1.248 مليار ريال حصيلة إكتتاب "المتطورة" السعودية

دبي/ وكالات:

قال خالد بن صالح الشثري رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للصناعات المتطورة، إن حصيلة الإكتتاب في أسهم حقوق الأولوية للشركة بلغت 1.248 مليار ريال (الدولار يعادل 3.75 ريال)، بزيادة 92.61%، مقارنة بالأسهم التي تم طرحها، وعددها 32.4 مليون سهم بقيمة 648 مليون ريال، بما يعادل تغطية الطرح بنحو مرتين.

وأضاف في بيان للشركة على موقع السوق السعودية "تداول" أمس ، أنه من المقرر أن يتم الإنتهاء من التخصيص ورد الفائض في موعد أقصاه غدا الأحد.

وسوف يتم الإعلان عن موعد إيداع الأسهم المخصصة في محافظ المكتتبين في موعد لاحق وذلك بعد موافقة الجهات المعنية.

يذكر أن البنك السعودي الفرنسي تولى مهام مدير الإكتتاب ومتعهد التغطية الإكتتاب في أسهم حقوق الأولوية للشركة، والبنوك المستلمة هي السعودي الفرنسي والأهلي ومجموعة سامبا المالية والمستشار المالي بيت الإستشارات المالية.

وأنهى سهم "المتطورة" تداولاته في سوق الأسهم السعودية اليوم على بنسبة 4.76% مسجلا سعر 55 ريالا.

الشركة الوطنية للصناعة السعودية "شركة مساهمة مقفلة"

الرياض /واس :

صدر قرار معالي وزير التجارة والصناعة الدكتور هاشم بن عبدالله يماني بتأسيس الشركة الوطنية للصناعة "شركة مساهمة مقفلة" برأسمال قدره (320) ثلاثمائة وعشرون مليون ريال سعودي مقسم إلى (32.000.000) اثنين وثلاثون مليون سهم تبلغ القيمة الاسمية للسهم (10) عشرة ريالات سعودية اكتتب المؤسسون بكامل أسهم الشركة ، و تتخذ الشركة من مدينة الرياض مقرا لها.

ويتمثل نشاط الشركة في مزاولة الأعمال الصناعية والتجارية وتوفير الخدمات ذات العلاقة بأنشطتها وإدارتها وتشغيلها وهي تصنيع وتعبئة وحفظ المواد الغذائية مثل منتجات الألبان والحليب والعصيرات المتنوعة والمنتجات الغذائية الأخرى ، صناعة وإنتاج الورق والمنتجات الكرتونية ، مثل الكرتون المضلع والصناديق والأوعية والورق المقوي وأطباق البيض والكرتون الملون والدوبلكس إضافة إلى كافة مدخلات الكرتون ومشتقاته ، صناعة المنتجات المعدنية مثل البراميل والعلب والجوالين والأوعية من الصفيح والألمنيوم وبراميل دهانات سعات مختلفة وتنك تمور أحجام وسعات مختلفة وعلب مواد كيماوية وعلب توفي وبسكويت وعلب زيوت شحوم وإنتاج الأغطية المعدنية بأنواعها ، صناعة ألواح العزل الحراري والطوب بأنواعها ومواد البناء بأنواعها المواد والمنتجات البلاستيكية ، صناعة الآلات والمضخات والأنابيب بأنواعها وتجارة الجملة والتجزئة في كل ما يتعلق بمنتجات الشركة ، مثل المواد الغذائية والورقية والمعدنية والبلاستيكية بأنواعها وفي مواد البناء مثل المواد العازلة والغراء والبويات وغيرها والوكالات التجارية وأعمالها وخدمات الاستيراد والتصدير والتسويق للغير والتوزيع والنقل البري والجوي والبحري للمنتجات والبضائع والتخليص الجمركي للسلع والبضائع .

وسوف تكون مدة الشركة (99) تسعة وتسعين سنة تبدأ من تاريخ القرار الوزاري الصادر بإعلان تأسيسها ويجوز إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية و لا يجوز تداول أسهمها إلا بعد الحصول على موافقة هيئة السوق المالية .

ويتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من سبعة أعضاء تعينهم الجمعية العامة العادية لمدة ثلاث سنوات واستثناءً من ذلك عين المؤسسون أول مجلس إدارة لمدة خمس سنوات .

جلوبل البحرين تدعو الى تفادي الركود في السوق

دبي / وكالات:

أكد بيت الاستثمار العالمي "جلوبل" أنه لا يمكن الاستفادة من العوامل الإيجابية التي يتميّز بها قطاع العقارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على أكمل وجه ما لم تزل عوامل المخاطرة التي تحد من مجالات الاستثمار فيه.

ودعت مدير عام "جلوبل البحرين" نجاح العالي إلى ضرورة تفادي الركود في السوق من خلال التنويع والاستثمار في المدن التعليمية، الطبية، والمرافق الرياضية والصناعية وغيرها.

وشددت على أنه لا توجد تشريعات كافية لسوق العقارات، وأن الإغراق قد يهدد الطلب وأن "شبه انعدام أدوات الاستثمار المتطورة وعدم وجود سوق ثانوية فعلية ينفران مستثمرين من السوق.

وأكدت على أنه وكأي استثمار آخر "توجد مخاطر بدرجات متفاوتة في قطاع العقار، إلا أن قطاع العقار يتمتع بدرجة مخاطرة أقل من القطاعات الأخرى، وكما يقول المثل فإن العقار يمرض ولكن لا يموت" . وقالت إن أداء وعوائد الاستثمار في هذا القطاع تفوقت على قطاعات الأسهم والسندات والسلع خلال الأعوام الثلاثة الماضية وإنه يشكل 1.7 % من سوق العقارات العالمية "، مشيرة إلى أن كثيرا من رؤوس الأموال العربية عادت إلى المنطقة، ومما يعزز ذلك أنه في عام 2004 فقط بلغت الاستثمارات العربية في مجال العقارات بالمملكة المتحدة 460 مليون جنيه إسترليني، بعد أن كانت في عام 2002 نحو920 مليون جنيه.

وأضافت أن عوائد النفط المرتفعة أتاحت لحكومات المنطقة القيام باستثمارات كبيرة ووفرت سيولة عالية دفعت قطاع العقارات إلى مقدمة الاستثمارات الجاذبة لتلك السيولة، لذا "شاهدنا ارتفاعا ملحوظا في الاستثمار العقاري من حيث الحجم والقيمة في العديد من الدول العربية، خاصة دول مجلس التعاون الخليجي" .

بنك "أبوظبي التجاري" يعلن عن اسم الفائز بجائزة "اكسيلنسي لإدارة الثر

أبوظبي /وكالات:

أعلن بنك ابوظبي التجاري عن اسم الفائز بجائزة سحب وديعة أكسيلنسي في حفل عشاء أقيم في ابوظبي بحضور السفير الايطالي بالدولة وإدارة البنك التنفيذية وعدد من كبار رجال الأعمال وعملاء "اكسيلنسي لإدارة الثروات" وكانت الحملة الإعلانية عن الوديعة الثابتة من "اكسيلنسي" قد استمرت لعدة أشهر أتيحت خلالها لعملاء "اكسيلنسي" فرصة لربط وديعة ثابتة للحصول على فرصة من بين 250 فرصة للفوز بجائزة عبارة عن عقد من الألماس من فئة 25 قيراطا، بقيمة 250,000 دولار، مصمم خصيصا لهذه الجائزة بواسطة شانتيلا موناكو أحد أشهر بيوت تصميم المجوهرات في العالم.وقام علاء عريقات رئيس المجموعة المصرفية للإمارات في بنك أبوظبي التجاري بتسليم هذه الجائزة إلى الفائز جاجيت كونشار وحرمه. وقال عريقات "جاءت هذه الجائزة من اكسيلنسي كجزء من استراتيجية بنك أبوظبي التجاري الرامية دائما إلى استحداث منتجات مالية وخدمات مصرفية مبتكرة ومتطورة للوفاء باحتياجات وتحقيق تطلعات العملاء المميزين من قطاع إدارة الثروات" .

وقال أحمد بركات مدير منتجات إدارة الثروات في بنك أبوظبي التجاري "تم تصميم خدمات "اكسيلنسي" لإدارة الثروات خصيصا للتعرف إلى احتياجات النخبة من العملاء المتميزين وتلبية كافة متطلباتهم من خلال مجموعة من المنتجات المالية المبتكرة" . وأضاف "علاوة على علاقتنا القوية وارتباطاتنا الراسخة بكبرى وأشهر المؤسسات المالية والاستثمارية حول العالم التي تقدم خدمات صناديق الاستثمار وصناديق التحوط والمنتجات المهيكلة ومزايا التأمين المصرفي، يقدم بنك أبوظبي التجاري لعملائه أفضل أنواع بطاقات الائتمان وأقوى بطاقات الخصم المباشر المتاحة في أسواق دولة الإمارات حيث توفر هذه البطاقات لحامليها باقة من المزايا مثل برنامج المسافر المميز وخدمات الاستقبال والاستعلامات حول العالم وغيرها الكثير" .

الأمير الوليد بن طلال يتصدر قائمة أقوى 100 شخصية عالمية

الرياض / متابعة / فراس اليافعي :

أصدرت مجلة أربيان بيزنس Arabian Business القائمة السنوية لأقوى 100 شخصية عربية في العالم للعام 2006م، وقد تصدر صاحب السمو الملكي الأمير الوليد بن طلال بن عبد العزيز آل سعود رئيس مجلس إدارة شركة المملكة القابضة القائمة كأقوى شخصية عربية في العالم للسنة الثالثة على التوالي، وقد صدرت القائمة بالتوافق مع النسخة العربية من المجلة. ومن الألقاب التي أطلقت على الأمير الوليد: "وارن بوفيت العربي" Warren Buffet، و"أقوى مستثمر في العالم" . وذكرت المجلة ان عام 2006م كان عاما حافلات بالنجاحات للأمير الوليد الذي يتعدى تأثيره الحدود الجغرافية على النطاقين الإقتصادي والإنساني ويتميز بعلاقاته القوية مع رؤساء الدول والشخصيات القيادية حول العالم.

والجدير بالذكر أن للأمير الوليد وشركة المملكة القابضة حصصا في محافظ استثماريه متنوعة وإستراتيجية لشركات معروفة جدا حول العالم، وفي عدة قطاعات من ضمنها البنوك المحلية والعالمية، الإنتاج الإعلامي ومحطات التلفزيون الفضائية، وصناعة الفنادق والترفيه والسياحة، وأعمال تطوير العقارات والمشاريع الإنشائية، وصناعة الإلكترونيات، وصناعة معدات الكومبيوتر وإنتاج برامجه، ومجال الإنترنت والتجارة الإلكترونية، وقطاع التجارة والمتاجر الفاخرة، والأسواق المركزية، والمشاريع الزراعية والاتصالات. وتكمن الاستثمارات الرئيسية في كل من مجموعة سيتي جروب Citigroup وفنادق ومنتجعات رافلز فيرمونت Raffles Fairmont ، وفنادق ومنتجعات فور سيزنز Four Seasons ، وفنادق ومنتجعات موفينبيك Mövenpick ، وفندق جورج الخامس George V في باريس. كما أن للشركة استثمارات مباشرة وغير مباشرة في شركات متنوعة مثل نيوز كورب News Corp، تايم وارنر Time Warner، موتورولا Motorola، أبل Apple Computers، كناري وارف Canary Wharf، ديزني لاند باريس Disneyland Paris، ساكس إنك Saks Inc. شركة كوداك Kodak Corporation، وشركة بروكتور آند قامبل Procter & Gamble، ومركز المملكة Kingdom Centre ، وشركة صافولا Savola وشركة التصنيع الوطنية Tasnee، وشركة روتانا للصوتيات والمرئيات Rotana Video and Audio Visual ومجموعة سامبا المالية Samba Financial Group .

والجدير بالذكر انه في عام 2006م، صنفت مجلة أربيان بيزنس Arabian Business الأمير الوليد الأول في قائمة أثرى 50 شخصية عربية، واختارت مجلة زهرة الخليج الإماراتية سمو الأمير الوليد شخصية العام الفنية في استفتاء 2006/2007م، وصنفت مجلة فورتشون Fortune الأمريكية سمو الأمير ضمن أقوى 25 شخصية في القارة الآسيوية للعام 2005م.

إمارة "دبي" مركز إقليمي لتصدير الأزياء

2 - 1

دبي /وكالات:

تبرز دبي كمركز إقليمي لتصدير المنسوجات والأزياء في المنطقة، وذلك استنادا إلى العديد من المقومات تأتي في مقدمتها الخدمات اللوجستية المتطورة التي تقدمها الإمارة إلى جانب موقعها الاستراتيجي وتوفيرها لمناطق صناعية حرة معفاة من الضرائب، وهو ما جعلها مقصداً مثالياً لمختلف الأنشطة الاقتصادية، وتحظى دبي بمكانة مهمة في قطاع الأزياء والمنسوجات، في الوقت الذي تسعى فيها العلامات التجارية العالمية لدعم وجودها في الأسواق الإقليمية.

أظهرت أرقام دراسات صدرت عن غرفة تجارة وصناعة دبي أخيراً أن قيمة صادرات الإمارة من هذه المنتجات وصلت إلى 625 مليون درهم خلال العام 2004، بينما بلغت قيمة تجارة المنسوجات والملابس والأحذية 1،9 مليار درهم خلال العام 2005.

وأشارت دراسة حديثة نشرها مركز "أيكون" إلى أن صناعة المنسوجات والأزياء في منطقة الشرق الأوسط تحقق معدلات نمو ملحوظة، حيث تصل قيمتها إلى 11،4 مليار دولار سنوياً.

ونتج عن ازدهار النشاط السياحي والتجاري والاقتصادي في الإمارة ارتفاع في مستويات الشراء ضمن قطاع البيع بالتجزئة، حيث يتوقع أن تتعدى 27،89 مليار دولار مع مطلع العام 2009 وفقاً لدراسة قامت بها "ريتيل إنترناشيونال" .

وتعتبر منطقة الخليج العربي إحدى أسرع المناطق نمواً في العالم إذ تتمتع بأعلى مستويات الدخل وأعلى معدل نمو للناتج القومي الذي وصل إلى 24% خلال الأعوام الأربعة الماضية، أي بمعدل 19,000 دولار (69730 درهماً) للفرد، ومن المتوقع أن تشهد الأسواق مزيداً من النمو في قطاع البيع بالتجزئة لتبلغ نسبة 100% خلال السنوات الخمس المقبلة نتيجة للقوة الشرائية العالية.

وبينما تواصل دبي تنفيذ استراتيجية نموها الرامية إلى تطوير نظام اقتصادي متنوع الأنشطة من خلال التركيز على التجارة وإعادة التصدير والاستثمارات المعلوماتية، تكتسب المعارض التجارية، مثل معرض "موتيكسا" الذي تقام فعالياته مرتين سنوياً، وتنظمه مؤسسة الأبحاث العالمية الشرق الأوسط، وتدعمه كل من مجموعة تيكماكس التي تضم أقوى 300 تاجر أقمشة، والمروجين لمدينة دبي للأقمشة، إلى جانب غرفة تجارة وصناعة دبي. وتدعم المعرض كذلك الوكالة الوطنية لتنمية الصادرات في إندونيسيا، وغرفة تجارة وصناعة الصين لاستيراد وتصدير المعدات، وغيرها. ويواصل معرض موتيكسا أكبر حدث سنوي يختص في الملابس الجاهزة والأقمشة والجلود والإكسسوارات في الشرق الأوسط، دوره في تحريك قطاع الأقمشة في المنطقة والذي يقدر حجمه حالياً بنحو 12 مليار دولار (44 مليار درهم).

ولطالما مثل موتيكسا على مدى 29 سنة أرضية تفاعلية للقاء الخبراء والمختصين في قطاع إنتاج الملابس النسائية والإكسسوارات المواكبة لأحدث التقليعات، إذ شارك في المعرض نحو 220 عارضاً من 25 دولة، ما يمثل زيادة قدرها 35% على أعداد العارضين العام الماضي ويمثل "موتيكسا" وجهة مفضلة لأكثر من 60 شركة أوروبية متخصصة في صناعة الأقمشة والجلديات والملابس قدمت من أنحاء أوروبا. وشهد المعرض حضوراً مميزاً من العملاق الصيني، إلى جانب حشد من الشركات الآسيوية ضم 56 شركة من هونغ كونغ وتايوان وإندونيسيا وتايلاند والهند وباكستان. كما تشارك فيه شركات من سوريا ومصر والأردن وقطر ولبنان والكويت إلى جانب الإمارات. وعززت مشاركة دور الأزياء العالمية في الحدث من مكانة "موتيكسا" كمعرض رائد للمنسوجات والملابس في منطقة الشرق الأوسط، ففي حين يتسع سوق تجارة التجزئة وتزداد القوة الشرائية في المنطقة، يتطلع تجار الملابس ووكلاء دور الأزياء إلى "موتيكسا" على أنه الحدث التجاري الرائد في هذا القطاع والذي يوفر فرصة التقاء العلامات التجارية الهامة وتجار الملابس والمستثمرين بهدف عقد الاتفاقيات وتعيين الوكلاء.

وتجدر الإشارة إلى أن سوق المنتجات الجلدية، بما فيها الأحذية، تقدر في دول الخليج بنحو مليار دولار. وفي الحقيقة فإن سوق الأحذية في الإمارات العربية وحدها يبلغ 300 مليون دولار سنوياً، وهو ما يدفع منتجي الجلود إلى المشاركة بقوة في موتيكسا الذي شاركت فيه أيضاً إحدى أرقى الشركات المتخصصة في صناعات البياضات ومنتجات الكتان في العالم من بريطانيا، وهي شركة "بيتر ريد" المحدودة للأقمشة، التي تشتهر بكونها المورد الوحيد للبياضات ومفارش الأسرّة للملكة إليزابيث الثانية، ملكة بريطانيا.

وشاركت شركة بيتر ريد (للأقمشة) المحدودة التي تنتج المفارش والبياضات الكتانية والقطنية للملكة إليزابيث الثانية ملكة بريطانيا للمرة الأولى في المعرض.

وعرضت بيتر ريد في موتيكسا 2007 مجموعة جديدة خاصة بالفنادق من منتجات مفارش الأسرّة والحمام والنوم، المصنوعة من نسيج فريد من القطن المصري الفاخر وأجود أنواع الكتان الأيرلندي.

وقال جيوفري بوي، مدير موتيكسا 2007 "تعتبر مشاركة بيتر ريد في موتيكسا 2007 شاهداً مهماً على ما بلغه هذا الحدث من مكانة رفيعة في قطاع الأقمشة، ولم يعد هذا الحدث الأكبر من نوعه في المنطقة فحسب، وإنما ملتقى لموردي أرقى أنواع الكتان في العالم" .

وأضاف بوي قائلاً "بات المنتجون الأوروبيون أكثر ثقة واستعداداً لدخول أسواق المنطقة في الإطار السعري الذي يناسبهم، وذلك نتيجة لارتفاع معدلات دخل الفرد، ونمو الطبقات المتوسطة في المنطقة" .

وقال جيوفري "تعتبر الأقمشة ثانية كبرى البضائع التي يُعاد تصديرها في دبي، بقيمة تجارية بلغت العام 2005 نحو ملياري دولار(7،34 مليار درهم)، وسيستمر موتيكسا 2007 بدعمه لنمو هذا القطاع عبر تلبية احتياجاته من التسويق والمشتريات لكل المشاركين من مختلف أنحاء المنطقة والعالم"، وأضاف جيوفري "لا يمكن إغفال قوة موتيكسا وتأثيره في قطاع الأقمشة في المنطقة، وهو التأثير الذي لعب فيه دوراً كبيراً وضع المعرض في مكانته الصحيحة. وقد نما عدد زوار موتيكسا نمواً ثابتاً على مدار السنوات الماضية، نظراً لأن الغالبية تتطلع إلى الحصول على ملابس وإكسسوارات للاستخدام اليومي تتمتع بالجودة وبالسعر المنافس. وقد بات المنتجون والموردون المشاركون في موتيكسا يدركون مفهوم المنتجات معتدلة السعر التي تحقق قدراً كبيراً من المبيعات، والذي أصبح رائجاً في عموم السوق" .

وأضاف جيوفري "تبدو جلية رغبة المصدرين الباكستانيين في تعزيز وجودهم في المنطقة، وذلك نظراً لعوامل عدة، أهمها ارتفاع دخل الفرد في المنطقة عموماً، وازدياد وعي الناس تجاه الموضة المعاصرة واهتمامهم بها، وازدياد أعداد المغتربين، ونشأة مدينة دبي للأقمشة، وقرب ميناء كراتشي من دبي، إذ لا يبعد أكثر من 750 ميلاً" .

أخبار متفسرقة

اتفاق سعودي أمريكي على قامة بنك جديد في الرياض

الرياض/ وأم:

وقع بنك مورغان ستانلي الاستثماري الأميركي أمس ، اتفاقا لإقامة مشروع مشترك مع شركة المجموعة المالية "كابيتال غروب" السعودية للخدمات الاستثمارية.

وقال مسؤولون حضروا توقيع الاتفاق إن البنك الأميركي الذي يسعى لتوسيع عملياته في الشرق الأوسط، سيمتلك حصة تبلغ حوالي 50% في البنك الذي سيمارس أنشطته تحت أسم (مورغان ستانلي السعودية)، ولم يذكروا قيمة الصفقة انتظارا لموافقة السلطات المعنية.

والمجموعة المالية التي مقرها الرياض والتي أسسها فهد المبارك في عام 2001 لديها رخص في السعودية لتقديم الخدمات الاستشارية والمصرفية وإدارة الأصول والوساطة المالية.

وأشار المبارك "مازلنا نعكف على تحديد حجم رأس المال لكنه سيكون كبيرا جدا، وسيكون لمورغان ستانلي حصة مسيطرة، مضيفا أن أنشطة البنك الجديد ستشمل الوساطة المالية والتمويل وإدارة الصناديق الاستثمارية. وسيفتتح البنك فروعا في مدن الرياض والخبر وجدة بالمملكة.

وقال جون ماك الرئيس التنفيذي لمورغان ستانلي "ان ما يحدث في السعودية والخليج مهم جدا لشركتنا، نريد أن نكتشف المواهب في هذه الأسواق... الأشخاص الذين يمكنهم ان يساعدوا في الأنشطة المصرفية الدولية، وأن نكون جزءا مكملا للسوق المحلي" .

وتوسع الشركات المالية في وول ستريت عملياتها في الخارج مع حرصها على تأمين عملاء جدد من القطاع الخاص والشركات في الأسواق السريعة النمو.

ويستهدف مورغان ستانلي على وجه الخصوص الشرق الأوسط حيث ساهمت سنوات من أسعار النفط المرتفعة على توليد ثورة هائلة وحفزت اقتصادات المنطقة، وأفتتح مورغان أول مكتب له في المنطقة في دبي العام الماضي 2006،وحصل أيضا على رخصة مصرفية في قطر.

تحالف سعودي عربي يفوز بصفقة بناء برج تجاري وسط حي لندن المالي

جدة / وام:

فاز تحالف سعودي عربي بصفقة عقارية وسط حي لندن المالي تعد من أكبر الصفقات العقارية في العاصمة البريطانية، حيث استطاع التحالف الحصول على صفقة ببناء أكبر برج تجاري في أوروبا، بتكلفة تتراوح بين 800 و900 مليون جنيه إسترليني، فيما يصل طولة لنحو 288 مترا، بعدد 63 دورا.

واستطاع التحالف أمس السبت ، شراء أرض العقار بقيمة بلغت نحو 220 مليون جنيه إسترليني بعد منافسة مع 4 شركات بريطانية وبذلك تتجاوز تكلفة البرج (شراء الأرض وبناءه) الملياري دولار.

من جانبه أكد محمد عفاره رئيس الشركة العربية للاستثمار، والتي تقود التحالف، أن الشركاء سيمولون المشروع من خلال أدوات استثمارية إسلامية، مشيرا إلى أن مجموعة من الأفراد من بينهم سعوديين، وبنوك سيساهمون في عملية التمويل من خلال تملك حصص في العقار الذي سيكون أطول بناء تجاري للمكاتب في أوروبا.

وذكر عفاره أن هناك شركاء أساسيين في المشروع سيبيعون جزءا من حصصهم على شركاء آخرين من خلال صناديق استثمارية، لتوسيع قاعدة الملكية، متوقعا أن يتراوح عدد الشركاء بين 60 و70 شريكا.

وكانت بلدية لندن المكلفة إدارة حي المال، منحت الترخيص للبرج التجاري الذي اختير له اسم القمة "The Pinnacle" ، ويمتاز بنماذج معمارية من بينها الزجاج الملتوي الذي يتناسب مع التصميم العام للبرج، وتبلغ مساحة البرج الداخلية 90 ألف متر مربع فيما تصل كامل المساحة إلى 140 ألف متر مربع.

من جانبه، بين خالد عفاره المدير العام للشركة العربية للاستثمار ـ مقرها لندن ولها استثمارات في عدة دولا أوروبية ـ أن الشركة استطاعت شراء العقار من شركة ألمانية أعدت في وقت سابق تصميم المشروع، مفيدا أنهم بدأوا في استخراج الرخص المطلوبة للبدء ببناء المبنى بعد الانتهاء من هدم المباني المقامة على أرض البرج.

وأوضح أن البناء في المشروع سيبدأ في الربع الأول من العام المقبل 2008 على أن يستمر ثلاثة أعوام، مفيدا أن مستثمرين أوروبيين من بينهم بنوك رغبوا في الدخول كشركاء في المشروع وأن يتم التمويل من خلال أدوات تتوافق مع الشريعة الإسلامية، إلا أنه أشار إلى أنه تم الاعتذار عن قبول تلك العروض نتيجة لعدم الرغبة في زيادة أعداد الشركاء الأساسيين.

وأبان أن المشروع سيتم تسويقه على مستثمرين من السعودية وبقية الدول الخليجية، مشيرا إلى أن الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية المحدودة "سدكو" ، والتي تمتلك حصة في المشروع بدأت في تسويقه على مجموعة من المستثمرين المستهدفين.

وكشف المدير العام للشركة العربية للاستثمار أن شركته تدير صناديق استثمارية بقيمة تصل إلى 3 مليارات دولار في عقارات داخل أوروبا، مبينا أن لديهم استثمارات فندقية وعقارية في بريطانيا وبقية الدول الأوربية، من بينها ضخ 650 مليون دولار في مشاريع تجارية في تركيا.