# المفتتح

## الكمبيوتر يغزو عقول موظفي أكتوبر

ثورة علمية ونهضوية تشهدها مؤسسة ١٤ أكتوبر وصحيفتها اليوم على كافة الأصعدة.. الكل بحمد الله تعالى يعمل بروح عالية ونشاط دؤوب يرتقي بالمؤسسة والصحيفة إلى مساحات النجاح الحقيقية التي تمنح الصحيفة وجهها الطبيعي المشرق والأصيل الأكثر جماً لأكوسيلة فكرية وإعلامية رائدة حملت اسم الثورة الماجدة ١٤ أكتوبر.

لست أجامل ومن يعتقد أنني أفعل ذلك فليشرب من ماء البحر أو يخبط رأسه في أقرب جدار أو جبل قريب منه..

قبل مجيء القامة الوطنية أحمد الحبيشي كان عدد العاملين الذين يجيدون استخدام الكمبيوتر بعدد أصابع اليد.. أما اليوم وبفضل توجيهات رئيس مجلس الإدارة رئيس التحرير بإلحاق العاملين في دورات تأهيلية في مجال الكمبيوتر أصبح السواد الأعظم من موظفي هذه المؤسسة الرائدة يجيدون استخدام الكمبيوتر.. فمبارك لكل العاملين هذه الارتقاءة الحضارية والوثبة الفكرية ودمت لنا وللوطن يا أبا فنار.

طارق حنبلة

# تأثير الإعلان التلفزيوني المتكرر على الرغبات الاستهلاكية للطفل

## عرض لنتائج دراسة ميدانية للباحث محمد أحمد السلامي - جامعة الإسكندرية

**يعد نشاط الترويج أحد الأدوات الرئيسية التي تمكن النشاط التسويقي من تحقيق هدفه المنشود وهو إشباع حاجات ورغبات المستهلكين للسلع والخدمات، وعلى الرغم من تعدد أدوات ووسائل الترويج يبقى الإعلان هو النشاط الذي يستخدم بدرجة أكبر خاصة في مجال ترويج السلع الاستهلاكية.. هكذا بدأ الباحث محمد أحمد السلامي أستاذ إدارة أعمال في التجارة ? جامعة الإسكندرية ? بحثه الميداني الخاص بتأثير الإعلان التلفزيوني المتكرر على الرغبات الاستهلاكية للطفل. والذي أشار في مشكلة البحث إلى أن هناك اتفاقاً على أن الإعلان التلفزيوني يؤدي إلى زيادة في طلب الطفل على السلعة المعلن عنها، أي أن اتجاه العلاقة بين الإعلان والطلب معروف لكن المجهول هو قوة هذا الاتجاه.**

عرض : دفاع صالح ناجي

### منهج الدراسة

قامت الدراسة الميدانية على استخدام المنهج التجريبي ويعد هذا الأسلوب أداة أساسية ومثلى للبحث عندما يكون الباحث بصدد دراسة وتحليل العلاقات السببية بين متغير أو مجموعة من المتغيرات المستقلة.

### تطبيق التجربة

قام الـ باحث بتجربة معملية معتمداً على قياس بعد التجربة فقط لمجموعة ضابطة (قياسية) وأكثر من مجموعة تجريبية، وتمثل مجتمع الدراسة في جميع أطفال المدارس الابتدائية في مدينة الإسكندرية، وتم تحديد مدرستين لإجراء الدراسة فيهما، وكان إجمالي العينة (١٩٢) مفردة موزعة على أربع مجموعات، مجموعة ضابطة وثلاث مجموعات تجريبية، وقد قام الباحث بالاتفاق مع إحدى وكالات الإعلان المتخصصة لكي تقوم بتصميم وتصوير نوعين من الإعلانات التجارية التلفزيونية عن إحدى السلع المقدمة للأطفال وهي شيكولاتة كورونا، وقد اعتمد الإعلان الأول على رسالة خفيفة على شكل أغنية أما الإعلان الثاني فقد اعتمد على رسالة حوارية. وتم تطبيق التجربة باصطحاب أطفال كل مجموعة من المجموعات الأربع في رحلة لمشاهدة فيلم فيديو خاص بالأطفال في مكتبة وزارة التربية والتعليم وقد تم وضع الإعلانات المختلفة داخل الشريط مع اختلاف المعالجة لكل مجموعة كما يلي :

●المجموعة الضابطة تم عرض الفيلم عليها دون تقديم أية معالجات، أي عدم تقديم أي إعلان داخل الشريط.

●المجموعة التجريبية الأولى تم عرض شريط الفيلم عليها مع وضع الإعلان الغنائي مرة واحدة فقط في منتصف الفيلم.

●المجموعة التجريبية الثانية اختلف مستوى المعالجة، إذا تم وضع الإعلان الغنائي ثلاث مرات، مرة في بداية الفيلم، ومرة في منتصفه ومرة ثالثة قبل انتهائه.

●بالنسبة للمجموعة التجريبية الثالثة فقد تم عرض الفيلم عليها مع وضع الإعلان الحواري مرة واحدة فقط في منتصف الفيلم.

### القياس

بعد عرض الفيلم على كل مجموعة، تم توفير عدد من العلامات الخاصة بالشيكولاتة ومن بين هذه العلامات العلامة المعلن عنها على منضدة بالقرب من باب الخروج من المكتبة وتم استدعاء كل مفردة من العينة بالاسم وطلب من كل طفل أن يختار نوع واحد فقط من الشيكولاته المعروضة أمامه وهنا روعي ما يلي :

■ لدى اختيار الطفل للنوع أو العلامة كان يتم خروجه من المكتبة فوراً.

■ روعي أن تكون جميع العلامات المقدمة متشابهة من حيث الحجم.

### ملخص النتائج

يمكن تلخيص أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة فيما يلي :

■إن الإعلان التجاري التلفزيوني المقدم لأول مرة إلى الطفل يؤدي إلى زيادة في طلب الطفل على السلعة المعلن عنها، فالإعلان التجاري التلفزيوني المقدم الأول مرة إلى الطفل كان له تأثير إيجابي على الطلب إذا زاد الطلب بنسبة ٨٠٪ في حالة الإعلان الحواري، بينما زاد الطلب ١٣٪ في حالة الإعلان الغنائي وتتفق هذه النتيجة مع النتائج التي تم التوصل إليها في العديد من الدراسات العربية والأجنبية، ومن وجهة نظر الباحث تعتبر هذه النتيجة منطقية إذ أن الإعلان أحد أدوات مزيج الاتصال التسويقي أحد أهدافه الأساسية إقناع المستهلك بشراء السلعة أو الخدمة محل الإعلان.

■إن تكرار الإعلان لا يؤثر على طلب الطفل على السلعة المعلن عنها وتتفق هذه النتيجة مع دراسة جورج بلش، إذ توصل الباحث أنه ليس هناك دلائل تشير إلى زيادة استجابة الأطفال لتكرار الإعلان وإن كانت هذه النتيجة تختلف عما توصل إليه كل من جورن وجولد بوج عام ١٩٧٧م، إذ أن تكرار الإعلان جعل الطفل يندفع لامتلاك السلعة، أيضاً تختلف هذه النتيجة عن النتيجة التي توصل إليها طاهر مرسي عطية عم ١٩٩٠م، إذ وجد الباحث أن زيادة تكرار الإعلان أدت إلى زيادة في طلب الطفل على السلعة المعلن عنها.

ومن وجهة نظر الـ باحث يرجع عدم ظهور أثر لتكرار الإعلان على سلوك الطفل إلى العوامل الآتية :

١-إن الإعلان تم عرضه ثلاث مرات في فترة زمنية وجيزة لا تتعدى الـ ٢٥ دقيقة وبالتالي فأثر تكرار الإعلان قد يظهر عندما يتم عرض الإعلان عبر فترات زمنية متباعدة.

٢- إن الإعلانات التي تم عرضها على الأطفال في ظل هذه الدراسة هي إعلانات جديدة تقدم لأول مرة ولم يشاهدها الطفل من قبل وبالتالي فأثر تكرار الإعلان قد يظهر عندما يتم تعريض الطفل للإعلان أكثر من مرة.

■ان تأثير الإعلان على الطفل يزداد بازدياد سن الطفل ويرى الباحث أن هذه النتيجة تعتبر منطقية لأن الأطفال الأكبر سناً لديهم قدرة أكبر على التمييز بين الإعلان التجاري والبرنامج التلفزيوني ولديهم قدرة أكبر على تفهم المحتوى البيعي في الإعلان، فمع زيادة سن الطفل تزداد مهاراته الإدراكية والمعرفية، وأيضاً تتطور قدراته التركيزية والحواسية وهذا يجعل لديه قدر أكبر على فهم الإعلان من وجهة نظر المعلن، وبالتالي يستطيع استقبال الرسالة الإعلانية ويستطيع أن يقيمها أيضاً.

■لا يختلف تأثير الإعلان باختلاف نوع أو جنس الطفل وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه كل من موليسكي وشيخ عام ١٩٧٧م، وأيضاً تتفق مع النتيجة التي توصلت إليها فوزية آل علم ١٩٨٨م، إذ أنه في كل من الدراستين لم يكن هناك اختلافات بين الأطفال الذكور والأطفال الإناث وإن كانت هذه النتيجة لم تتفق مع ما توصل إليه طاهر مرسي عطية عام ١٩٩٠م.

ويرى الباحث أن عدم اختلاف النتائج بين الأطفال الإناث والذكور هو أمر منطقي ويرجع الباحث هذه النتيجة للأسباب الآتية :

١- إن معدلات المشاهدة أو معدلات التعرض للإعلان داخل الدراسة كانت متساوية بين الذكور والإناث.

٢-ان السلعة المعلن عنا هي سلعة ميسرة يطلبها كل من الذكور والإناث وهي غير مرتبطة بجنس الطفل.

■يختلف تأثير الإعلان على الطفل باختلاف نوع الإعلان المقدم إلى الطفل، إذ أن هناك زيادة في استجابة الأطفال للإعلان الحواري عن الإعلان الغنائي بنسبة زيادة قدرها ٥٨٪.

■يزداد تأثير الإعلان الحواري عن الإعلان الغنائي كلما زاد سن الطفل

وفي رأي الباحث هذه النتيجة تعتبر منطقية إذ أن مع زيادة سن الطفل تزداد مهاراته العقلية والإدراكية والمعرفية.

■ لا يختلف تأثير الإعلان باختلاف المستوى الاقتصادي لأسرة الطفل، وتختلف هذه النتيجة عما تم التوصل إليه في كل من الدراسات العربية والأجنبية إذ وجد طاهر مرسي (١٩٩٠م) أن تأثير الإعلان يزداد مع زيادة المستوى الاقتصادي لأسرة الطفل. ووجد كل من روبرت وروستير عام ١٩٧٧م إن أطفال الأسر ذات الدخل المنخفض يكونون أكثر تأثراً بالإعلان.

# الاقتصاد والصحة

إن الإنفاق على التعليم والصحة له مردود اقتصادي كبير وبصريح العبارة نؤكد هنا أن الاعتناء بصحة المواطن من قبل الجهات المعنية في وزارة الصحة والاستفادة من كل الإمكانيات المتاحة في مرافق وزارة الصحة.. فنذكر ما يلي :

١-الوقاية هي خط الدفاع الأول للوقاية من الأمراض.

وكذا الاهتمام بنظافة البيئة ومعرفة الأمراض المتوطنة في البلد وعلاجها ومكافحة الحشرات الناقلة للأمراض والاهتمام بمياه الشرب والصرف الصحي.

٢- الرعاية الصحية الأولية.. وفيها الاهتمام بتطعيم الأطفال ضد الأمراض المعدية والاهتمام بصحة المرأة وخاصة الحامل.

٣- الاهتمام بالمستشفيات العامة وتزويدها بأحدث وأرقى الأجهزة والمعدات الطبية والاهتمام بأقسام الطوارئ والاهتمام بالكادر البشري مثل الأطباء والعاملين في المجال الصحي وتدريب الأطباءو الممرضين والممرضات التدريب الجيد وإرسال البعض منهم في بعثات للخارج في التخصصات النادرة وتبادل الخبرات ليعودون لتدريب الجيل الثاني.. فلن يتأتى لنا أي إصلاح اقتصادي إلا من خلال اهتمامنا بالصحة العامة فهي عماد الإصلاح فالعقل السليم في الجسم السليم وإذا استطعنا أن نقسم مرافق الصحة على هذه البنود فإننا حينئذٍ نستطيع تقديم خدمة جيدة ويكون المردود الاقتصادي كبير.

د. مصطفى محمود

# إعاقة التعلم

### الحالة

هنالك طالبة وعمرها ١٤ سنة، وهي دائماً في حالة هدوء وانطوء. ومنذ طفولتها وهي منطوية على نفسها لدرجة أن الناس أحياناً لا يشعرون بوجودها معهم، وهي تعيش في عالمها الخاص. وعندما تتكلم فإنها تسمي الأشياء بأسماء خاطئة. والطالبة لها أصدقاء محدودين في المدرسة فأنها تكره القراءة والحساب لأن العلامات الحسابية (+) أو (-) لا تعني لها شيء. وهي تشعر أنها أنسانة بشعة ومكروهة من الجميع وقد اخبروها ? وهي مقتنعة أيضاً أنها تعاني من التخلف العقلي.

### التشخيص

**ما هي مشكلة إعاقة التعلم؟**

على العكس من الإعاقات الأخرى مثل الشلل والعمى فإن إعاقات التعلم إعاقة خفية. إن إعاقة التعلم هو اختلال يؤثر على قدرة الشخص على تحليل ما يراه ويسمعه وهذا القصور يظهر بعدة أوجه : مثل صعوبات خاصة مع اللغة المنطوقة والمكتوبة وهذه الصعوبات تمتد إلى الواجبات المدرسية وتعيق القدرة على تعلم القراءة والكتابة والحساب.

### إرشادات لتعديل السلوك

١- تعلم أكثر عن المشكلة وأبحث بقدر جهدك عن المشاكل التي تواجهها بخصوص عملية التعلم، وما هي أنواع التعلم التي ستكون صعبة عليك، وما هي مصادر المساعدة المتوفرة في المجتمع لك.

٢- أبحث عن المفاتيح التي تساعدك على أن تتعلم بطريقة أفضل سواء كان التعليم من خلال المشاهدة أو الاستماع.

٣- تذكر أن حدوث الأخطاء لا يعني الفشل.

٤-اعترف بأن هناك أشياء سيكون من العسير عليك عملها.

٥- استعمل التلفزيون بشكل خلاق.

٦- تأكد أن الكتب الدراسية في مستوى قراءتك.

إعداد : لمياء معن عبد الباري قاسم

# قصة صغيرة: حب والديك

كان يا مكان في قديم الزمان كانت هناك شجرة كبيرة من التفاح في غاية الضخامة والشموخ خضرة الأغصان كثيرة الأثمار طويلة الساق بديعة السحر والجمال تسر الناظرين بمنظرها الخلاب وكان هناك طفل صغير يأتي إليها ويلعب معها ويدور حولها ويسمعها أطلال ضحكاته وروح براءته وكان عندما يتعب ويرهق من اللعب حولها يستلقي تحتها مستظلاً بظلها مستمتعاً بضخامتها ومداعباً نسيم هوائها وكانت تلك الشجرة تحب اللعب معه وتستمتع بظله الخفيف حولها، وبعد فترة من الزمن غاب عنها الطفل وجاء إليها وقد صار ولداً ففرحت الشجرة لقدومه وقالت له : تعال وألعب معي، فقال لها الولد : لا فلم أعد طفلاً لألعب حولك فقد أصبحت ولداً وأريد ألعاباً لألعب بها ولكني لا أملك المال لأشتريها فقالت له الشجرة وهي حزينة ومتأسفة : إني آسفة فلا أملك مالاً لأعطيك إياه ولكن بإمكانك أن تقوم بقطف التفاح مني وجمعه ثم بيعه والاستفادة من ماله لتشتري به ألعاباً، ففرح الولد وابتسم لها وصعد على الشجرة متلهفاً يجمع التفاح منها فأخذها ورحل بعيداً ولم يعد بعد ذلك، وغاب عنها فترة من الزمن فأصبحت الشجرة متأثرة وحزينة من غيابه.

وفجأة بعد مدة طويلة من الزمن عاد إليها الولد وقد صار رجلاً ففرحت الشجرة لعودته وقالت له مرة أخرى : تعال وألعب معي، فقال لها الولد : لا فلم أعد ولداً لألعب معك أو حولك فقد أصبحت رجلاً متزوجاً ولدي ولدان وأريد بيتاً لأعيش وأسكن فيه، فحزنت الشجرة على حزنه وقالت له وهي حزينة : إني آسفة فلا أملك بيتاً لأعطيك إياه ولكن بإمكانك قطع جميع أغصاني وأخذ أوراقي لتبني بها لك بيتاً وتسكن فيه ففرح الرجل وقام بقطع أغصانها وأوراقها وكانت الشجرة سعيدة لفرحته فأخذ منها أغصانها وأوراقها ورحل مرة أخرى بعيداً ولم يعد بعد ذلك، وغاب عنها مرة أخرى فترة من الزمن فأصبحت الشجرة في غاية الحزن عليه مرة أخرى وهي ناظرة خالية من ثمارها وأغصانها وأوراقها الباهرة.

ولكن بعد مرور فترة أخرى أيضاً من الزمن عاد إليها مرة ثانية هذا الرجل ولكنه قد صار شيخاً ففرحت الشجرة لقدومه وقالت له مرة أخرى : تعال وألعب معي، فقال لها الشيخ : لا فلم أعد رجلاً لألعب حولك أو معك فقد أصبحت شيخاً كبيراً مسناً بدا عليّ التعب وتقدم السن وأريد مركباً لأركب به وأبحر إلى مكان بعيد وأنعم فيه براحة البال وسكون وهدوء النفس فحزنت عليه الشجرة مرة ثانية وقالت له : إني آسفة فلا أملك أي مركباً لأعطيك إياه ولكن بإمكانك أن تقوم بأخذ وقطع ساقي وجذعي وتصنع منه مركباً لتبحر به أينما تشاء ففرح الشيخ وقام بقطع ساق وجذع الشجرة وصنع منه مركبه وأبحر به إلى مكان بعيد ورحل بعيداً ولم يعد بعد ذلك وغاب عنها مرة أخرى مدة من الزمن فأصبحت الشجرة حزينة مرة أخرى على فراقه وبعده عنها.

ولكن أيضاً بعد مرور فترة من الدهر عاد هذا الشيخ مرة أخرى وقد اشتدت عليه آثار الشيخوخة وتقدم السن فصار شيخاً كبيراً عجوزاً ففرحت الشجرة مرة أخرى لرجوعه وقالت له وهي تدمع من فرحتها به عند رؤيته مرة أخرى : تعال وألعب معي، فقال لها العجوز : لا فلم أعد طفلاً ولا ولداً ولا رجلاً لألعب معك أو حولك فقد أصبحت رجلاً كبيراً وشيخاً عجوزاً متقدماً بالسن متعباً من مشاغل الحياة فأريد مكاناً أوي إليه وأطرح رأسي عليه وأنام عنده بسكون وطمأنينة وراحة البال، فقالت له الشجرة وهي فرحة وحزينة لقد أصبحت شجرة كبيرة وعجوزة لا أملك سوى جذعي وجذوري هذا الشيب المتبقي على هذه الأرض فتعال وأنزل عندي فإنك لن تجد مكاناً أفضل وانسب من جذع هذه الشجرة العجوز وبعد ثوانٍ نزل إليها الرجل متأثراً - في أحضانها مستلقياً عند جذعها العجوز فشملته هذه الشجرة بعطفها وحنانها وهي تبكي وتدمع من شدة فرحتها لعودته وبقائه معها فنعم بالحياة الطيبة.

وهكذا انتهت هذه الحكاية بين شجرة التفاح والصبي الصغير بالنهاية الحزينة والمؤثرة والسعيدة في نفسهما.

إذن يا ترى : هل عرفت من هي هذه الشجرة؟

# التنشئة الاجتماعية

يعتبر موضوع التنشئة الاجتماعية من أهم الموضوعات الأساسية في مجتمعنا المعاصر، نظراً لارتباطه بقضايا نظرية في نطاق هذه الحياة وكذلك ارتباطه بمفاهيم علمية في نطاق ميادين أخرى في العلوم الاجتماعية وفي مقدمتها علم النفس الاجتماعي وتبرز أهمية هذا الموضوع بالإضافة إلى ذلك ،لارتباط نتائجه بقضايا تطبيقية تتعلق ببناء شخصية الإنسان الاجتماعي.

وتعني التنشئة الاجتماعية، من ناحية رئيسية، نقل التراث الحضاري وخبرات الأجداد وقيمهم وعاداتهم إلى الأحفاد، ومنهم الأجيال القادمة.

إنها وسيلة الاتصال الرئيسية بين الماضي والحاضر، والحاضر والمستقبل وفيها ومن خلالها في نطاق الأسرة يلقن الطفل قيم الجماعة ومثلها وأهدافها، وما تعتز به في تاريخها الطويل، استناداً إلى ذلك.

ومن هذا المنطلق اعتبرت عملية التنشئة الاجتماعية عملية تطبع مع الواقع وتمثيلاً لأهدافه وانضباطاً بأوامره وقيمه ومعطياته، وذلك هو الوجه المحافظ لعملية التنشئة الاجتماعية.

ومن جانب آخر، اعتبرت التنشئة الاجتماعية وسيلة من وسائل التغيير الاجتماعي بما يمكن إدخاله من قيم جديدة إلى عقول الأطفال وهم في مرحلة اكتشاف واقعهم الاجتماعي، تكمن أهمية التنشئة الاجتماعية بالإضافة إلى ذلك في كونها وسيلة أساسية في خلق ولاءات اجتماعية جديدة بالإضافة إلى إسهامها في عملية التكيف الاجتماعي، وهذا المفهوم للتنشئة الاجتماعية يرتبط بشكل مباشر بمفهوم السلطة، وأسلوب اتخاذ القرارات.

وتهتم الدول والمجتمعات على اختلاف نظمها الاجتماعية والسياسية، بموضوع تنشئة الأطفال، فتتجه نحوهم اتجاهاً مباشراً، وتوفر لهم كل الإمكانات لتفجير طاقاتهم فهم بحق رجال الغد وبناة المجتمع الجديد.

وتعد التنشئة الاجتماعية من أهم القضايا التي تشغل بال الباحثين والمخططين، فالطفل نقطة الانطلاق لبناء جيل جديد، ومن هذا المبدأ يجب التأكيد على ضرورة التنشئة الاجتماعية الصحيحة للأطفال وذلك بتوفير كافة الإمكانات التي تفجر قدرات الأطفال وطاقاتهم والتي تؤهلهم لاكتساب قيم جديدة تتوافق مع متطلبات المجتمع الجديد.

فجر نبيل

# مواقع على شبكة الإنترنت

١- www.alqarafi.com
**موقع خاص بالعسل وأنواعه وفوائده وكل ما يتعلق به.**

٢- www.sport4ever.com
**موقع للأخبار العربية والعالمية لكرة القدم ونجومها.**

٣- www.soldiersoffallah.com
**موقع يضم العديد من الأناشيد الإسلامية.**

٤- www.altareekh.com
**موقع يتحدث عن الحضارة الإسلامية ويعرض قصصاً من التاريخ.**

٥- www.schoolarabia.com
**موقع يقدم دروساً تعليمية في كافة المواد الدراسية.**

٦- www.scientist.com
**موقع يحتوي على تاريخ العلماء العرب.**

٧- www.alnoor-world.com
**موقع للقرآن الكريم وقصص الأنبياء وعلماء العرب والمسلمين.**

٨- www.chem4kids.com
**موقع يقدم عالم الكيمياء عن طريق جولات في هذا العلم.**

٩- www.computerhistory.com
**موقع عن التطور التاريخي للحاسوب .**

١٠- www.islampedia.com
**موقع لموسوعة الإعجاز العلمي في القرآن الكريم.**

١١- www.uefa.com
**موقع لآخر أخبار الأندية الأوروبية وأخبار لاعبي كرة القدم.**

١٢- www.ibnsereen.com
**موقع خاص بتفسير الأحلام لابن سيرين.**

عمار عوض عمر

# العاب رياضية شيقة

**الرقم المفضل**

الخطوة الأولى : أختار رقمك المفضل على شوط أن يكون أكبر من الواحد.

الخطوة الثانية : أضرب هذا الرقم في ٢.

الخطوة الثالثة : أضف ٥ على الناتج.

الخطوة الرابعة : أضرب الناتج في ٥٠ .

الخطوة الخامسة : أضف الرقم ١٧٥ إلى الناتج إذا كان تاريخ ميلادك (يوم ميلادك) قد فات من هذا العام، أما إذا لم يكن قد أتى بعد فأضف ١٧٥ .

الخطوة الأخيرة : أطرح السنة الميلادية التي ولدت فيها من الناتج النهائي سيكون أول رقمين من اليمين هو عمرك، أما الرقم المتبقي فهو عبارة عن رقمك المفضل الذي اخترته منذ البداية.

**أحسب عدد أفراد عائلتك**

احضر الآلة الحاسبة وأبدأ معي الخطوات :

أضرب عدد إخوانك في العدد (٢) (الذكور فقط) بما فيهم أنت ياذكي، أما إذا لم يكن لديك إخوان فتجاهل هذه الفقرة، أضف العدد (٣)، أضرب المجموع في (٥)، أضف عدد أخواتك الإناث وإن لم يكن لديك فتجاهل هذه الفقرة، أضرب الناتج في (١٠) أضف عدد أجدادك الأحياء وإن لم يكن لديك أجداد فتجاهل هذه الفقرة، أطرح (١٥٠) من المجموع السابق، الآن اكتب ناتجك الذي حصلت عليه، ولاحظ أن الناتج مكون من ثلاثة أرقام، الآن أمسك رأسك زين وتعود من إبليس ولاحظ العدد الأول من اليمين هو عدد أجدادك الأحياء.. صح؟ العدد الأوسط هو عدد أخواتك.. صح؟؟ العدد الأخير هو عدد إخوانك.. صح ؟؟

**الخاتم السحري**

أطلب من أحد الحاضرين أن يعطي خاتمه لشخص آخر موجود دون أن تعرف الشخص الذي أخذ الخاتم، ولا حتى في أي يد وضعها، ولا في أي أصبع. ثم قل للحاضرين بأنك تستطيع أن تعرف أين الخاتم وفي أي يد وفي أي أصبع حتى، وأطلب من أحد الحاضرين أن يعطي كل شخص حاضر رقماً معيناً، أي يرقمهم ترقيماً معين دون أن تعرف أنت هذا الترقيم، ثم أطلب منه أن يضرب هذا الرقم السري في العدد (٢)، ثم يضيف إليه (٣)، ثم يضرب حاصل الجمع السابق في (٥) ثم يضيف إليه (٨) إذا كان الخاتم في اليد اليمنى، أما إذا كان في اليد اليسرى فيضيف إليه (٩) ثم يضرب الناتج في (١٠)، ثم يضيف إلى حاصل الضرب رقم الإصبع التي فيها الخاتم ثم يضيف (٢) إلى ناتج الجمع السابق يخبرك بالناتج النهائي وبعد أن يخبرك بالناتج النهائي أطرح منه دون أن يشعر العدد (٢٢٢)، والناتج يكون رقم الآحاد فيه هو رقم الإصبع، ورقم العشرات يكون إما الرقم واحد، وإما الرقم أثنين فإن كان الرقم واحد فهذا يعني أن الخاتم في اليد اليمنى وإذا كان الرقم هو أثنين فإن الخاتم في اليد اليسرى، أما رقم المئات فيدل على رقم الشخص الذي معه الخاتم.

مازن عبدالكريم

## من نتاجات الواعدين

# حقائق الزمان

يقال الزمان فاسد
والصدق مفقود
يقال الأمر عظيم..
والفساد أعظم..
والخير منقطع ومسدود
الشر هو الأكثر..
هو الأعم..
هو سيد الزمان..
هو الذي يسيطر على الوجود
ويقال الذنوب لا تغفر..
والقلب لا يصلح..
والعاصي لا يعود..
لا يتوب..
لا تفكر في الغد الموعود
والطالب لا يأبه حالاً..
ولا بصدق الحقائق..
لا يلتزم البنود..
يرى شبابه أولاً
ولا يرى المستقبل المنشود..
كذبوا وما علموا
إن الشباب هو الباني للمستقبل المفقود
يقولون ولا يعلمون..
منزلة الزمان وربه المعبود

طارق احمد

إعلان