

وماذا بعد؟



محمد بن عبد اللطيف

أعلن في مكة بعد انتهاء موسم حج هذا العام أن السلطات الأمنية استطاعت إحباط عمليات إرهابية كان أعضاء من القاعدة يخططون تنفيذها، تهدف إلى استغلال موسم الحج لثارة الأجهزة عبر عمليات تخريبية في مواكب الحجيج، وإرباك الأجهزة الأمنية وإفشال خطط الحج.

يقول جل وعلا **إِنَّ الَّذِينَ كَفَرُوا وَيَصُدُونَ عَنْ سَبِيلِ اللَّهِ وَالْمَسْجِدِ الْحَرَامِ الَّذِي جَعَلْنَاهُ لِلنَّاسِ سَوَاءً الْعَاجِفِ فِيهِ وَالْبَادِ وَمَنْ يَدْرُ فِيهِ بِالْحَادِ يَظْلِمُ نَفْسَهُ مِنْ عَذَابِ اللَّهِ**، وجاء في الصحيحين عن عبدالله بن عباس رضي الله عنهما قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم يوم فتح مكة: (إن هذا البلد حرمة الله يوم خلق السموات والأرض فهو حرام بحرمة الله إلى يوم القيامة، وإنه لم يحل القتال فيه لأحد قبلي ولم يحل في إلا ساعة من نهار، فهو حرام بحرمة الله إلى يوم القيامة لا يعضد شوكة ولا يفرص صيده ولا ينلظظ لقطته إلا من عرفها ولا يختلى خلاها) فقال العباس: يا رسول الله! لا الإذخر فإنه لنقضيهم وليؤتيهم فقاً: (إلا الإذخر).

السؤال: كيف استطاع دعاء الخوارج تجنيد ضحاياهم لتنفيذ مثل هذه المهام الإجرامية التي تخالف أول ما تخالف هذه النصوص قطعية الدلالة التي ذكرت بعينها؟

يقول المتخصصون في هذا الشأن: تتجادب العمليات الإرهابية ثلاثة أقطاب: (الخطط) والقطب الثاني (المنفذ) والقطب الثالث (الأيديولوجيا).

المظهر يكون في الغالب (مؤدجا) سياسياً لا يهيمه الدين، ولا يلتفت غالباً إلى نصوصه، إلا تلك النصوص التي توأكب أهدافه، وتحقق غاياته السياسية، وعندما يتعامل مع النصوص (ينتقي) منها ما يريد ويهمل ما لا يريد، فلهذه (الغاية تبرر الوسيلة)، لذلك فعندما تصطدم بعض النصوص بغاياته يعمد إلى اختلاق (الذرائع) والتحايل عليها (التأويل)، لتخدم أهدافه السياسية (أيديولوجية) والنتيجة، أما (المنفذ) للعمليات الإرهابية فيعد المخطط إلى اختيارهم من (مضطربي) الصورة نفسها، حيث يسهل عليه تجنيدهم، وشحنهم، ومن ثم توجيههم حسب المهمة التي يريدوا.

يقول رياض عبد في بحثه عن (سيكولوجية الإرهاب) والذي يصف فيه كيفية تحويل الإنسان الطبيعي إلى إرهابي: (تبدأ عملية التغيير هذه باختزال هوية الآخر إلى هوية أحادية مسطحة (خائن، عميل، كافر... الخ) لتلها اختزال هوية الذات إلى هوية أحادية بسيطة (مجاهد، مقاتل، شهيد... الخ) وبعد ذلك يتم انتزاع صفة الأدمية عن العدو ليصبح بعدها العدو في نظر الشخص كأن لا قيمة له لا يستحق الشفقة ولا يستحق الحياة. والمرحلة الأخيرة هي إخضاع صفة الشر المطلق على الضحية أو الضحايا، وإنكار أية صفات خيرة أو حميدة لها).

لذلك فإن الإرهابي عندما تنكسر في ذهنه (الدعوية) تجاه الآخر (والطهورية) تجاه الأنا، يكون قد وصل إلى مرحلة الجاهزية الكاملة لتوجيهه إلى الهدف المطلوب، بغض النظر عن كون العملية مخالفة أو موافقة لقواعد الدين ونصوصه، ولعل استهداف الإرهابيين للحجاج، وفي أظرفه يراه المسلم كذلك، يؤكد بشكل قطعي ما أقول.

كل ما أريد أن أقوله إن الإرهاب هنا، لا علاقة له بالدين نفسه، قدر علاقته بذات مريضة، تخربتها العلل النفسية، واستغلها المؤلدجون، لتنفيذ مآربهم، فأن ما يملون إلى أن (التشدد) ينشك عام، والإرهاب كمنهج (الأطباء النفسيين) وليس لدى لجان المناصحة.

نقلًا عن / صحيفة الجزيرة السعودية

في أبريل القادم

بينالي دولي للأطفال

الشارقة / وام

تحت رعاية قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة الشيخه جواهر بنت محمد القاسمي رئيسة المجلس الأعلى لشؤون الأسرة ينطلق في أبريل القادم أول بينالي دولي لفنون الأطفال والذي ويستمر لمدة شهر.

وعقدت الإدارة العامة لمراكز الأطفال والفتيات إحدى مؤسسات لتنظيم بينالي اجتماعا تنسيقيا برئاسة إحسان مصبح السويدي رئيس البيناي مدير عام مراكز الأطفال والفتيات والتي تضم رؤساء وأعضاء اللجان التنفيذية للفعالية لمطلوبات العمل والإجراءات المتبعة والترتيبات اللازمة لإنجاح العمل ككل واحتياجات كل لجنة وإضافة المتابعة التجهيزات التي تمت خلال الفترة السابقة.

وتطرق الاجتماع إلى دور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام في دعم وإبراز هذا الحدث الذي يعد من أهم الفعاليات الفنية لإمارة الشارقة التي يزداد رصيدها يوما بعد يوم من خلال رعايتها المستمرة للفنون والتواصل بين الأطفال على اختلاف لغاتهم وثقافتهم.

وأشادت إحسان مصبح السويدي بالتعاون المجتمعي الذي يهدف إلى خدمة الطفل والفتاة بالدرجة الأولى مهيبه بكل الدوائر التعاون لتسخر كل طاقتها وأجهزتها لخدمه الحدث ومؤكد على أن أروقة مراكز الأطفال والفتيات تشهد منذ الآن نشاطا حثيثا استعدادا لهذا بينالي الذي تتمنى له النجاح في تحقيق أهدافه العديدة وأبرزها الاهتمام باللغة التعبيرية للطفل والتعرف على تجارب الآخرين وثقافتهم الفنية التعبيرية وتبادل الخبرات وإثراء الرويا البصرية لدى الأطفال من خلال قدراتهم الإبداعية والابتكارية.

الجدير بالذكر أن المشاركة خصصت للأطفال من سن 6 إلى 16 عاما كما تقسم المرحلة العمرية في كل مجال إلى فئات مختلفة مع الاهتمام بمشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة وتحرص مشاركة الأطفال في ثلاثة مجالات للفنون التشكيلية هي الرسم والتصوير حتى الآن والخزف وطباعة الباتيك وتترك الحرية للأطفال لاختيار المواضيع والمعالجات وطرق التشكيل والأسلوب والتكنيك بما يتلاءم وقدراتهم الفنية.

وصلت أعداد الأعمال المشاركة في جناح الدولة التي يتبناها المشارك كما استمتع جوائز قيمة لفروع المسابقة المختلفة لجميع المراحل والمجالات إلى جانب الجوائز التشجيعية.

وتمت دعوة الدول العربية والأجنبية بمؤسساتها المختلفة للمشاركة في هذا الحدث وبلغ عدد العربية منها 14 دولة تمت مخاطبة 22 مؤسسة بها من المهتمين بمجال فن الطفل إلى جانب مؤسسة الإسيسكو (المنظمة الإسلامية للتربية و العلوم و الثقافة) و 20 سفارة للدول العربية الموجودة بالدولة أما الأجنبية فقد تمت دعوة أكثر من خمسين دولة حتى الآن ومازال باب المشاركة مفتوحا للجميع.

وصلت أعداد الأعمال الخاصة بمجالات الرسم والتصوير إلى أكثر من 3600 عمل و 400 عمل في مجال الخزف و 250 عملا في مجال الباتيك من الدول العربية والأجنبية والناطق التعليمية المشاركة والعمل جار على حصر أعداد الأعمال المشاركة في مجالات الخزف والباتيك ليمت بعد ذلك عملية الفرز وصولا بالأعمال النهائية ثم الفائزة.

هيئة ابوظبي للسياحة تعزز موقعها على خارطة السياحة العالمية



العاصمة ابوظبي

ابوظبي / وام،

تشهد إمارة ابوظبي نهضة سياحية كبيرة ومتميزة بفضل رؤية صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حاكم ابوظبي، حفظه الله، وتوجيهات الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان في عهد ابوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة لدعم القطاع السياحي والترويج للمقومات السياحية التي تمتلكها ابوظبي والتسهيلات التي تقدم أمام المستثمرين ورجال الأعمال لبحث الفرص الاستثمارية المتاحة أمامهم في القطاع السياحي خاصة أن أبو ظبي تمتلك أراضيا شاسعة ومتنوعة إضافة إلى أكثر من 200 جزيرة خلاب.

وتستند إستراتيجية ابوظبي التطويرية في القطاع السياحي حسب آخر التقارير إلى التركيز على الارتقاء بالواقع السياحي للإمارة والمساهمة والمشاركة بجميع الفعاليات التي من شأنها تعزيز موقع ابوظبي السياحي محليا وإقليميا ودوليا وتفعيل مشاركة القطاع الخاص بالاستثمار بالقطاع السياحي كونه أصبح من أكثر القطاعات الاقتصادية جدبا للاستثمارات.

وأكد التقرير أن إمارة ابوظبي تمكنت من حجز موقعها على خارطة السياحة العالمية بصورة مرموقة ومتقدمة وتحولت إلى وجهة سياحية عالمية وذلك بفضل جهود هيئة ابوظبي للسياحة وشركة الاتحاد للطيران والشركات السياحية الخاصة.

وحسب التقرير فإن المشاريع السياحية المزمع تنفيذها في جزيرة السعديات تقدر تكلفتها الاستثمارية بأكثر من 100 مليار درهم ومشاريع جزيرة ياس السياحية التي تصل تكلفتها إلى 147 مليار درهم ومشروع جزر الصخرة الذي أعلن مؤخرا عن إطلاقه والواقع قبالة الشواطئ الغربية لإمارة ابوظبي ويتألف من ثمان جزر وتقدر تكلفته الاستثمارية بنحو 11.5 مليار درهم وغيرها من المشاريع السياحية الأخرى.

وأكد التقرير أن مشاركة هيئة ابوظبي للسياحة والعديد من الجهات السياحية الحكومية والخاصة في إمارة ابوظبي في معارض السياحة المحلية والدولية قد حققت زيادة واضحة في عدد توافد السياح إلى ابوظبي في ظل الجهود المبذولة لتلبية متطلبات الترويج للقطاع السياحي في ابوظبي في ظل الإعلان عن اطلاق مشاريع سياحية متنوعة ومتعددة ومتميّزة في ذات الوقت من شأنها أن تشكل عامل جذب للزوار والسياح وحتى رجال الأعمال والمستثمرين.

وراهن التقرير حسب الإحصائيات الرقمية العديدة لحجم المشاريع التي يجري تنفيذها في إمارة ابوظبي على أن ابوظبي مقبلة على طفرة سياحية ضمن الطفرة الاقتصادية التي تعيشها في الوقت الراهن خاصة أن العديد من المستثمرين توجهوا نحو هذا القطاع الهام لاستغلال الفرص المتاحة لتصبح مركز جذب للاستثمارات الأجنبية.

وقد سجلت إمارة ابوظبي مثلة بشركة التطوير والاستثمار السياحي إبرز حدثين العام الجاري أولهما توقيع اتفاقية ثقافية بين حكومة ابوظبي والجمهورية الفرنسية لإنشاء متحف الوفر ابوظبي في المنطقة الثقافية بجزيرة السعديات والتي رحب بها صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة - حفظه الله - مشيرا إلى أن مبادرة تشييد متحف الوفر ابوظبي تشكّل نموذجا للتعاون الدولي البناء وتجسيدها للعلاقات الثنائية التاريخية التي تجمع بين الإمارات وفرنسا.

كما وقعت شركة التطوير والاستثمار السياحي المعنية بإدارة الأصول السياحية التابعة لهيئة ابوظبي للسياحة اتفاقية مع مؤسسة جوجنهايل التي تنفذ من نيويورك مقرا لها تحدد أطر الهيكل التشغيلي لمخف / جوجنهايل ابوظبي / للفن الحديث والمعاصر المزمع إنشاؤه ضمن المنطقة الثقافية في جزيرة السعديات في ابوظبي.

وشملت الاتفاقية مختلف الجوانب المتعلقة بتنفيذ إنفاذ متحف / جوجنهايل ابوظبي / وتركز بشكل خاص على تأمين كادر مواظفة في مجال إدارة المتاحف حيث تشمل الاتفاقية تدريب ما بين 250 إلى 300 شخص للعمل في مجال تشغيل المتاحف والذي سيكون من بينهم عدد كبير من مواطني دولة الإمارات.

وقد أوتت هيئة ابوظبي للسياحة المشاركة في المعارض الدولية الكبرى المعنية بقطاع السياحة اهتماما دعما وكبيرين إيمانا منها بانها الهواة الكبرى الترويج لابوظبي ومشاريعها الاستثمارية وتطويرها منذ القطاع الحيوي والهام وذلك حتى تسهل ابوظبي هويتها الاعلامية التي ظلتها مؤخرا بقوة إلى جانب كبرى الجهات السياحية المنافسة في العالم وكذلك الاستفادة من وجود صناع السياحة واصحاب القرار في السياحة العالمية من شركات عالمية وكبرى الجهات المنظمة للمعارض العالمية وكذلك وكالات السفر والسياحة العالمية التي تمتلك اكبر قاعدة من السياح من مختلف بلدان العالم.

وحول زوار ابوظبي خلال الفترة الماضية من السياح نكر احدث تقرير إحصائي صادر عن قسم الاحصاء والمعلومات بهيئة ابوظبي للسياحة بان هناك نحو مليونين و 68 الف زائر قدموا إلى إمارة ابوظبي خلال العام 2006 والاشهر الستة الأولى من العام الجاري وحسب الاحصائية بلغ عدد النزلاء في فنادق ابوظبي خلال العام 2006 نحو مليون و 346 الف زائر منهم مليون و 78 الف شخص تقريبا في الغرف الفندقية وتشكل ما نسبته 81.55 بالمئة من مجموع الزوار فيما نزل ما يقارب 249 الفا في الشقق الفندقية أي ما نسبته 18.45 بالمئة من مجموع النزلاء.

أما عدد زوار ابوظبي خلال الاشهر الستة الأولى من العام الجاري فقد بلغ 722 الف و 52 زائرا نزل منهم ما يقارب من 580 الف زائر في الغرف الفندقية بما نسبته 81 بالمئة من مجموع الزوار فيما نزل 142 الفا و 212 زائرا بما نسبته 20 بالمئة من مجموع الزوار في الشقق الفندقية بامارة ابوظبي خلال الاشهر الستة الأولى للعام الجاري.

وأكد معالي سلطان بن طحون آل نهيان رئيس هيئة ابوظبي للسياحة أن النجاحات التي تحققتها ابوظبي هي نجاح يضاف إلى التطور الكبير الذي تشهده دولة ابوظبي.. وقال خلال مشاركته الشهر الماضي في سوق السفر العالمي بلندن / نحن الآن في طور تنفيذ استراتيجية ابوظبي في القطاع السياحي بعد مرحلة التخطيط.. وهذا جدو ذات يمثل تحديا يجلبك توفى بالوعود التي قطعتها سواء على المستويين الداخلي والخارجي / وأضاف // نحن الآن نصب اهتمامنا على هذه المشاريع التطويرية التي أعلنها عنها وأهمها الوصول لتوفير المناسك لهذه المشاريع تنفيذها لخدمة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله والفرق بين سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان في عهد ابوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة والتي كان لها كبير الأثر في الوصول إلى هذه المرحلة المتطورة بقطاع السياحة في ابوظبي وخاصة مشاريع البنى التحتية في الإمارة.

وبشأن هدف الوصول إلى 25 ألف غرفة فندقية قال معاليه // نحن الآن في وضعنا انجاز 15 ألف غرفة حتى العام 2009 وسيكون هذا العدد مؤكدا بالتنسيق مع الجهات المعنية بالقطاع الخاص وينصب اهتمامنا الآن على بناء الامدادات السياحية وتطويرها بما يعكس وبرتمج الهوية الثقافية لابوظبي إلى جانب المنفعة الثقافية في السعيات السياحية التي يحرص عليها هيئة ابوظبي للسياحة في إعداد الزوار المحليين الأجانب للتخصص في التراث وبشأن مشاركتها في المعارض الدولية خلال معالي الشيخ سلطان بن طحون هذفا أن تشارك في غالبية المعارض المتخصصة في قطاع السياحة على المستوى الدولي وخلال الفترة القريبة ستشارك في 15 معرضا دوليا كمشاركة متكاملة.

ويستمر السفر العالمي بلندن إلى جانب بورصة برلين العالمية للسفر إبرز المعارض الدولية التي تشارك فيها هيئة ابوظبي للسياحة بقوة وجناح فعاليات إلى جانب باقي المعارض الدولية الأخرى المتخصصة في مجالات السياحة حيث أكد سعادة مبارك حمد المهيري مدير عام هيئة ابوظبي للسياحة أن إمارة ابوظبي حققت على مدى السنوات العشر الماضية معدلات نمو قياسية في أعداد الزوار الدولية لقطاع السياحة التي تساهم في قضاها مسبقا إلى أن هذه النتائج مشجعة وتشير إلى أن خطط الهيئة تسير في الطريق الصحيح لاستقطاب المزيد من السياح من الأسواق التي تفضلها.

وقد حققت مشاركات ابوظبي المتميز في سوق السفر العالمي بلندن وبورصة برلين للسياحة خلال العام الجاري وكذلك في معرض موسكو للسياحة الترفية ومعرض سياحة الحوافز والمؤتمرات في كل من فرانكفورت وبرشلونة والمعارض الأخرى في اليابان وهونغ كونغ وسوق السفر العربي ببني وغربها نجاحا غير مسبوقة وتكالت بحصد جوائز عالمية منححتها كبرى الجهات المعنية بالسياحة العالمية.

وحصدتها منها على أن تكون ابوظبي طرفا فاعلا ومهما في اجندة المعارض العالمية استضافت ابوظبي في مارس من العام الجاري معرض / الخليج الأول للسياحة الحوافز والمؤتمرات / الذي يقام للمرة الأولى في ابوظبي في مركز ابوظبي الوطني للمعارض حيث أكد معالي الشيخ سلطان بن طحون آل نهيان أن المعارض لوسائل الاعلام عقب قيامه بجولة في أرجاء المعرض ان إقامة هذا المعرض المتخصصة في ابوظبي يعكس مدى الإقبال للسياحة لشهده دولة الإمارات وخاصة ابوظبي على هذا النوع من السياحة وهي سياحة الحوافز والمؤتمرات ورجال الأعمال.

وأشار معاليه إلى ان النمو الاقتصادي الكبير الذي تشهده ابوظبي شجع هيئة ابوظبي للسياحة على الضمي قديما في انشاء هذا المعرض والذي تعد بديته جيدة ومشجعة حد بدا بمشاركة / 35 دولة عارضة اتخذت مساحة سبعة آلاف و 200 متر مربع لأجنتحتها التي تعرض المقومات السياحية والامكانيات المادية الهائلة التي جذب المزيد من سياحة الحوافز والمؤتمرات اليها.

وأولت هيئة ابوظبي للسياحة اهتماما كبيرا بتفعيل السياحة الأوروبية إلى العاصمة ابوظبي حيث قامت الهيئة بجولة ترويجية في أوروبا وصلت إلى كل من شوتجارت في ألمانيا و جنيف و سويسرا وجراس في النمسا وتضمنت تدريب أكثر من 180 من العاملين في أهم وكالات السفر والسياحة في الدول الثلاث.

وفي السياق ذاته على المستوى الخليجي أطلقت هيئة ابوظبي للسياحة في جدة بالمملكة العربية السعودية جولتها الترويجية الإقليمية الأولى في دول مجلس التعاون الخليجي وذلك كجزء من خطتها التسويقية الإقليمية ولدمع خطة حكومة ابوظبي في تطوير قطاع السياحة حيث استهدفت هذه الجولة توثيق العلاقات بين العاملين في قطاع السياحة والإعلام في دول مجلس التعاون الخليجي بالإضافة إلى تعزيز مكانة ابوظبي كوجهة سياحية مهمة.

وتتويجا لكافة جهودها ومساعدتها لتطوير القطاع السياحي في العاصمة ابوظبي حرصت هيئة ابوظبي للسياحة خلال العامين الماضيين عددا مهما من الجوائز العالمية في مجال السياحة والتي منحها / ورلد ترافل اورد / وذلك لتتويجا للجهود الترويجية والتسويقية الكبيرة التي تقوم بها خاصة في اوربوا إلى جانب مشاريعها الاستثمارية الكبرى المتنوعة في مجالات التوسعة الفندقية والمتجعات واستثمار الجزر التي تشرف عليها شركة الاستثمار والتطوير السياحي بابوظبي.

وقد فازت هيئة ابوظبي للسياحة بجائزة أفضل الهياكل ترويج ابوتها للسياحة بجائزة في الشرق الأوسط كما حصلت إمارة ابوظبي على جائزة أفضل وجهة سياحية جديدة من قبل «ورلد ترافل أورد» والتي تمنح جوائزها السنوية لأفضل الانجازات في صناعة السياحة العالمية.

وقال سعادة مبارك حمد المهيري مدير عام الهيئة أن الجائزتين إلى جانب الجوائز العديدة التي حصلت عليها عدد من الجهات والمرافق الفندقية بابوظبي تأتي في وقت حققت فيه صناعة السياحة في إمارة ابوظبي تقدما ملموسا يعكسه استقبال الإمارة لأكثر من 1.3 مليون زائر في العام 2006 ووصول عدد الليالي السياحية التي قضاها هؤلاء الزوار إلى 3.5 مليون ليلة سياحية بزيادة نسبتها 40 بالمئة مقارنة مع العام الذي سبقه.

كما تصدر فندق قصر الامارات الحاصلين على الجوائز العالمية والأقليمية هذا العام بحصده تسع جوائز عالمية وكان من أبرزها جائزة أفضل فندق في المنطقة / سبع نجوم / وإقليميا ودوليا وتفعيل مشاركة القطاع الخاص ملكي وغيرها من الجوائز التي تسلمها قصر الامارات خلال حفل نظمته ورلد ترافل اورد في ابوظبي لأول مرة في المنطقة.

كما حاز فندق قصر الامارات للعام الثاني على التوالي على ثلاث جوائز بلاتينية خلال حفل توزيع جوائز السياحة للشرق الأوسط وشمال أفريقيا اقيم في دبي ولفات / أفضل مرافق للمؤتمرات والمعارض وأفضل فندق خمس نجوم للشرق الأوسط وأفضل فندق نجوم للأعمال والشركات /.

وكان التصويت على الجوائز من قبل 167 الف شخص من وكالات السفر وشركات السياحة والفنل ومنظمات وميات السياحة في أكثر من 163 دولة حول العالم حيث يعد الفوز بجائزة من جوائز ورلد ترافل اورد بمثابة واحد من أهم الانجازات التي يمكن أن تحقها هيئة أو منتج سياحي علما بان حفل توزيع الجوائز القادم سيكون في جزيرة كايكوس في منطقة الكاريبي نهاية العام الجاري.

كما حازت هيئة ابوظبي للسياحة على جائزة «أيمكس اكاديمي اورد» و 2007 وذلك خلال فعاليات معرض فرانكفورت الدولي للسياحة الحوافز والمؤتمرات اكتمس في ابوظبي / والتي تمنح للشخصيات التي اسهمت بشكل مميز وفاعل في تعزيز قطاع سياحة الحوافز العالمي.

وتسلمت الجائزة جيليان تايلور مديرة إدارة سياحة الاجتماعات والحوافز في الهيئة وهي التي نالت جائزة «سايت» من جمعية الترفيهيين في سياحة الحوافز / للتمتيز ثلاث مرات واتخذت مؤخرا لتمثيل قارة إفريقيا ومنطقة الشرق الأوسط في مجلس إدارة سياحة الحوافز العالمي وتعد من المشاركين والمحدثين الرسميين في المنديات الخاصة بقطاع سياحة الحوافز.

كذلك احتلت الحرة بطمار ابوظبي المرتبة الأولى في الشرق الأوسط من ناحية مشترية العملاء خلال الربع الأول من العام الجاري حيث بلغ مجموع عائداتها 90.2 مليون درهم بزيادة قدرها 27.8 بالمئة عن نفس الفترة من العام الماضي فيما ارتفع متوسط مشتريات العميل الواحد إلى 51 دولارا خلال الربع الأول من عام 2007 كذلك شهد الربع الأول من العام الجاري فوز مطار ابوظبي الدولي بجائزتين متميزتين من مجلس المطارات العالمي وهو منظومة عالية تقسم في عضويتها 573 منشأة تعمل في أكثر من الف و 643 مطارا في 178 دولة حيث فاز المطار بجائزة أفضل مطار في منطقة الشرق الأوسط من ناحية جودة الخدمات.. وتم اختيار المطار بناء على استفتاء سنوي لدى رضا المسافرين الدوليين عن مستوى الخدمات.

كما فاز بجائزة أحسن مطار في منطقة إفريقيا والشرق الأوسط من ناحية حسن الخدمات وخدمة العملاء.

إيماناً منها بأهمية احترام العمل السياحي وفق معايير الجودة العالمية نظمت هيئة ابوظبي للسياحة خلال العام الجاري العديد من الدورات وورش العمل والفعاليات التي من شأنها أن ترقي مستوى اداء كافة العاملين في قطاع السياحة بامارة ابوظبي.

وقد شاركت الهيئة في سبب الماضي في فعاليات الدورة السادسة من الملتقى الأوربي لسياحة الحوافز والتعليم / اسبب / في العاصمة البولندية وارسو والذي اتاح فرصة مثالية للمشاركين من الهيئة للالتقاء بنظرانهم من جميع أنحاء العالم لتبادل الخبرات والآراء وعرض إمكانات الجهات التي يمثلونها خصوصا وأن إمارة ابوظبي تشغل المرتبة الثالثة والثلاثين كأفضل الوجهات العالمية لسياحة الحوافز والمؤتمرات.

كما شاركت هيئة ابوظبي للسياحة في ملتقى ومعرض فرص الاستثمار التجاري بين الإمارات وكوريا التي جرى في سيونج وجمع تحت سقفه أكثر من 90 مؤسسة وشركة من القطاعين الحكومي والخاص في دولة الإمارات بالإضافة إلى 250 رجل أعمال إماراتي وعدد من رؤساء شركات ومؤسسات ودوائر حكومية مختلفة من إمارات الدولة السبع وقرن فرصة هامة لهيئة ابوظبي للسياحة لاستعراض خططها السياحية المميزة والتسهيلات التي تقدمها للسياح من مختلف أنحاء العالم خصوصا في قارة آسيا التي تحظى بوجود العديد من الأسواق السياحية الواعدة ومنها السوق الكورية الجنوبية.

وعلى الصعيد الداخلي نظمت الهيئة ابوظبي للسياحة عرضا لهداء ومسؤولي أقسام التسويق في فنادق ابوظبي تطرق إلى عدد من الموضوعات ذات الصلة بالقطاع السياحي في إمارة ابوظبي منها أهم التحديات التي تواجه القطاع في الوقت الراهن ومدى مواكبة التطورات في القطاع الفندقي مع خطط التنمية السياحية التي يجري العمل عليها في الإمارة ودفع وتيرة التنمية السياحية التي تشهدها ابوظبي.

كما استضافت الهيئة ندوة تثقيفية حول سياحة الأعمال ادارها السيد في هارفي رئيس الجمعية الدولية للمؤتمرات والاجتماعات

اي سسي سي ايه / وحضرها أكثر من 50 ممثلا عن القطاع وذلك بهدف خلق بيئة حيوية لقطاع الأعمال الذي يشمل سياحة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض والتسويق الشركات العاملة في هذا القطاع في ابوظبي من النمور وتأسيس شركات راسخة بما يتيح لإمارة ابوظبي ارساء بنية متطورة في هذا المجال وقرن ارقى المعايير العالمية وتحقيق أفضل النتائج لجميع اصحاب المصلحة.

وفي ديسمبر ابوظبي شارك ممثلون عن أكثر من 45 شركة سياحة وسفر ألمانية في ورشة عمل حول إمارة ابوظبي ومقوماتها السياحية نظمتها هيئة ابوظبي للسياحة على مدى 3 أيام تخللها برنامج جولات ميدانية إلى مدينة ابوظبي وعدد من جزرها بالإضافة إلى مدينة العين.

كما نظمت الهيئة مؤتمر سياحة الحوافز والمؤتمرات والأعمال ليوم واحد بحضور أكثر من 120 من العاملين والمهتمين بقطاع سياحة الحوافز والمؤتمرات والأعمال في ابوظبي والعالم واستهدف المؤتمر بعنوان / سياحة الحوافز والأعمال وعائد فوائد مشتركة للإمارة والمستثمرين / العمل على استكشاف الامكانيات الكامنة في الإمارة لهذا النوع من السياحة وتوظيفها الأمثل وسبل إشراك القطاع الخاص في المساهمة في تطوير هذا القطاع والاستفادة من عوائده.

كما شهد فندق نادي ضباط القوات المسلحة في ابوظبي فعاليات مؤتمر ابوظبي للمعلومات وتقييم المرشدين السياحيين الذي نظمته هيئة ابوظبي للسياحة بهدف إتاحة الفرصة للمرشدين السياحيين العاملين في إمارة ابوظبي لزيادة معرفتهم ومعلوماتهم الصحيحة والدقيقة عن القطاع السياحي في ابوظبي بما يشمل علمي من ابعاد تاريخية وحضارية وعصرية.

وقد شهد معالي الشيخ سلطان بن طحون آل نهيان رئيس هيئة ابوظبي للسياحة ورشة عمل عقدتها الهيئة الترويجية واستمرت يوما كاملا فندقي الراحة بيتش في ابوظبي واشتملت على عروض وجلسات نقاش حول إستراتيجية الهيئة حتى العام 2012 ووسائل نشر ثقافة الجودة والأداء المتميز.

وفي مستهل العام الجاري أطلقت هيئة ابوظبي للسياحة دليل سياحة الأعمال لعام / 2007 / الذي يمثل أداة تسويقية رئيسية للترويج في هذا القطاع الحيوي ويأتي في إطار إستراتيجيتها الرامية للترويج لأبوظبي كوجهة سياحية مميزة للسياحة الحوافز والاجتماعات والمعارض والتعريف بالإمارة بين أوساط الفئة العليا من الزوار.

ويهدف تعزيز دور الرياضة في تفعيل وتنشيط حركة السياحة في الإمارة استقطبت امارة ابوظبي ونجاح مشهود العديد من الفعاليات الرياضية العالمية خلال الفترة الماضية ما جذب انظار المهتمين والمتابعين ووسائل الاعلام الاقليمية والعالمية ومع مطلع العام الجاري 2007 وبعد ان رعت هيئة ابوظبي للسياحة بطولة خليجي 18 لكرة القدم.. ونظمت بطولة الجولف للمحترفين في ابوظبي وبطولة العين للاستعراضات الجوية في العين واعلنت عن استضافة رياضة سباق الخيول التي تنظم في سياق الفورمو 1 أكثر الفعاليات العالمية تشويقا وإثارة وذلك على حلبة سباق في جزيرة ياس التي يجري العمل حاليا على انشاؤها وتطويرها.

وبمبادرة إعلان ابوظبي استضافة سباق فرموليا 1 قال معالي الشيخ سلطان بن طحون آل نهيان رئيس هيئة ابوظبي للسياحة ان تلك الفعاليات الرياضية العديدة التي تستضيفها الإمارة أو تنظمها أو تسهم في نجاحها تكمن مدى اهميتها التي تتمتع بها ابوظبي كوجهة محلية وإقليمية وعالية للسياحة الرياضية التي تعد من بين أهم محركات عملية السياحة.

وقد احتضنت العاصمة ابوظبي في نوفمبر الماضي سباق ابوظبي لأبطال الدراجات الهوائية والذي يبلت قيمة الجائزة الكبرى فيه مليون دولار أمريكي وذلك في تحد عالمي يجمع اللاعبين والفرق الفائزة بأكثر من ثلاثة سباقات ضمن الجولة الأوروبية للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط.

وجمع سباق ابوظبي لأبطال الدراجات الهوائية الذي اقيم على ثلاث مراحل تمتد لمسافة 204 كلم إبطال سباقات الدراجات الهوائية الأكثر شهرة وسباق / لا فيولتا / الاسباني و جيريو دو إيطاليا / الإيطالي / و تور دو فرانس / الفرنسي إلى جانب فرق من كافة أنحاء العالم في تحد واحد للفوز بجائزة السباق الأعلى في العالم.



العاصمة ابوظبي



أخبار متفرقة

شركة الملاحة العربية تعلن عن البدء في بناء سفينة «جازان»

الكويت / كونا،

أعلنت شركة الملاحة العربية المتحدة البدء في بناء السفينة السادسة من السفن الشماني التي تعاقدت لبنائها ضمن خطتها حول أسطول الشركة وستستلم جميع السفن خلال عام 2008 المقبل.

وقالت الشركة في بيان صحفي ان العمل به في السفينة السادسة (جازان) التي سترفع العلم السعودي على أن تسلمها في شهر يوليو من العام 2008 وفقا لجدول زمني تم التعاقد عليه مع شركة هيوفاي الكورية الجنوبية

وأضفت أن خمس سفن بدأ العمل في بنائها ضمن العقد وهي الصفاة التي سترفع علم الكويت متوقعة أن تسلم في شهر يناير المقبل والسفينة حتا التي سترفع علم الإمارات وسيتم استلام السفينة في شهر فبراير المقبل والباقي سترفع علم الامارات وسيتم استلامها في شهر ابريل المقبل

والسفن ستسار والنامة وسيتم استلامها في شهري مايو ويونيو المقبلين.

وأشارت الى أن سعة السفينة الواحدة 6,919 حاوية نظمية وتزيد سرعتها عن 25 عقدة بكلفة إجمالية للسفن تبلغ 850 مليون دولار حيث تستوفي أحدث النظم التي اقرتها منظمات الأمن والسلامة الملاحية بخصوص أمن الطوف.

وأكدت أن السفن الجديدة ستساعد الشركة على مواكبة التجارة العالمية ومتطلبات العملاء وأن أسطول الشركة الحالي يتكون من 35 سفينة مملوكة ومستأجرة بينما يقارب أسطول حاويات الشركة 200 ألف حاوية.

ملتقى المرأة البحرينية المعاقبة بين التمكين الاقتصادي والتقني

النامة / بنا،

تحت رعاية المجلس الأعلى للمرأة في مملكة البحرين تنظم لجنة المرأة بجمعية الصداقة للمكفوفين بالتعاون مع المركز البحرينى للبحر الاحمر الدولي وجمعية الصم البحرينية الملتقى الخاص تحت عنوان // المرأة المعاقبة بين التمكين الاقتصادي والتقني // وذلك خلال الفترة 26 إلى 27 ديسمبر 2007.

ويهدف الملتقى إلى تعزيز مكانة المرأة المعاقبة في المجتمع ودعم دورها في بنائه والتصديق لعواقب التمكين الاقتصادي للمرأة المعاقبة وتعزيز قدرتها الذاتية في هذا المجال.

كما يهدف الملتقى إلى مطالبة الجهات المعنية لدعم المرأة المعاقبة اقتصاديا لارتقاء بمستواها وتعزيز أسلوب العمل المجتمعي المنظم بين الجمعيات ومراكز الإعاقة لتحقيق آمال وتطلعات المجتمع.

وتناقش الملتقى أربعة محاور هي محور المرأة المعاقبة من الأسرة إلى المجتمع وحرع التقنيات الحديثة ودورها في تحقيق الاتصال والتواصل ومحور المرأة المعاقبة والتمكين الاقتصادي ومحور تجربة المرأة المعاقبة البحرينية.

جدير بالذكر أن لجنة المرأة بجمعية الصداقة للمكفوفين تأسست سنة 2002 لتمكين المرأة الكفوية في المجتمع من ممارسة حياتها وتبيل حقوقها في جميع المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والرياضية والفنية.

وقد نظمت اللجنة أربعة ملتقيات سابقة وهي الملتقى الأول لتجربة المرأة المعاقبة والملتقى الثاني بعنوان تنشئة الأسرة لذو الاحتياجات الخاصة والملتقى الثالث بعنوان دور المعاقبة السمي والأبلى في حماية حقوق المرأة المعاقبة والملتقى الرابع بعنوان إطلالة جديدة للمرأة المعاقبة.

ميناء السلطان قابوس يستقبل السفينة السياحية

مسقط / متابعات،

استقبل ميناء السلطان قابوس مؤخرا السفينة السياحية COSTAROMATICA وعلى متنها 1335 سائحا من جنسيات مختلفة 557 أفراد طاقم السفينة. يبلغ طول هذه السفينة 734 قدما واطف بعرق 8,6 متر، وقد وصلت هذه السفينة من صلالة في طريقها في الفجيرة، كما ستقوم هذه السفينة بزيارات مطالة متكررة لميناء السلطان قابوس.

وقد قامت الزائرة للسياحة بتوفير الفرصة للسياح داخل وخارج البلاد، وتوزيع ملايين الهدايا لصيوف الرحمن. وشهدت هذا المشاركة وفقا بيان صادر عن الشركة أمس، تطورا كبيرا أضافتها حيث وسعت طاقمها الاستيعابية في عموم مكة المكرمة بنسبة 58 في المائة مقارنة بالعام الماضي، بإضافة 82 محطة اتصال ثابتة ومتحركة والاعتماد تماما على شبكة الألياف البصرية الخاصة بها والتي تشتملها مؤخرا في المنطقة الغربية من المملكة باستثمارات تجاوزت مئات الملايين من الريالات.

وتتمتلك الشركة أكثر من 250 موقعا للأبراج والمحطات في المشاريع المسددة، تشمل الحرم الكمي ورمي وعرفة ومنطقة في مساحة جغرافية محدودة ولخدمة حوالي 3 ملايين حاج يعضون فرقة لتجاوز الأوسوع، وذكر بيان الشركة أن عدد المستفيدين من شركة «موبايلى» تجاوز في أول يوم الأضحي في شهر منى الحرم الكمي 1.5 مليون من عمود الحجاج والزوار والسكان، لتسبل بذلك الإسباني و جيريو دو إيطاليا / الإيطالي / و تور دو فرانس / الفرنسي إلى جانب فرق من كافة أنحاء العالم في تحد واحد للفوز بجائزة السباق الأعلى في العالم.

«موبايلى» السعودية تؤسس شبكات خاصة لخدمة الحجاج

الرياض / وكالات،

أكدت شركة اتحاد اتصالات (موبايلى) السعودية عن تأسيسها لشبكات خاصة لخدمة حجاج بيت الله الحرام، ضمن مشاركتها للمرة الثالثة منذ إنشائها، مشيرة إلى أنها قدمت مجموعة كبيرة من الخدمات شملت توفير شبكة خاصة بالهاتف المتحرك تغطي جميع المساعر المقدسة وتقديم خدمات البيع في 36 نقطة بخدمة عملاء داخل وخارج البلاد، وتوزيع ملايين الهدايا لصيوف الرحمن.

وشهدت هذا المشاركة وفقا بيان صادر عن الشركة أمس، تطورا كبيرا أضافتها حيث وسعت طاقمها الاستيعابية في عموم مكة المكرمة بنسبة 58 في المائة مقارنة بالعام الماضي، بإضافة 82 محطة اتصال ثابتة ومتحركة والاعتماد تماما على شبكة الألياف البصرية الخاصة بها والتي تشتملها مؤخرا في المنطقة الغربية من المملكة باستثمارات تجاوزت مئات الملايين من الريالات.

وتتمتلك الشركة أكثر من 250 موقعا للأبراج والمحطات في المشاريع المسددة، تشمل الحرم الكمي ورمي وعرفة ومنطقة في مساحة جغرافية محدودة ولخدمة حوالي 3 ملايين حاج يعضون فرقة لتجاوز الأوسوع، وذكر بيان الشركة أن عدد المستفيدين من شركة «موبايلى» تجاوز في أول يوم الأضحي في شهر منى الحرم الكمي 1.5 مليون من عمود الحجاج والزوار والسكان، لتسبل بذلك الإسباني و جيريو دو إيطاليا / الإيطالي / و تور دو فرانس / الفرنسي إلى جانب فرق من كافة أنحاء العالم في تحد واحد للفوز بجائزة السباق الأعلى في العالم.

وأكدت شركة اتحاد اتصالات (موبايلى) السعودية عن تأسيسها لشبكات خاصة لخدمة حجاج بيت الله الحرام، ضمن مشاركتها للمرة الثالثة منذ إنشائها، مشيرة إلى أنها قدمت مجموعة كبيرة من الخدمات شملت توفير شبكة خاصة بالهاتف المتحرك تغطي جميع المساعر المقدسة وتقديم خدمات البيع في 36 نقطة بخدمة عملاء داخل وخارج البلاد، وتوزيع ملايين الهدايا لصيوف الرحمن.

وشهدت هذا المشاركة وفقا بيان صادر عن الشركة أمس، تطورا كبيرا أضافتها حيث وسعت طاقمها الاستيعابية في عموم مكة المكرمة بنسبة 58 في المائة مقارنة بالعام الماضي، بإضافة 82 محطة اتصال ثابتة ومتحركة والاعتماد تماما على شبكة الألياف البصرية الخاصة بها والتي تشتملها مؤخرا في المنطقة الغربية من المملكة باستثمارات تجاوزت مئات الملايين من الريالات.

وتتمتلك الشركة أكثر من 250 موقعا للأبراج والمحطات في المشاريع المسددة، تشمل الحرم الكمي ورمي وعرفة ومنطقة في مساحة جغرافية محدودة ولخدمة حوالي 3 ملايين حاج يعضون فرقة لتجاوز الأوسوع، وذكر بيان الشركة أن عدد المستفيدين من شركة «موبايلى» تجاوز في أول يوم الأضحي في شهر منى الحرم الكمي 1.5 مليون من عمود الحجاج والزوار والسكان، لتسبل بذلك الإسباني و جيريو دو إيطاليا / الإيطالي / و تور دو فرانس / الفرنسي إلى جانب فرق من كافة أنحاء العالم في تحد واحد للفوز بجائزة السباق الأعلى في العالم.