المرأة السعودية تتحدّى الكاميرا

هيفاء المنصور

نقلت لنا الفضائيات الرياضية تغطية جميلة وغير معتادة لخليجي ١٨ ورغم أن المنتخب السعودي لم يحالفه الحظ في البطولة إلا أن الحضور المشرف للمشجعات السعوديات كان أجمل عزاء و من أفضل اللحظات في التلفزيون الرياضي. فما أجمل أن المرأة لم تخذل الرياضة الأولى في وطنها واقتحمتها بحضور راق وجميل.

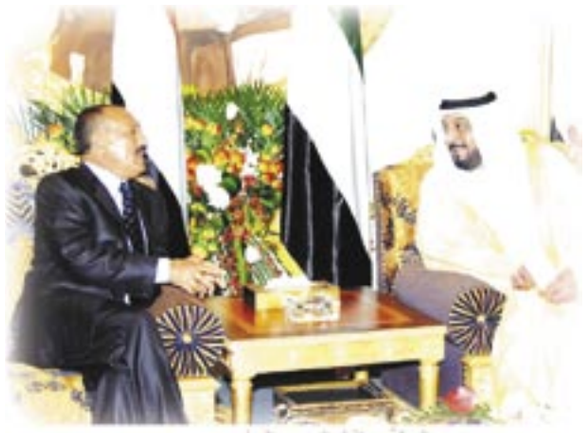
ما يستحق التقدير فعلا هو أن حضورهن يسجل سابقة جديدة في اعتداد المرأة السعودية بهويتها ورفضها للتخفي. فعدم رهبة تلك الفتيات من الكاميرا وشجاعتهن في تسجيل حضورهن والإدلاء بآرائهن والتوقيع بأسمائهن صراحة ودعمهن لمنتخب وطنهن يتحدى خوف المرأة السعودية الأزلي من الكاميرا وحرصها على إخفاء هويتها خوفا من أن ينتقد المجتمع ظهورها علانية.

وأيضا كانت لحظة صدق تدحض تناقض المرأة السعودية أمام عدسات الكاميرا وخلفها. فأنا أتذكر أنه في خلال أحد المهرجانات الأوروبية كنت مع مجموعة من السعوديات وقد أدهشني أنهن كن يسارعن لتغطية شعورهن أمام كاميرات المصورين والتلفزيون وتتغير صورتهن بمجرد أن تتجه عدسة الكاميرا بعيدا عنهن. وكأن الحجاب كان للكاميرا وليس لسبب ديني. وتساءلت أليس هذا رياء بشعا؟!

المشجعات السعوديات كن مثالا للفتيات البسيطات ففي ظهورهن الإعلامي كن بلا مكياج مبالغ به أو ملابس كاشفة وإنما على العكس كن يتمتعن بروح رياضية مرحة ومندفعة للحياة ومحترمة للغاية. لقد أتحفنا بلحظة تلفزيونية رائعة سنظل نتذكرها طويلا بكثير من الاعتزاز والتقدير. فشكرا لهن!.

نقلا عن صحيفة "الوطن" السعودية

دراسة حول العلاقات بين الإمارات واليمن



□أبوظبي / وام :

أصدر مكتب شؤون الإعلام لسمو الشيخ سلطان بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء دراسة حول العلاقات بين دولة الإمارات العربية المتحدة والجمهورية اليمنية وذلك بمناسبة زيارة فخامة الرئيس اليمني علي عبد الله صالح للدولة.

واستعرضت الدراسة حجم ومستوى هذه العلاقات وما شهدته من محطات بارزة أسهمت بصورة مباشرة في ترسيخها والمضي بها قدماً بفضل جهود صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله وأخيه فخامة الرئيس علي عبد الله صالح رئيس الجمهورية اليمنية.

وأوضحت أن اللقاءات التي تجمع القادة تعد علامة مضيئة على درب العلاقات الوطيدة بين البلدين الشقيقين وتقدم مشهدا جليًا لواقع العلاقات الإماراتية اليمنية التي تمتاز بالدفء والحيوية منوهة الى أن هذه اللقاءات الأخوية تأتي على قاعدة صلبة من التفاهم العميق في إطار التعاون المشترك والتنسيق المستمر والتشاور المتواصل.

وأشارت إلى أن صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان التقى الرئيس اليمني علي عبد الله صالح خلال زيارته لدولة الإمارات في إبريل عام ٢٠٠٠ واستعرض معه علاقات التعاون المشترك والسبل الكفيلة لتعزيزه في مختلف المجالات بما يعود بالنفع والخير لشعبي البلدين عبر التواصل المستمر في العديد من المناسبات عبر الاتصال المباشر ومن خلال المبعوثين.

وأظهرت الدراسة المواقف المشرفة التي اختطها قادة البلدين في كل المجالات منوهة إلى أن لهما من العمل في سبيل مصلحة شعبيهما والأمة العربية والإسلامية وخير العالم ما تذكره صفحات التاريخ بفخر واعتزاز وضمن هذا المنظور ازدادت العلاقات الثنائية رسوخا وتحولت مع مرّ الأيام إلى علاقات متداخلة بين البلدين والشعبين الشقيقين.

وتطرقت إلى ما يحظى به البلدان من أوجه اهتمام مشترك على كافة الأصعدة لافتة إلى أن العلاقات بين البلدين تشكل أحد النماذج البارزة للعلاقات الثنائية بما تعكسه من طموحات مشتركة لاستثمار القدرات المادية وإنمائها وحافزا إلى التقدم والتطور لتحقيق ما يصبو إليه البلدان من تطلعات ورفعة في بناء دولتين عصريتين؛ انطلاقامن التقاليد الراسخة وهدى المبادئ التي أرستها القيادة الحكيمة والحرص المستمر على المصالح القومية والوطنية.

واستعرضت الدراسة أهم الزيارات الرسمية بين المسؤولين من البلدين وزيارات الوفود المتبادلة وكذلك توقيع الاتفاقيات الثنائية المنظمة للتعاون المشترك بينهما في كافة المجالات الاقتصادية والثقافية والتعليمية والإعلامية وغيرها والتي جاءت في مجملها في إطار تمتينها وتطويرها بما يكفل تجسيد التضامن المشترك.

وتحدثت الدراسة عن الجهود التي يبذلها البلدان في التعاطي مع القضايا الإقليمية والدولية ذات الاهتمام المشترك مؤكدة أن الإمارات واليمن نهجتا في تعاملهما مع مختلف القضايا الموضوعية والحكمة وبعد النظر والمناداة للأخذ بأسلوب الحوار في التصدي لمختلف المشكلات باعتبار الحوار الجدي والعقلاني السبيل الأمثل لتجاوز أية عقبات وتطوير المناخ ليكون أكثر ملاءمة نحو مزيد من السلام والاستقرار والتعاون سواء على صعيد العمل العربي المشترك أو على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وأكدت أن علاقات التعاون الاقتصادي القائم بين البلدين قد نمت وتعددت مجالاتها بمعدلات عالية مدفوعة بالرعاية الشاملة التي تجدها من جانب القيادة السياسية وبعوامل الموقع الجغرافي المتميز القريب من الأسواق الإقليمية ذات المعدلات السكانية العالية والحركة الاقتصادية النشطة ونهج الانفتاح والمرونة والتنافسية مما يسمح بالاستفادة الفعلية من الفرص الكبيرة المتاحة فيهما على أساس من استثمار الأموال والخبرات والموارد الطبيعية في إطار عملية التنمية الشاملة التي تعد هدفا أساسيا للخطط الاقتصادية؛ منوهة إلى أن هذه العلاقات تمتاز أيضا بالقوة والترابط والفاعلية على كافة المحاور كما تسير دائما باتجاه تحقيق المصالح المشتركة للشعبين الشقيقين في التقدم والرقي.

السعودية..طرح حصص إضافية بشركتي الجوّال الثالثة والاتصالات الثانية للاكتتاب

□الرياض / وكالات :

قررت الحكومة السعودية إلزام الشركتين المتوقع فوزهما برخصتي الثابت الثانية والجوال الثالثة بطرح ٢٥ ٪ و ٤٠ ٪ على التوالي من رأس المال للاكتتاب العام، على أن يكون نصيب مؤسستي التقاعد والتأمينات الاجتماعية ١٠ ٪، على أن يتاح لمؤسسي الأولى طرح حصص إضافية بعد عامين والثانية بعد أربعة أعوام –إذا رغبا في ذلك .

وفي الاتجاه ذاته قررت الحكومة، تخفيض المقابل المالي البالغ ١٥ ٪ من الإيرادات والذي تتقاضاه الدولة نظير تقديم خدمة الاتصالات للهاتف الثابت تجاريا. وجاءت هذه القرارات التي اتخذها مجلس الوزراء برئاسة الملك عبد الله بن عبد العزيز، بعد الاطلاع على توصيات رفعها وزير الاتصالات وتقنية المعلومات حول هذين الموضوعين.

وقال محمد العمران عضو جمعية الاقتصاد السعودية إن تخفيضات الحكومة ذات تأثير إيجابي على المشغلين وهو ما يعود بالتالي على المستهلك النهائي أخيرا، لافتا إلى تواصل التخفيضات التي بدأت منذ ٢٠٠٤ عندما كان نصيب الدولة ٢٠ ٪ من الدخل يدل بشكل قاطع على أن الدولة تؤمن بمبدأ تشجيع وحفز الاقتصاد من خلال هذه الرؤية التي تأخذ بالاعتبار حقها الطبيعي والقانوني، ودورها في تشجيع الاستثمار.

وفيما يتعلق بقرار نسبة حصة الاكتتاب قال العمران، بشكل عام يعتبر التوجه إيجابيا ويحقق المطالب التي تنادي برفع حصة الاكتتابات المطروحة، لكنه اعتبر أن تطبيق هذا القرار يحتاج على مراعاة وضع سوق الأسهم السعودية التي تعاني حاليا من انحسار السيولة، خاصة في ظل الحديث عن اكتتابات جديدة عملاقة مثل مصرف الإنماء وشركات الاتصالات والتأمين وغيرها.

من جهته، استبعد الرئيس التنفيذي لشركة مكة للاتصالات أحمد سندي أن يكون لإلزام الشركات بطرح هذه النسب أي تأثير سلبي على رغبتهم في الدخول للمنافسة على رخص الاتصالات في السعودية سواء للهاتف الثابت أو الجوال. مبينا أن الرهان قوي على الاقتصاد السعودي من ناحية ضخامة السوق والمستقبل الواعد.

وقال سندي إن السوق السعودية قوية وفيها استثمارات ضخمة جدا، وأن جميع الشركات الراغبة في الدخول في سوق الاتصالات مستعدة لدفع مبالغ طائلة، وأن حكومة الدولة في فتح قطاع الاتصالات يعد من أهم القرارات الإستراتيجية على الصعيد الاقتصادي.

السياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة 3-5

وبهدف الترويج العالمي لدولة الامارات العربية المتحدة كمنطقة جذب سياحي شاركت امارات الدولة في عدد كبير من كبرى المعارض الدولية التي تقام سنويا خارج الدولة وخاصة في عواصم الدول الاوروبية

وحسب خبراء السياحة بدات الهيئات والمؤسسات السياحية في دولة الامارات حصد ثمار مشاركتها في معرض برلين الدولي للسفر والسياحة الشهر الماضي .

وتتوقع مصادر سياحية ان يصل عدد الزوار الاجانب الى الدولة بفضل العقود الترويجية التي تم ابرامها في برلين ٢٠٠٦ حتى نهاية العام الحالي الى خمسة ملايين سائح .

وقالت المصادر ذاتها ان الوفود السياحية الاوروبية بدات تتدفق على الدولة اعتبارا من ابريل الجاري وارتفعت معدلات الاشغال الى اكثر من ٩٠ بالمائة في الفنادق .

وفي هذا السياق اكدت هيئة ابوظبي للسياحة ارتفاع أعداد شركات السياحة الألمانية التي تتعامل مع المنتج السياحي في أبوظبي إلى أكثر من ١٠٠ شركة كبرى بنهاية العام الحالي .

وقال علي الحوسني الحوسني مدير قطاع التسويق بالهيئة بمناسبة مشاركة الهيئة في فعاليات بورصة السفر العالمي ببرلين ان عدد الشركات السياحة الألمانية التي تتعامل مع نظرائها من الشركات المحلية في أبوظبي تصل إلى ٧٠ شركة في الوقت الراهن وهو ما يعني أن أبوظبي يتم الترويج لها عبر أكثر من ٢٠٠ صفحة ترويجية في أنحاء ألمانيا وكذلك عبر فروع تلك الشركات في عدد من العواصم العالمية المهمة.

بدورها أعلنت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي انها ستشارك في ٢٨ معرضا في مختلف العالم خلال العام المقبل مشيرة الى أنها ستشارك في أربعة معارض لأول مرة وهي معرض ومؤتمر السياحة الدولي في تركيا ومعرض أوكرانيا الدولي والمعرض الدولي للسياحة في نيودلهي ومعرض /أتاكنت/ في كازاخستان .

وشهد العام الجاري ٢٠٠٦ نشاطا مكثفا في الترويج والتسويق التجاري والسياحي خارج وداخل الدولة ففي فبراير الماضي حضر سمو الشيخ عبدالله بن زايد ال نهيان وزير الخارجية ومعالي الشيخ سلطان بن طحنون ال نهيان رئيس هيئة ابوظبي للسياحة حفل تدشين مكتب الهيئة الاقليمي الاول في العاصمة البريطانية لندن وذلك في احتفال رسمي كبير شهده عدد من المسؤولين البريطانيين وممثلي عدد من الشركات والمؤسسات السياحية العالمية في بريطانيا واعضاء السلك الدبلوماسي العربي والاجنبي المعتمدين لدى المملكة المتحدة الى جانب رجال أعمال ووسائل الاعلام المحلية والعربية والاجنبية.

كما قام معالي الشيخ سلطان بن طحنون ال نهيان في فبراير الماضي بافتتاح مكتب الهيئة التمثيلي في مدينة فرانكفورت الالمانية وذلك بحضور سعادة محمد احمد المحمود سفير الدولة لدى برلين وحشد من المسؤولين ورجال الاقتصاد وممثلي الشركات السياحية بألمانيا.

وأكد معالي الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان في تصريح عقب قص الشريط التقليدي للافتتاح ان المكتب التمثيلي للهيئة في فرانكفورت الذي يعد الثاني لها في القارة الأوروبية بعد لندن سيساهم في تعزيز الجهود الرامية الى ترويج الامكانيات السياحية لامارة أبوظبي وتحويلها الى مقصد سياحي واستثماري مهم على المستوى الدولي.

وللترويج لامارة الشارقة قام وفد من الإمارة بجولة ترويجية سياحية تعد الخامسة من نوعها بهدف الترويج للإمارة وتسويق عروض الصيف الترويجية وعروض العطلات لجذب المزيد من السياح الخليجيين إلى الشارقة .

ونظمت الجولة التي جرت في مايو الماضي هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة بالتعاون مع العربية للطيران وممثلي القطاع السياحي في الإمارة حيث شملت سبع وجهات خليجية بدأت من العاصمة العمانية مسقط ثم الكويت والبحرين والدوحة ومن ثم المملكة العربية السعودية عبر ثلاث وجهات رئيسية فيها انطلاقاً من الدمام ثم العاصمة الرياض وانتهاء بمدينة جدة .

بدورها استضافت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي أنواعا مختلفة من الوفود السياحية على مدار العام تضم ممثلي كبريات الشركات السياحية ووفود إعلامية لأشهر الصحف والمجلات والقنوات التلفزيونية ووفود تجارية تضم رجال أعمال ومستثمرين وأخرى حكومية تضم وزراء ومسؤولين كبارا ووفود رياضية مختلفة.

وفي مبادرة هي الاولى من نوعها في المنطقة اعتمدت جامعة كامبريدج البريطانية دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي مركزا معتمدا لها في تدريس ومنح /دبلوم كمبريدج الدولي للسفر والسياحة/ لتمثل خطوة مهمة لتطوير المنتج السياحي للإمارة.

وضمن استراتيجيات دولة الامارات الطموحة نحو الارتقاء بالكادر المواطن وكافة العاملين في قطاع السياحة عقدت العام الجاري العديد من ورش العمل والدورات والندوات والملتقيات والمحاضرات داخل الدولة وخارجها .

ففي ابوظبي نظمت هيئة أبوظبي للسياحة ملتقى للمعلومات شارك فيه أكثر من ١٥٠ منشأة وهيئة ومؤسسة يمثلون القطاع الخاص في مجال السياحة حيث عرض المشاركون في الملتقى أفكارهم ومشروعاتهم ومقترحاتهم بشأن تطوير قطاع السياحة.

كما عقدت الهيئة ورشة التسويق السياحي التعريفية في المملكة المتحدة بمشاركة ما يزيد عن ٢٥٠ شخصا يمثلون كبرى وكالات السياحة والسفر المهتمة بسوق أبوظبي السياحي والاستثماري.

واستهدفت الورشة التي تم تنظيمها بين العاصمة البريطانية لندن ومانشستر وبيرمنغهام تعزيز خبرة المعنيين والمهتمين بسوق أبوظبي كوجهة سياحية منافسة وتعريفهم بفرص الاستثمار التي توفرها المشاريع السياحية الضخمة في الإمارة.

ونظمت هيئة أبوظبي للسياحة ايضا بالتعاون مع الاتحاد العالمي لمنظمات الإرشاد السياحي دورة تدريبية لتأهيل المرشدين السياحيين شارك فيها أكثر من ١٥ مرشدا سياحيا يعملون في قطاع الإرشاد السياحي بالدوائر والمؤسسات الحكومية مثل الهيئات السياحية والقطاع الخاص كوكالات السياحة والسفر الرئيسية في إمارة أبوظبي.

وبهدف تنسيق العمل السياحة في ابوظبي عقدت هيئة أبوظبي للسياحة اجتماعا تنسيقيا مع عدد من الجهات المعنية بقطاع السياحة في ابوظبي لمناقشة واقع قطاع الإرشاد السياحي ومهام العاملين فيه ودورهم الفاعل في تحقيق التنمية السياحية في امارة أبوظبي.

وتضمن برنامج الاجتماع الذي شارك فيه اكثر من ٦٠ مرشدا سياحيا يمثلون الجهات الحكومية والخاصة العاملة بقطاع السياحة في ابوظبي ورشة عمل تدريبية للتعريف بلائحة الإرشاد السياحي وأهدافه وتطبيقاته وإجراءات التراخيص الخاصة بهذا القطاع وتدريب المرشدين السياحيين كما نوقشت مقترحات واحتياجات المرشدين السياحيين.

وقد أطلقت هيئة أبوظبي للسياحة برنامج رواد السياحة في أبوظبي للمتخصصين بقطاع السياحة والسفر في السوق البريطانية ويعد هذا البرنامج أحد المبادرات الهامة التي تطلقها الهيئة بمجال التدريب والتأهيل في التسويق السياحي لأبوظبي وهو برنامج تدريبي مباشر يستخدم أحدث تقنيات التدريب والاتصال.

كما عقدت هيئة أبوظبي للسياحة ورشة عمل ضمت فريق العمل بالمكاتب التمثيلية في بريطانيا وألمانيا وجميع العاملين في قطاع التسويق في الهيئة لعرض الانجازات التسويقية في الفترة السابقة والخطط التسويقية للعام المقبل بما فيها الجدوى المادية والموازنات المالية المقترحة لتنفيذ المشاريع التسويقية.

وناقش المشاركون بالورشة الذين وصل عددهم الى /٢٥/ شخصا مستويات الأداء لدى جميع المشاركين وسبل تجاوز المعوقات وتطوير بعض خطط العمل لتتكامل مع أداء وعمل جميع العاملين وتنسجم مع الاستراتيجية الشاملة لقطاع التسويق .

ونظمت الهيئة ايضا بالتعاون مع الاتحاد العالمي لمنظمات الإرشاد السياحي ورشة عمل حضرها أكثر من ٥٠ من المدراء والمرشدين يعملون في قطاع الإرشاد السياحي في المؤسسات الحكومية والخاصة بأبوظبي من بينها وكالات السياحة والسفر ومنظمو الرحلات السياحية وغيرها .

قطر تبدأ انتاج الغاز الطبيعي المسال وتصدر أول شحنة قريبا

□الدوحة / وكالات :

اعلنت قطر أنها بدأت إنتاج الغاز الطبيعي المسال الذي ستنطلق أولى شحناته إلى الأسواق الخارجية في الفصل الأول من عام ٢٠٠٧ الحالي.

وقال كريس تيرنر المدير العام لشركة "أوريكس" لتحويل الغاز إلى سوائل في بيان تلقت وكالة فرانس برس نسخة منه ان الشركة "أنجزت بنجاح تشغيل الحلقة الأخيرة في وحدة الإنتاج وأنتجت منتجا نهائيا من الغاز المحول إلى سوائل" .

واضاف تيرنر "بمجرد الانتهاء من الأعمال الإنشائية في المصنع اتبعنا خطة واسلوبا مفصلا ومتصلا لتفعيل عملية التشغيل. واتت الخطة ثمارها في عطلة نهاية الاسبوع حين تم انتاج المنتج الفعلي النهائي لشركة أوريكس لتحويل الغاز إلى سوائل" .

وتابع "الآن أوريكس تعمل وتنتج منتجات تحويل الغاز إلى سوائل ونحن نسير وفق الخطة المرسومة لتزويد الاسواق بمنتجاتنا وإرسال الشحنة الأولى بنهاية الربع الأول من هذا العام وذلك مثلما ذكرنا من قبل" .

وفي يونيو ٢٠٠٦ دشن امير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني مصنعا لتسييل الغاز وهو كناية عن شركة مختلطة رأسمالها ٩٥٠ مليون دولار مع شركة "ساسول" الجنوب افريقية.

والمشروع الذي اطلق عليه اسم "اوريكس جي تي ال" والذي تملك شركة قطر للبترول ٥١ ٪ منه و"ساسول" ٤٩ ٪ والذي اقيم في مدينة راس لفان الصناعية على بعد ٣٠ كلم شمال الدوحة سينتج ٢٤ الف برميل في اليوم من الديزل وتسعة آلاف من النفط والفا من غاز البترول المسال للتسويق خصوصا في أوروبا.

والمشروع الذي أطلق في ديسمبر ٢٠٠٣ يتغذى بالغاز الطبيعي من موارد حقل الشمال الجزء القطري من اكبر حقل للغاز الطبيعي في العالم والذي تتقاسمه قطر مع إيران.

وتملك قطر ثالث اكبر احتياط غاز طبيعي في العالم وتسعى بقوة إلى تسويق غازها الطبيعي المسال وتطمح إلى أن تصبح أول مصدر للغاز في العالم.

أخبار متفرقة

مجموعة البركة المصرفية ترصد 350 مليون دولار للتمويل العقاري في البحرين

□المنامة / وكالات :

قال عضو مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة البركة المصرفية عدنان يوسف إن المجموعة رصدت نحو ٣٥٠ مليون دولار لأغراض التمويل العقاري للمستثمرين مع التركيز على مملكة البحرين.

وأضاف أن مجموع ما تم جذبه من استثمارات أجنبية عبر البنوك الإسلامية إلى المشاريع العقارية التي تنفذ في البحرين تتراوح ما بين ٥ و ٦ مليارات دولار.

وكشف يوسف عن أن المجموعة بصدد طرح أسهمها في بورصتين جديدتين خلال عام ٢٠٠٧ إحداهما في السوق الأوروبي والثانية في إحدى البورصات بجنوب شرق آسيا مؤكدا أن هذه الخطوة ستعزز من قوة المجموعة ومن قاعدته الرأسمالية وستفتح الباب أمام المجموعة للحصول والدخول في مشاريع استثمارية على المستوى العالمي.

وأشار إلى أن المجموعة رصدت ما بين ٣٠٠ إلى ٣٥٠ مليون دولار لتمويل مختلف المشاريع العقارية في الميزانية التقديرية للعامين ٢٠٠٧ و٢٠٠٨ سيخصص الجزء الأكبر منها وبنسبة تقارب الـ٧٠ ٪ لتمويل المشاريع المختلفة في السوق البحريني.

وأضاف أن المجموعة قد بدأت بالفعل في تمويل بعض المشاريع العقارية مع عدد من الشركات البحرينية ؛ لافتا إلى أن البنك بصدد طرح صكوك جديدة خلال

البحرين تدعو شركات النفط الدولية للتنقيب في أراضيها

□المنامة / وكالات :

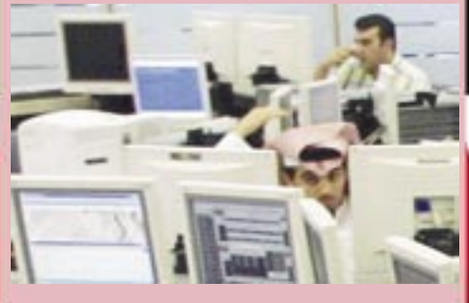
قال عبد الحسين بن علي ميرزا وزير شؤون النفط والغاز ورئيس الهيئة الوطنية للنفط والغاز في البحرين إن الهيئة تعتزم طرح مناقصة لاستكشاف النفط على شركات نفط عالمية خلال الربع الأخير من العام الجاري.

وقال ميرزا ان الشركات الدولية مدعوة للتنقيب بالتعاون مع شركة نفط البحرين "بابكو" . وأفادت التصريحات التي بثتها وكالة أنباء البحرين أن اسم الفائز بالعقد سيعلن هذا العام. ولم توضح الوكالة المناطق التي ستعرض للتنقيب فيها. ولم يتسن على الفور الاتصال بالهيئة للتعليق.

وتنتج البحرين نحو ٣٥ ألف برميل يوميا من حقل عوالي النفطي حسب احدث تقرير عن البحرين أصدرته إدارة معلومات الطاقة الأمريكية.

وأضاف التقرير أن البحرين تحصل على ١٥٠ ألف برميل يوميا من السعودية من حقل أبو سعفة.

شركة "البحر الأحمر" السعودية تخصص 200 مليون ريال لتمويل توسعات 2007



□الرياض / وكالات :

أعلنت شركة البحر الأحمر لخدمات الإسكان السعودية، عن موازنتها للعام ٢٠٠٧، والتي تتضمن ٢٠٠ مليون ريال (الدولار يعادل ٣,٧٥ ريالات) في نفقات رأس المال.

وقال يبان للشركة له أول من أمس الأثنين إنها تعتزم خلال الفصول القليلة المقبلة التركيز على زيادة الإنتاجية، وطاقة العمل، وابتكار أصول ذات إيرادات مجزية.

وأقر أعضاء مجلس إدارة شركة البحر الأحمر لخدمات الإسكان وبالإجماع إستراتيجية الشركة للعام ٢٠٠٧ متضمنة ٢٠٠ مليون ريال في نفقات رأس المال، والتي تمثل ٥٥٪ من رأس المال التشغيلي كما في السنة المالية المنتهية فقي ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦.

وتهدف الإستراتيجية بالدرجة الأولى إلى تطوير مصنع دبي، وتشييد آخر في العاصمة القطرية الدوحة بطاقة تصنيع تستوعب ١٥٠ مليون ريال، بالإضافة إلى ذلك، ستبني الشركة مجمّعات سكنية إضافية في المناطق النائية في المملكة العربية السعودية بهدف تعزيز عوائد الإيجار الحالية.

تعتزم الشركة أيضاً لدعم الجهود التسويقية العالمية، بناء ونقل ٥ مجمّعات جديدة للإيجار، وسيكون الأول في الجزائر، ستساهم تلك المجمعات في ابتكار قنوات جديدة من عوائد الإيجار، وستدعم في الوقت نفسه مبيعات التصنيع الرئيسية من خلال عرض منتجاتنا في الدول الاقتصادية والمتنامية.

ويبلغ سعر سهم شركة "البحر الأحمر" في سوق الأسهم السعودية ٥٨ ريالا وفق سعر إغلاق أول من أمس الاثنين.