

الدكتور / عبدالكريم الشريفي - مدير برنامج المحاجر الصحية لـ «إكناوير» :

حسب قوانين وأنظمة متعارف عليها عالميا ، لا يتم حجز إنسان ، وما نستطيع فعله حتى الآن هو التحكم بتنقل الوسيط الناقل للمرض

كثير من الناس يعتقد أن الحجر الصحي اعتقال قسري لكل من يشتبه إصابته بالأمراض أثناء دخوله المطارات أو الموانئ أو المنافذ الحدودية .. فما حقيقة هذا الحجر .. في ؟ وكيف يتم التعامل عند الاشتباه ببعض الحالات ؟ وما طبيعة المهام التي يؤديها برنامج المحاجر الصحية في البلاد ، وتساؤلات أخرى عديدة سيجيب عنها الدكتور / عبدالكريم الشريفي - مدير برنامج المحاجر الصحية - الذي كان لنا معه هذا اللقاء :

لقاء / وهيبة العريقي

تفعيل الحجر الصحي

□ ما الأهمية التي تشكلها المحاجر الصحية ؟

- المحاجر الصحية دورها كبير في الحفاظ على البلد من الأمراض الوافدة من الدول المجاورة ، فبعض الأمراض لا تعترف بالحدود ولا سبيل لإيقافها ما لم تأخذ حذرا متخذين إجراءات وقواعد السلامة

وكل ما نستطيع عمله في هذا الإطار بحكم علمنا في الحجر الصحي هو التحكم بتنقل الوسيط الناقل للمرض ، ففي معظم الأحيان يكون الوسيط الناقل هو الإنسان ، وفي أحيان أخرى بعض الحيوانات

والعمل الأساسي الرئيس للحجر الصحي هو منع دخول الأمراض المعدية إلى البلاد ، فالموانئ والمطارات والمنافذ المختلفة منفذ لدخول الأمراض التي تظهر على شكل أوبئة أو تلك التي تأتي عن طريق الأغذية .

والحقيقة أن المحاجر الصحية لم تكن مغلقة في الماضي لفترة طويلة ، لكننا حاليا بدأنا الاهتمام بالأمراض .. اهتمام وعناية جسدتهما وزارة الصحة العامة والسكان وقطاع الرعاية ، خصوصا بعد نقاش أكثر من ولاء في الفترة الماضية ، فكان لابد من التعامل بجديّة ونسائير المحاجر الصحية لنواحي وسائير باقي دول العالم في هذا الجانب فالأمراض الوبائية الفتاكة التي يمكن أن تدخل إلى أي بلد قد تسبب كارثة اقتصادية وصحية وأيضا اجتماعية ، أي أنها كارثة من كل

النواحي.

فكان لابد من تفعيل المحاجر الصحية ، والحمد لله تم تشكيل برنامج اسمه برنامج المحاجر الصحية ، وأقيمت فروع له على المنافذ الواقعة على حدود المحافظات التي تربط بلادنا مع بعض الدول الشقيقة ودول الجوار ، وحقيقة نجح الموضوع والحمد لله .

وأود أن ألفت أننا نرتبط بنظام السلطة المحلية ، وكان التواصل من قبل وزارة الصحة العامة والسكان وفروعها بالمحافظات ، ومن خلالها تم إعداد أنشطة مختلفة في هذا الإطار وتزويدهم بما يلزم . كما قمنا بزيارات ميدانية لكل المنافذ ويتزويدها بكل المستلزمات الضرورية .

وفي حال وجود أي ولاء تتعامل معه وفق ما يتم التعامل به في كل دول العالم ، لاسيما في عصر التقدم التكنولوجي ووسائل المواصلات والاتصالات الحديثة الإنترنت ، فنحن عندما نتعامل مع العالم لا نتعامل بصورة منفردة .

بداية العمل

□ متى وكيف كانت بداية الحجر الصحي في بلادنا ؟ وما الدور الذي يؤديه ؟

- الحجر الصحي أنشئ عام

1996م إثر ظهور ولاء الطاعون في الهند ولم يكن هناك مبني للحجر الصحي في مطار صنعاء الدولي ، وإنما تم استخدام أحد الأبنية الموجودة في مطار صنعاء (مبني الواصلات) لاحتجاز الوافدين القادمين من الهند ، فإذا كان الوافد من البلاد المؤبدة يتم احتجازه حتى تنتهي فترة الحضانة ، والحضانة المعروفة لكل مرض هي فترة انتقال العدوى ، وإذا يتم الاحتجاز في مركز الحجر الصحي حتى يتحقق الشفاء وتنتهي الفترة ، وللمرض الخبار في البقاء في الحجر الصحي أو العودة من حيث أتى على نفس الرحلة أو الرحلة التي تليها . والحجر الصحي يكون للقادمين من خارج الوطن لحجز الأمراض الوافدة ، (كالحمى الصفراء ،

بالإمكان ومن مهام الحجر الصحي بإطار أنه يقوم باستقبال المرحلين المصابين بالأمراض المعدية ، كمرض نقص المناعة المكتسبة (الإيدز) ، وإنما تم استخدام أحد الأبنية الموجودة في مطار صنعاء (مبني الواصلات) لاحتجاز الوافدين القادمين من الهند ، فإذا كان الوافد من البلاد المؤبدة يتم احتجازه حتى تنتهي فترة الحضانة ، والحضانة المعروفة لكل مرض هي فترة انتقال العدوى ، وإذا يتم الاحتجاز في مركز الحجر الصحي حتى يتحقق الشفاء وتنتهي الفترة ، وللمرض الخبار في البقاء في الحجر الصحي أو العودة من حيث أتى على نفس الرحلة أو الرحلة التي تليها . والحجر الصحي يكون للقادمين من خارج الوطن لحجز الأمراض الوافدة ، (كالحمى الصفراء ،

أما إذا كانت هناك بلاغات من منظمة الصحة العالمية على بعض المواد الغذائية أو على بعض الأشخاص القادمين من المناطق المؤبدة يتم استضافتهم واحتجازهم فيما يسمى بالمحجر الصحي ما أسلفنا .

حجر لاجئ

□ أغلب الأحيان يرتبط كلمة المحاجر الصحية بأذهان الناس بالحجز (الحبس) هل يفهم من قولك أن الحجر الصحي معناه التحفظ على الشخص حتى يشفاء أو وفاته أو علاجه؟ أم ماذا ؟

- حسب قوانين وأنظمة متعارف

المحاجر الصحية تهدف إلى منع الأمراض الوافدة من دخول البلاد ، كالحمى الصفراء ، الحصبة ، شلل الأطفال ، الطاعون ، أنفلونزا الطيور .. الخ

وهم أساساً من محافظات مختلفة وفي كثير من الأحيان لديهم أقرب بعض المواد الغذائية أو على بعض الأشخاص القادمين من المناطق المؤبدة يتم استضافتهم واحتجازهم فيما يسمى بالمحجر الصحي ما أسلفنا .

□ أغلب الأحيان يرتبط كلمة المحاجر الصحية بأذهان الناس بالحجز (الحبس) هل يفهم من قولك أن الحجر الصحي معناه التحفظ على الشخص حتى يشفاء أو وفاته أو علاجه؟ أم ماذا ؟

- حسب قوانين وأنظمة متعارف

برنامج المحاجر له فروع على المنافذ التي تربط بلادنا بدول الجوار

عن المواد الغذائية ومدى صلاحيتها (إن كانت صالحة للاستعمال) وخالية من الأمراض) ، حيث يقوم المستلم الصحي ببرامج المحاجر الصحية بالطائر ، يقوم بمتابعة الرسائل وشهادات المنشأ ، فإذا كانت صحيحة خالية من الأمراض سمح لها بالدخول .

عليها عالمياً ، لا يتم حجز إنسان بدون الاستناد إلى ما يتم في الدول الأخرى في العالم المحيط بنا ، فالحقيقة هذه من المشاكل التي تواجهنا .

بالتالي لا يتم التحفظ على مريض الإيدز ، غير أن المرحلين يأتيونا غالباً في أوقات متأخرة من الليل

الله في المستقبل القريب ستعمل الفحوصات في المحجر الصحي ذاته .

وفي دورة تدريبية عقدت في صنعاء التقى مسؤولو الحجر الصحي في عدد من المنافذ الحدودية في عدد من محافظات الجمهورية لتلقي العديد من

المعلومات حول كيفية التصرف في هذه المنافذ والتعامل مع الحالة المرضية المشتبهة .

شهادة التطعيم

□ العالم كله يتعامل مع شهادة التطعيم الدولية ، فأى شخص مسافر إلى بلد في العالم يجب عليه أن يحصل على شهادة تطعيم ، وشهادة التطعيم كانت موجودة ولكن كانت شكلاً صورياً يتابع بملغ زهيد ؟ وكيف الوضع الآن ؟

- بالفعل أهملت ، بينما الكثير من الدول تهتم بها باعتبار أنها شخصية وليست جماعية ، وبالتالي كلما كانت الدولة حريصة على هذا الموضوع ، كان الأمن مستتب في البلد .

فأرجحاً قبل ثلاث سنوات تقريباً - على سبيل المثال - كان يتم سفرهم من دون أن يجرى لهم التطعيم ، والبعض منهم - إن لم تقل - أكثر هم - لم يكونوا يتلقون التطعيم ضد الحمى الشوكية ، لكننا منذ العام الماضي قمنا بتكثيف هذا النشاط وأعطيناه اهتمام كبير ، وقد تم تشكيل فرق في المنافذ التي يتحرك الحجاج من خلالها ، مثل مطار صنعاء ، ومقعد حرض الحدودي ، وميناء عدن ، تولت تطعيم عدد كبير من الحجاج قبل مغادرتهم ، وإن شاء الله هذا العام سيكون مثل العام الماضي بوتيرة أوسع وأكبر ، الإعداد قائم لهذا التطعيم .

العمل

مستقبلاً

□ ما طبيعة برنامج العمل الذي ستبنيه المحاجر الصحية خلال الفترة القادمة ؟ بمعنى ما الذي ستبني عليه المحاجر الصحية عملها في الفترة القادمة بمشيئة الله ؟

- من منظوري درهم وقاية خير من قنطار علاج ، ولعل كثير من الدول أهملت هذا الموضوع - على أهميته ومع أنه لا بد أن يكون في الصدارة - واهتمت بالجانب العلاجي ، وذلك أن الموظف أو

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

وتقديم مقترح للمشاريع المدرة للدخل والمناسبة للمرأة الريفية .

- زيادة عدد المدارس في الريف وتشجيع الفتيات على الانضمام إلى صفوف الدراسة .

- تبنى الإدارة العامة لتنمية المرأة الريفية للمشاريع والخطط التي تعمل على النهوض بمستوى حياة المرأة الريفية .

- تشجيع البرامج الإعلامية عبر الوسائل السمعية والبصرية لزيادة الوعي لدى المرأة الريفية .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

العامل الصحي خط الدفاع الأول في حالة حدوث حوادث وتفتشيات فحائية للأمراض - لأسمح الله .. لابد لهذا الموضوع أن يأخذ مجراه وجانب كبير من الاهتمام ، فعمل سبيل المثال لم يكن يوجد معنا قبل فترة بسيطة مواقع أو منافذ بما في ذلك المباني الجاهزة والموظفين المنتسبين إليها ، بل كان يتم الاستعانة من قبل بموظفين من المستشفيات في حالة ظهور أو نقشي ولاء .

وحاليا نحن نقوم بالإعداد لتجهيز مقرات وموظفين مستمرين وعلى استعداد كامل للعمل على مدار السنة ، ولابد أيضاً أن يكون هناك استعدادات كاملة في كل المنافذ لمواجهة أي طارئ لا قدر الله سبحانه وتعالى ، فقلنا نحن الآن بدأنا تنفيذ مشروع إنشاء مراكز للحجر الصحي في كل المراكز

الرئيسية التي ذكرتها سابقاً ، وهي الآن قيد الإنشاء ونحن نواصل المشاور حتى يتم تجهيزها ، وفي المرحلة الراهنة لدينا منسقون ولدنيا وموظفون في مكاتب المحافظات ، وهناك تواصل مستمر بينهم .

قبل أن أختتم أود أن أذكر قرناً بأن المحاجر الصحية حجر الزاوية في منظومة العمل الوقائي ومنع خطورة ظهور وانتشار الأمراض المعدية الخطيرة في البلاد ، خصوصاً وأن اليمين تشكل شريط ساحلي طويل جداً ولها منافذ كثيرة ، بحرية وبرية ، وإجراءات الحجر الصحي ليست بمعزل عما يجري في دول العالم الأخرى ، فهي عالمية دولية تتخذ في كل دول العالم في حال انتشار ولاء .

وعلى المواطن إن لاحظ أو اشتبه في إصابة أي كان بمرض من الأمراض الخطيرة المعدية كمرض أنفلونزا الطيور ، فما عليه الا تبليغ الجهات المختصة في وزارة الزراعة ووزارة الصحة العامة والسكان .

وضمن مواجهة وزارة الصحة لأنفلونزا الطيور أعدت خطة وطنية طارئة تضمنت تخصيص مراكز الحجر الصحي خاصة بمرض أنفلونزا الطيور للحالات الصعبة ، سواء أكانوا من البشر أو من الطيور . والعمل مشترك بينها وبين مع وزارة الزراعة ، خاصة وأن الطيور المهاجرة لا تحتاج إلى جواز سفر أو تأشيرة لدخول البلاد ، وهناك متابعة وتنسيق وترصد مستمر في كل المواقع التي تمر منها الطيور المهاجرة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

وتقديم مقترح للمشاريع المدرة للدخل والمناسبة للمرأة الريفية .

- زيادة عدد المدارس في الريف وتشجيع الفتيات على الانضمام إلى صفوف الدراسة .

- تبنى الإدارة العامة لتنمية المرأة الريفية للمشاريع والخطط التي تعمل على النهوض بمستوى حياة المرأة الريفية .

- تشجيع البرامج الإعلامية عبر الوسائل السمعية والبصرية لزيادة الوعي لدى المرأة الريفية .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة الريفية وذلك عن طريق توفير القنوات التسويقية لمنتجاتها .

- التنسيق والتواصل مع مراكز الأبحاث وذلك لتسهيل الحصول على المعلومات والبحوث الميدانية الجديدة .

- تشجيع المرأة الريفية على اخذ القروض مع التواصل مع الجهات الاقراضية لوضع التسهيلات للقروض المنوحة .

والعمل على حل المشاكل التسويقية التي تواجه المرأة ال