



الروتية ..
والتلعب بأحجامه

التلاعب بالأوزان المصدرة لأحجام الروتية والرغيف أصبح الشغل الشاغل لدى المواطنين في محافظة مارب خاصة وعلى مستوى محافظات الوطن عامة الوزن المحدد لقرص الروتية وحجم الرغيف هو 70 جرام لم يتم الالتزام به من قبل أصحاب الأفران إلا في بداية تنفيذ العمل بالحجم الجديد للأوزان أما الآن فقد بدأ الروتية ينحل والرغيف هزيله ويبدو أن المثل القائل حليلة عادت لعادتها القديمة بدأ يلوح في الأفق لدى أصحاب الأفران ولكن الصعبة أن إعداد الروتية والرغيف لم تكن كما كانت العشرة بخسين ريالاً وإنما الخمسة بخسين ريالاً على أساس الوزن الجديدة والذي لم يطبق إلا لفترة محدودة من قبل بعض الأفران حتى لا تنظم أصحاب الضمير الحي من أصحاب الأفران الأخرى ومنها فبن التوفيق في الأفران الرئيسية بمارب على سبيل الأنصاف .. السؤال أين الجهات الرقابية على تطبيق الوزن الجديد لأحجام الروتية والرغيف وأين الإجراءات الرادعة لتلك .. والله من وراء القصد .

في الشكل والمضمون ومواكبتها لكل جديد وفقيه في السياسة والفن والشعر والأدب والرياضة والشباب والتربية والناس والبيئة والمتحف والمتنوعات والتحقيقات والاستطلاعات في شتى المجالات والأكثر من ذلك أصبحت في متناول الجميع عبر شبكة الانترنت على مستوى العالم وبكفي فخراً بأن أقول حقيقة واحدة أن من علمها ولبسها في واقعي المعاش في محافظة مارب منذ نهاية 1994م انني كنت أفتني أن أشاهد صحيفة 14 أكتوبر في هذه المحافظة وكان كالحلم الذي يراوينا في طوال السنوات العشر من نهاية 94م وحتى منتصف 2005م ليصبح حقيقة بجهود أساتذتي القدير أحمد الحبيشي الذي ابى طيباً بإيصال إعداد الصحيفة إلى مارب عبر فرع المؤسسة في صنعاء وكان الأجل أن توزع الصحيفة حزامتاً لمدة ثلاثة أشهر على جميع الجهات حتى يتسنى للجميع التعرف على الصحيفة كونها لأول فصل إلى مارب منذ تأسست عام 1969م ومع نهاية عام 2005م وبداية 2006م كانت الصحيفة قد أخذت قاعدة كبيرة من الانتشار الواسع بين أوساط الناس وأصبحت قاعدة عميقة من القراء والمتابعين لها أصبح 14 أكتوبر الصحيفة مكاتبة في قلوب محبيها في مارب الحضارة والتاريخ من شريحة القراء والمثقفين والمهتمين بطالب صحيفة 14 أكتوبر كل صباح .. ليس من الأنصاف أن نقول للحبيشي شكراً لجهوده ومجهودك في تطوير مؤسسة وصحيفة 14 أكتوبر حتى أخذت هذا الانتشار الواسع في أرجاء الوطن وفي إثناء العالم .. قلب مشاكلي الحب والتقدير وفاق الاحترام من مارب الأرض والإنسان ومن نجاح إلى نجاح وكل عام وانتم بخير .
محمد سالم الجداسي

هدفتنا الاهتمام بصحة المجتمع المدرسي طلاباً ومدرسين - موظفين وجعل الطلاب رسلاً مبشرين بقواعد الصحة في منازلهم

دورنا في المدارس غائب لعدم وجود غرف لدينا في تلك المدرسة ولأن دور المشرفات التربويات غير واضح

مبنى إدارة الصحة المدرسية في مرسى صهي ولا تستطيع العمل فيه



في كل محافظة .
3- توفير كل متطلبات الصحة المدرسية من الكادر الطبي والمراكز في المديرية والمستلزمات الطبية .
4- إقامة العديد من الدورات التدريبية والتثقيفية لكل المشرفين الصحيين في المدارس مع عمل دراسات ميدانية لهم .
5- توفير العلاجات الأساسية كما كانت الإدارة تستلمها في السابق بشكل فصلي .
6- توفير غرفة في كل مدرسة خاصة للمشرفين الصحيين .

2- توفير مركز لإدارة الصحة المدرسية للطلاب ابتداءً من الصف الأول وذلك بوجوده في الأخر أثناء فترة التسجيل .. وكان في السابق يتم ذلك عبر البطاقة الصحية التي تنتقل مع الطالب حتى استكمال المرحلة الابتدائية ويتم فحص الطالب مرة كل سنتين في الصفين الأول والثاني، والخامس والسابع والدينا من بطاقات صحية وصار الفحص يذون بالسجلات فقط . ومن هذا العام صرف لنا ملفات صحية من برنامج الصحة المدرسية / وزارة الصحة وتم اختيار مدرستين في

نقصد بالصحة المدرسية جميع المبادرات الصحية ضمن المدرسة وتشمل برنامج التثقيف الصحي والبيئة المدرسية ورعاية صحة التلاميذ ، ولكن هناك الكثير من المعوقات التي تحول دون تأدية دورها ما يجعلها تحقق في تأدية هذا الدور .

صحيفة 14 أكتوبر كان لها لقاء مع الدكتورة / نجوى سعيد / مديرة مكتب الصحة المدرسية في محافظة عدن والتي أوضحت في حديثها للصحيفة وقائلة : تعتبر الصحة المدرسية فرعاً من فروع الصحة العامة التي تهتم بصحة الطلاب من الناحية البدنية والعقلية والنفسية وايضا تهتم بصحة القائمين على العملية التربوية ، وهي تكمل عمل أو تعمل مع جميع فروع الرعاية الصحية الأولية ، ونوع عملنا وقاية صحية وثقافة صحية .

بالتعاون مع الإدارات المدرسية .

أنشطة الصحة المدرسية :
تشرح لنا الدكتورة / نجوى سعيد / الأنشطة التي تقوم بها الصحة المدرسية فتقول : نحن في الصحة المدرسية نقوم بالفحص الطبي الدوري الشامل للتلاميذ في الصفوف الأولى من مرحلة التعليم الأساسي أثناء التسجيل بحضور والي الأمر ، وايضا في الصف الثالث والخامس والسابع (فصلاً شاملاً لكافة جسمه) والهدف من ذلك : 1- قياس مستوى صحة التلاميذ ومعرفة معدلات نموه .
2- اكتشاف المشاكل الصحية والنفسية والأمراض التي يتعرض لها التلاميذ وإمكانية معالجتها في وقتها أو إحالتها إلى الجهات المتخصصة ، وتقع مسؤولية هذا التقييم ليس فقط على الصحة المدرسية ولكن ايضا على كل العاملين في المدرسة أطباء ، مدرسين ، إخصائين ، اجتماعيين مشرفين صحيين ومرمزين . ومن خلال الفحص أو التقييم يتم : معرفة التاريخ الصحي السابق للتلميذ ، فحص جميع جسم الإنسان ، قياس الوزن والطول وحدة البصر والسمع ، فحص الحالة الصحية للإنسان ، الحالة النفسية بالتنسيق مع قسم الصحة النفسية ، تحليل الدم والبول وإذا تطلب الأمر كما تقوم بالمشاورة في تقديم الرعاية الصحية للتلاميذ في فترة الامتحانات الابتدائية والثانوية بترتيب الأطباء والمرضيات في كل مراكز الامتحانات مع الأوبئة الأساسية التي يفرها مكتب التربية / عدن كما تقوم بالتثقيف الصحي في المدارس عن طريق نزولنا إلى المدارس لفحص التلاميذ او أيام أخرى حول بعض الأمراض المعدية

معوقات الصحة المدرسية :
وتواصل الدكتورة حديثها .. أما عن المعوقات بشكل عام فهي :
1- عدم وجود مخصصات مالية لتنفيذ الأنشطة .

هدفتنا إيجاد إطار يضم كافة مسوقي منتجات الزراعية وتحسين عملية التسويق

إشراك سوقاً مركزية الخضار والفواكه تستوعب كافة منتجات الحائظ والمادة تسويقاً

توفير كافة المنتجات الزراعية على مدار العام

رئيس جمعية الينابيع للتسويق الزراعي للصحيفة :

إن من نعم الله سبحانه وتعالى أن خص اليمن السعيد بمناخ متنوع في الشمال بارد وفي الجنوب حار فإذا كان هذا هو مناخ العالم فالخالق قرأ وجده في قطر سخره الله لصالح الإنسان ومحبة ورضاً منه .. فكيف لنا أن نحسن استغلال ذلك لصالح الإنسان ونطور إنتاج المحاصيل الزراعية لتغطية حاجة الإنسان وتصدير الفائض منه ونحسن التسويق بطرق علمية يستفيد منه المزارع والمستهلك .

لقد كان لإنشاء جمعية الينابيع لتسويق المنتجات الزراعية أهمية والخطوة الأولى على طريق تطوير عملية التسويق الزراعي وتصريف المنتجات بصورة صحيحة والإشراف على هذه العملية حول نشاط الجمعية ودورها تأسيسها يتحدث الأخ / عبدالسلام أحمد فرحان أمين عام جمعية الينابيع لتسويق المنتجات الزراعية يقول :

التأسيس :
تأسست جمعية الينابيع لتسويق المنتجات الزراعية في عام 2003م ويبلغ عدد الأعضاء العاملين في إطار التسويق الزراعي 35 عضواً .

الهدف :
تهدف الجمعية إلى إيجاد إطار تضم كافة الموسمين للمنتجات الزراعية وكذا تحسين عملية التوسع للعملية التسويق وإيجاد الوسائل التي تساعد على حفظ المنتجات الزراعية وتسويق بشكل جيد .

محمول زراعي معين .. فهناك مكان مخصص لاستيعاب منتجات المزارعين من البطاطس والطماطم والبصل والبايمية وغيرها من المنتجات .

مصادرنا :
مصادرنا في الحصول على المنتجات الزراعية فهناك مثلاً المحافظات المنتجة مثل محافظة ذمار نسوق لنا منتج الفاصول والفاصوليا وكذا محافظة صنعاء التي تسوق لنا منتج الطماطم والرمان والفرسك والتفاح المحلي والعنب الأسود وكذا محافظة صنعاء تسوق لنا منتج الطماطم والعبق والخوخ الشبيه بالفرسك أما محافظة أبين ولحج نسوق لنا منتجات البصل والطماطم والبايمية والباذنجان والبقدونس وفلفل الحبيب والمانجا والزيتون والسياس والكبرزة والبصل الأخضر والشمام ومحافظه حضرموت تزود السوق بمنتجات البصل والربط أما محافظة تعز ايضا تغطي السوق بمنتجات الطماطم في موسم فصل الصيف عندما يقل هذا المنتج في السوق .. كذا محافظتي تهامة والحديدة تنتج محصول المانجا والطماطم والحبيب الأسود اما محصول البرتقال يأتي من صنعاء ومارب .

تنوع المنتجات :
التنوع في المنتجات في الجمهورية يتنوع تبعاً للتنوع الجغرافي الأمر الذي يساعد على توفر المحاصيل الزراعية بمختلف أنواعها على مدار العام وهذا يساعد المواطن في الحصول على ما يحتاجه من منتجات زراعية في أي وقت ولا يوجد أية صعوبة في الحصول عليها وهذه نعمه من نعم الله على اليمن .