أكبر معرض دولي.

وقام وفد المجلس الوطني للإعلام المشرف على الجناح بزيارة عمل مؤخرا الى موقع المعرض الدولي في سرقطسة لمتابعة سير العمل في تصميم جناح الإمارات باسلوب عصري مبتكر.

وقامت إدارة معرض / اكسبو الدولي 2008 /..بتسليم مفتاح جناح الإمارات إلى سعادة سالم العامري نائب مدير عام المجلس الوطني للإعلام نائب المفوض العام للجناح الذي زار معرض إكسبو..واطلع على سير العمل في الجناح والاستعدادات الرامية لجعله واحدا من أبرز الاجنحة الوطنية المشاركة في المعرض الدولي.

وفي إطار تعليقه على الجوانب الإبداعية في المشروع أعرب السيد العامري عن أمله في أن لا يقتصر دور الجناح على تقديم معروضات عن الدولة بل أن يجعل الزائرين يشعرون وكأنهم في الإمارات فعلا..مشيرا إلى سعي الفريق المعني بالجناح لاستخدام التقنيات الحديثة لتحقيق الأهداف المرجوة .

ويبتعد جناح الإمارات في / إكسبو 2008 / عن التصاميم التقليدية للمعارض من خلال استخدامه لمؤثرات الصوت والصورة والإضاءة..كما تم انتاج ثمانية أفلام وثائقية وتسجيلية لعرضها في الجناح الذي سيطلع زائريه على ماضي الإمارات ونهضتها والسبل التي تنتهجها لمواصلة النمو مستقبلا.

وانسجاما مع شعار / إكسبو 2008 / الذي يركز على / الماء والاستدامة / تم إعداد مجموعة من الأفلام التي تظهر مدى تركيز دولة الإمارات خلال مسيرة تقدمها على مسألة توفير وإدارة المياه العذبة للتنمية الصناعية والبشرية والزراعية.

وفي هذا السياق قال العامري إن جناح دولة الإمارات في / إكسبو 2008 / يهدف إلى فتح نافذة يطلع من خلالها الزوار على معالم دولة الإمارات ويبين مدى التزامها بتوفير احتياجاتها من الماء العذب بشكل مستدام.

ويشارك في المعرض الدولي إلى جانب دولة الإمارات أكثر من مائة دولة لإظهار جهودها في مجال توفير المياه و حماية البيئة وفتح آفاق جديدة للبحث عن مصادر بديلة للطاقة.

ويكتسب الموضوع الرئيسي للمعرض / المياه والتنمية المستدامة / أهمية قصوى لدى دولة الإمارات والعديد من الدول النامية في ظل شح موارد المياه والتوسع العمراني والصناعي الكبير.

وتصل مساحة جناح الإمارات الى حوالي/ 580 / مترا مربعا يحتوي على التجارب الإماراتية في توفير مصادر مياه الشرب منذ أكثر من ألفي عام وحتى يومنا هذا.. من المتوقع أن يزور معرض سرقسطة المعروف باكسبو سرقسطة حوالي ثمانية ملايين زائر .

متفرقات

وقال السيد العامري « إننا نسعى الى تسويق دولة الامارات سياحيا واعلاميا ضمن حملة معدة بأسلوب مبتكر ليتعرف الزائر على الدور الإماراتي ومساهمات الدولة في حماية البيئة الطبيعية البرية والبحرية..إضافة الى تقديم صور جميلة ومشرقة عن دولة الإمارات وخاصة أن لدينا تجارب حية منذ أكثر من ألفي عام حول جلب مياه الشرب بنظام الأفلاج وكيفية توزيعها على السكان وبالتالي فإنه يجب علينا إبرازها للعالم مستفيدين من الأعداد الكبيرة التي ستزور المعرض « .

وأضاف « لمست مدى حرص المسؤولين الأسبان على التواجد الإماراتي في المعرض وإشادتهم بمواقف دولة الإمارات ودورها في قضايا التنمية الاقتصادية والبيئة وتطوير مصادر الطاقة المتجددة في داخل الدولة وفي الدول النامية أيضا « .

وتوقع نتائج ايجابية للمشاركة في هذا الحدث الدولي الكبير لتعريف شعوب ودول العالم بانجازات الدولة في مجال تطوير مصادر المياه والطاقة المتجددة وحماية البيئة الطبيعية.

ومن المتوقع أن يبلغ عدد زوار المعرض الذي يستمر لمدة / 94 / يوما أكثر من ثمانية ملايين زائر من مختلف الدول وخصوصا أن محافظة مدينة سرقسطة سمحت بإقامة الفعاليات والنشاطات الإعلامية للجمهور .

من جانبه أشاد السيد اميليو فرنانديث كاستانيو المفوض العام لمعرض اكسبو سرقسطة 2008.. بمشاركة دولة الإمارات العربية المتحدة في المعرض.. وقال إن المشاركة تأتي تعزيزا للعلاقات الثنائية وتطويرا للتعاون المشترك بين الإمارات ومختلف دول العالم.

وأضاف « لدينا ثقة كبيرة بأن مشاركة الإمارات في المعرض سوف تساهم فى رفع مستوى هذا اللقاء العلمي الهام حيث أن دولة الإمارات تعطي أولوية قصوى لموضوع المياه وهي مؤهلة لعرض جهودها الناجحة في هذا المجال أمام دول العالم الأخرى المشاركة في المعرض ».

مدينة دبي للأنترنت تستعرض نمو قطاع الاتصالات بمؤتمر عالمي في برشلونة

دبي /وام:

استعرض وفد من مدينة دبي للإنترنت دور المدينة في تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك خلال مشاركته في المؤتمر العالمي لأنظمة الجيل الثالث للهواتف المتحركة الذي عقد في مدينة برشلونة الاسبانية.

وتعد مدينة دبي للإنترنت أكبر مجمع لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة وهي عضو في /تيكوم للاستثمارات/.

وقدم الوفد الذي ترأسه ماجد السويدي مدير المبيعات في مدينة دبي للإنترنت عرضا موجزا حول مدينة دبي للإنترنت سلط الضوء من خلاله على خدمات القيمة المضافة التي توفرها المدينة لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفرص التواصل وتطوير الأعمال التي تحصل عليها تلك الشركات نتيجة عملها انطلاقا من مجمع الأعمال في المدينة.

وشارك في فعاليات المؤتمر أكثر من 230 مديرا تنفيذيا ونخبة من أبرز المسؤولين الحكوميين من ضمن 55 ألف زائر اطلعوا على أحدث التطورات في قطاع الهواتف المتحركة كما تناول الحدث السنوي مختلف القضايا المتعلقة بكبريات الشركات والشخصيات والابتكارات والتنوع الواسع في قطاع الهواتف المتحركة حول العالم.

وتبادل أعضاء وفد مدينة دبي للإنترنت وجهات النظر مع المشاركين في المؤتمر وناقشوا إمكانيات التعاون بين مدينة دبي للإنترنت وعدد من الشركات العارضة كما تبادلوا الآراء والأفكار حول تأسيس مشاريع مشتركة تعود بالفائدة على كافة الأطراف.

وقال السويدي ان السوق الأوروبي يشهد معدلات نمو مستدامة ومن هنا تكتسب الأحداث مثل المؤتمر العالمي لأنظمة الهواتف المتحركة أهمية خاصة حيث تسلط الضوء على أحدث الابتكارات في تقنيات الهاتف المتحرك بما في ذلك تقنيات الحزم الواسعة وتحويل النقود باستخدام الهاتف المتحرك وتلفزيون الهاتف المتحرك والإعلانات عبر الهواتف المتحركة..واضاف «ونحن في مدينة دبي للإنترنت حريصون على توسيع استخدامات مثل هذه التقنيات في المنطقة ».