الديمقراطية.. العدالة الاجتماعية.. التنمية المستدامة نهج ثابت لدولة الوحدة

علي عبدالله صالح – رئيس الجمهورية

خلف الكواليس

حسين شبكشي

لا تزال تداعيات وضعية شركة «بلاك ووتر» الأمريكية والمخصصة لشؤون الأمن والحراسة بالعراق، تأخذ الحيز الكبير في التغطية الإعلامية في صحافة العالم وإعلامه، حيث أن هذه الشركة (بالإضافة لشركة هاليبورتن) تعتبران المثال الأشهر للتعاقدات من الخارج، أو كما يعرف بالـOutsourcing في الحرب الأمريكية على العراق. فلم يحدث في التاريخ العسكري حجم التعاقدات من الباطن لإنجاز مهام مشروعة وغير مشروعة، مثل الذي يحصل الآن بالعراق من قبل جهات حكومية (وغير حكومية).

فالقصص التي سمح بنشرها (وهناك قصص مرعبة رفضت نشرها صحف رصينة مثل «النيويورك تايمز» ومجلة «النيويوركر» وغيرها)، تبرز حجم التجاوزات والمخالفات المذهل التي ارتكبت في العراق. ولا تقتصر المسألة على مخالفات في «شروط» العقود والاتفاقيات ولكن تصل للسرقة والاختلاس (المبالغ المفقودة بالعراق «بعد» وصول سلطة الاحتلال تقدر بمئات الملايين من الدولارات)، مع عدم إغفال جرائم التهديد والقتل التي سجلت باسم «نيران صديقه» تارة أو أخطاء بشرية يعتذر عنها تارة أخرى. وإذا كان الرقم البشري الذي يكثر الحديث عنه بصورة دائمة هو عدد أفراد القوات العسكرية الأمريكية بالعراق، والبالغ عدده ١٣٠ ألف عسكري، إلا أن الرقم الأهم والأخطر هو عدد «الأفراد» المتعاقد معهم Contracted، وهناك إحصائيتان معلنتان؛ واحدة صدرت عن طريق صحيفة «لوس أنجليس تايمز» المعروفة التي وضحت أن العدد قد يصل إلى ٦٥ ألفا، وهناك صحيفة «الاندبندنت» البريطانية التي وضحت أن الرقم قد يصل إلى ١١٠ آلاف، وفي الحالتين فإن الرقمين مدعاة للفزع والقلق الهائل. والغريب أن هناك أطرافا عديدة أخرى تسعى للاستفادة من هذا الوضع باستمرار تأجيج الحال الأمني المضطرب، نظرا للاستفادة الهائلة التي تحصدها الشركات المتعاقد معها والمبالغ والرسوم الكبيرة التي تطالب بها.

المطالبات المستمرة بانسحاب القوات الأمريكية، لا تطال الشركات الموجودة هناك، وهي لا تقل خطورة أبدا عن المحتل وسياسته الحمقاء. هناك العديد من الرجال الشرفاء في الولايات المتحدة الأمريكية الذين يقومون بحملات غير مسبوقة للكشف عن التجاوزات الكبرى الحاصلة في النطاق التعاقدي بالعراق، وانعكاس ذلك على الميزانية الأمريكية ودافعي الضرائب، ولقد تكشفت لهم العديد من الصدمات والمفاجآت المفزعة التي تصب جميعها في اتجاه مجموعة المحافظين الجدد، والزلزال وتوابعه الذي لا تزال تعاني منه السياسة الخارجية الأمريكية منذ دخولهم فيها بقوة.

المشهد العراقي بائس وحزين، ولكن ما يدور خلف كواليس هذا المشهد، لا يقل خطورة أبدا، ويبقى المطلوب التعامل معه بنفس الجدية والأهمية.

نقلاً عن صحيفة "الشرق الأوسط" اللندنية

نشوء وتطور تلفزيون سلطنة عمان

جانب من غرف التلفزيون

غرفة الاخبار في تلفزيون عمان

لمحة تاريخية

بدأ تلفزيون سلطنة عمان بث إرساله للمرة الأولى من مسقط في ١٧ نوفمبر ١٩٧٤م ومن صلالة في ٢٥ نوفمبر ١٩٧٥م.

وفي الأول من يونيو ١٩٧٩م تم ربط محطتي مسقط وصلالة بواسطة الأقمار الصناعية لتعملان ضمن قناة واحدة هي تلفزيون سلطنة عمان، ويمتد إرساله على مدار الساعة منذ ١ نوفمبر ١٩٩٨م. وتعتبر السلطنة من أوائل دول المنطقة التي استخدمت الأقمار الاصطناعية في عمليات البث المحلي. وسجل التلفزيون تطورا ملموسا خلال السنوات الأخيرة حيث يغطي إرساله السلطنة وكافة أنحاء المعمورة عبر البث عن طريق الأقمار الاصطناعية والأخذ بأحدث التطورات التقنية في هذا المجال، كما استطاع تحقيق نقلة كبيرة على صعيد المحتوى بالتركيز على الجوانب المحلية في الرسالة الإعلامية وإبراز المضمون التنموي والتثقيفي الواعي القادر على التجاوب مع تطلعات المواطن العماني وإفساح المجال أمامه لمتابعة كل ما يجري على ارض الوطن والمساهمة الفاعلة فيه كذلك جنبا إلى جنب مع متابعة ما يحدث من تطورات إقليمية ودولية عبر معالجة هادئة ومتزنة مع مختلف الأحداث دون مبالغة أو تهويل.

مبنى تلفزيون عمان

□ والى جانب البث الفضائي المتواصل يقوم التلفزيون ببث ارضي إضافي من اجل توفير خيارات اكبر أمام المشاهد العماني والمقيم. خاصة وانه يتم بث العديد من الفعاليات المحلية والإقليمية والدولية على البث الأرضي في فترات محددة لتسهيل متابعتها وتخفيفا لازدحام المواد على القناة الفضائية. وفي هذا الإطار يتم بث مناقشات مجلس الشورى والعديد من الفعاليات الرياضية والتغطيات لمشروعات تنموية وتطورات محلية وعربية ودولية والمسلسلات العمانية والعربية والأجنبية والعديد من البرامج الأخرى على البث الأرضي.

يبث التلفزيون إرساله على المستوى الأرضي من خلال العديد من محطات الإرسال الموزعة في مختلف ولايات ومناطق السلطنة المأهولة والنائية. وللتغلب على ما تمثله التضاريس الجبلية من عوائق تم إنشاء ١١٧ محطة تقوية رئيسية وفرعية، منها ٢٨ محطة رئيسية و٨٩ محطة فرعية، ويتم استخدام الأقمار الصناعية للربط بين هذه المحطات التي تعتمد ٦٠ محطة منها على الطاقة الشمسية كمصدر لطاقة التشغيل.

□ تتميز برامج تلفزيون سلطنة عمان بالتنوع والثراء ووضوح الطابع المحلي المميز لها، بالإضافة إلى إنها استطاعت التجاوب مع متطلبات المواطن في متابعة مختلف التطورات الإقليمية والدولية على نحو موضوعي وبما يسهم في تعزيز مواقف السلطنة وسياساتها وعلاقاتها الوثيقة مع مختلف الأطراف الخليجية والعربية والدولية وبما يخدم في النهاية اهداف التنمية الوطنية ويعمق الحوار الحضاري مع الشعوب الأخرى.

يقوم على تشغيل وإنتاج البرامج بتلفزيون سلطنة عمان كادر عماني مؤهل ذو كفاءة وقدرات علمية مدربة، وقد حرص التلفزيون منذ بدايته على إحلال وتدريب الكوادر العمانية من خلال تنظيم الدورات التدريبية داخل وخارج السلطنة.

كما وقعت وزارة الإعلام والسياحة العمانية في مارس عام ١٩٧٤ اتفاقية إنشاء محطة للتلفزيون مع شركة ألمانية، وتولت أيضا مسؤوليات الإدارة العامة والبرامج بإشراف وزير الإعلام المسؤول عن التلفزيون.

وأفتتح جلالة السلطان قابوس بن سعيد في الساعة الثالثة بعد ظهر يوم الأحد الموافق السابع عشر من نوفمبر ١٩٧٤ م المدينة الإعلامية ،ووجه جلالته كلمة إلى الشعب العماني مفتتحا الإرسال التلفزيوني .

وكان الإرسال في المرحلة الأولى يغطي جزءا كبيرا من العاصمة و المناطق الشمالية ومناطق أخرى من البلاد.

وتم افتتاح محطة تلفزيونية أخرى في ٢٥ / ١١ / ١٩٧٥م لخدمة محافظة ظفار وغطى إرسالها كل المناطق الجنوبية وتحقق الربط بين المحطتين عن طريق الأقمار الصناعية في أول يونيو عام ١٩٧٩ م فأصبح الإرسال يغطي معظم أنحاء السلطنة.

و بذلك أصبح المشاهد العماني في أنحاء مختلفة من السلطنة يتابع البرنامج التلفزيوني اليومي لعدة ساعات من محطة صلالة وعدة ساعات أخرى من محطة مسقط يوميا وأمكن بذلك التركيز على الرسالة الإعلامية عن طريق التلفزيون.

وقد عملت وزارة الإعلام على تقوية البث التلفزيوني ودعمه ليغطي أنحاء السلطنة ويربطها بالعالم الخارجي وذلك من خلال محطة الأقمار الصناعية بالعامرات ومن خلال اثنتي عشرة محطة رئيسية في كل من القرم (في مسقط) نزوى ،صور ،صحم ،البريمي ،أدم هيما ،الدهاريز، ثمريت ،صرفيت وسدح ،بالإضافة إلى ٣٩ محطة تقوية منتشرة في كل المناطق.

وحرصا من وزارة الإعلام على تعميم البث التلفزيوني ليغطي أنحاء السلطنة عمدت إلى إنشاء شبكة من محطات التقوية الفرعية مرتبطة بأنحاء مختلفة من السلطنة بإثنتي عشرة محطة تقوية رئيسية في كل من مسقط وصلالة ونزوى وصور وصحم والبريمي وأدم وهيما والدهاريز وثمريت وصرفيت وسدح.

وبإنجاز هذا المشروع أصبح عدد المحطات ١١٠ محطات تلفزيونية كما أنه ساعدت التغطية التلفزيونية والإذاعية على موجات ال (إف.إم) بمناطق السلطنة الواقعة بين شناص شمالا ورأس الحد جنوبا ، بالإضافة إلى ذلك فإنه تم الانتهاء من تغطية المناطق الآهلة بالسكان في محافظة مسندم بالبث التلفزيوني والإذاعي من خلال إقامة محطة إرسال جبل الجارة وثمان محطات تقوية تابعة لها.

وجدير بالذكر أن وزارة الإعلام اعتمدت نظام الطاقة الشمسية لتشغيل هذه المحطات في المناطق النائية من أراضي السلطنة الشاسعة إلى جانب إرساء شبكة جديدة تعمل على المكيروويف.

الكويت تعتزم إنشاء هيئة تنظيمية للإشراف على سوق الأوراق المالية

□ الكويت / وكالات :

قالت الكويت إنها تعتزم إنشاء هيئة تنظيمية تلتزم بالمعايير العالمية في محاولة لنزع فتيل أزمة بين البورصة الكويتية وشركات مدرجة وجذب المزيد من المستثمرين الدوليين، حسب تصريحات لوزير التجارة والصناعة الكويتي.

وانتقدت أكثر من ربع الشركات المدرجة بسوق الكويت للأوراق المالية علنا قواعد جديدة للتداول أدخلتها البورصة قائلة إنها شديدة الصرامة وستطرد المستثمرين من ثاني أكبر بورصة عربية.

وزير التجارة والصناعة

وقال وزير التجارة والصناعة الكويت فلاح فهد الهاجري للصحفيين عقب اجتماعه مع مشرعين إن مجلس الأمة والحكومة سيعملان معا على إعداد قانون للبورصة حسبما ما اقترحه محللون ومسؤولون تنفيذيون.

وأضاف إن الحكومة والبرلمان اتفقا على دراسة قانون لإنشاء هيئة تنظيمية ستكون منسجمة مع النظم الدولية ويمهد الطريق أمام تحول الكويت إلى مركز مالي.

وأضاف النائب أحمد باقر الذي يرأس اللجنة المالية بالبرلمان إن الكويت تريد إنشاء هيئة للإشراف على السوق ولحماية المستثمرين ومعاقبة المخالفين وتحديد قواعد الاندماج والإدراج بالبورصة.

وأضاف أن اللجنة تستهدف صياغة مشروع قانون عندما تستأنف العمل في ٣٠ أكتوبر بعد عطلة الصيف وستضع القضية في صدر أولوياتها.

وتخوض الحكومة مواجهة منذ شهور مع البرلمان وفشلت حتى الآن في الحصول على موافقته على إصلاحات اقتصادية رئيسة لتكون الكويت الدولة الوحيدة بمجلس التعاون الخليجي التي لا توجد بها هيئة تنظيمية مالية.

وطلبت الحكومة في البداية من فريق تقوده أماني بورسلي الأستاذة بجامعة الكويت إعداد مسودة صارمة تستند إلى توصيات خبراء أجانب غير أنها أسقطت اقتراحها لصالح نسخة أقل صرامة مما أثار انتقادات.

وقال محللون ومسؤولون تنفيذيون إن الكويت بحاجة إلى جهة مستقلة لتنظيم عمل البورصة التي فرضت قواعد جديدة للإدراج تهدف لتحقيق المزيد من الشفافية.. لكن يراها كثير من المسؤولين التنفيذيين بالشركات شديدة الصرامة.

معرض الإعلام و التسويق في دبي يستقطب نخبة من الخبراء ويعرض أحدث المبتكرات

□ دبي / وكالات :

تجتمع كبرى شركات صناعة الإعلام والاتصالات في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة من ١١ حتى ١٣ من نوفمبر المقبل ضمن فعاليات الدورة الثالثة لمعرض الإعلام والتسويق ٢٠٠٧ الذي تنظمه مجموعة "دومس".

و يستقطب المعرض نخبة من خبراء الإعلام والتسويق في المنطقة إلى جانب قائمة مميزة من الجهات العارضة تضم عددا من أبرز اللاعبين الإقليميين مثل (إم بي سي) و قطر للخدمات الإعلامية ومجموعة الوطنية والعديد من كبرى المؤسسات الإعلامية.

ويعرض الحدث آخر ما توصلت إليه صناعة التسويق والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وآخر التوجهات والتقنيات المستخدمة في مجالات عدة مثل البث والنشر والإعلانات الخارجية والإنتاج الإعلامي والتسويق وتنظيم الفعاليات والعلاقات العامة والدعاية والترفيه.

مدينة دبي

وتتضمن فعاليات الدورة الثالثة سلسلة من ورش العمل وجلسات الحوار والنقاش لتفعيل عمليات التواصل بين خبراء القطاع ونشر الوعي حول صناعة الإعلام والاتصالات والتسويق في المنطقة بشكل عام.

كما يمثل الحدث منصة حيوية تتيح للعاملين في القطاع من مصورين وصناع أفلام ومصممي جرافيك ومصممي مواقع إلكترونية لعرض إبداعاتهم والاحتكاك مع نخبة من أبرز مدراء الشركات ومسؤولي التسويق ومخططي السياسات الإعلامية ووكالات الإعلان ومسؤولي قطاع الأعمال.

و قال عبدالله أبو الهول مدير عام / دومس / ان الشركة تقوم بالإعداد لمجموعة من الأحداث والفعاليات التي سيتم تنظيمها خلال دورة هذا العام بالاعتماد على استراتيجية جديدة مبنية على أبحاث مكثفة مما سيخلق توجهات جديدة ومبتكرة لمعرض الإعلام والتسويق الأمر الذي سيساهم بدوره في تعزيز مكانة دبي كنموذج للتطور الإعلامي في المنطقة.

وأكد أن دورة هذا العام ستسعى إلى اكتشاف مواهب وطاقات إعلامية جديدة بإمكانها المساهمة بدور فعال في تحقيق إضافة نوعية لصناعة الإعلام والتسويق على الصعيد المحلي والإقليمي.

وستتضمن التطورات الجديدة في المعرض إطلاق منطقة المواهب برعاية نادي دبي للصحافة وهي مبادرة تستهدف الكشف عن المواهب والطاقات الجديدة في القطاع الإعلامي والعمل على تبني هذه المواهب وتحسين إمكانياتها ومهاراتها بهدف تأهيلها للعمل ضمن قطاع الإعلام والتسويق الذي يشهد طفرة نمو هائلة.

من جانبها ذكرت منى المري الرئيس التنفيذي لمجموعة الخدمات الإعلامية التي يتبع لها نادي دبي للصحافة ان قطاع صناعة الإعلام في المنطقة يتمتع بإمكانيات كبيرة للنمو والتطور كما أنه وفي نفس الوقت يواجه العديد من التحديات.

يذكر أنه سيتم توسيع المساحة المخصصة للدورة الثالثة بنسبة ٣٠ بالمائة عن العام الماضي بهدف احتضان المبادرات والفعاليات الجديدة والتي خصصت لها هذا العام ميزانية أكبر.

شركة "إعمار" العقارية تستعرض أهم مشاريعها التطويرية في معرض (إكسبو ريل) بميونخ

□ أبوظبي / وكالات:

تستعرض شركة "إعمار العقارية" شركة التطوير العقاري العالمية التي تتمتع بحضور قوي في ٣٦ سوقا بالعالم أهم مشاريعها التطويرية الكبرى من خلال مشاركتها في الدورة الجديدة من معرض /إكسبو ريل/ الذي سيقام خلال الفترة من ٨ إلى ١٠ أكتوبر الجاري في مركز المعارض التجارية الجديد بمدينة ميونخ الألمانية .

وتشارك /إعمار/ في هذا الحدث العالمي للمرة الثانية وستلقي من خلاله الضوء على كل من مشاريع /وسط مدينة برج دبي/ و/ مدينة الملك عبد الله الاقتصادية/ في المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى عدد من مشاريع المجمعات السكنية المتكاملة التي تعمل على تطويرها في مصر وسورية والمغرب .

وقال عصام كلداري العضو المنتدب لشركة / إعمار الدولية / ان مشاركة إعمار في معرض إكسبو ريل ٢٠٠٧ تعزز الانطلاقة القوية التي حققتها الشركة في مجال توسيع النطاق الجغرافي لأعمالها بما ينسجم مع رؤيتها للعام ٢٠١٠ في أن تصبح إحدى الشركات الأكثر قيمة في العالم ..مشيرا ان هذا الحدث يعتبر ملتقى لكبار الشركات التطويرية والمستثمرين العالميين بما يجعل منه فرصة هامة للتعريف بمشاريع الشركة على نطاق دولي واسع .

ويمكن لزوار جناح /إعمار العقارية/ في المعرض الاطلاع على تفاصيل مشروع /وسط مدينة برج دبي/ المتعدد الاستخدامات محتضنا / برج دبي / الذي ارتقى مؤخرا ليصبح أطول ناطحة سحاب وأعلى هيكل قائم بذاته في العالم.

وحول هذا الموضوع قال كلداري ان /برج دبي/ نجح في تحويل أنظار العالم بأسره إلى الإمارة وأصبحت هذه التحفة المعمارية نموذجا للإنجازات التي يمكن للجهود الجماعية أن تحققها ويرجع الفضل في هذا النجاح الكبير إلى الأداء المتميز لأكثر من خمسة آلاف شخص يعملون يومياً على الارتقاء بمعايير التنفيذ والتطوير العمراني إلى آفاق جديدة ..مؤكدا أنه وبالرغم من أن "برج دبي" سيكون عامل الجذب الرئيسي إلى جناح اعمار في إكسبو ريل إلا أنه ستم العمل أيضا على استعراض مجموعة من أهم مشاريع الشركة التي تعمل على تطويرها في مختلف أنحاء العالم .

شعار شركة (إعمار) العقارية

وتشمل قائمة المشاريع التي تستعرضها "إعمار" في معرض "إكسبو ريل" كلاً من مشروع "مراسي" السكني الترفيهي المتكامل والذي تعمل على تطويره في جمهورية مصر العربية و"البوابة الثامنة" في العاصمة السورية دمشق ومجموعة مشاريع "إعمار" التطويرية في المملكة المغربية وهي "أميلكيس ٢" و"أميلكيس ٣" و"خليج بهية" و"أوكيمدن" و"طنجة" و"سفيرة".

وتعتمد الشركة في تطوير مشاريعها الدولية على معايير الجودة العالمية التي تتبعها على المستوى المحلي في دبي.. وانطلاقا من نجاحها الكبير في مجال التطوير العقاري وخدمة العملاء عملت الشركة على تنويع قطاعات أعمالها لتشمل الضيافة والترفيه ومراكز التسوق والتعليم والرعاية الصحية والتمويل.

وفي إنجاز جديد على صعيد الانطلاقة العالمية الكبيرة للشركة دخلت /إعمار العقارية/ مؤخرا تصنيف أضخم ٥٠٠ شركة عالمية بحسب القيمة السوقية الذي تصدره صحيفة "فاينانشال تايمز" البريطانية ويلقي الضوء على أكبر الشركات في العالم.

أخبار متفرقة

رجال أعمال يستعدون لإطلاق أول شركة سعودية متخصصة في خدمات النفط

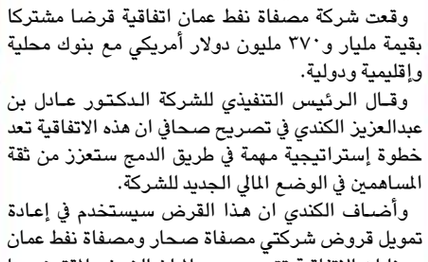
منشآت نفطية سعودية

□ الرياض / وكالات :

تستعد مجموعة من رجال الأعمال والصناعيين السعوديين والخليجيين لإطلاق أول شركة سعودية مساهمة متخصصة في مجال خدمات النفط والغاز وتستهدف العمل في هذين القطاعين على مستوى المملكة والخليج خلال الخمس سنوات القادمة في حين سيتطور العمل ليشمل الشرق الأوسط وإفريقيا. وصرح رئيس فريق إطلاق الشركة وعضو مجلس إدارتها م/ أسامة الكردي أن الشركة يبلغ رأس مالها مليارا و ٢٠٠ مليون ريال سعودي كشركة سعودية مساهمة مقفلة وتقوم على كوادر سعودية ودولية مؤهلة وستدخل كمنافس قوي للشركات الأجنبية العاملة في السوق السعودية.

وأكد أن الشركة نجحت في كسب شريك استراتيجي هو شركة شنقلي اويل فيلد بترولیوم الصينية ذراع خدمات النفط والغاز لشركة سينوبيك الصينية الشهيرة وهي التي تعد من كبرى الشركات العاملة في مجال الطاقة على مستوى العالم.

مصفاة عُمان توقع اتفاقية قرض بقيمة مليار و370 مليون دولار



مصفاة عمان

□ مسقط / العمانية :

وقعت شركة مصفاة نفط عمان اتفاقية قرضا مشتركا بقيمة مليار و٣٧٠ مليون دولار أمريكي مع بنوك محلية وإقليمية ودولية.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة الدكتور عادل بن عبدالعزيز الكندي في تصريح صحافي ان هذه الاتفاقية تعد خطوة إستراتيجية مهمة في طريق الدمج ستعزز من ثقة المساهمين في الوضع المالي الجديد للشركة.

وأضاف الكندي ان هذا القرض سيستخدم في إعادة تمويل قروض شركتي مصفاة صحار ومصفاة نفط عمان مبينا ان الاتفاقية تتسم بحجم المبلغ الضخم المقترض ما يعزز من قدرة الشركة على مجابهة التحديات المستقبلية بكل ثقة واقتدار.

وأوضح أن توقيع هذه الاتفاقية يأتي بعد إعلان الحكومة دمج شركة مصفاة صحار وشركة مصفاة نفط عمان في كيان واحد.

وقال إن عملية الدمج الأخيرة تعد إحدى أضخم عمليات الدمج التي تمت في السلطنة حيث تمتلك وزارة المالية الآن ٧٥ في المائة من الشركة في حين تمتلك شركة النفط العمانية ٢٥ في المائة.

وذكر انه بعد التوسعة الأخيرة التي تمت في بداية العام الحالي في شركة مصفاة نفط عمان أصبحت تنتج ١٠٦ر٠٠٠ براميل في اليوم وتنتج شركة مصفاة صحار ١١٦ر٠٠٠ برميلا في اليوم.

يذكر أن مصفاة نفط عمان تقوم بضخ النفط الخام إلى مصفاة صحار عبر خط أنابيب طوله ٢٥٠ كيلومترا يمتد من منطقة ميناء الفحل بمسقط إلى ميناء صحار.

نوفمبر المقبل..ملتقى خليجي لمناقشة قضايا الاقتصاد العراقي

□ المنامة / وكالات :

يقام في نوفمبر المقبل الملتقى الخليجي العراقي تحت رعاية وزارة التجارة العراقية ووزارة التجارة والصناعة البحرينية، وهو الملتقى التجاري والصناعي الأول من نوعه الذي تقيمه الحكومة العراقية في منطقة الخليج، ويأتي ضمن سعيها لتعزيز العلاقات التجارية مع دول الخليج ودول العالم وانسجاماً مع جهودها الرامية لإعادة بناء العراق في ظل سياسة الاقتصاد المفتوح.

وسيتضمن الحدث معرضاً ومؤتمراً، بالإضافة إلى لقاءات ثنائية منظمة من قبل منظمة (UNIDO) التابعة للأمم المتحدة، حيث سيتم من خلال هذه الفعاليات طرح احتياجات العراق التطويرية والمشاريع الاستثمارية المتوفرة في كافة المجالات.

وبذلك فإنه يشكل فرصة ثمينة للشركات الخليجية والعالمية التي تطمح للاستثمار في العراق والتي ترغب بالتعاقد مباشرة مع الحكومة العراقية أو مع أطراف عراقية من القطاع العام والخاص، بالأخص وانه يتميز بالمصداقية العالية عن بعض المعارض التي تقام في المنطقة باسم العراق دون ترخيص من الحكومة العراقية.

ويتمثل دعم الحكومة العراقية للحدث بمشاركة ما يقارب ٢٨ وزارة عراقية ممثلة بوفود رسمية وأصحاب القرار الذين سيساهموا في إلقاء كلمات في المؤتمر لعرض الأنشطة الحالية والمشاريع المخطط لها في كل وزارة، هذا بالإضافة إلى مشاركة أكثر من ١٢٥٠ رجل أعمال عراقياً مستعدين للتعاقد على مشاريع استثمارية ضخمة في كافة المجالات، وعدد من المنظمات العالمية والشركات الراعية للحدث من دول مختلفة.

ويتم تنظيم وإدارة الحدث من قبل الشركة العامة للمعارض العراقية التابعة لوزارة التجارة العراقية وشركة الرؤيا العراقية للعلاقات العامة والإعلام.

وكانت شركة رؤيا العراقية للعلاقات العامة والإعلام أقامت مؤتمراً صحافياً في العاصمة البحرينية المنامة ٢٤ سبتمبر الماضي عن الملتقى الخليجي العراقي كونها الجهة المنظمة، وترأس المؤتمر مرتضى كمال الدين المدير العام للشركة حضره السفير العراقي في البحرين غسان محسن ألقى فيه الضوء على الترتيبات للملتقى وكافة الاستعدادات اللازمة لعقده الشهر المقبل.