

二十一

The image is a composite of three panels. The top panel is a white banner with black Arabic calligraphy that reads "الله يحيي الْمُتَوَفِّينَ" (Allah revives the dead). The middle panel shows a woman with light brown hair tied back, wearing a white hijab and a yellow patterned dress, holding a small child in a white outfit. The bottom panel is a close-up of a hand holding a small, round, orange object with a red and white circular logo on it.



والموطنين نستعرضها هنا كما جاءت على السنة قائلية .  
متابعة / محفوظ كرامة

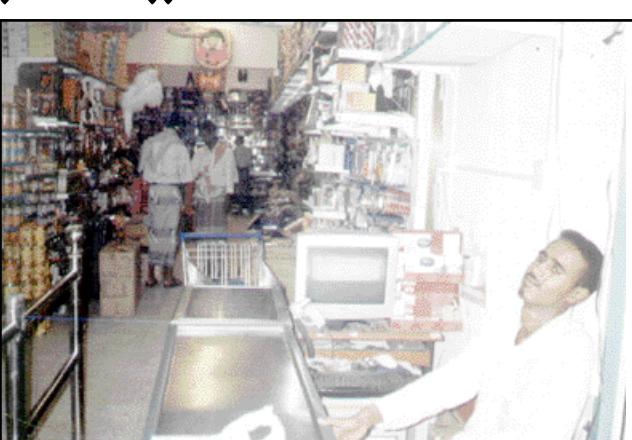
**مرحلة البناء الجديدة**  
الأخ أحمد علي البراشي وكيل محافظة أبين المساعد كان أول من تحدث علينا عن أهمية القرار قائلاً:  
**حقيقة** يشكل قرار فحامة الاخ الرئيس على عبد الله صالح رئيس الجمهورية والذي أعلنه مؤخرا حول انتخاب المحافظين ومديري عموم المديريات يشكل أهم قرارات فحامته المرحلة البناء الجديدة التي وضعها فخامة الرئيس في برنامجه الانتخابي الذي حمل بالفعل اتجاهات حقيقة لإجراء الاصلاحات السياسية والاقتصادية والادارية التي تضمن حركة العمل الجارية في مسيرة البناء والتعميم التي كان خامنته قد أرسى مداريكها منذ قيام دولة الوحدة المباركة ولهذا فإن القرار أوجد في نفوس كل اليمنيين والتابعين للشأن اليمني ان اليمن تسير بخطى واثقة في مجال بناء وولتها البناء الصحيح القائم على الحرية والشفافية والمشاركة الشعبية

للمجاهير في ادارة شؤونها بنفسها وهذا ما يبعث في النفس الفخر والاعتزاز بقدرات قيادتنا السياسية العالية في ادارة شؤون البلاد في الطريق الصحيح

# الموطنون في شبوة والتو بـ

لم يكن الاتجاه الاستهلاكي الواسع في رمضان فقط في محافظة شبوة بل هو توجه عام عند كافة المواطنين في محافظات الوطن.. لكن لابد من الاشارة الى أن هنا في المحافظة موجة استهلاك كبيرة لا سيما ونحن نعيش العشر الاواخر من رمضان ويستعد المواطنون لاستقبال عيد الفطر الذي يعد من أهم المناسبات التي تدفع بالناس نحو الاستهلاك القوي.. صحفية ١٤ أكتوبر التقت بعدد من الشخصيات الاجتماعية والثقافية التي تؤكد أن سلوكنا

# المواطنون في شبوة والتجوّه الاستهلاكي في شهر رمضان



الوقت الذي يحتاج إلى جهد رسمي وشعبي على التوعية في الاستهلاك والبعد عن الأسراف والتبذير على كل شيء حتى المياه التي نستخدمها أو القات الذي يستهلكه الشباب وقت التخزين والعمل على الابتعاد عن صرف المبالغ في الأشياء التي لا ت redund من الخروريات وبهذا سيمت تغير نمط الاستهلاك اليومي في شهر رمضان والمناسبات الأخرى على طريق التوعية الاجتماعية سعياً لتحقيق التوازن في حجم الدخل اليومي والاتفاق الذي سوف يحد من حجم الاستهلاك غير الضروري عند المواطنين الذين يقولون أصرف ما في الجيب يأتيك ما في الغريب.

أي رفع للأسعار من قبل التجار ولكن المواطنين هم دائمًا على استمرار في متابعة حاجتهم من ضروريات الحياة وأحياناً هناك عوامل لظهور المباهة في الشراء وهذا الأمر مؤسف خاصة في مجال كل جديد فمثلًا: - أجهزة الهاتفي المحمول التي يحملها الشباب والتي أقول أنها تدخل في جانب المباهة من قبل بعض الشباب خاصة في رمضان.

الأخ/ صالح مفتاح الفقير موظف محافظة شبوة قال: حقيقة أن مظاهر الاستهلاك ماثلةاليوم أمامنا من قبل المواطنين وعلى مستوى كل شيء أصبحنا اليوم غير الامس فنحن هنا نزيد كل شيء، واصبح الطلب يزداد في الأكل والشرب والملبس والله المعين على

فقط نرى الاسعار هي هي ثابتة ولكننا  
نحتاج الى قرار من ذات انسانينا للتخفيض  
من مظاهر الاستهلاك حتى على مستوى  
المياه التي نستخدمها في معاملاتنا  
اليومية لحاجة التي تتطلبها الاسرة.  
الاخ/أنور سيف على موظف بمكتب  
الشؤون القانونية قال أن النمط  
الاستهلاكي عندنا في محافظة شبوة  
غير مستقر بل هو متغير في اغلب  
الاحيان وحقيقة أتنا نلاحظ المواطن قد  
يتأثر بعدها عوامل من الاستهلاك  
الموسمي في رمضان حيث نرى أن  
هناك ازيداً في المواد الغذائية  
والملعبات والعصائر والحليب وأشياء  
كمالية أخرى وحقيقة لا وجود هنا للرؤية  
مظاهر الغلاء في هذا الموسم لم نشاهد

الإعلانات:  
الأخ/عبدالهادي عبدالله وبرة  
الأخ/يبريم الشؤون القانونية محافظة شبوة  
بول ان الكثير من القنوات والصحف  
يسهم في دفع المواطن إلى الشراء  
ل والاستهلاك أكثر فأكثر وذلك من خلال  
يتم عرضه على شاشات التلفزيون  
صحف عن طريق عرض الاعلانات  
تجارية اليومية وكثيراً ما تشير  
تقديرات في المنطقة العربية إلى أن  
اعلان التجاري يساهم بشكل أو بآخر  
في الدفع بالمواطن إلى الشراء والذهاب  
إلى الأماكن العامة المخصصة للبيع  
هذا نرى أن هناك توجهاً كبيراً من  
الموطنين هنا إلى الذهاب باتجاه  
التشير اليه الاعلانات لغرض الشراء

A collage of three images. The first image shows a young child sitting on a shopping cart in a supermarket aisle. The second image shows two men in a shop; one is standing near shelves, and the other is seated at a counter. The third image is a portrait of a man with dark hair and a mustache, looking directly at the camera.

صالح مفتاح صالح الفقير

من دون استثناء لانه ليس هناك المخاطر التي تهدىء الركض السريع من قبل المواطن المستهلك وهو في نفس الوقت مسؤول عن حال الركض وراء الاستهلاك اليومي فهو الذي يخلق لنفسه كل ما يريد كل المواطنين بكل فئاتهم اصيحا مستهلكين من الصغير الى الكبير حتى الشخص الذي ينادي بضرورة ترشيد استهلاكه لديه كثير من المبروك على أن يترك ما يراه في الأسواق العامة من شياطين استهلاكية وخاصة منها الغذائية التي تعد من الضروريات التي يهتم بها المواطن هنا.

إننا اليوم بحاجة الى تحديد النهج في استهلاك الأسرة وذلك للتخفيف من الأشياء التي تفرق اسواقنا ونقف على شرائها وبصورة منطقية بعيداً عن الاسراف الذي يتضمن مع قاعدهم الانتاج لأن الاقتصاد وعدم الاسراف على الوجهين في كل شيء يولد ازدهار التنمية في كل محيط الأسرة والى النجاح الشخصى لدى الناس على تنظيم الغلاء ايا كان نوعه هذه هي وجهة نظرى.

فقط ان كل مانلحظه خلال شهر رمضان هو الركض السريع من قبل المواطن المستهلك خاصه في مثل هذا الشهر الكريم يتتفوق في موجة استهلاكه اليومي لكثير من الماد.. ولكن الحمد لله لايأتي ذلك في ظل وجود ظواهر غلاء متقدعاً كما يراه البعض هنا هي أسعار ثابتة تلمسها في كل المواد الغذائية كما العادة، فقط هناك موجة استهلاك كبيرة بقدر توسيع حجم الأسرة .

الأخ/مهدي طالب الخليفي - صاحب سوبر ماركت الخليجي في شبوة قال طوال هذا الشهر الكريم لانلحظ هناك اي زيادات سعرية في اي شيء من المواد المعلبة والعصائر والكماليات الأخرى الحمد لله هنا اليوم استقرار كامل في الاسعار خصوصاً في كل مابداخل هذا العمل سوا من حيث شرائنا من الوكلالات أو عند بيع هذه الأصناف من قبلنا على المستهلك تكون اشد وأوسع . وهذا ماجعل المواطن المستهلك خاصه في مثل هذا الشهر الكريم يتتفوق في اسوق المحافظة وحقيقة القول ان القدرة الشرائية تتفاوت بين فئة وآخر وهذا مانلحظه في عدد من الاسواق المحلية رغم أن هناك من يعيش ظروفه لا يأس بها مقاربته بالآخر لكن الشيء الذي يلف الانتباه اليوم هو الانقيار الكبير الى الاستهلاك اليومي على شراء كثير من المواد الغذائية الاستهلاكية الأخرى الأمر الذي يذهب بالشاهد بعيداً على نمط الاستهلاك وهذا شيء ناتج عن فتنون تطور الانتاج الذي وصل الى ذروة كبيرة من الاصناف التي يتطلبها المواطن ..

هنا عندنا في المحافظة تردد الاسواف بكل لون وبشكل وحجم الأمر الذي جعل المواطن المستهلك يريد كل جديد حتى وإن كان الانسان محافظاً مع نفسه فهناك كثيراً من المغريات قد